

Diplomado

Marketing en Pharma Biotech



Diplomado

Marketing en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/marketing-pharma-biotech

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Dar a conocer al público objetivo los productos biofarmacéuticos es crucial para garantizar su éxito comercial. Para ello, es necesario identificar las vanguardistas estrategias de mercadotecnia que optimizan el posicionamiento de la imagen de una marca en el mercado y que contribuyen a generar confianza en los usuarios. Con esto en mente, TECH ha desarrollado esta titulación, que proporciona al médico las técnicas más actualizadas para identificar el público objetivo y diseñar un plan de Marketing Digital adaptado a sus características y necesidades. De este modo, el especialista se situará a la vanguardia de la industria *Pharma Biotech*, disfrutando de un programa 100% online que le permitirá estudiar sin desplazarse de su hogar.



“

Profundiza en el engagement y aprovecha al máximo los canales de comunicación para generar impacto en tus pacientes”

El Marketing desempeña una función elemental en la industria Pharma Biotech, dando a conocer a los usuarios los beneficios que proporcionan los productos para mejorar su estado de salud. Gracias a una elección de un riguroso plan de mercadotecnia, por tanto, las empresas del sector tienen la capacidad de incrementar sus ventas y contribuir de forma significativa al avance de la Medicina y el bienestar de las personas. Fruto de ello, el médico que desea optimizar el proceso de difusión de innovadores fármacos debe disponer de actualizadas competencias en la materia.

Por esta razón, TECH ha apostado por crear este Diplomado, a través del cual el alumno profundizará en las vanguardistas claves del Marketing en *Pharma Biotech*. Durante 6 semanas de intensivo estudio, detectará las punteras técnicas para realizar el análisis y la investigación de los mercados o conocerá las estrategias de neuromarketing que mayor impacto generan en la industria biofarmacéutica.

Dado que esta titulación se desarrolla a través de una modalidad 100% en línea, el alumno obtendrá la posibilidad de ingresar al contenido en cualquier instante y lugar, solo necesitando un dispositivo con acceso a la red. Además, se empleará el método de aprendizaje de *Relearning*, asegurando de esta manera una adquisición de conocimientos solvente sin recurrir a largas horas de estudio.

Este **Diplomado en Marketing en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este Diplomado te proporcionará actualizadas técnicas para diseñar un plan de Marketing Digital orientado a la industria Pharma Biotech”

“

Optimiza tu aprendizaje por medio de los formatos multimedia más vanguardistas del panorama educativo”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ponte al día en Marketing en Pharma Biotech a través de una innovadora metodología 100% en línea que te permitirá estudiar desde la comodidad de tu hogar.

Descubrirás el potencial del e-detailing y el CRM en el entorno digital y su impacto en la industria Pharma Biotech gracias a este Diplomado.



02 Objetivos

El propósito de este Diplomado es brindar al médico los conocimientos más actualizados en Marketing en *Pharma Biotech*. De este modo, el especialista promoverá de manera eficiente los productos y servicios en esta industria, garantizando el cumplimiento de las regulaciones y empleando estrategias fundamentadas en la investigación y el estudio de mercado. Todo ello, en tan solo 6 semanas de intensivo estudio.



“

Actualízate en la analítica de datos y su empleo en el sector Pharma Biotech con esta titulación 100% en línea”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- Conocer la utilidad de la segmentación de mercado y los niveles de aproximación
- Diferenciar entre mercados de consumidores finales y segmentación basada en características
- Elaborar estrategias de marketing según la segmentación realizada
- Conocer la importancia del posicionamiento previo para obtener ventaja competitiva
- Elaborar estrategias de diferenciación y posicionamiento para alcanzar objetivos empresariales
- Comprender la relevancia de la información y recursos en el ámbito comercial
- Conocer las fuentes de información y técnicas para estudios de mercado
- Utilizar herramientas para diseño de encuestas y análisis de datos



Profundiza en los aspectos más avanzados del Marketing en Pharma Biotech en tan solo 150 horas”

03

Dirección del curso

Este programa se distingue por tener un cuerpo docente destacado que impartirá contenidos didácticos desde una perspectiva académica innovadora. Esto asegurará que los alumnos adquieran conocimientos de la mano de expertos reconocidos, los cuales acumulan una vasta experiencia en los ámbitos de la Medicina, la Farmacia y los negocios. Así, los médicos obtendrán una titulación de calidad que les dará la actualización que necesitan para desempeñarse en la industria *Pharma Biotech*.



