

Curso Universitario

Medical Affairs





Curso Universitario Medical Affairs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/medical-affairs

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

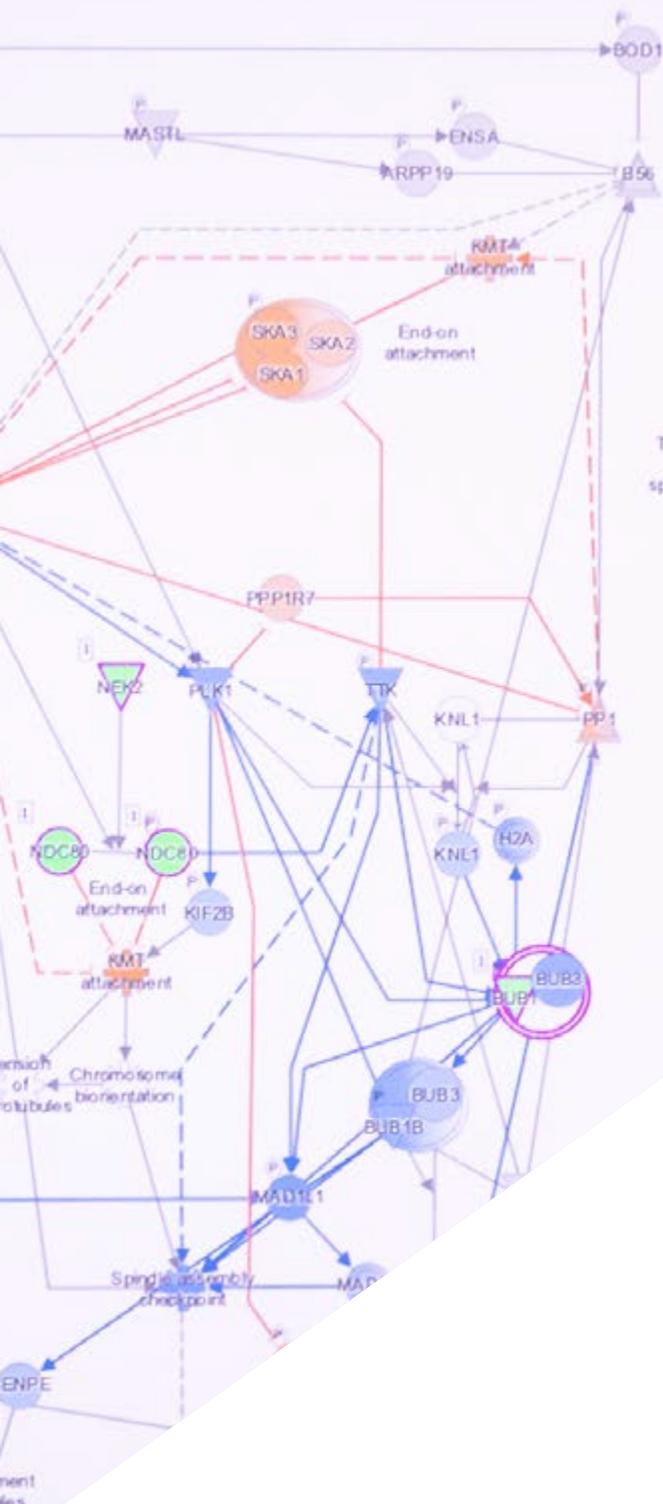
Titulación

pág. 32

01 Presentación

En los últimos años, la industria farmacéutica ha concedido un importante valor al departamento de *Medical Affairs*, encargado de informar y educar a los profesionales de la salud y a los pacientes sobre productos farmacéuticos. Es por ello, por lo que las compañías del sector reclaman cada vez más a médicos con unos conocimientos avanzados y actualizados sobre información clínica y científica, que faciliten una correcta toma de decisiones. Un escenario ideal y laboralmente próspero, que requiere no obstante de expertos que estén al día con los avances que se han producido sobre el funcionamiento de las empresas del sector, la transformación 4.0 o los avances en los ensayos clínicos. Todo ello será posible gracias a esta titulación 100% creada por TECH, en la que se ofrece un contenido innovador y de calidad, elaborado por un equipo docente conformado por especialistas que conocen de primera mano la industria.





