

Curso de Especialização

Comunicação Aplicada à Telemedicina





Curso de Especialização Comunicação Aplicada à Telemedicina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-aplicada-telemedicina

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

A modernidade trouxe consigo os procedimentos digitais, mesmo no setor médico. Desta forma, o paciente está a explorar o potencial da Internet para fazer mudanças que beneficiam a sua saúde. Por conseguinte, os médicos precisam de se adaptar e aprofundar o seu conhecimento do ambiente digital, das suas possibilidades e dos seus riscos. Com esta especialização, o profissional de Medicina melhorará o seu percurso para a criação de uma estratégia que lhe permita divulgar o seu projeto de saúde digital, impactando o seu público-alvo, bem como as várias técnicas para atingir os seus objetivos de comunicação e de venda. Além disso, será capaz de integrar os princípios da promoção da saúde com os vários contextos e visões em relação às oportunidades que as TIC representam.



“

A e-Saúde permite que médicos e pacientes comuniquem através de dispositivos digitais com toda a segurança e confiança de uma consulta in situ, sem correrem riscos desnecessários”

O objetivo deste Curso de Especialização é proporcionar ao médico um conhecimento aprofundado do ambiente digital, das suas possibilidades e riscos do ponto de vista do Marketing e da Comunicação. O profissional de Medicina irá mergulhar numa área atualmente muito procurada, cujo objetivo é influenciar positivamente os pacientes, quer através de teleconsultas, quer através da criação de conteúdos informativos de grande impacto.

A capacitação também fornece os conhecimentos e as competências necessárias que o profissional terá de enfrentar no domínio da Telemedicina, reforçando o seu potencial, pelo que é essencial que saiba manusear as principais ferramentas tecnológicas para a sua aplicação e, assim, ser capaz de desenvolver projetos TIC, em que o principal pilar é a medicina centrada no doente.

Por conseguinte, esta especialização apresenta-se como uma oportunidade única para o profissional que deseja aprofundar o campo da comunicação e da Telemedicina. Desta forma, a gestão do curso e a equipa docente proporcionarão aos estudantes todos os seus conhecimentos e experiência profissional com uma abordagem prática.

É também um Curso de Especialização 100% online que proporciona ao profissional a facilidade de o poder estudar comodamente, onde e quando quiser. Apenas precisa de um dispositivo com acesso à Internet para levar a sua carreira profissional mais além. Uma modalidade de acordo com os tempos atuais com a garantia da TECH e com projeção futura.

Este **Curso de Especialização em Comunicação Aplicada à Telemedicina** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Telemedicina
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Adquirirá um conhecimento aprofundado do ambiente digital e tornar-se-á um especialista em novas tecnologias aplicadas ao tratamento de e-Pacientes"

“

Graças a este Curso de Especialização, está a apostar num serviço de qualidade com um futuro garantido. Não hesite e domine os diferentes formatos digitais aplicados na Telemedicina”

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso de Especialização baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criado por especialistas de renome e com vasta experiência em Medicina.

O serviço de teleconsulta médica está em plena expansão. Com este Curso de Especialização, dominará o terreno digital e impulsionará a sua carreira para o ambiente virtual.

Aumente as suas hipóteses com este Curso de Especialização: impulse o seu projeto de saúde digital, orientando-o para o seu público-alvo.



02

Objetivos

A conceção do conteúdo deste Curso de Especialização permitirá ao estudante obter uma abordagem ótima da comunicação que é aplicada no meio digital destinado à Telemedicina, para que possa aplicar os seus conhecimentos médicos no domínio dos cuidados de saúde teleassistidos. Desta forma, atualizará o seu perfil profissional e impulsionará a sua carreira para um nível altamente exigido pelos pacientes e pelo sistema de saúde atual, tanto público como privado, dada a atual situação pandémica. A especialização foi concebida por uma equipa de especialistas, cujo plano de estudos permitirá ao futuro estudante alcançar os objetivos propostos. Por esta razão, a TECH, juntamente com o CEU, estabelece uma série de objetivos gerais e específicos para os quais o estudante será orientado.





