

Curso Universitario

Departamento Médico
en Pharma Biotech



Curso Universitario Departamento Médico en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/departamento-medico-pharma-biotech

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Para garantizar la seguridad, eficacia y excelencia de los productos en una compañía del sector clínico, es esencial contar con un departamento especializado en la materia. De esta forma, la sólida pericia científica de sus miembros respalda el desarrollo de fármacos, el monitoreo de los productos, la comunicación efectiva y la educación médica continua. Por este motivo, es crucial para los médicos mantenerse actualizados en todos los aspectos relacionados con su entorno. En este contexto, TECH ha desarrollado un programa 100% en línea que permitirá a los estudiantes conciliar sus responsabilidades diarias con sus estudios, ya que no estarán sujetos a horarios establecidos.



“

Ampliarás tu conocimiento sobre la estructura y funciones del Departamento Médico en diferentes compañías de la industria farmacéutica”

Una de las principales responsabilidades de las áreas medicas es garantizar que todos los productos y servicios de *Pharma Biotech* cumplan con los estándares médicos y regulatorios. Esto implica revisar y analizar la literatura científica, realizar estudios clínicos, y asegurar que la información y la promoción de los productos sean precisas y éticas.

Además, esta área es el enlace clave entre la empresa y la comunidad médica y científica. Ya que colabora estrechamente con especialistas para obtener su perspectiva y conocimiento experto en el desarrollo y la comercialización de los productos. También organiza y participa en congresos, simposios y reuniones científicas, donde se presentan los avances y resultados de investigación de Pharma Biotech.

Otra función importante de estas unidades es la gestión de la farmacovigilancia, que implica el monitoreo de la seguridad y eficacia de los productos de la empresa una vez que están en el mercado. Esta se encarga de recopilar y evaluar los informes de eventos adversos y reacciones inesperadas, así como de comunicar esta información a las autoridades regulatorias correspondientes.

Es por este motivo que TECH ha desarrollado este Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech. El cual se presenta en un formato 100% en línea, y que le ofrece al profesional de la salud una experiencia única de aprendizaje. De esta manera, por medio de recursos didácticos alojados en una biblioteca virtual, el participante podrá acceder en cualquier momento y lugar desde un dispositivo con conexión a la red. Adicionalmente a esto, esta metodología es combinada con el *Relearning*, el cual permitirá que el estudiante ocupe menos horas de estudio y comprenda conceptos con mayor rendimiento.

Este **Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en Pharma Biotech
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás en los roles clave dentro del Departamento Médico y cómo se relacionan con otras áreas como Marketing, Acceso y Ventas”

“

Explorarás todas las salidas profesionales que ofrece el Departamento Médico en la Industria Farmacéutica”

