

Curso Universitario

Business Plan en
Pharma Biotech





Curso Universitario Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/business-plan-pharma-biotech

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología del estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En un entorno tan competitivo y tecnológicamente avanzado como el campo de la biotecnología farmacéutica resulta fundamental contar con un Business Plan robusto. Esto permite a las compañías obtener una visión clara de sus metas, identificar oportunidades y establecer una estrategia para lograr el éxito. Además, contribuye a definir la propuesta de valor distintiva de la organización, resaltando la innovación científica y tecnológica en la generación de nuevos productos y terapias. Por consiguiente, resulta crucial que el medico esté a la vanguardia en la elaboración de este proyecto. Por este motivo, TECH ha diseñado un programa 100% en línea que brinda a los estudiantes la oportunidad de coordinar sus responsabilidades diarias con sus estudios, ya que no está sujeto a horarios preestablecidos.



“

Con TECH, te convertirás en un experto en planes de negocio en Pharma Biotech y alcanzarás el éxito en esta industria en constante crecimiento”

Un proyecto bien desarrollado permite a las empresas del sector tener una visión clara de sus objetivos y metas a largo plazo. Además, les brinda la capacidad de identificar oportunidades emergentes en el mercado y establecer una estrategia adecuada para aprovecharlas.

En el campo médico, el Business Plan juega un papel crucial al definir la propuesta de valor única de una organización. Esto implica resaltar la innovación científica y tecnológica en la creación de nuevos productos y terapias. Ya que una estrategia sólida ayuda a las empresas de este sector a demostrar su capacidad para abordar desafíos médicos importantes y proporcionar soluciones innovadoras.

Además, también es esencial para atraer inversores y obtener financiamiento necesario para llevar a cabo la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos y terapias. Los inversionistas y socios potenciales necesitan una visión clara de cómo se utilizarán los recursos y cuál será el retorno esperado para considerar la inversión.

Para llegar a esto, es primordial la figura del especialista sanitario, ya que podrán combinar su experiencia clínica con habilidades empresariales para impulsar la innovación, tomar decisiones estratégicas y contribuir al desarrollo de soluciones médicas avanzadas. Esto los posiciona como profesionales valiosos y versátiles en la industria.

Siguiendo este enfoque, TECH ha diseñado el Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech. Este programa se presenta en un formato 100% virtual, lo que brinda a los estudiantes la flexibilidad de acceso a una diversidad de recursos multimedia, como textos especializados y resúmenes interactivos. Además, se empleará el método del *Relearning*, garantizando así un proceso educativo de calidad. Con esto, los estudiantes podrán ingresar al contenido en cualquier momento y lugar, simplemente necesitando un dispositivo con acceso a internet.

Este **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás en un plan de negocio y cómo te ayudará a establecer tus objetivos y metas en el campo farmacéutico y biotecnológico”

“

Identificarás cuándo es el momento adecuado para desarrollar un plan de negocio en Pharma Biotech y aprovecharás las oportunidades del mercado para tu organización”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Explorarás en la importancia de realizar un plan de negocio y cómo puede convertirse en tu herramienta clave para destacar en el sector.

Adquirirás conocimientos sobre la estructura de la industria farmacéutica y comprenderás los roles clave en el desarrollo de un plan de acción efectivo.



02 Objetivos

El propósito principal de este programa es proporcionar al profesional los conocimientos y competencias requeridos para elaborar planes estratégicos sólidos y eficientes en el ámbito de la biotecnología farmacéutica. De este modo, adquirirá una comprensión más profunda del mercado, incorporará la innovación y la tecnología en la organización, obtendrá acceso a financiamiento y gestionará la empresa de manera estratégica en un entorno altamente especializado y regulado.



“

Superarás los desafíos actuales de la industria farmacéutica y te prepararás para enfrentarlos con estrategias efectivas, con esta titulación que solo te ofrece TECH”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas
- ♦ Aportar soluciones reales a tus clientes
- ♦ Establecer objetivos y como alcanzarlos
- ♦ Obtener toda la información necesaria para definir un plan
- ♦ Conseguir crecimientos de ventas
- ♦ Conseguir abrir nuevos mercados
- ♦ Comprender como funciona nuestro mercado y dar herramientas para enfrentarnos a el
- ♦ Investigar y satisfacer las necesidades de los clientes
- ♦ Evaluar la competencia

“

Ahondarás en las etapas fundamentales para definir un plan de negocio exitoso y asegurarás su alineamiento con la estrategia general de tu empresa”

03

Dirección del curso

El Programa Universitario contará con un equipo docente de alta categoría, conformado por destacados expertos en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. Estos profesores, con una perspectiva académica innovadora, poseen una vasta trayectoria laboral, lo que asegurará a los estudiantes la obtención de conocimientos de excelencia de la mano de destacados profesionales en cada una de sus áreas correspondientes.