“

Explorar os conteúdos de promoção da saúde através dos canais de comunicação será um dos seus novos objetivos como médico do século XXI”



Objetivos gerais

- ◆ Aprofundar a compreensão do ambiente em que um serviço de Telemedicina é desenvolvido, incluindo os desafios e as limitações, bem como as áreas de oportunidade
- ◆ Aprofundar os aspetos éticos, jurídicos, técnicos e médicos da criação e implementação de um projeto de Telemedicina
- ◆ Aprofundar as diferentes áreas de utilização das TIC em saúde
- ◆ Dominar as novas técnicas e tecnologias que estão a surgir para servir os pacientes e as suas necessidades
- ◆ Aprofundar a análise, o desenvolvimento, a execução e a avaliação de projetos de e-Saúde e Telemedicina
- ◆ Identificar as bases e dimensões políticas, sociais, jurídicas, tecnológicas e económicas para a implementação das TIC nos sistemas de saúde
- ◆ Investigar os aspetos éticos e legais dos cuidados telemáticos do paciente
- ◆ Aprofundar a importância da interoperabilidade digital na saúde e a aplicação de normas para a sua implementação
- ◆ Reconhecer a importância de capacitar os doentes e os intervenientes na saúde no mundo da saúde digital
- ◆ Dominar a aprendizagem e diferenciar fontes de informação fiáveis de fontes de informação não fiáveis
- ◆ Aprofundar os principais aspetos da avaliação dos projetos e as suas dimensões técnicas
- ◆ Ganhar competências para a aplicação clínica de tecnologias





Objetivos específicos

Módulo 1. Medicina centrada no paciente: e-Paciente

- ◆ Aprofundar o potencial do doente na prevenção e diagnóstico precoce de doenças através das TIC
- ◆ Aprofundar o conhecimento das ferramentas e serviços digitais disponíveis
- ◆ Desenvolver metodologia para a validação dos canais de comunicação
- ◆ Identificar os pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades oferecidas por estes meios
- ◆ Exploração de conteúdos de promoção da saúde através dos canais de comunicação

Módulo 2. Promoção da saúde através das TIC

- ◆ Abordar o desenvolvimento das TICs e a sua influência na promoção da saúde
- ◆ Aprofundar o impacto da implementação de ferramentas tecnológicas para a promoção da saúde do ponto de vista da gestão
- ◆ Compreender os conhecimentos e tecnologias específicas para intervenções de promoção da saúde em contextos de saúde e sociais

Módulo 3. Comunicação e Marketing Digital aplicado a projetos de Telemedicina

- ◆ Mergulhar no ambiente digital: as suas possibilidades e riscos
- ◆ Dominar um projeto de e-Saúde no mundo digital
- ◆ Determinar uma estratégia de comunicação e vendas
- ◆ Definir os objetivos a atingir
- ◆ Implementar uma estratégia para alcançar estes objetivos
- ◆ Desenvolver técnicas de Marketing Digital para alcançar os objetivos

03

Direção do curso

Esta capacitação conta com uma equipa altamente qualificada e com uma vasta experiência no setor, que oferecerá as melhores ferramentas para que o aluno adquira um sólido conhecimento na especialidade da Telemedicina. A TECH, na sua máxima de oferecer um ensino de qualidade orientado para a excelência, conta com os melhores profissionais desta área médica, para que o aluno possa desenvolver eficazmente as suas capacidades de comunicação durante o Curso de Especialização. Desta forma, o estudante tem as garantias necessárias para se especializar num setor em expansão que o catapultará para o sucesso profissional, contribuindo para o desenvolvimento das suas funções de uma forma sustentável e responsável, oferecendo um serviço personalizado ao e-Paciente.





“

Diferencie as diferentes plataformas virtuais para comunicar da melhor forma com o seu e-Paciente e posicione-se como um médico que facilita o diagnóstico através do suporte digital"

Diretor Convidado Internacional

Nicole Blegen é uma profissional de renome internacional com um historial notável em **transformação digital** e **gestão de produtos** no setor de **cuidados primários**. Desempenhou funções importantes, como a de **vice-presidente do Centro de Saúde Digital da Clínica Mayo**, onde liderou a capacitação de **produtos digitais**, supervisionando uma equipa crescente de mais de 80 funcionários. De fato, o seu trabalho tem sido fundamental para a implementação e otimização de **soluções digitais**, conseguindo uma integração eficaz na prática clínica e para além das fronteiras organizacionais.

