

Curso Universitario

Marketing Cosmético



Curso Universitario Marketing Cosmético

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/marketing-cosmetico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Ante el inminente crecimiento de los productos cosméticos para los tratamientos médicos en patologías de la piel y afecciones dermatológicas, es necesario organizar un plan de Marketing en donde se expongan los puntos principales del porqué un producto es mejor que otro, o simplemente por qué se ha de comprar. Es ello lo que justifica el surgimiento de este programa, donde el profesional de la Medicina adquirirá los conocimientos de Marketing para promocionar desde su comprensión médica los mejores cosméticos para las enfermedades de la piel. Este programa, de modalidad 100% online, brindará al profesional de la salud los principales conceptos de Marketing médico como el *Branding*, métricas claves y herramientas de trabajo, con material teórico-práctico, audiovisual y ejercicios de autoconocimiento.





“

Un programa 100% online que te brindará las principales bases del Marketing Cosmético para la promoción de productos dermatológicos”

La importancia del Marketing para la Medicina radica en los procesos publicitarios para hacer de un producto más llamativo que el otro. Su eficacia y calidad no están en discusión, sin embargo, los procesos de Marketing por los que atraviesan definen en gran cantidad su éxito dentro del público, por tal motivo, la función principal del profesional médico para estos casos en particular es pautar los mejores productos dermatológicos para su comercialización y distribución.

Empresas dedicadas a la comercialización de productos dermatológicos como L'Oréal o Estée Lauder tienen dentro de sus catálogos productos dedicados al cuidado facial, los cuales contienen dentro de sí el aval médico para tratamientos de menor impacto, así como para el cuidado de la piel. Es por ello que TECH está ofreciendo este programa en Marketing Cosmético con la finalidad de que el profesional de la salud dedicado a este ámbito pueda exponer los puntos fuertes del producto para su posterior venta.

Se trata de un programa que busca adaptar los conocimientos de las ventas al sector médico para la comercialización y distribución de los productos cosméticos. Es una apuesta innovadora para el profesional que desee saber más sobre el Marketing de las grandes empresas dedicadas al servicio médico, profundizando en la visión estratégica a tener en cuenta, canales de distribución o análisis del cliente objetivo.

El programa 100% online contará con material didáctico totalmente descargable, lo que permitirá al profesional médico estudiar siempre que lo desee desde cualquier dispositivo móvil. Otra ventaja de este Curso Universitario es que el propio médico puede organizar su desarrollo de la manera que mejor le convenga, en base a su disponibilidad y personalizando sus propios tiempos de estudio.

Este **Curso Universitario en Marketing Cosmético** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencia Cosmética y Tecnología
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Indaga en el Marketing Cosmético
y perfecciona tus competencias
de promoción sobre los mejores
productos para el cuidado de la piel"*

“

Identifica los cosméticos más demandados del sector médico y profundiza en su proceso mercantil, conociendo todas las claves de su exitosa comercialización”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa está especialmente hecho para ti, actualizarás tus conocimientos sobre el proceso publicitario detrás de un producto cosmético.

Podrás estudiar siempre que desees, accediendo al campus virtual desde cualquier dispositivo móvil con conexión a internet.



02 Objetivos

El objetivo principal de este programa en Marketing Cosmético es presentar al profesional médico los conocimientos y herramientas necesarias para la comercialización y promoción de productos para la piel. Esto se realiza con el fin de crear estrategias médicas que complementen a la perfección el proceso de posicionamiento dentro de la industria cosmética, desde sus propios conocimientos teóricos-prácticos hasta la búsqueda de compañías encargadas del sector de la salud que vendan estos productos.





“

Aprende la mejor técnica de Marketing para posicionar el producto cosmético con más eficacia dentro del mercado”



Objetivos generales

- ◆ Analizar los mercados y categorías
- ◆ Establecer objetivos cuantitativos y cualitativos
- ◆ Plantear estrategias
- ◆ Desarrollar y ejecutar un plan de acción
- ◆ Establecer KPIs y medir resultados

“

¿Te gustaría dominar las técnicas de medición clave en Marketing? Con este programa lo lograrás en menos de 6 semanas”





Objetivos específicos

- ◆ Generar oportunidades de crecimiento
- ◆ Proponer herramientas, acciones y palancas estratégicas
- ◆ Estimar unidades de venta e inversión
- ◆ Presentar planes de marca
- ◆ Construir una marca
- ◆ Comunicar diferenciación y valor añadido

03

Dirección del curso

TECH, en su deseo por contar con los mejores profesionales posibles, ha seleccionado para este programa en particular el mejor cuadro docente en activo. Expertos conocedores en la comercialización, distribución y posicionamiento de productos cosméticos para el cuidado de la piel. El médico del programa no solo tendrá acceso al cuadro docente, sino que podrá manifestar sus inquietudes durante el transcurso del programa y recibirá respuesta a sus más profundas incertidumbres sobre el sector del marketing cosmético.



“

Los mejores expertos en la materia te guiarán en el transcurso del programa, por lo que podrás manifestar tus dudas y obtener respuestas a problemas mercadotécnicos complejos”

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- ◆ Directora técnica de Balcare Cosmetics
- ◆ Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ◆ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ◆ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ◆ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ◆ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ◆ Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ◆ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

Profesores

Dña. Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Gerente de Marketing en Cantabria Labs
- ◆ Coordinadora de Marketing en Apivita
- ◆ Asistente de evaluación y seguridad de productos cosméticos en Bellssan Healthcare
- ◆ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la industria Farmacéutica (CESIF)
- ◆ Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por Vertice Business School
- ◆ Grado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid



04

Estructura y contenido

La creación de este programa radica en un contenido ampliamente actualizado en temas de comercialización, distribución y posicionamiento de productos cosméticos. Es por ello que el profesional médico encontrará dentro del programa un amplio temario lleno de tópicos importantes para el manejo del Marketing Cosmético. Con su metodología *Relearning*, TECH desarrolla un contenido teórico altamente pedagógico que consiste en la reiteración de los conceptos más importantes del Marketing y su puesta a prueba para el uso del público.