This diagram portrays events prior to stable kinetochore attachment to microtubules, biorientation, relief of the spindle assembly checkpoint, and anaphase progression.

After chromosome biorientation, PP1, PP2A directly dephosphorylate CDK1 and AURKB substrates. Moreover PP2A is a negative regulator of PLK1 and PP1 counteracts Mps1 signaling at the kinetochore. As a result of dephosphorylation, PP1 and PP2A stabilize KMT attachment for anaphase.

Prediction
 more extreme in data
 ● Increased
 ● Decreased
 more confidence
 ● Predicted
 ● Predicted
 Glow Indicates activation
 when opposite
 of measurement
 Predicted Relationship
 — Leads to activation
 — Leads to inhibition
 — Findings inconsistent with state of data molecule
 — Effect not measured



Un Curso Universitario 100% online que te pondrá al día en tan solo 12 semanas sobre los Medical Affairs y su transcendencia en el sector farmacéutico”

En un mundo actual con una sobredosificación informativa, saber informar y formar es esencial. Es por ello, por lo que la industria farmacéutica hace especial hincapié en la capacidad de análisis y medición de impacto de las decisiones que adoptan los profesionales que conforman sus departamentos de asuntos médicos. Un perfil encargado además de velar por el paciente y conocer si los tratamientos de la compañía funcionan o no.

Así, en un momento donde el sector se ha autoimpuesto la transformación digital como eje de progresión, innovación y sostenibilidad, se hace necesario contar con profesionales de la medicina con unos conocimientos profundos sobre las actuales funciones de los Medical Affairs, así como los roles de los *Medical Scientific Liaison* o el *Medical Advisor*. Ante esta realidad, TECH ha diseñado este Curso Universitario, que ofrece al especialista el contenido más reciente y novedoso en este ámbito.

Una titulación universitaria que ofrece a los profesionales de la medicina una visión global y futura de la transformación del papel del medical affairsk en la industria farmacéutica, los cambios que se están produciendo en la investigación con medicamentos de uso humano, los ensayos clínicos y su evolución. Un enfoque teórico, al mismo tiempo que práctico, donde además el especialista podrá ahondar en las metodologías más recientes empleados en dichos estudios clínicos que van desde el diseño, la planificación, las etapas de los ensayos, la gestión de los datos y la monitorización.

El profesional está así ante una fantástica ocasión de poder cursar una titulación universitaria flexible y compatible con sus responsabilidades laborales y/o personales. Además, gracias al sistema *Relearning*, empleado por TECH en todos sus programas, podrá avanzar de manera ágil por el temario, disminuyendo las largas horas de estudio.

Asimismo, el itinerario académico incluirá una rigurosa *Masterclass* a cargo de un prestigioso Director Invitado Internacional altamente especializado en esta área sanitaria.

Este **Curso Universitario en Medical Affairs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en medicina y en la industria farmacéutica
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva Masterclass entorno a las últimas tendencias en Medical Affairs”

“*TECH te proporciona una opción académica sin presencialidad y sin la presión de tener que asistir a clases con horarios fijos*”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de video interactivo realizado por reconocidos expertos.