Além disso, na **Clínica Mayo**, desempenhou o cargo de **Diretora de Prática Digital**, orquestrando a expansão das soluções de **cuidados digitais**, aumentando a **monitorização remota** de doentes em mais de 300% e a **telemedicina** por vídeo em 10 000% durante a pandemia de **COVID-19**. Além disso, a sua abordagem proactiva e a sua capacidade de reduzir os tempos de implementação em mais de 50% foram cruciais para melhorar a **eficiência operacional** e a satisfação dos prestadores e dos doentes.

Além disso, Nicole Blegen desempenhou um papel de liderança na **Consultoria Empresarial Interna** e na **Engenharia de Gestão**, com um compromisso que foi reconhecido com o **Prémio de Excelência do Processo de Consultoria Interna da AIMC**, refletindo a sua capacidade de impulsionar mudanças impactantes e otimizar a eficiência dentro da organização. Foi também **Diretora Regional de Marketing na Rotech Healthcare**, bem como **Diretora de Promoções na Diageo**, onde geriu o crescimento das receitas e a **visibilidade da marca**.

Através de tudo o que precede, demonstrou mais do que uma capacidade de apresentar resultados excepcionais a nível global, combinando a sua experiência em **gestão de produtos** com uma **visão estratégica inovadora**.



Sra. Blegen, Nicole

- Vice-presidente de Saúde Digital na Mayo Clinic, Minnesota, EUA
- Diretora da Prática Digital na Mayo Clinic
- Diretora de Consultoria Empresarial Interna e Engenharia de Gestão na Mayo Clinic
- Engenheira de sistemas de saúde na Clínica Mayo
- Diretora regional de marketing na Rotech Healthcare
- Diretora de Promoções na Diageo
- Mestre em Administração de Empresas (MBA) pela Universidade St. Thomas
- Licenciada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade do Minnesota
- Prémio de Excelência em Processos de Consultoria Interna, atribuído pela Association for Media Research (AIMC)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Pedro Javier Serrano Aísa

- ♦ Especialista em Cardiologia, Hospital Clínico, em Saragoça
- ♦ Médico-chefe de Cardiologia, Policlínica Navarra
- ♦ Chefe do Serviço de Cardiologia, Hospital Viamed Montecanal, em Saragoça
- ♦ Diretor de Cardiomoncayo
- ♦ Licenciatura em Medicina e Cirurgia, Universidade de Saragoça



Dr. Nesib Nicolás Achkar Tuglaman

- ♦ Diretor de Telemedicina Clínica, Atrys Health
- ♦ Cofundador, International Telemedicine Hospital
- ♦ Médico Especialista, Grupo Viamed Salud



Doutor Carlos Luis Sánchez Bocanegra

- ♦ Engenheiro Informático especializado em Big Data e e-Saúde
- ♦ Chefe do Departamento de Informática, Governo Regional da Andaluzia
- ♦ Professor Colaborador, Universidade de Educação à Distância (UNED) e Universidade Aberta da Catalunha (UOC)
- ♦ Diretor de várias teses de mestrado, Hospital Universitário Italiano, na Argentina, e Faculdade de Medicina da Universidade de Antioquia
- ♦ Membro do grupo do projeto HOPE (Health Operation for Personalized Evidence)
- ♦ Autor de vários artigos sobre e-Pacientes, redes sociais e social media aplicada à saúde
- ♦ Doutoramento em Engenharia Informática, Universidade de Sevilha, especializado em Informática Médica e e-Saúde
- ♦ Engenheiro em Informática de Gestão, Universidade de Málaga (UMA)
- ♦ Licenciatura em Engenharia de Sistemas de informação, Universidade Católica de Ávila (UCAV)
- ♦ Mestrado em Software Livre, Universidade Aberta da Catalunha (UOC)

