

Curso Universitario

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research



Curso Universitario

Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/market-access-health-economics-outcomes-research

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

La industria farmacéutica promueve que sus profesionales busquen la eficiencia económica en la elección de alternativas terapéuticas, de forma que se consiga el mayor beneficio posible con los recursos disponibles. Así, puede observarse que en los últimos años la evaluación económica de los medicamentos ha registrado un auge espectacular en el escenario internacional. Dominar la farmaeconomía o el impulso de nuevas metodologías de análisis requiere de profesionales médicos altamente capacitados. Es por ello, por lo que TECH ofrece a los especialistas esta titulación impartida en modalidad 100% online, que los llevará a estar al tanto sobre los procesos desde su creación hasta la comercialización de un tratamiento, así como del funcionamiento de los diferentes departamentos. Todo a través de un contenido multimedia innovador y de calidad elaborado por un profesorado con dilatada experiencia en la industria farmacéutica.



“

*Un Curso Universitario 100% online, flexible
y compatible con tus responsabilidades
como profesional de la medicina”*

Desde la década de los 90, los países de todo el mundo han fortalecido sus políticas para optimizar el uso de recursos, especialmente en lo referente a la contención del gasto en salud. Para alcanzar dichas metas han incorporado estrictas medidas para el reconocimiento y pago de nuevos fármacos, su comercialización, efectividad, seguridad o la exigencia de certificados de Buenas Prácticas.

Dicha regulación repercute en la evaluación económica en salud y en los precios de la gestión de las tecnologías. En este escenario, el área de *Market Access* de una compañía farmacéutica se ha convertido en trascendental dado su desarrollo de estrategias multidisciplinares que le permiten capitalizar la oportunidad de ingresar en un mercado particular con un producto en específico. Dada su relevancia, TECH ha creado este Curso Universitario, que ofrece a los profesionales de la Medicina, la información más relevante y reciente en este ámbito, con el que conseguirá estar al tanto de las novedades en el funcionamiento de los departamentos de departamento de precios, de economía de la salud y de acceso al mercado.

Un programa, que permite además adentrarse en el camino que recorre un medicamento después de años de desarrollo e investigación, desde las diferentes etapas hasta su aprobación. Además, esta titulación llevará al especialista a estar al día de los procesos de autorización para la comercialización (dossier de valor, estimaciones de unidades vendidas...) y la búsqueda de acuerdos con los organismos institucionales para su financiación.

Así, para poder alcanzar los objetivos de actualización de conocimiento Market access, Health economics & outcomes research, el profesional cuenta con material didáctico innovador al que tendrá acceso en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet. Además, el método *Relearning*, le permitirá avanzar de un modo mucho más natural y progresivo por el temario de esta titulación.

A su vez, un reconocido Director Invitado Internacional altamente cualificado en esta rama sanitaria impartirá una exclusiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina y en la Industria Farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional te ofrecerá mediante una intensiva Masterclass las claves empleadas para que superes las barreras más frecuentes en la financiación de fármacos"

“

Un temario con un enfoque eminentemente práctico, que te pondrá al día sobre el funcionamiento del departamento de Health economics”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Podrás reducir las largas horas de estudio gracias al sistema Relearning empleado por TECH en sus titulaciones.

Esta titulación te permitirá estar al día sobre las fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas.



02 Objetivos

Una vez concluya este programa universitario, el profesional de la medicina habrá conseguido obtener la información más actualizada y novedosa sobre el funcionamiento y las estrategias empleadas en Market Access, Health Economics & Outcomes Research. Para ello, dispone de casos clínicos y un temario con un enfoque teórico-práctico, cuyo conocimiento actualizado podrá integrar de manera exitosa en su desempeño profesional diario. Además, el profesorado le guiará en todo momento en la consecución de dichas metas.



