

Diplomado

Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica



Diplomado

Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/medicina/curso-universitario/nuevos-retos-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Las nuevas tecnologías han influido notablemente no sólo en la vida cotidiana de las personas, sino en los procesos de trabajo de las empresas. La industria farmacéutica no es ajena a ella y por ello es preciso que los profesionales, que desempeñan su labor en empresas del sector, sean conocedores de la transformación que supone la digitalización de un departamento como el de asuntos médicos. En este escenario de innovación, el especialista debe estar al día con las nuevas metodologías que favorecen la eficiencia de los procesos productivos y la gestión de equipos. Es por eso, por lo que nace este programa 100% online, que ofrece la información más relevante y actual sobre la gestión del cambio, los servicios de valor añadido en proyectos estratégicos y la cultura organizacional. Todo ello será posible, además, gracias a un contenido multimedia de calidad confeccionando ad hoc por un equipo docente especializado.



“

Un Diplomado 100% online que te mostrará las últimas dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional”

La nueva revolución industrial 4.0 de la empresa farmacéutica se centra actualmente en aquellos proyectos que aporten valor en el cómo se hacen los procesos, así como en la forma en la que se implementa la transformación en los distintos departamentos, entre ellos los de Asuntos Médicos. En esta realidad, las organizaciones del sector están trabajando en una línea estratégica basada en la gestión del cambio para la mejora del sistema a través de nuevos modelos de liderazgo.

Todo ello supone retos para las compañías farmacéuticas y especialmente para los medical affairs, que han visto como en los últimos años la relación con otros profesionales está más centrada en una comunicación digital, donde se espera que la información médica sea a demanda, en tiempo real, según intereses y necesidades. Ante este panorama, TECH ha creado un Diplomado que permite a los profesionales ahondar en los Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica.

Una titulación universitaria que busca no sólo aportar una actualización de conocimiento a los profesionales de la Medicina en este ámbito, sino también dar respuesta a la necesidad de los Medical Affairs de contribuir a una rápida transformación digital para crear relaciones colaborativas y de valor con otros especialistas de la salud.

Ello será posible gracias a un temario con un enfoque teórico-práctico, que le permitirá estar al día sobre los procesos de gestión del cambio, la cultura organizativa, el *Team Building* o la puesta en marcha de la filosofía *Agile Mindset* en el sector farmacéutico. Los recursos didácticos multimedia, así como el sistema *Relearning*, empleado por esta institución académica, facilitarán la obtención de dichos objetivos de un modo mucho más dinámico y atractivo.

Por otro lado, el programa universitario incluye una minuciosa *Masterclass* a cargo de un reputado Director Invitado Internacional especializado en este ámbito.

Este **Diplomado en Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina y en la Industria Farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional te ofrecerá una rigurosa Masterclass centrada en las estrategias más efectivas para superar los Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica”

“

Un programa que te permite visualizar cuando lo desees el contenido sobre la medición de los resultados de implantación de una estrategia o la metodología Lean en Sanidad”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

Las píldoras multimedia, las lecturas y los casos clínicos conforman la biblioteca de recursos didácticos, disponible las 24 horas del día.

Un Diplomado que te acercará al reto que supone para la industria farmacéutica la transformación digital.



02

Objetivos

Al finalizar este Diplomado, el profesional de la medicina habrá obtenido una completa actualización sobre sus competencias y conocimientos en el ámbito de la gestión y liderazgo necesarios actualmente en la industria farmacéutica. Para ello, dispone de herramientas pedagógicas innovadoras, con una visión práctica y un profesorado especializado, que le guiarán a lo largo de estas seis semanas para poder obtener con éxito dichas metas.



“

Este programa potenciará tus capacidades de liderazgo y tus habilidades para impulsar la innovación en empresas farmacéuticas”



Objetivos generales

- ◆ Definir la transformación digital en *Medical Affairs*
- ◆ Reconocer la estrategia educativa y definir el objetivo de la misma
- ◆ Investigar la forma de medir la implantación de la estrategia
- ◆ Valorar en base a indicadores la estrategia
- ◆ Usar el predictivo como herramienta en la toma de decisiones
- ◆ Diseñar un plan educativo para líderes de opinión





Objetivos específicos

- ♦ Describir las características más relevantes en la gestión del cambio en el entorno sanitario
- ♦ Conocer la metodología *Lean* en sanidad
- ♦ Investigar modelos de transformación de organizaciones
- ♦ Reconocer la cultura organizacional
- ♦ Simular un cambio organizacional
- ♦ Definir *Agile Mindset*

“

*Una titulación universitaria
que te llevará a lo largo de seis
semanas a conocer los cambios
más relevantes en la gestión”*

03

Dirección del curso

TECH selecciona rigurosamente a todo el profesorado que integra sus titulaciones con el objetivo de ofrecer a todo el alumnado una enseñanza de alto nivel y de calidad. Es por eso, por lo que para este Diplomado ha reunido a un profesorado con experiencia en la dirección y gestión de equipos en el ámbito sanitario. Su filosofía y sus conocimientos en este campo servirán para que el especialista que se adentre en esta titulación obtenga una información destacada y fresca sobre los nuevos retos a los que se enfrenta la industria alimentaria.