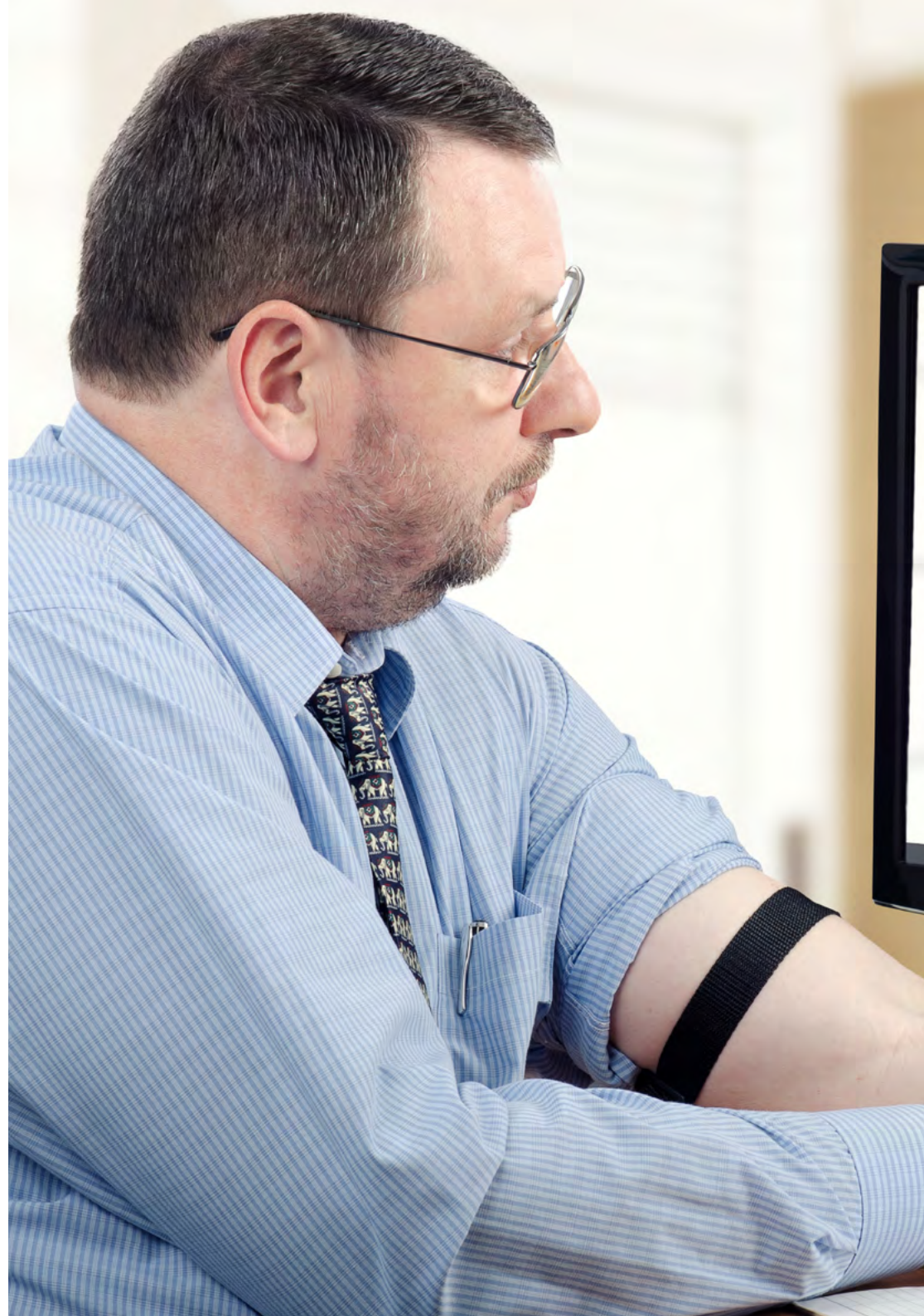
Professores

Dra. Karla Azucena Chacón Vargas

- ◆ Coordenadora do programa de Telessaúde do Estado de Chihuahua
- ◆ Assessora de Telemedicina para a Organização Mundial de Saúde
- ◆ Líder do projeto internacional de investigação Esperanza com a Universidade Nacional de Educação à Distância, a Universidade da Catalunha e a Secretaria de Saúde do Estado de Chihuahua
- ◆ Mestrado em Telemedicina, Universidade Oberta de Catalunha
- ◆ Licenciatura em Cirurgia Médica, Universidade Autónoma de Ciudad Juárez
- ◆ Licenciatura em Educação em Diabetes, Universidade Autónoma de Chihuahua