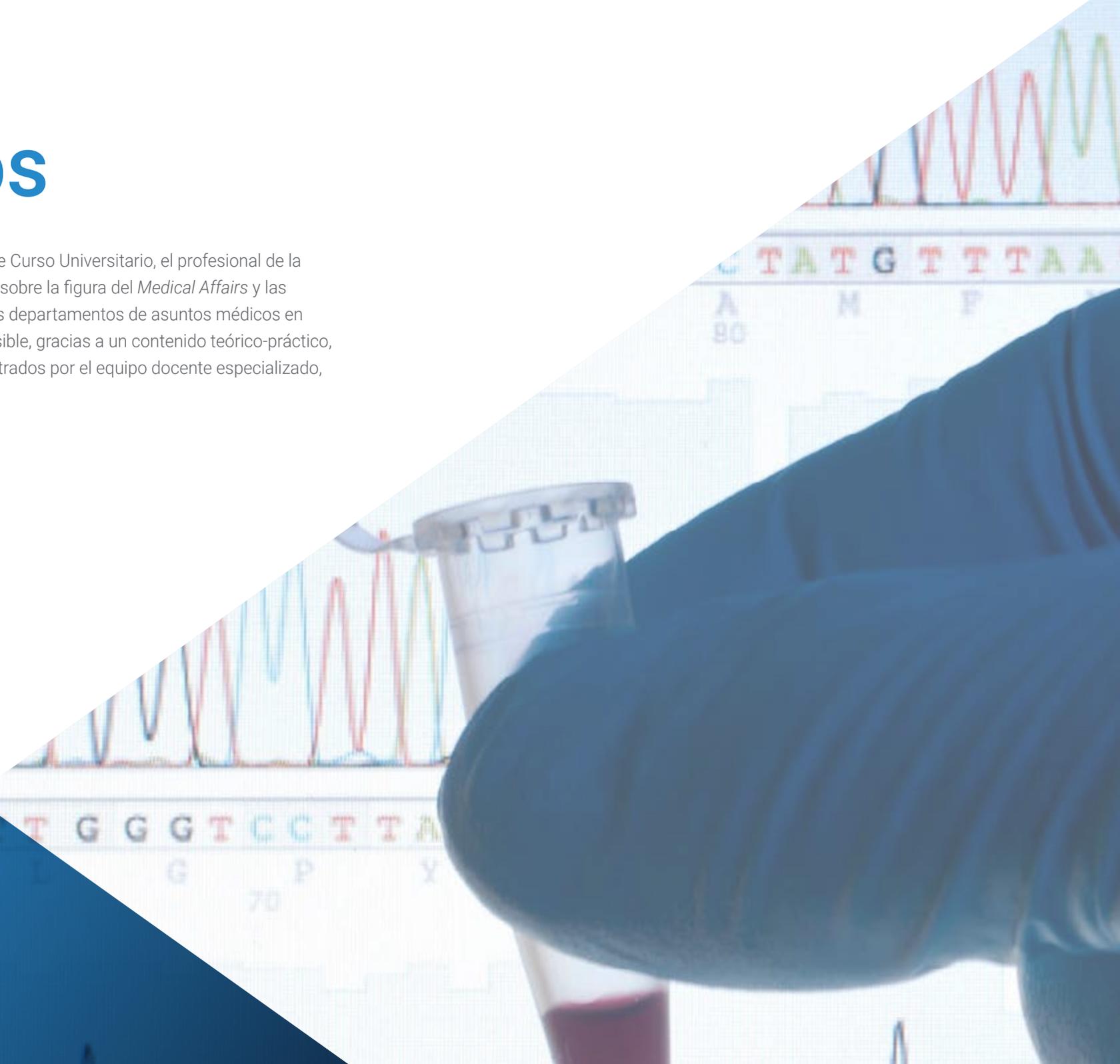
Accede las 24 horas del día al temario más actualizado del panorama académico sobre Medical Affairs.

Adéntrate en este Curso Universitario en las últimas novedades sobre los ensayos clínicos y la necesidad de regulación.



02 Objetivos

Al concluir las 300 horas lectivas de este Curso Universitario, el profesional de la Medicina habrá conseguido estar al día sobre la figura del *Medical Affairs* y las funciones que actualmente ejerce en los departamentos de asuntos médicos en compañías farmacéuticas. Ello será posible, gracias a un contenido teórico-práctico, cuyos métodos y estudios clínicos mostrados por el equipo docente especializado, podrá emplear en su praxis diaria.