“

Tras 150 horas lectivas estarás al tanto de las tendencias en Market Access, Health Economics & Outcomes Research”



Objetivos generales

- ♦ Recrear una estrategia de acceso al mercado de un medicamento
- ♦ Describir modelos distintos de financiación de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la medición de resultados de salud desde el punto de vista de la industria
- ♦ Reconocer una evaluación económica correcta de un medicamento

“

Esta titulación te llevará a profundizar cuando lo desees, desde tu ordenador en las últimas metodologías de evaluación de la HTA”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer los conceptos básicos de la farmaeconomía y la evaluación económica de un medicamento
- ♦ Investigar por qué y para que se usa en la toma de decisiones en salud
- ♦ Reconocer las distintas metodologías de la evaluación HTA
- ♦ Simular la medición y estimación de resultados en salud
- ♦ Describir las características más relevantes del *market access*

03

Dirección del curso

En su filosofía de ofrecer a todo su alumnado una titulación de calidad, TECH selecciona cuidadosamente a los profesionales que integran la dirección y cuadro docente de cada uno de sus programas. De esta forma, el especialista que se adentre en este Curso Universitario cuenta con un profesorado que posee una experiencia en el sector farmacéutico ocupando cargos de responsabilidad y con conocimientos en investigación en compañías multinacionales de renombre. Asimismo, dada su proximidad, el egresado podrá resolver cualquier duda que surja sobre el temario en el transcurso de esta enseñanza.



“

TECH ha reunido para impartir este Curso Universitario a un equipo de expertos en investigación Clínica, medicina Farmacéutica y Health Economics & Market Access”

Director Invitado Internacional

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante **organismos reguladores** como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de **gestión de riesgos** o creación de estrategias para el **cumplimiento de normativas** de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como **Investigador Clínico**. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para **Infecciones Fúngicas**, métodos para mejorar la adherencia a **terapias con antimicrobianos** y uso de **tecnologías emergentes** que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como **"Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos"**. En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Fernández Soberón, Silvia

- ♦ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ♦ Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la Universidad Carlos III

Dña. Gómez Carballo, Natalia

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la UC II



04

Estructura y contenido

Para la creación del contenido de este Curso Universitario, esta institución académica ha contado con un equipo docente conformado por profesionales que poseen experiencia en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica y Market access en la industria. Su versado conocimiento en este ámbito queda reflejado en un temario, que llevará al especialista a estar al tanto de las principales novedades en esta área. Para ello además contará con herramientas pedagógicas innovadoras, en las que TECH ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza académica.



“

Una titulación que te acerca de un modo práctico a la farmaeconomía y la evaluación económica de los medicamentos”

Módulo 1. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- 1.1. Introducción a la Farmacoeconomía y Evaluación Económica de Medicamentos
 - 1.1.1. Conceptos básicos
 - 1.1.2. Para qué y por qué se usan en la toma de decisiones en salud
 - 1.1.3. Coste de oportunidad
 - 1.1.4. Consumo de recursos sanitarios y no sanitarios en los estudios de Farmacoeconomía (tipos de costes)
 - 1.1.5. Medición y estimación de resultados en salud (Outcomes)
 - 1.1.6. QALY: concepto y métodos para su cálculo
- 1.2. Tipos de análisis farmacoeconómicos completos más utilizados en Evaluación Económica de Medicamentos
 - 1.2.1. Análisis de Minimización de costes
 - 1.2.2. Análisis coste-efectividad y coste-utilidad
 - 1.2.3. Análisis coste-beneficio
 - 1.2.4. Concepto del coste incremental por unidad adicional de beneficio en salud
 - 1.2.5. Interpretación de los resultados de las evaluaciones económicas y reglas de decisión
- 1.3. Tipos de análisis farmacoeconómicos parciales
 - 1.3.1. Coste de la enfermedad y estudios de costes y consecuencias
 - 1.3.2. Análisis de Impacto Presupuestario: qué es, como se hace y para qué sirve en la toma de decisiones de precio y financiación de los medicamentos
 - 1.3.3. Otros análisis de ayuda a la toma de decisión NNT, MCDA
- 1.4. Importancia actual de la medición de los Resultados en Salud
 - 1.4.1. Resultados en Salud informados por el paciente PROs y PREs en el contexto de la Investigación Clínica
 - 1.4.2. Concepto, definición e introducción a la medición con escalas de salud
 - 1.4.3. Qué se puede medir y con qué instrumentos
 - 1.4.4. El cuestionario EQ-5D SF-36
- 1.5. Revisión crítica de evaluaciones económicas publicadas en la literatura
 - 1.5.1. Aplicación de listas-guías existentes
 - 1.5.2. Revisión de las guías y recomendaciones internacionales para diseñar y efectuar evaluaciones económicas
 - 1.5.3. Revisiones sistemáticas y metaanálisis de evaluaciones económicas publicadas