Dra. Cristina Gómez Navarro

- ◆ Responsável de Marketing e Estratégia de Clientes, Ibercaja
- ◆ Especialista da Unidade de Inovação, Ecosistema Más Empresa
- ◆ Mestrado em Marketing Digital, ESIC
- ◆ Licenciatura em Direito, Universidade de Saragoça
- ◆ Certificação IZO em Experiência do Cliente





“ A nossa equipa pedagógica fornecer-lhe-á todos os seus conhecimentos para que esteja a par das últimas informações sobre a matéria”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização foi concebido para que o profissional se especialize em Comunicação Aplicada à Telemedicina, uma vez que este é um dos meios de comunicação mais procurados no setor da saúde atual. Atender o e-Paciente tornou-se um exercício essencial para qualquer médico hoje em dia, acelerado pela atual situação de pandemia. Assim, o conteúdo desta especialização foi estruturado em três módulos que incluem toda a informação necessária para que o estudante entenda os novos conceitos de Medicina Digital, incorporando todos os elementos que possam intervir no desenvolvimento das suas funções orientadas para a eHealth. A primeira secção do plano de estudos aborda a Medicina centrada no e-Paciente, o segundo bloco está centrado na promoção da saúde através das TIC e, finalmente, o terceiro módulo está orientado para a comunicação e o Marketing Digital aplicado a projetos de Telemedicina.





“

Vislumbre o futuro da saúde e da prevenção de doenças num contexto de saúde móvel graças a este Curso de Especialização”

Módulo 1. Medicina centrada no paciente: e-Paciente

- 1.1. Medicina centrada no paciente, e-Paciente
- 1.2. *Social Media* e os meios de comunicação
 - 1.2.1. Impacto *Social Media* na saúde
 - 1.2.2. As redes sociais como meios de comunicações
- 1.3. Canais de comunicação genéricos Facebook, Twitter, Instagram
- 1.4. Canais de comunicação próprios. Portais pessoais de saúde
- 1.5. Gestores de conhecimento
- 1.6. Pontos Fortes, Pontos Fracos, Ameaças, Oportunidades (SWOT)
- 1.7. Análise de redes sociais. Segurança e privacidade
- 1.8. Escola de pacientes
- 1.9. Rede de prestadores de cuidados profissionais e não profissionais
 - 1.9.1. Modelos existentes
- 1.10. Redes sociais de doenças

Módulo 2. Promoção da saúde através das TIC

- 2.1. A promoção da saúde
- 2.2. Determinantes sociais da saúde
 - 2.2.1. Sistemas dos cuidados de saúde
 - 2.2.2. As TIC para melhorar a distribuição da saúde e do bem-estar
- 2.3. Saúde comunitária e desenvolvimento comunitário
- 2.4. Salutogénese e ativos para a saúde: os mapas de ativos
 - 2.4.1. Salutogénese e ativos para a saúde
 - 2.4.2. Mapas de ativos
- 2.5. Estratégia para a promoção e prevenção da saúde no SNS
- 2.6. Organização e gestão da promoção da saúde com base em abordagens digitais
- 2.7. Cuidados de saúde primários e TIC
 - 2.7.1. Instituições de primeiro contacto
- 2.8. Promover o envelhecimento ativo e saudável através de soluções digitais
 - 2.8.1. Soluções para o problema apoiadas pelas TIC
 - 2.8.2. Adesão em doentes crónicos idosos



- 2.9. Alfabetização digital de profissionais de saúde
 - 2.9.1. A necessidade de formação digital em saúde para profissionais
 - 2.9.2. Implementação do planejamento da alfabetização digital
- 2.10. O futuro da promoção da saúde e da prevenção da doença num contexto de saúde móvel
 - 2.10.1. A inteligência artificial na prevenção e diagnóstico precoce de doenças
 - 2.10.2. As Apps e o seu impacto na promoção da saúde