“

Podrán integrar las diferentes metodologías expuestas en los casos clínicos facilitados en este programa online”



Objetivos generales

- ◆ Reconocer la importancia del *Compliance* en el departamento de asuntos médicos
- ◆ Definir el plan integral de comunicación
- ◆ Investigar las expectativas de futuro del departamento de asuntos médicos como cocreador en la investigación, en las relaciones con instituciones, médicos y pacientes
- ◆ Reconocer los distintos compromisos de la industria farmacéutica hacia los pacientes y hacia la sostenibilidad del sistema sin menoscabo de la calidad
- ◆ Conocer el futuro de la investigación en los ensayos clínicos, la nueva forma de enfocarlos
- ◆ Reconocer los distintos roles dentro del departamento de *Medical Affairs*

“

Potencia con esta titulación tus capacidades comunicativas a través del desarrollo de un plan integral de comunicación”





Objetivos específicos

- ◆ Describir las características de la estructura y funciones de un departamento de *Medical Affairs*
- ◆ Investigar modelos de relación del departamento de asuntos médicos con el resto de los departamentos de la industria farmacéutica
- ◆ Simular un plan médico y un plan de producto
- ◆ Diseñar estudios de RWE
- ◆ Conocer el nuevo papel de la industria farmacéutica desde la aparición y desarrollo de los departamentos de *Medical Affairs*
- ◆ Simular la comunicación científica y el desarrollo profesional, con el diseño del plan de carrera
- ◆ Describir los ensayos clínicos, sus tipos, sus fases y el objetivo de cada fase.
- ◆ Definir la investigación de medicamentos de uso humano, sus tipos y sus fundamentos éticos

03

Dirección del curso

El profesional que curse esta titulación universitaria cuenta con una dirección y cuadro docente conformado por un equipo de profesionales de alto nivel en la industria farmacéutica. Su experiencia en este sector, así como sus conocimientos tanto en *Medical Affairs* quedan patentes en esta enseñanza. Además, a lo largo de las 12 semanas de duración de este programa, el especialista podrá resolver cualquier duda que surja sobre el temario con este profesorado.



“

Dispones de un equipo docente integrado por profesionales de la industria farmacéutica conocedores de su funcionamiento”

Director Invitado Internacional

Con más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica global, el Doctor Michal Kantecki es un reconocido **Médico** especializado en el área de la **Pediatría**. A su vez, destaca por estar altamente cualificado en la gestión de **productos hospitalarios especializados** como antiinfecciosos.

En esta misma línea, ha llevado a cabo sus labores en instituciones sanitarias de referencia a escala global tales como **Pfizer**. De este modo, se ha ocupado de desempeñar roles estratégicos que abarcan desde la **gestión del presupuesto** para los activos o gestión de las **actividades operacionales** como el etiquetado de los fármacos hasta la actuación como **portavoz de las marcas** en 16 países pertenecientes a la Unión Europea. Al mismo tiempo, ha dirigido múltiples campañas publicitarias implementando las técnicas de **Marketing** más innovadoras para posicionar los bienes en el mercado.

Otro de sus logros ha sido representar a las entidades ante **organismos reguladores** como la Agencia Europea de Medicamentos. De esta forma, ha participado en iniciativas sobre la aprobación de sustancias medicinales, elaboración de planes de **gestión de riesgos** o creación de estrategias para el **cumplimiento de normativas** de documentación. También, ha compaginado estas funciones con su faceta como **Investigador Clínico**. Así, ha publicado numerosos artículos científicos en áreas como tratamientos novedosos para **Infecciones Fúngicas**, métodos para mejorar la adherencia a **terapias con antimicrobianos** y uso de **tecnologías emergentes** que garantizan la seguridad de los fármacos.

Por otro lado, tanto sus altos estándares éticos como su firme compromiso por optimizar la calidad de vida de las personas se han visto premiados en diferentes ocasiones en forma de reconocimientos. Una muestra de ello es que, recientemente, fue elegido como **"Mejor Líder de Equipo Médico Global en Antimicrobianos"**. En adición, ha demostrado que la Medicina es una disciplina que requiere valores como la empatía, respeto e integridad.



