

Curso Universitario

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research



Curso Universitario

Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/market-access-health-economics-outcomes-research

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La industria farmacéutica promueve que sus profesionales busquen la eficiencia económica en la elección de alternativas terapéuticas, de forma que se consiga el mayor beneficio posible con los recursos disponibles. Así, puede observarse que en los últimos años la evaluación económica de los medicamentos ha registrado un auge espectacular en el escenario internacional. Dominar la farmaeconomía o el impulso de nuevas metodologías de análisis requiere de profesionales médicos altamente capacitados. Es por ello, por lo que TECH ofrece a los especialistas esta titulación impartida en modalidad 100% online, que los llevará a estar al tanto sobre los procesos desde su creación hasta la comercialización de un tratamiento, así como del funcionamiento de los diferentes departamentos. Todo a través de un contenido multimedia innovador y de calidad elaborado por un profesorado con dilatada experiencia en la industria farmacéutica.



“

*Un Curso Universitario 100% online, flexible
y compatible con tus responsabilidades
como profesional de la medicina”*

Desde la década de los 90, los países de todo el mundo han fortalecido sus políticas para optimizar el uso de recursos, especialmente en lo referente a la contención del gasto en salud. Para alcanzar dichas metas han incorporado estrictas medidas para el reconocimiento y pago de nuevos fármacos, su comercialización, efectividad, seguridad o la exigencia de certificados de Buenas Prácticas.

Dicha regulación repercute en la evaluación económica en salud y en los precios de la gestión de las tecnologías. En este escenario, el área de *Market Access* de una compañía farmacéutica se ha convertido en trascendental dado su desarrollo de estrategias multidisciplinares que le permiten capitalizar la oportunidad de ingresar en un mercado particular con un producto en específico. Dada su relevancia, TECH ha creado este Curso Universitario, que ofrece a los profesionales de la Medicina, la información más relevante y reciente en este ámbito, con el que conseguirá estar al tanto de las novedades en el funcionamiento de los departamentos de departamento de precios, de economía de la salud y de acceso al mercado.

Un programa, que permite además adentrarse en el camino que recorre un medicamento después de años de desarrollo e investigación, desde las diferentes etapas hasta su aprobación. Además, esta titulación llevará al especialista a estar al día de los procesos de autorización para la comercialización (dossier de valor, estimaciones de unidades vendidas, etc.) y la búsqueda de acuerdos con los organismos institucionales para su financiación.

Así, para poder alcanzar los objetivos de actualización de conocimiento Market access, Health economics & outcomes research, el profesional cuenta con material didáctico innovador al que tendrá acceso en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet. Además, el método *Relearning*, le permitirá avanzar de un modo mucho más natural y progresivo por el temario de esta titulación.

El profesional tiene ante sí una excelente oportunidad de poder estar al día en este ámbito, a través de un programa universitario 100% online, sin clases con horarios fijos y compatible con las responsabilidades más exigentes.

Este **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Medicina y en la Industria Farmacéutica
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación que te dará las claves empleadas en la actualidad para poder superar las barreras más frecuentes en la financiación de un fármaco"

“

Un temario con un enfoque eminentemente práctico, que te pondrá al día sobre el funcionamiento del departamento de Health economics”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Podrás reducir las largas horas de estudio gracias al sistema Relearning empleado por TECH en sus titulaciones.

Esta titulación te permitirá estar al día sobre las fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas.



02 Objetivos

Una vez concluya este programa universitario, el profesional de la medicina habrá conseguido obtener la información más actualizada y novedosa sobre el funcionamiento y las estrategias empleadas en Market Access, Health Economics & Outcomes Research. Para ello, dispone de casos clínicos y un temario con un enfoque teórico-práctico, cuyo conocimiento actualizado podrá integrar de manera exitosa en su desempeño profesional diario. Además, el profesorado le guiará en todo momento en la consecución de dichas metas.



A close-up photograph of a person's hands holding a pen, positioned in the upper left quadrant of the page. The background is a solid blue color that transitions into a white diagonal shape on the right side.

“

Tras 150 horas lectivas estarás al tanto de las tendencias en Market Access, Health Economics & Outcomes Research”