Módulo 3. Comunicação e Marketing Digital aplicado a projetos de Telemedicina

- 3.1. Aplicação do Marketing à e-Saúde
- 3.2. A criação de uma estratégia de Marketing Digital
 - 3.2.1. Funil e segmentação de clientes
- 3.3. Publicidade tradicional: SEO e SEM
- 3.4. O e-Paciente e a sua experiência: criar uma *Digital Patient Journey*
- 3.5. Importância do email marketing
- 3.6. *Social Media* e *Social Ads*: RRSS disponíveis e para que utilize cada um
- 3.7. Inbound Marketing: um novo conceito em negócios digitais
- 3.8. *E-commerce*, meios de pagamento e cuidados ao paciente
- 3.9. Comunicação médico-paciente
- 3.10. *Fakenews* e movimentos na Internet: validação de sites de saúde de confiança

“

Com este Curso de Especialização, aplicará os fundamentos do Marketing à eHealth e saberá relacionar-se com o e-Paciente com rigor”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



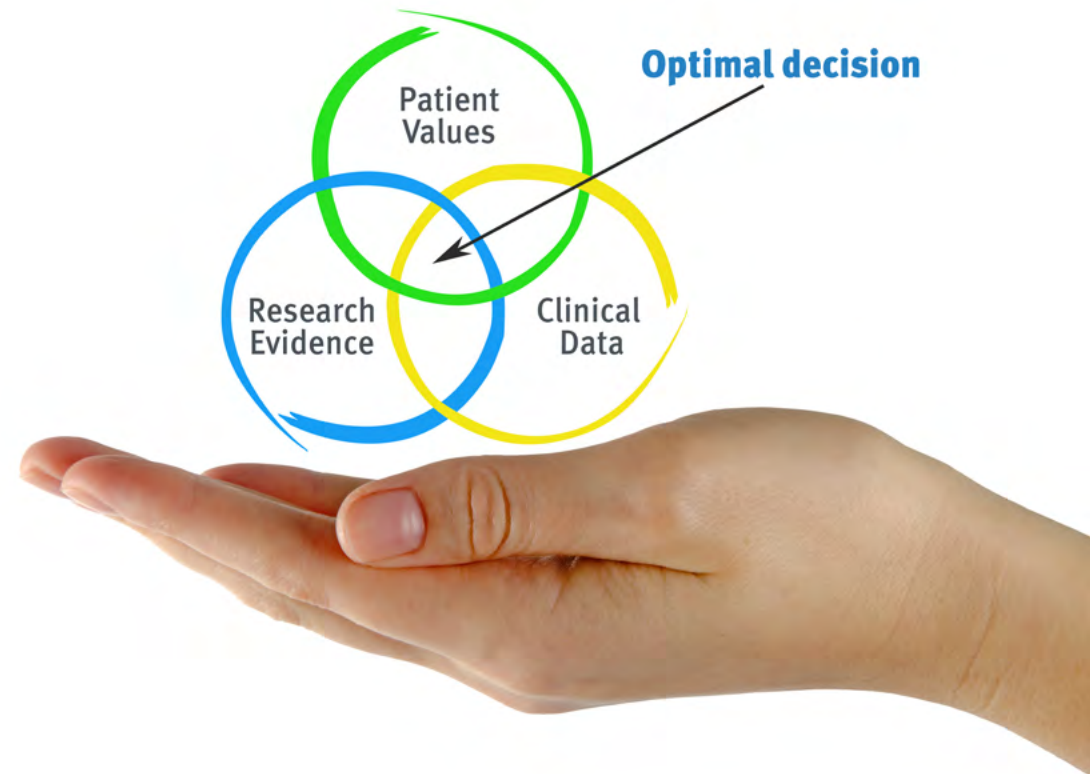
“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os especialistas aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional actual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do médico.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os estudantes que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.