- 1.6. *Market Access*
 - 1.6.1. Entorno. Sistemas de Salud: Modelo Bismark y Modelo Beveridge
 - 1.6.2. Equidad/acceso
 - 1.6.3. Retos de los sistemas de salud
- 1.7. Llegada del medicamento al paciente
 - 1.7.1. Proceso de negociación del precio y financiación
 - 1.7.2. Barreras más frecuentes en la financiación/precio del fármaco
 - 1.7.3. Erosión del precio a lo largo de la vida del medicamento
- 1.8. ¿Qué es el acceso al mercado?
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Cómo crear una estrategia de acceso
 - 1.8.3. Propuesta de valor y dossier estratégico de acceso al mercado de un nuevo medicamento
 - 1.8.4. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica
- 1.9. Diferentes modelos de financiación del medicamento
 - 1.9.1. Modelos financieros (acuerdos de precio-volumen, techo de gasto, etc.)
 - 1.9.2. Modelos basados en resultados clínicos (programas de riesgo compartido, etc.)
 - 1.9.3. Esquemas de acceso de los pacientes
 - 1.9.4. Otras fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas
- 1.10. Evaluación HTA (evaluación de tecnologías sanitarias)
 - 1.10.1. Distintas metodologías en distintos países
 - 1.10.2. Normas básicas que debe tener una regulación de HTA
 - 1.10.3. Situación actual y futuros desarrollos

“Una opción académica de primer nivel que te adentrará en las novedades en los procesos de negociación del precio y financiación”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