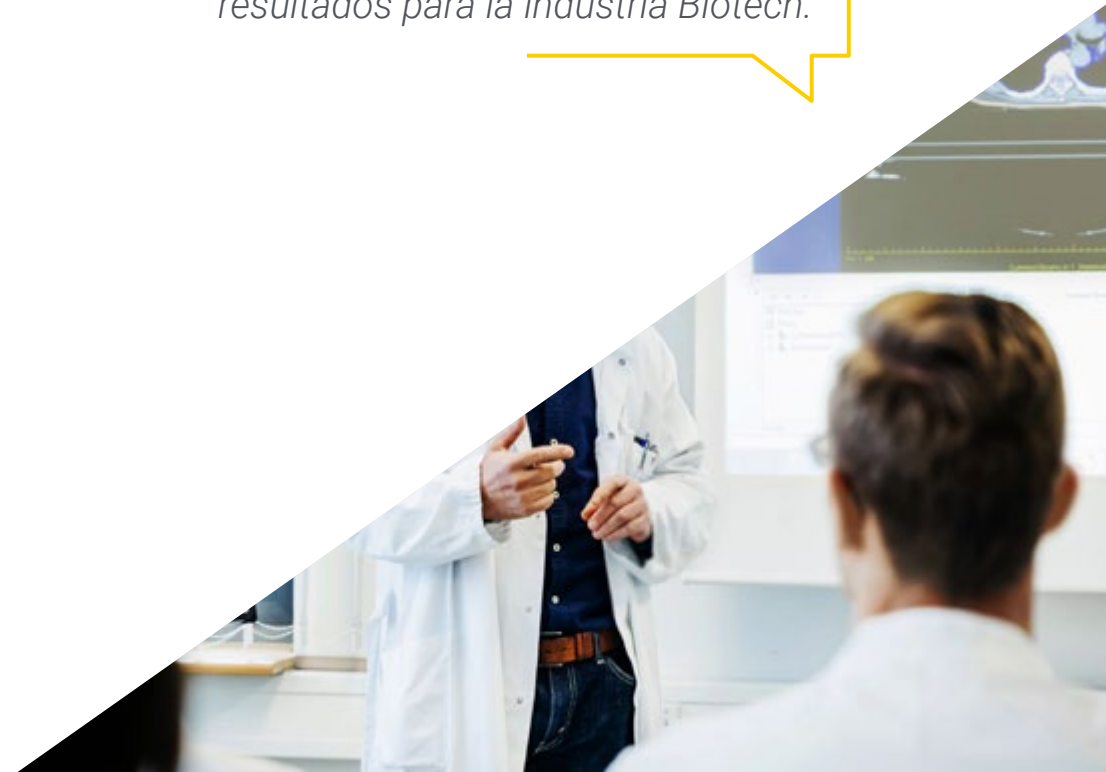
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a TECH, te sumergirás en el mundo de los ensayos clínicos y ahondarás en los fundamentos, legislación y fases que los componen.

Observarás a fondo los estudios de Práctica Clínica Real (RWE) y su relevancia en el diseño, análisis y comunicación de resultados para la industria Biotech.



02 Objetivos

El objetivo de esta titulación es brindar al experto sanitario los conocimientos y recursos fundamentales para trabajar en entornos clínicos. Esto le posibilitará emplear sus aptitudes clínicas para contribuir al triunfo de la empresa en el ámbito médico y farmacéutico. De este modo, podrá garantizar el acatamiento normativo, la gestión efectiva de proyectos, el diseño de estrategias de comercialización y la comunicación óptima con los profesionales sanitarios.



“

Con este Curso Universitario, descubrirás cómo se lleva a cabo la monitorización de los ensayos clínicos, tanto de forma presencial como remota, y la gestión de datos para obtener resultados”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el rol y objetivo del departamento médico
- ♦ Analizar la Estructura general del departamento médico y equipo que lo integran
- ♦ Explorar las principales actividades del departamento médico
- ♦ Colaborar con otras áreas de la empresa
- ♦ Explorar desafíos y tendencias actuales
- ♦ Comprender el propósito de los ensayos clínicos
- ♦ Analizar los tipos de ensayos clínicos
- ♦ Explorar en las fases de los ensayos clínicos
- ♦ Definir el objetivo de cada fase
- ♦ Planificar y diseñar ensayos clínicos
- ♦ Conocer los aspectos éticos y regulatorios de los ensayos clínicos
- ♦ Profundizar en la selección de muestra y tamaño muestral
- ♦ Recolectar y el analizar datos
- ♦ Definir roles y responsabilidades de los diferentes participantes en los ensayos clínicos
- ♦ Explorar en la asignación aleatoria y tipos de cegamiento
- ♦ Analizar datos e interpretar resultados
- ♦ Diseñar Protocolos
- ♦ Elaborar un consentimiento Informado y la Hoja de información para pacientes
- ♦ Conocer el propósito de la monitorización en los ensayos clínicos
- ♦ Definir las responsabilidades y funciones del monitor de ensayos clínicos

03

Dirección del curso

Este programa se destaca por disponer de un cuerpo docente de alta calidad que ofrecerá aprendizajes innovadores. Los profesores son expertos reconocidos en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios, y cuentan con una amplia trayectoria profesional. De este modo, los estudiantes contarán con la seguridad de adquirir conocimientos de primera categoría directamente de destacados profesionales en sus respectivas áreas.