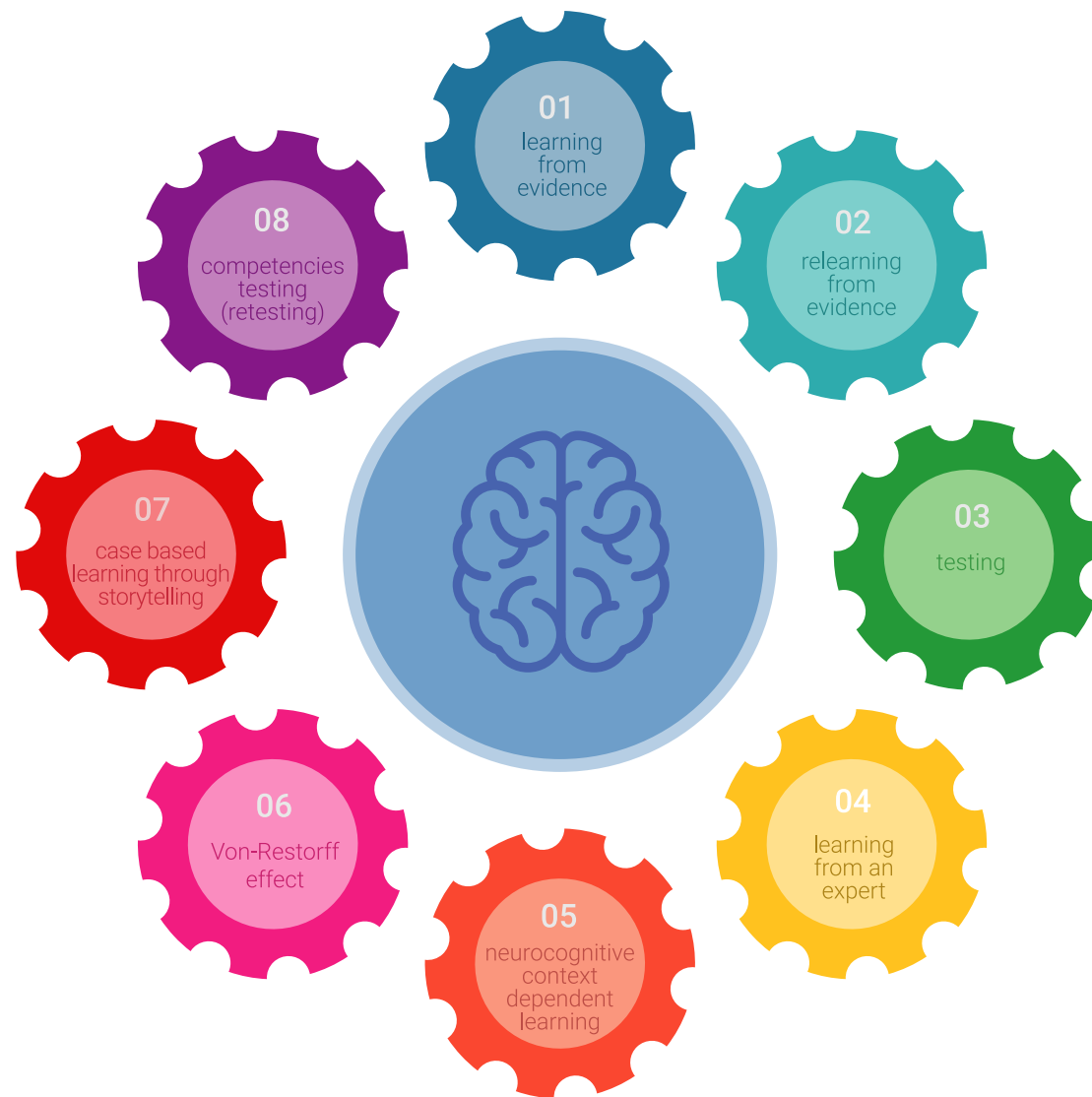


Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O profissional aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Utilizando esta metodologia, mais de 250.000 médicos foram formados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga cirúrgica. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas cirúrgicas e procedimentos em vídeo

A TECH traz as técnicas mais inovadoras, com os últimos avanços educacionais, para a vanguarda da atualidade em enfermagem. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante.