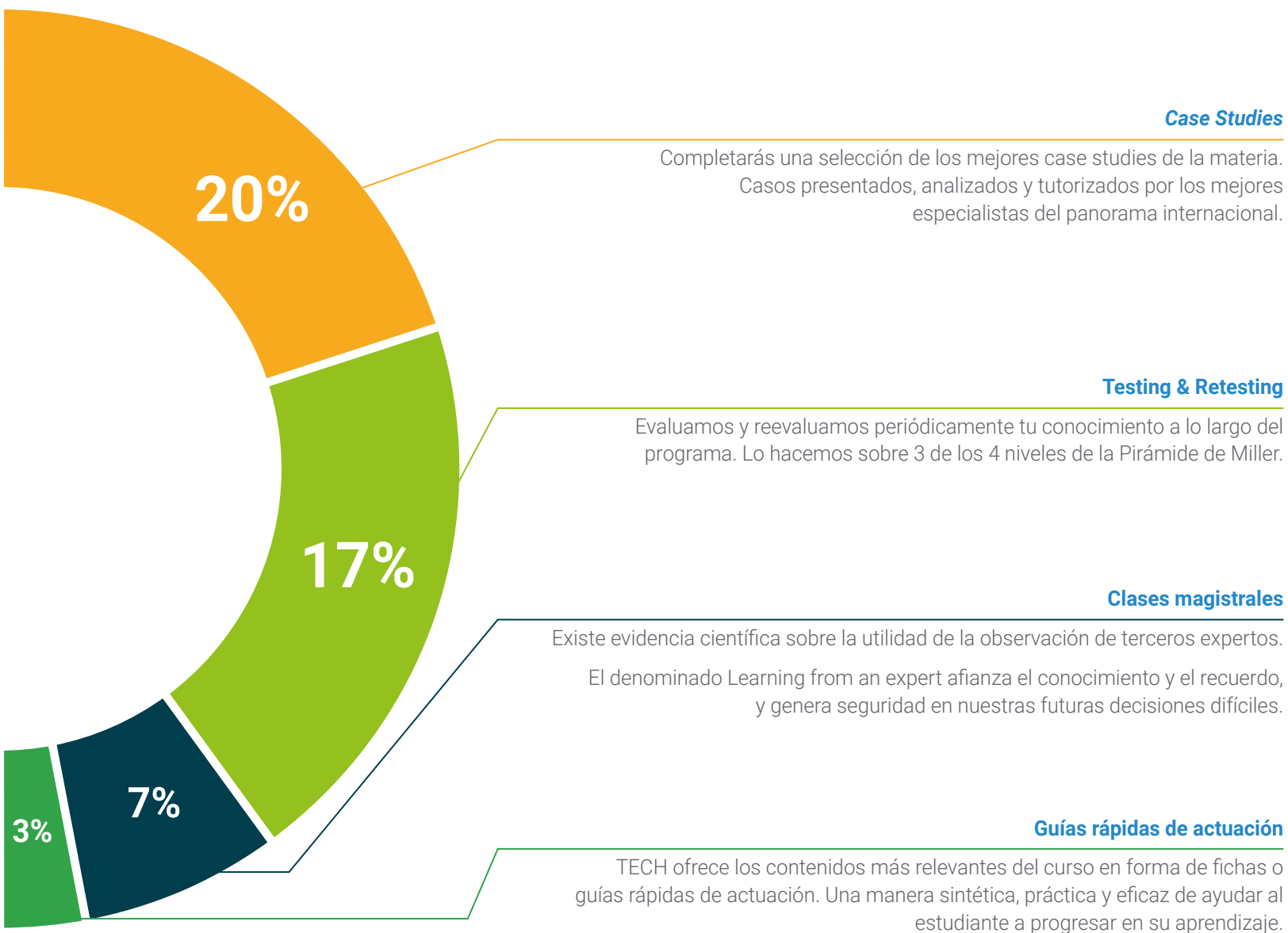
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

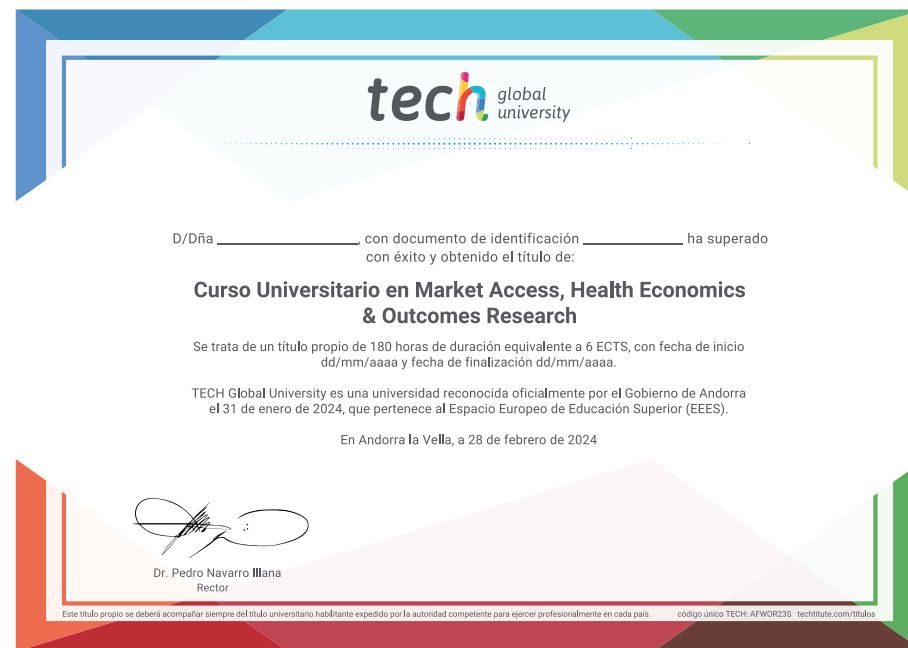
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Market Access, Health
Economics & Outcomes
Research

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research