“

Comprenderás el papel del Departamento de Medical Affairs y su co-liderazgo en organizaciones farmacéuticas multifuncionales”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



Profesores

Dña. Rodríguez Fernández, Silvia

- ◆ Asesora Científica especializada en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ◆ Project Manager de Comunicaciones Científicas en la Unidad Médica de Boehringer Ingelheim
- ◆ Asesora Científica Senior de I+D en Ahead Therapeutics
- ◆ Asesor Médico en Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager en el equipo de Marketing de Inflamación de Amgen
- ◆ Doctora en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ MBA de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- ◆ Máster en Inmunología Avanzada por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciatura en Ciencias Biomédicas por la Universidad Autónoma de Barcelona

“

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

04

Estructura y contenido

TECH presenta esta titulación con un contenido actualizado que abordará el funcionamiento y las responsabilidades del Departamento Médico en la industria farmacéutica. Asimismo, se enfocará en esta área bajo el contexto organizacional, haciendo hincapié en su papel informativo sobre avances en tratamientos y la importancia de contar con aptitudes científicas y comunicativas. Teniendo en cuenta lo anterior, se ha diseñado un programa en un formato 100% en línea. De esta manera, se pone a disposición de los estudiantes recursos multimedia como lecturas especializadas, a las cuales se podrá acceder en cualquier lugar con solo tener un dispositivo con conexión a internet.



“

Con el método Relearning, evitarás invertir largas horas en el estudio y podrás centrarte en los conceptos más determinantes de manera eficiente”

Módulo 1. El Departamento Médico

- 1.1. El Departamento Médico
 - 1.1.1. Estructura general del departamento medico en diferentes compañías
 - 1.1.2. Objetivo y funciones del departamento
 - 1.1.3. Roles en el departamento medico
 - 1.1.4. Cómo se relacionan con otros departamentos: Marketing, Acceso, Ventas, etc.
 - 1.1.5. Salida profesional departamento médico en la Industria Farmacéutica
- 1.2. Ensayos Clínicos
 - 1.2.1. Fundamentos del Desarrollo Clínico
 - 1.2.2. Legislación en ensayos clínicos
 - 1.2.3. Tipos de Ensayos Clínicos
 - 1.2.4. Fases de los Ensayos Clínicos
 - 1.2.4.1. Estudios clínicos en fase I
 - 1.2.4.2. Estudios clínicos en fase II
 - 1.2.4.3. Estudios clínicos en fase III
 - 1.2.4.4. Estudios clínicos en fase IV
- 1.3. Metodología de los Ensayos Clínicos
 - 1.3.1. Diseño del ensayo clínico
 - 1.3.2. Etapas en el desarrollo del ensayo clínico
 - 1.3.3. Viabilidad de los Ensayos Clínicos
 - 1.3.4. Identificación y Selección de Centros e Investigadores
 - 1.3.5. Material y Estrategias de Reclutamiento
 - 1.3.6. Contratos con Los Centros Investigadores
 - 1.3.7. Protocolo
 - 1.3.8. Hoja De Información Al Paciente y Consentimiento Informado
- 1.4. Monitorización de los Ensayos: Seguimiento y control
 - 1.4.1. Visita de Monitorización
 - 1.4.1.1. Visita de Pre-Estudio
 - 1.4.1.2. Visita de Inicio
 - 1.4.1.3. Visita de Monitorización
 - 1.4.1.4. Visita de Cierre
 - 1.4.2. Monitorización Remota
 - 1.4.3. Informes de Visita de Monitorización
 - 1.4.4. Gestión de datos. Obtención de resultados
- 1.5. Estudios de Práctica Clínica Real. RWE
 - 1.5.1. Estudios de RWE: diseño, análisis, minimización del sesgo
 - 1.5.2. Tipos de Estudios de RWE
 - 1.5.3. Integración en el plan médico
 - 1.5.4. Recogida y comunicación de resultados
 - 1.5.5. Desafíos actuales en el uso de evidencia y conocimientos de RWE
 - 1.5.6. Como RWE puede respaldar la toma de decisiones a lo largo del ciclo de vida del producto
 - 1.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials y Research Collaborations*
- 1.6. El Departamento de *Medical Affairs*
 - 1.6.1. ¿Qué es el departamento de *Medical Affairs*?
 - 1.6.1.1. Objetivo y funciones del departamento
 - 1.6.1.2. Estructura general del departamento en diferentes compañías
 - 1.6.1.3. Interacciones Entre *Medical Affairs* Y Otros Departamentos (Operaciones Clínicas & Departamentos Comerciales)
 - 1.6.1.4. La relación de asuntos médicos en función del ciclo de vida del producto
 - 1.6.2. Creación de programas de generación de datos de vanguardia
 - 1.6.3. El rol de co-liderazgo de Medical
 - 1.6.4. *Affairs* en organizaciones farmacéuticas multifuncionales
- 1.7. Roles en el Departamento De *Medical Affairs*
 - 1.7.1. Rol del Medical Advisor
 - 1.7.2. Funciones del Medical Advisor
 - 1.7.3. Tácticas de participación con HCP
 - 1.7.3.1. *Advisory Board* y programas de promoción
 - 1.7.3.2. Publicaciones científicas
 - 1.7.3.3. Planificación de congresos científicos
 - 1.7.4. Elaboración de un plan de comunicaciones médicas
 - 1.7.5. Diseño de estrategia médica de producto
 - 1.7.6. Gestión de proyectos médicos y estudios basados en datos de práctica clínica real (RWE)