Dr. Kantecki, Michal

- Director Médico de Pfizer en París, Francia
- Gerente de Producto en Valeant Pharmaceuticals de Canadá
- Líder Médico de Producto Global en Pfizer, Polonia
- Experto en Marketing el ámbito de la salud
- Asesor Médico de Johnson & Johnson en Nueva Jersey
- Especialista en Portafolio de Medicamentos Antiinfecciosos
- Doctorado en Medicina con especialización en Pediatría por Universidad de Medicina de Varsovia

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ◆ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ◆ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ◆ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ◆ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Susanna, Gabriela

- ◆ *Medical Advisor*. Novartis
- ◆ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ◆ Máster en Virología por la UCM
- ◆ Licenciada en Veterinaria por la UCM

Dña. Ferreira de Campos, Karine

- ◆ Medical Affairs en Merks
- ◆ Master en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica por la Universidad Europea
- ◆ Licenciado en Farmacia por la Universidad Federal de Minas Gerais

D. Ayuso Sacido, Ángel

- ◆ Director del laboratorio de Tumores Cerebrales UFV-FV
- ◆ Proyecto de Doctorado realizado en MSD (Merck Sharp and dhome)
- ◆ Licenciado en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Madrid



04

Estructura y contenido

Las píldoras multimedia, los videos y casos clínicos, así como las lecturas complementarias integran los recursos didácticos de este Curso Universitario, a los que tendrá acceso el profesional en cualquier momento del día. Unas herramientas pedagógicas que facilitarán sobremanera la actualización de sus conocimientos sobre los departamentos de asuntos médicos y su transcendental papel en la industria farmacéutica. Asimismo, el sistema *Relearning* favorecerá la reducción de horas de memorización y de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.



“

Podrás obtener una visión teórico-práctica de las Medical Affairs y las expectativas de futuro de este perfil profesional”

Módulo 1. El departamento de asuntos médicos

- 1.1. ¿Qué es el departamento de asuntos médicos?
 - 1.1.1. Historia del departamento de *Medical Affairs* y su evolución en las compañías farmacéuticas
 - 1.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 1.1.3. Estructura general del departamento en diferentes compañías
- 1.2. El departamento de asuntos médicos en las compañías farmacéuticas y *Biotechs*
 - 1.2.1. Relación de asuntos médicos con departamentos comerciales
 - 1.2.2. Relación de asuntos médicos con el departamento de *Market Access*
 - 1.2.3. Relación de asuntos médicos con el departamento de *Regulatory*
 - 1.2.4. Relación de asuntos médicos con el departamento de Investigación y Ensayos Clínicos
 - 1.2.5. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
- 1.3. Asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 1.3.1. La estrategia médica en función del ciclo de vida del producto
 - 1.3.2. Estrategias de lanzamiento
- 1.4. Plan médico y plan de producto
 - 1.4.1. Definición de plan médico y plan de producto
 - 1.4.2. Estructura de plan de producto: plan estratégico y de acción
 - 1.4.3. *Medical Affairs* y *Medical Societies*: acompañamiento a los profesionales sanitarios a través de las sociedades
- 1.5. Roles en el departamento de asuntos médicos: el *Medical Advisor*
 - 1.5.1. Funciones del *Medical Advisor*: diseño de estrategia médica de producto
 - 1.5.2. Gestión de proyectos médicos y estudios de fase IV
 - 1.5.3. Finanzas en proyectos médicos
- 1.6. Roles en el departamento de asuntos médicos: el MSL
 - 1.6.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 1.6.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 1.6.3. Habilidades/*Skills* del MSL
 - 1.6.4. Organización y priorización del tiempo

- 1.7. Comunicación médica y recogida de *Insights*
 - 1.7.1. Comunicación F2F de alto impacto
 - 1.7.2. Adaptación de la comunicación al perfil y comunicación basada en *Insights*
 - 1.7.3. Gestión de solicitudes médicas y negociación
- 1.8. Plan integral de comunicación
 - 1.8.1. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 1.8.2. Comunicación en congresos
 - 1.8.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
- 1.9. RWE y estudios de fase IV
 - 1.9.1. Diseño de estudios de RWE y fase IV
 - 1.9.2. Integración en plan médico
 - 1.9.3. *Investigator Initiated Studies/Trials* y *Research Collaborations*
 - 1.9.4. Recogida y medición de resultados
- 1.10. *Compliance* en el departamento de asuntos médicos
 - 1.10.1. Definición de promoción
 - 1.10.2. Definición de *On Label/Off Label*
 - 1.10.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 1.10.4. La integridad en el trabajo