“

*Sitúate a la vanguardia del Marketing en
Pharma Biotech junto a grandes referentes
en la industria biofarmacéutica”*

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la Universidad Prifysgol Cymru de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de Northwestern
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fundador y CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- ♦ Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- ♦ Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- ♦ MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

En esta titulación se abordarán conceptos fundamentales del Marketing como las estrategias de segmentación y posicionamiento de marca o las técnicas de investigación de mercados. Todo ello, siguiendo un formato 100% en línea, que le otorgará al alumno la flexibilidad de acceder al contenido del programa las 24 horas del día desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a la red.





“

Con el método Relearning, reducirás las horas de estudio y fortalecerás tu comprensión de los conocimientos clave del temario en un tiempo limitado”

Módulo 1. Marketing en Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalidad, impactos y *engagement*
 - 1.2.1. Marketing de impacto
 - 1.2.2. Canales generalistas y redes sociales
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* y CRM en el entorno digital
 - 1.2.5. Publicidad programática
 - 1.2.6. Analítica e indicadores de negocio
- 1.2. La Segmentación, el posicionamiento y el targeting
 - 1.2.1. La Segmentación
 - 1.2.2. El mapa de posicionamiento
 - 1.2.3. El Targeting
 - 1.2.4. Conclusión
- 1.3. Investigación de Mercados
 - 1.3.1. El Sistema del Márketing
 - 1.3.2. La Obtención de Información
 - 1.3.3. El Proceso de Investigación
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. La Gestión de La Marca y Neuromárketing
 - 1.4.1. El Branding
 - 1.4.2. Tipos de Branding
 - 1.4.3. El Neuromarketing y su aplicación en la Industria Farmacéutica
 - 1.4.4. Conclusiones
- 1.5. El Plan de Marketing Digital
 - 1.5.1. Integrar el Márketing Digital en la Estrategia Global de Márketing
 - 1.5.2. El Community Manager
 - 1.5.3. El Plan de Marketing Digital
 - 1.5.4. Público objetivo
- 1.6. El E-Commerce
 - 1.6.1. El embudo de conversión
 - 1.6.2. Promoción del E-Commerce
 - 1.6.3. Métricas
 - 1.6.4. Plataformas de comercio electrónico



- 1.7. Estrategias digitales
 - 1.7.1. Estrategias de comunicación en social media. Co-creación de contenidos
 - 1.7.2. Marketing de contenidos e influencers
 - 1.7.3. Marketing digital como apoyo al liderazgo del área terapéutica
 - 1.7.4. Asociación de pacientes
- 1.8. Diseño de los programas digitales
 - 1.8.1. Definición de objetivos
 - 1.8.2. Programas de apoyo a las estrategias de marca: *disease awareness, switching y engagement*
 - 1.8.3. El marketing digital y la red de ventas
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Analítica de datos e Inteligencia Artificial
 - 1.9.1. Aplicaciones de big data en la industria farmacéutica
 - 1.9.2. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al diagnóstico
 - 1.9.3. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al manejo del paciente
 - 1.9.4. Últimas novedades
- 1.10. Otras tecnologías
 - 1.10.1. Registros electrónicos y recogida de información
 - 1.10.2. Web 3 y nuevas tendencias en la economía del token. Impacto en la industria farmacéutica
 - 1.10.3. Realidad virtual, aumentada y mixta
 - 1.10.4. Metaverso

“ *Obtendrás conocimientos clave para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias exitosas en la difusión de productos farmacéuticos* ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Marketing en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Marketing en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Marketing en Pharma Biotech**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Marketing en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Marketing en Pharma Biotech