- 1.7.7. Rol del *Medical Science Liaison*
 - 1.7.7.1. Funciones del MSL: comunicación médica e interlocutores
 - 1.7.7.2. Implementación de proyectos médicos y gestión territorial
 - 1.7.7.3. Investigator *Initiated Studies/Trials* y *Research Collaborations*
 - 1.7.7.4. Comunicación científica y recogida de *insights*
- 1.8. *Compliance* En el Departamento de Asuntos Médicos
 - 1.8.1. Concepto de *compliance* en el departamento medico
 - 1.8.1.1. Promoción de medicamentos de prescripción
 - 1.8.1.2. Interrelación con Profesionales y Organizaciones Sanitarias
 - 1.8.1.3. Interrelación con Organizaciones de Pacientes
 - 1.8.2. Definición de *On Label/Off Label*
 - 1.8.3. Diferencias entre departamento comercial y asuntos médicos
 - 1.8.4. Código de Buenas prácticas clínicas en la promoción e información medica
- 1.9. Información Médica
 - 1.9.1. Plan integral de comunicación
 - 1.9.2. Medios de comunicación y plan de omnicanalidad
 - 1.9.3. Integración del plan de comunicación en plan médico
 - 1.9.4. Recursos de información en biomedicina
 - 1.9.4.1. Fuentes internacionales: *Pubmed, Embase, WOS*, etc.
 - 1.9.4.2. Fuentes en el ámbito latinoamericano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc
 - 1.9.4.3. Fuentes para localizar ensayos clínicos: WHO, *ClinicalTrials*, CENTRAL de Cochrane, etc.
 - 1.9.4.4. Fuentes sobre información de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc
 - 1.9.4.5. Otros recursos: organismos oficiales, páginas webs, sociedades científicas, asociaciones, agencias de evaluación, etc
- 1.10. Farmacovigilancia
 - 1.10.1. Farmacovigilancia en Ensayos Clínicos
 - 1.10.1.1. Marco Legal, y Definiciones
 - 1.10.1.2. Gestión de Acontecimientos Adversos
 - 1.10.2. Notificación de Acontecimientos Adversos, Eudravigilance.
 - 1.10.3. Informes Periódicos de Seguridad
 - 1.10.4. Farmacovigilancia en Otros Ensayos Clínicos: Estudios Posautorización

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Departamento Médico en Pharma Biotech**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Departamento Médico
en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Departamento Médico
en Pharma Biotech