Módulo 2. ¿Por qué un departamento de *Medical Affairs*? Su razón de ser

- 2.1. *Medical Affairs*: el nuevo papel de la industria farmacéutica
 - 2.1.1. De cómo era a cómo es ahora
 - 2.1.2. De la industria a la ciencia
 - 2.1.3. Más allá de los ensayos clínicos: generar evidencia
- 2.2. Expectativas de futuro de los departamentos de *Medical Affairs*
 - 2.2.1. Relación con instituciones públicas, médicos y pacientes
 - 2.2.2. "Win-Win" o "todos a una" como futuro
 - 2.2.3. Coordinación de ensayos clínicos
 - 2.2.4. Cocreación de estudios de investigación
 - 2.2.5. Paciente como fuente de acierto

- 2.3. Compromiso de la industria farmacéutica
 - 2.3.1. En promover el bienestar de los pacientes con criterios éticos de profesionalidad
 - 2.3.2. En generar y mantener la confianza en la prescripción de los medicamentos
 - 2.3.3. Objetivo: colaborar en la calidad de la asistencia de forma sostenible
- 2.4. Capacidad de medir el impacto de lo que hacemos
 - 2.4.1. Formar e informar
 - 2.4.2. El análisis correcto de la información científica y no científica
 - 2.4.3. Evaluando si un tratamiento funciona o no en nuestros pacientes
 - 2.4.4. Saber si las decisiones estratégicas que hemos tomado están teniendo el impacto deseado
 - 2.4.5. Preocupación genuina por los pacientes
- 2.5. Desarrollo de un profesional en ciencias de la salud en la industria farmacéutica
 - 2.5.1. Diseño del plan de formación: ¿qué estudiar?
 - 2.5.2. La autoformación
 - 2.5.3. Perfil del equipo: innovación, liderazgo, etc.
 - 2.5.4. Planes de desarrollo dentro del rol
 - 2.5.5. Plan de carrera
- 2.6. Investigación con medicamentos de uso humano
 - 2.6.1. Definición, justificación y objetivos de la investigación con medicamentos de uso humano
 - 2.6.2. Tipos de estudios de investigación con medicamentos
 - 2.6.3. Fundamentos éticos. Normas de buena práctica clínica
 - 2.6.4. Agentes involucrados en la investigación clínica: promotor, investigador, monitor, el paciente
- 2.7. Fases de los ensayos clínicos I
 - 2.7.1. Estudios clínicos en fase 0
 - 2.7.2. Estudios clínicos en fase I: ¿Es seguro el tratamiento?
- 2.8. Fases de los ensayos clínicos II
 - 2.8.1. Estudios clínicos en fase II: ¿Es eficaz el tratamiento?
 - 2.8.2. Estudios clínicos en fase III: ¿Es mejor el nuevo tratamiento bajo estudio que el tratamiento convencional?
 - 2.8.3. Estudios clínicos en fase IV: ¿Qué más es necesario saber?
- 2.9. Metodología de los ensayos clínicos
 - 2.9.1. Diseño del ensayo clínico
 - 2.9.2. Planificación del ensayo clínico
 - 2.9.3. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 2.9.4. Monitorización: seguimiento y control. La importancia de la calidad
 - 2.9.5. Gestión de datos. Obtención de resultados
 - 2.9.6. La monitorización basada en el riesgo
 - 2.9.7. Estudios descentralizados
- 2.10. El futuro de la investigación en los ensayos clínicos
 - 2.10.1. Evolución de los ensayos clínicos
 - 2.10.2. De la evidencia clínica a la necesidad regulatoria
 - 2.10.3. De los datos del ensayo clínico a la aprobación de precio: ¿qué más datos se necesitan?
 - 2.10.4. La aportación del paciente
 - 2.10.5. El entorno cooperativo para la generación de evidencia



Un programa 100% online que te sumergirá en las últimas tendencias en la investigación con medicamentos de uso humano”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Medical Affairs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Medical Affairs** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Medical Affairs**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Medical Affairs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Medical Affairs