E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

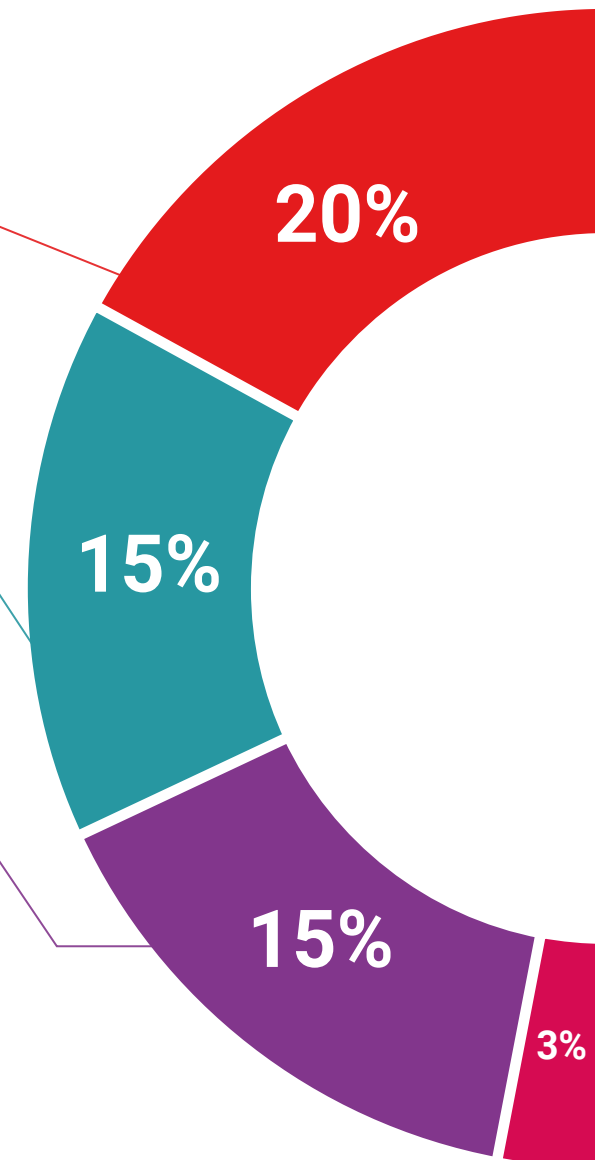
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

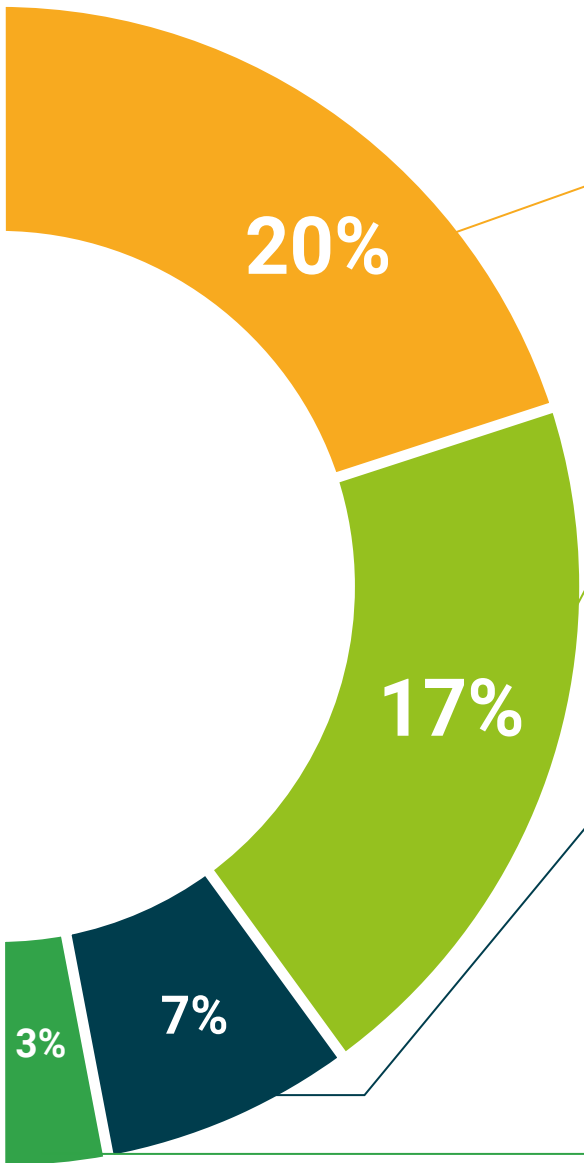
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Há provas científicas sobre a utilidade da observação de peritos terceiros: Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação Aplicada à Telemedicina garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação Aplicada à Telemedicina** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação Aplicada à Telemedicina**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Comunicação Aplicada à Telemedicina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Comunicação Aplicada à Telemedicina