“

En el aula virtual encontrarás vídeos al detalle, resúmenes dinámicos, artículos de investigación y mucho más material adicional de gran calidad para ahondar de manera personalizada en el temario”

Módulo 1. Marketing aplicado a la cosmética

- 1.1. Marketing aplicado
 - 1.1.1. Elementos del Marketing
 - 1.1.2. Términos de Marketing
 - 1.1.3. Particularidades del sector cosmético
- 1.2. Clientes y mercado objetivo
 - 1.2.1. Criterios de segmentación
 - 1.2.2. Estrategias de *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canales de distribución
 - 1.3.1. Los canales de distribución
 - 1.3.2. Tipos de canales de distribución
 - 1.3.3. Elección de canales de distribución
- 1.4. Visión estratégica del Marketing Cosmético
 - 1.4.1. Análisis
 - 1.4.2. Propuesta de valor
 - 1.4.3. Motores de crecimiento
- 1.5. *Branding y Performance*
 - 1.5.1. Funnel de conversión
 - 1.5.2. Estrategias de *Branding*
 - 1.5.3. Estrategias de *Performance*
- 1.6. Herramientas offline y online
 - 1.6.1. Herramientas convencionales B2C
 - 1.6.2. Herramientas offline B2B
 - 1.6.3. Herramientas digitales B2C y B2B
- 1.7. Métricas clave
 - 1.7.1. Métricas online
 - 1.7.2. Métricas offline
 - 1.7.3. Métricas de ventas
- 1.8. Aspectos financieros
 - 1.8.1. Aspectos financieros. Términos
 - 1.8.2. Márgenes y rentabilidad
 - 1.8.3. P y G
- 1.9. Nuevas tendencias en Marketing cosmético
 - 1.9.1. Tendencias en formulación de productos cosméticos
 - 1.9.2. Tendencias en ventas de productos cosméticos
 - 1.9.3. Nuevos hábitos de usuarios
- 1.10. Interacción con otras áreas y departamentos comerciales
 - 1.10.1. Marketing y comunicación
 - 1.10.2. Marketing y ventas
 - 1.10.3. Marketing y formación



No dudes más e invierte en un programa que te garantizará unos resultados a la altura de las exigencias de la profesión farmacéutica”



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



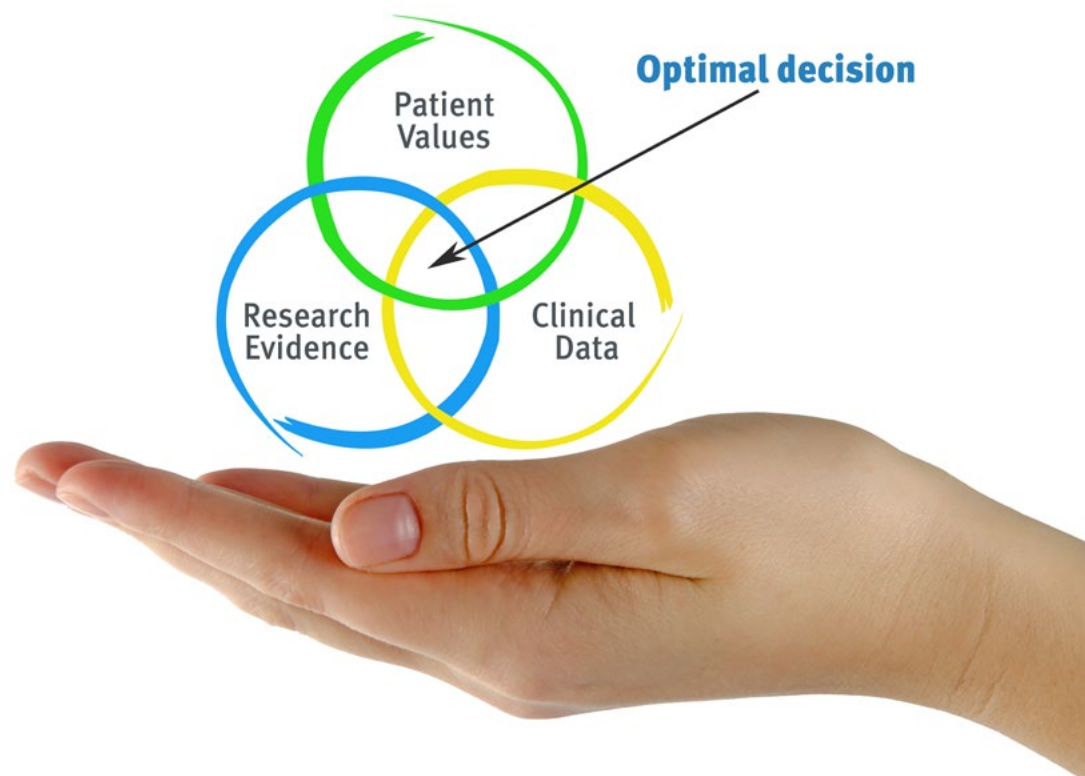
“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 19v se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Cosmético garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing Cosmético** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Marketing Cosmético**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing Cosmético

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Marketing Cosmético