“

Encontrarás en esta titulación a un equipo docente con experiencia en la dirección y gestión de equipos en el ámbito farmacéutico”

Director Invitado Internacional

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante **organismos reguladores** como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de **gestión de riesgos** o creación de estrategias para el **cumplimiento de normativas** de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como **Investigador Clínico**. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para **Infecciones Fúngicas**, métodos para mejorar la adherencia a **terapias con antimicrobianos** y uso de **tecnologías emergentes** que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como **"Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos"**. En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

D. Jiménez Alonso, Carlos

- ♦ Academics Executive Leader en General Electric Healthcare
- ♦ Ingeniero Industrial del ICAI
- ♦ Director de Soluciones y Proyectos Estratégicos en General Electric Healthcare
- ♦ Director de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Jefe Regional de Servicios en Dräger Medical Iberia
- ♦ Ingeniero de Desarrollo en Veolia

D. Aller Álvarez, Rubén

- ♦ Especialista en tecnología sanitaria
- ♦ Experto en economía circular aplicada en el sector sanitario.
- ♦ Miembro de la Junta directiva de la Sociedad Española de Electromedicina e Ingeniería Clínica

Dña. García Bergón, Mónica

- ♦ Health Risk Manager en Relyens
- ♦ Técnico de Sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad del Paciente en Sanitas
- ♦ Responsable de Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y PRL en Aries Grupo de Comunicación
- ♦ Directora de Calidad y Medio Ambiente en Servimil-Servicai
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad San Pablo – CEU
- ♦ European Quality Auditor por la Asociación Española para la Calidad



04

Estructura y contenido

Sin duda, la efectividad del método *Relearning*, basado en la reiteración de conocimiento, facilitará al profesional el avance por el temario de este Diplomado elaborado por un equipo docente con experiencia en la industria farmacéutica. Así, a través de vídeos-resúmenes, videos en detalle, casos de estudio o lecturas esenciales, el especialista podrá profundizar en los principales elementos que influyen en la gestión del cambio, la transformación digital en *Medical Affairs* o la implantación de estrategias en organizaciones. Todo ello, permitirá al médico conseguir estar al tanto de los retos a los que se enfrentan hoy en día las compañías farmacéuticas.



“

*Un plan de estudios que te permite estar
al tanto de las últimas Estrategias de cambio
cultural en organizaciones sanitarias”*

Módulo 1. Nuevos proyectos de valor de la industria farmacéutica.
Transformación digital en *Medical Affairs*

- 1.1. Gestión del cambio, servicios de valor añadido en proyectos estratégicos
 - 1.1.1. Época de cambios o cambio de época
 - 1.1.2. ¿Por qué fracasan los cambios?
 - 1.1.3. El centro del cambio somos las personas
 - 1.1.4. Tres elementos para facilitar el cambio
 - 1.1.5. Ocho pasos para impulsar cambio
- 1.2. Introducción a *Lean*, ingrediente esencial en cualquier proyecto colaborativo
 - 1.2.1. Empatía
 - 1.2.2. Historia de *Lean*
 - 1.2.3. *Lean* en sanidad
 - 1.2.4. Cinco principios de *Lean*
 - 1.2.5. Caja de herramientas de *Lean*
- 1.3. Liderazgo emocional, desarrollo de habilidades necesarias para impulsar innovación
 - 1.3.1. Entorno *Pull* vs. *Push*
 - 1.3.2. ¿Qué es liderazgo?
 - 1.3.3. Liderazgo sin jerarquía
 - 1.3.4. Trampas del liderazgo jerárquico
 - 1.3.5. Líder 5.0
- 1.4. *Team Building*, dinámicas de refuerzo en procesos de transformación organizacional
 - 1.4.1. Las cuatro dimensiones de la personalidad
 - 1.4.2. Los tipos de personalidad necesarios
 - 1.4.3. Las cinco disfunciones de un equipo
 - 1.4.4. Las cinco olas de la confianza
 - 1.4.5. Conformación de equipos de alto rendimiento
- 1.5. Estrategias de cambio cultural en organizaciones sanitarias
 - 1.5.1. ¿Qué es la cultura organizacional?
 - 1.5.2. ¿Por qué es relevante en un proceso de gestión del cambio?
 - 1.5.3. Barreras
 - 1.5.4. Hoshin Kanri
 - 1.5.5. Ejemplos de cambios organizacionales de calado