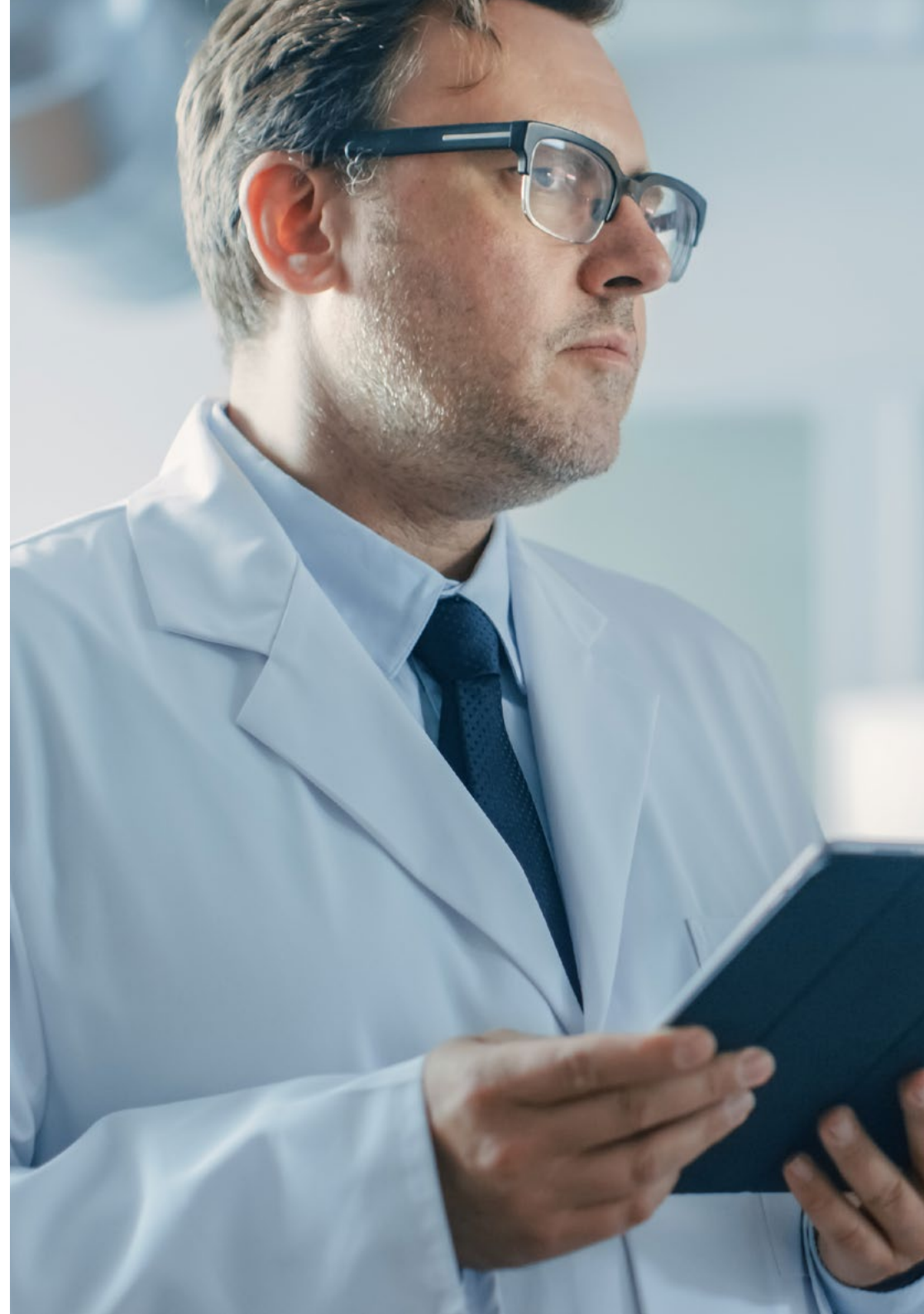


Objetivos generales

- ♦ Recrear una estrategia de acceso al mercado de un medicamento
- ♦ Describir modelos distintos de financiación de los medicamentos
- ♦ Reconocer la importancia de la medición de resultados de salud desde el punto de vista de la industria
- ♦ Reconocer una evaluación económica correcta de un medicamento

“

Esta titulación te llevará a profundizar cuando lo desees, desde tu ordenador en las últimas metodologías de evaluación de la HTA”





Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos de la farmacoeconomía y la evaluación económica de un medicamento
- Investigar por qué y para que se usa en la toma de decisiones en salud
- Reconocer las distintas metodologías de la evaluación HTA
- Simular la medición y estimación de resultados en salud
- Describir las características más relevantes del *market access*

03

Dirección del curso

En su filosofía de ofrecer a todo su alumnado una titulación de calidad, TECH selecciona cuidadosamente a los profesionales que integran la dirección y cuadro docente de cada uno de sus programas. De esta forma, el especialista que se adentre en este Curso Universitario cuenta con un profesorado que posee una experiencia en el sector farmacéutico ocupando cargos de responsabilidad y con conocimientos en investigación en compañías multinacionales de renombre. Asimismo, dada su proximidad, el egresado podrá resolver cualquier duda que surja sobre el temario en el transcurso de esta enseñanza.