“

Estudiarás a profundidad el plan comercial y de marketing, y aprovecharás los recursos disponibles eligiendo la estrategia adecuada para tus objetivos”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

Dña. Usó Moragues, Verónica

- ♦ Ayudante de *Inflammation Marketing* en Amgen
- ♦ Ayudante de Auditorías y Sistemas de Calidad en Grifols S.A.
- ♦ Máster MBA y Liderazgo en Industria Farmacéutica y Biotecnológica por Talento Ephos
- ♦ Máster en Bioinformática y Bioestadística por el Centro Europeo de Másters y Postgrados
- ♦ Graduada en Química por la Universitat de Barcelona



04

Estructura y contenido

El plan de estudios que conforma esta titulación brindará a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar planes de negocio sólidos y efectivos. Se abordarán los aspectos clave de la estrategia comercial, el marketing, el análisis financiero y la implementación exitosa. Por eso, TECH ha elaborado una titulación 100% en línea para lograr este objetivo. De esta manera, se ponen a disposición de los estudiantes recursos multimedia, como lecturas especializadas y resúmenes interactivos, a los que pueden acceder desde cualquier lugar con solo contar con un dispositivo con conexión a internet.





“

Tendrás a la mano lecturas especializadas con las que desarrollarás habilidades para analizar a tus clientes y construir relaciones sólidas, comprendiendo sus necesidades y mejorando la comunicación”

Módulo 1. El Business Plan en el Territorio

- 1.1. Los planes de negocio
 - 1.1.1. Qué es un plan de negocio
 - 1.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
 - 1.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
 - 1.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio
- 1.2. Contexto de la industria farmacéutica
 - 1.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
 - 1.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción:
 - 1.2.3. Dirección General
 - 1.2.3.1. Dirección de Ventas
 - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 1.2.3.3. Departamento Médico
 - 1.2.3.4. Departamento Financiero
 - 1.2.3.5. Departamento Regulatorio
 - 1.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica
- 1.3. Etapas para definir un plan de negocio
 - 1.3.1. Definir objetivo
 - 1.3.2. Descripción del producto: atributos clave
 - 1.3.3. Que información necesito para realizar un plan
 - 1.3.4. Alineamiento con la estrategia
 - 1.3.5. Definir timings
 - 1.3.6. Definir recursos
 - 1.3.7. Establecer resultados
- 1.4. Plan comercial y de marketing
 - 1.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
 - 1.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
 - 1.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
 - 1.4.4. Recursos de marketing como palanca





- 1.5. Análisis de los clientes
 - 1.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
 - 1.5.2. Identificar necesidades de clientes
 - 1.5.3. Comunicación con clientes
 - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. Análisis de la competencia
 - 1.6.1. Segmentación del mercado
 - 1.6.2. Análisis competitivo de tu producto
 - 1.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
 - 1.6.4. Planes de expansión
 - 1.6.5. Planes de defensa
- 1.7. Análisis económico del plan de negocio
 - 1.7.1. Estimación de costes y de objetivos
 - 1.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
 - 1.7.3. Análisis de riesgos financieros
 - 1.7.4. Evaluación del retorno de la inversión
- 1.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio
 - 1.8.1. Agenda del plan de negocio
 - 1.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
 - 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Análisis final del plan de negocio
 - 1.9.2. Cumplimiento de plazos
 - 1.9.3. Análisis de resultados
 - 1.9.4. Análisis presupuestario
- 1.10. Plan de marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Análisis de mercado
 - 1.10.2. Competencia
 - 1.10.3. Público Objetivo
 - 1.10.4. Posicionamiento de marca

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

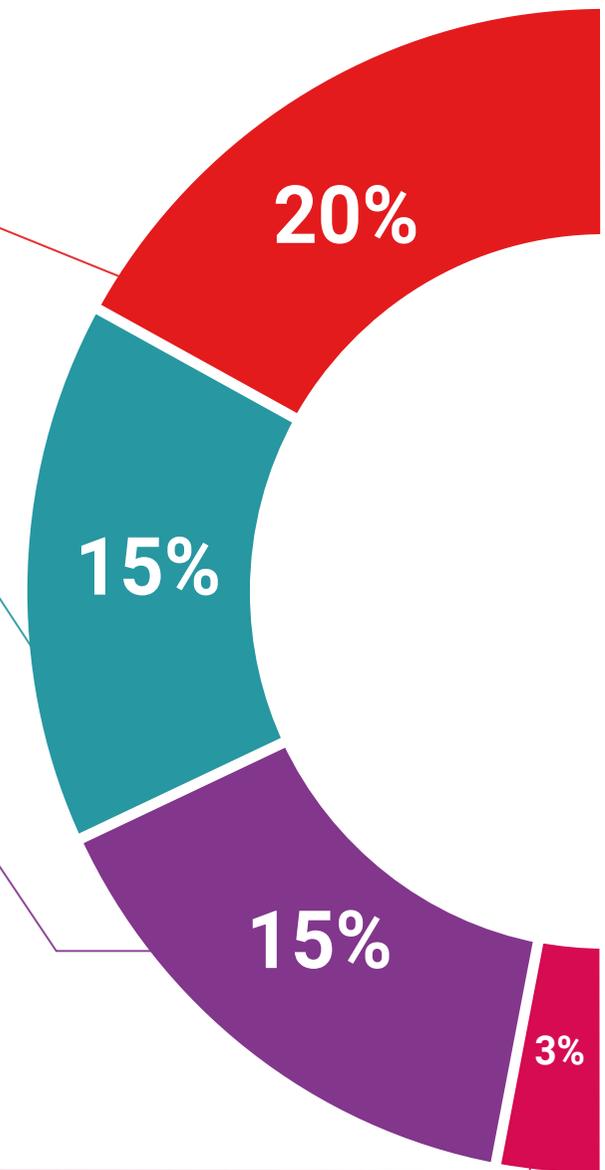
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Business Plan en
Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Business Plan en
Pharma Biotech