- 1.6. Transformación digital
 - 1.6.1. Conocer y entender al cliente
 - 1.6.2. Los perfiles de los *Player*: profesionales, pacientes, instituciones y sociedades médicas
 - 1.6.3. La información en tiempo real
 - 1.6.4. Mapear la información de forma eficiente, eficaz y certificada
- 1.7. Estrategia educativa y formativa
 - 1.7.1. Definición y objetivo
 - 1.7.2. Herramientas
 - 1.7.3. La información viva como en constante evolución
 - 1.7.4. La capacitación continuada como herramienta *Medical Affairs*
- 1.8. El contenido como centro
 - 1.8.1. Generador y gestor de contenidos
 - 1.8.2. Conocer las necesidades de los *Player*
 - 1.8.3. Crear el material ad hoc en base a las necesidades
 - 1.8.4. Calidad del contenido basado en referencias
- 1.9. Medir la implantación de la estrategia
 - 1.9.1. Definición y objetivo
 - 1.9.2. ¿Qué son los KPI?
 - 1.9.3. Valoración en base a indicadores
 - 1.9.4. El feedback como herramienta de análisis
- 1.10. *Agile Mindset*
 - 1.10.1. ¿Qué es el *Agile Mindset*?
 - 1.10.2. El predictivo como herramienta en la toma de decisiones
 - 1.10.3. Ventajas e inconvenientes
 - 1.10.4. Diseño de planformativo para creación de líderes de opinión

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

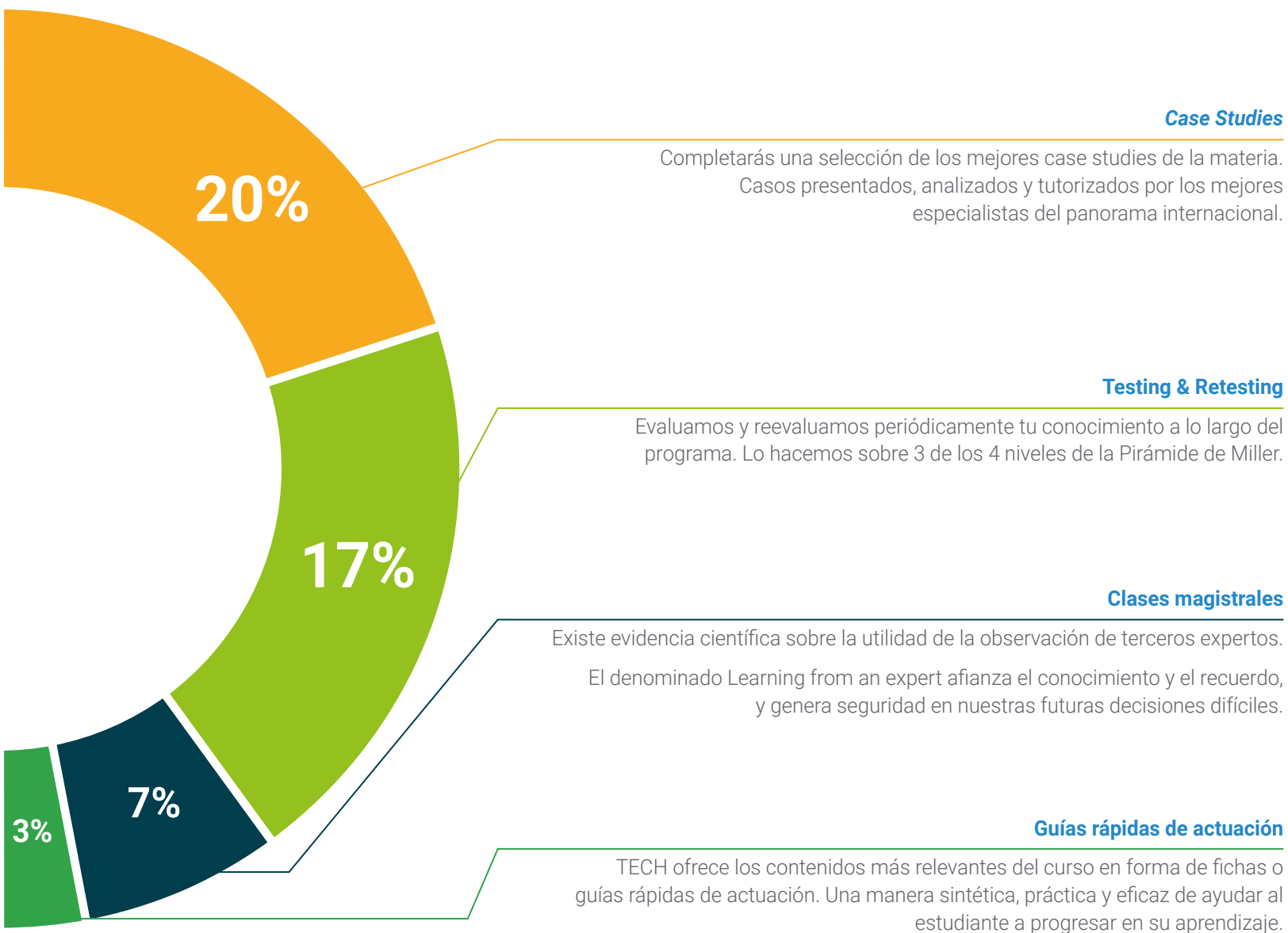
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Diplomado en Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Nuevos Retos de la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Nuevos Retos de la
Industria Farmacéutica