

# Curso Universitario

## Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech





## Curso Universitario

### Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/medicina/curso-universitario/direccion-estrategica-industria-pharma-biotech](http://www.techtute.com/medicina/curso-universitario/direccion-estrategica-industria-pharma-biotech)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La gestión estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica implica un análisis exhaustivo de factores internos y externos que impactan en la empresa, como la competencia, las tendencias del mercado, las regulaciones gubernamentales y las oportunidades de innovación tecnológica. Con base en esta información, se establecen metas claras y se desarrollan planes para alcanzarlas. Es por esta razón que se vuelve crucial que el médico se mantenga al día con las últimas recomendaciones sobre la gestión corporativa para obtener el éxito profesional en este sector. En consecuencia, TECH ha creado un programa 100% online que avala al alumno para conocer los punteros métodos de análisis del entorno empresarial o las vanguardistas estrategias competitivas. Todo ello, sin realizar desplazamientos diarios hacia un centro de estudio.



“

*Gracias a TECH, descubrirás las estrategias más efectivas en la dirección de empresas y cómo adaptarlas en tu compañía”*

La dirección estratégica es de vital importancia para el campo médico debido a su capacidad para guiar el desarrollo y el crecimiento de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas. Esta disciplina se enfoca en la planificación y ejecución de estrategias que permitan a estas compañías alcanzar sus objetivos comerciales y científicos en un entorno altamente competitivo y regulado. Además, implica la identificación y el análisis de oportunidades de mercado y la formulación de alianzas con otras instituciones de investigación para crecer como entidad. Por tanto, disponer de amplios y actualizados conocimientos en este ámbito es crucial para el especialista que desea conducir hacia el éxito a las organizaciones del sector biofarmacéutico.

Es por ello que TECH ha diseñado este Curso Universitario, a través del cual el alumno profundizará en los aspectos más vanguardistas de la Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech. A través de 150 horas de experiencia académica, indagará en las técnicas de entrada al mercado de las empresas farmacéuticas o en los diferentes métodos de creación de valor de las compañías. De igual forma, identificará las avanzadas estrategias de internacionalización que pueden llevar a cabo las organizaciones.

Este programa se impartirá en un formato 100% en línea, que permitirá a los alumnos acceder al contenido didáctico en cualquier momento y ubicación, únicamente requiriendo un dispositivo con conexión a internet. Además, gozarán de una amplia variedad de recursos disponibles en soportes como las lecturas, el vídeo o los ejercicios prácticos. Así, disfrutarán de una enseñanza amena, individualizada y resolutive.

Este **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en Pharma Biotech
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Profundizarás en la investigación de mercado e identificarás oportunidades de negocio en la industria biofarmacéutica”*

“

*Durante 6 semanas, ahondarás en la importancia de los socios estratégicos y cómo establecer alianzas que impulsen tu empresa hacia el éxito”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Actualízate en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech por medio de vanguardistas formatos didácticos de carácter multimedia.*

*Si tienes un dispositivo digital con conexión a internet podrás acceder cuando y donde desees a este programa 100% en línea.*



# 02 Objetivos

El propósito principal de esta titulación es dotar al médico con los conocimientos más vanguardistas en materia de Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech, para que sea capaz de adoptar aquellas decisiones que conduzcan a la empresa biofarmacéutica al éxito. Además, completará su estudio en tan solo 6 semanas y por medio de la metodología educativa más avanzada del panorama académico.





“

*Explorarás en los diferentes niveles de dirección estratégica en la industria farmacéutica y la importancia de la innovación para el crecimiento empresarial”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





## Objetivos específicos

---

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Profundizar en los niveles de dirección estratégica
- ♦ Comprender los 6 tipos de generación de valor en la empresa, utilizando ejemplos del sector
- ♦ Evaluar el rendimiento en la empresa
- ♦ Analizar el Entorno VUCA
- ♦ Aplicar el análisis PESTEL y el análisis de las 5 Fuerzas de Porter
- ♦ Realizar el análisis DAFO
- ♦ Realizar un análisis de la Cadena de Valor
- ♦ Analizar los recursos y competencias de la empresa



*En tan solo 6 semanas, te posicionarás como un excelente gestor de empresas Pharma Biotech”*

# 03

## Dirección del curso

TECH ha seleccionado a un cuerpo docente excepcional para este programa. Esto asegurará que los alumnos accedan a clases impartidas por expertos reconocidos, con una amplia experiencia en los ámbitos de la Medicina, la Farmacia y el desarrollo de negocios. De esta manera, los médicos tendrán la seguridad de obtener una titulación de prestigio que les ofrecerá los conceptos más vanguardistas en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech.



“

*Sitúate a la vanguardia de la Dirección  
Estratégica en la Industria Pharma Biotech  
con los mejores expertos en la materia”*

## Dirección



### D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario se ha llevado a cabo con la intención de proporcionar al médico las estrategias más actualizadas de incursión en el mercado biofarmacéutico o de creación de valor en empresas del sector. Además, disfrutará de la innovadora metodología de Relearning, que le permitirá ahondar en los aspectos clave del temario a su propio ritmo para optimizar la adquisición de conocimientos.





“

*Actualízate a tu propio ritmo de estudio gracias al revolucionario sistema Relearning que solo ofrece TECH”*

## Módulo 1. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

- 1.1. Estrategias entrada al mercado
  - 1.1.1. Investigación de mercado
  - 1.1.2. Socios estratégicos
  - 1.1.3. Estrategias más usadas
  - 1.1.4. Monitoreo y adaptación
- 1.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica
  - 1.2.1. Los niveles de dirección estratégica
  - 1.2.2. La innovación
  - 1.2.3. Portfolio
  - 1.2.4. Adquisiciones
- 1.3. La Creación de Valor en la Empresa
  - 1.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
  - 1.3.2. Rendimiento en la empresa
  - 1.3.3. Ejemplos del sector
  - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica
  - 1.4.1. El Entorno VUCA
  - 1.4.2. Análisis PESTEL
  - 1.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
  - 1.4.4. Análisis DAFO
- 1.5. El Análisis Interno
  - 1.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
  - 1.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
  - 1.5.3. El Análisis VRIO
  - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio
  - 1.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
  - 1.6.2. La Ventaja Competitiva
  - 1.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
  - 1.6.4. Conclusiones



- 1.7. Estrategia Corporativa y Diversificación
  - 1.7.1. Estrategia Corporativa
  - 1.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
  - 1.7.3. Estrategia de Crecimiento
  - 1.7.4. Estrategias más usadas
- 1.8. Estrategia de internacionalización
  - 1.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
  - 1.8.2. La Globalización de la Economía
  - 1.8.3. Riesgos de la Internacionalización
  - 1.8.4. Beneficios de la internalización
- 1.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones
  - 1.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs Crecimiento Interno
  - 1.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
  - 1.9.3. Fusiones del Sector
  - 1.9.4. Adquisiciones del sector
- 1.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa
  - 1.10.1. Ética Empresarial
  - 1.10.2. Sostenibilidad Ambiental
  - 1.10.3. Responsabilidad social
  - 1.10.4. Ecología sostenible



*Obtén los conocimientos más vanguardistas en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech a través de este Curso Universitario”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.*



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

*¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”*

#### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.*



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria *Pharma Biotech* garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Curso Universitario**  
Dirección Estratégica en  
la Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

Dirección Estratégica en  
la Industria Pharma Biotech