“

TECH ha reunido para impartir este Curso Universitario a un equipo de expertos en investigación Clínica, medicina Farmacéutica y Health Economics & Market Access”

Dirección



Dr. Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ♦ Director Médico del Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda en España
- ♦ Coordinador Médico de Auditoría de hospitales en el Servicio Madrileño
- ♦ Subgerente del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Subdirector Médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid
- ♦ Licenciado en Medicina

Profesores

Dña. Fernández Soberón, Silvia

- ♦ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ♦ Máster en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la Universidad Carlos III

Dña. Gómez Carballo, Natalia

- ♦ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ♦ MBA en Industria Farmacéutica y Biotecnológica EPHOS
- ♦ Máster en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado por la UC II



04

Estructura y contenido

Para la creación del contenido de este Curso Universitario, esta institución académica ha contado con un equipo docente conformado por profesionales que poseen experiencia en Investigación Clínica y Medicina Farmacéutica y Market access en la industria. Su versado conocimiento en este ámbito queda reflejado en un temario, que llevará al especialista a estar al tanto de las principales novedades en esta área. Para ello además contará con herramientas pedagógicas innovadoras, en las que TECH ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza académica.




“

Una titulación que te acerca de un modo práctico a la farmaeconomía y la evaluación económica de los medicamentos”

Módulo 1. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- 1.1. Introducción a la Farmacoeconomía y Evaluación Económica de Medicamentos
 - 1.1.1. Conceptos básicos
 - 1.1.2. Para qué y por qué se usan en la toma de decisiones en salud
 - 1.1.3. Coste de oportunidad
 - 1.1.4. Consumo de recursos sanitarios y no sanitarios en los estudios de Farmacoeconomía (tipos de costes)
 - 1.1.5. Medición y estimación de resultados en salud (Outcomes)
 - 1.1.6. QALY: concepto y métodos para su cálculo
- 1.2. Tipos de análisis farmacoeconómicos completos más utilizados en Evaluación Económica de Medicamentos
 - 1.2.1. Análisis de Minimización de costes
 - 1.2.2. Análisis coste-efectividad y coste-utilidad
 - 1.2.3. Análisis coste-beneficio
 - 1.2.4. Concepto del coste incremental por unidad adicional de beneficio en salud
 - 1.2.5. Interpretación de los resultados de las evaluaciones económicas y reglas de decisión
- 1.3. Tipos de análisis farmacoeconómicos parciales
 - 1.3.1. Coste de la enfermedad y estudios de costes y consecuencias
 - 1.3.2. Análisis de Impacto Presupuestario: qué es, como se hace y para qué sirve en la toma de decisiones de precio y financiación de los medicamentos
 - 1.3.3. Otros análisis de ayuda a la toma de decisión NNT, MCDA
- 1.4. Importancia actual de la medición de los Resultados en Salud
 - 1.4.1. Resultados en Salud informados por el paciente PROs y PREs en el contexto de la Investigación Clínica
 - 1.4.2. Concepto, definición e introducción a la medición con escalas de salud
 - 1.4.3. Qué se puede medir y con qué instrumentos
 - 1.4.4. El cuestionario EQ-5D SF-36
- 1.5. Revisión crítica de evaluaciones económicas publicadas en la literatura
 - 1.5.1. Aplicación de listas-guías existentes
 - 1.5.2. Revisión de las guías y recomendaciones internacionales para diseñar y efectuar evaluaciones económicas
 - 1.5.3. Revisiones sistemáticas y metaanálisis de evaluaciones económicas publicadas



- 
- 1.6. *Market Access*
 - 1.6.1. Entorno. Sistemas de Salud: Modelo Bismark y Modelo Beveridge
 - 1.6.2. Equidad/acceso
 - 1.6.3. Retos de los sistemas de salud
 - 1.7. Llegada del medicamento al paciente
 - 1.7.1. Proceso de negociación del precio y financiación
 - 1.7.2. Barreras más frecuentes en la financiación/precio del fármaco
 - 1.7.3. Erosión del precio a lo largo de la vida del medicamento
 - 1.8. ¿Qué es el acceso al mercado?
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Cómo crear una estrategia de acceso
 - 1.8.3. Propuesta de valor y dossier estratégico de acceso al mercado de un nuevo medicamento
 - 1.8.4. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica
 - 1.9. Diferentes modelos de financiación del medicamento
 - 1.9.1. Modelos financieros (acuerdos de precio-volumen, techo de gasto, etc.)
 - 1.9.2. Modelos basados en resultados clínicos (programas de riesgo compartido, etc.)
 - 1.9.3. Esquemas de acceso de los pacientes
 - 1.9.4. Otras fórmulas para incrementar el acceso al mercado de las nuevas opciones terapéuticas
 - 1.10. Evaluación HTA (evaluación de tecnologías sanitarias)
 - 1.10.1. Distintas metodologías en distintos países
 - 1.10.2. Normas básicas que debe tener una regulación de HTA
 - 1.10.3. Situación actual y futuros desarrollos

“ *Una opción académica de primer nivel que te adentrará en las novedades en los procesos de negociación del precio y financiación* ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Market Access, Health Economics & Outcomes Research**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Market Access, Health Economics
& Outcomes Research

