

Curso Universitario

Business Plan en Pharma Biotech





Curso Universitario Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/business-plan-pharma-biotech

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En un entorno tan competitivo y tecnológicamente avanzado como el campo de la biotecnología farmacéutica resulta fundamental contar con un Business Plan robusto. Esto permite a las compañías obtener una visión clara de sus metas, identificar oportunidades y establecer una estrategia para lograr el éxito. Además, contribuye a definir la propuesta de valor distintiva de la organización, resaltando la innovación científica y tecnológica en la generación de nuevos productos y terapias. Por consiguiente, resulta crucial que el medico esté a la vanguardia en la elaboración de este proyecto. Por este motivo, TECH ha diseñado un programa 100% en línea que brinda a los estudiantes la oportunidad de coordinar sus responsabilidades diarias con sus estudios, ya que no está sujeto a horarios preestablecidos.



“

Con TECH, te convertirás en un experto en planes de negocio en Pharma Biotech y alcanzarás el éxito en esta industria en constante crecimiento”

Un proyecto bien desarrollado permite a las empresas del sector tener una visión clara de sus objetivos y metas a largo plazo. Además, les brinda la capacidad de identificar oportunidades emergentes en el mercado y establecer una estrategia adecuada para aprovecharlas.

En el campo médico, el Business Plan juega un papel crucial al definir la propuesta de valor única de una organización. Esto implica resaltar la innovación científica y tecnológica en la creación de nuevos productos y terapias. Ya que una estrategia sólida ayuda a las empresas de este sector a demostrar su capacidad para abordar desafíos médicos importantes y proporcionar soluciones innovadoras.

Además, también es esencial para atraer inversores y obtener financiamiento necesario para llevar a cabo la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos y terapias. Los inversionistas y socios potenciales necesitan una visión clara de cómo se utilizarán los recursos y cuál será el retorno esperado para considerar la inversión.

Para llegar a esto, es primordial la figura del especialista sanitario, ya que podrán combinar su experiencia clínica con habilidades empresariales para impulsar la innovación, tomar decisiones estratégicas y contribuir al desarrollo de soluciones médicas avanzadas. Esto los posiciona como profesionales valiosos y versátiles en la industria.

Siguiendo este enfoque, TECH ha diseñado el Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech. Este programa se presenta en un formato 100% virtual, lo que brinda a los estudiantes la flexibilidad de acceso a una diversidad de recursos multimedia, como textos especializados y resúmenes interactivos. Además, se empleará el método del *Relearning*, garantizando así un proceso educativo de calidad. Con esto, los estudiantes podrán ingresar al contenido en cualquier momento y lugar, simplemente necesitando un dispositivo con acceso a internet.

Este **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás en un plan de negocio y cómo te ayudará a establecer tus objetivos y metas en el campo farmacéutico y biotecnológico”

“

Identificarás cuándo es el momento adecuado para desarrollar un plan de negocio en Pharma Biotech y aprovecharás las oportunidades del mercado para tu organización”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Explorarás en la importancia de realizar un plan de negocio y cómo puede convertirse en tu herramienta clave para destacar en el sector.

Adquirirás conocimientos sobre la estructura de la industria farmacéutica y comprenderás los roles clave en el desarrollo de un plan de acción efectivo.



02 Objetivos

El propósito principal de este programa es proporcionar al profesional los conocimientos y competencias requeridos para elaborar planes estratégicos sólidos y eficientes en el ámbito de la biotecnología farmacéutica. De este modo, adquirirá una comprensión más profunda del mercado, incorporará la innovación y la tecnología en la organización, obtendrá acceso a financiamiento y gestionará la empresa de manera estratégica en un entorno altamente especializado y regulado.



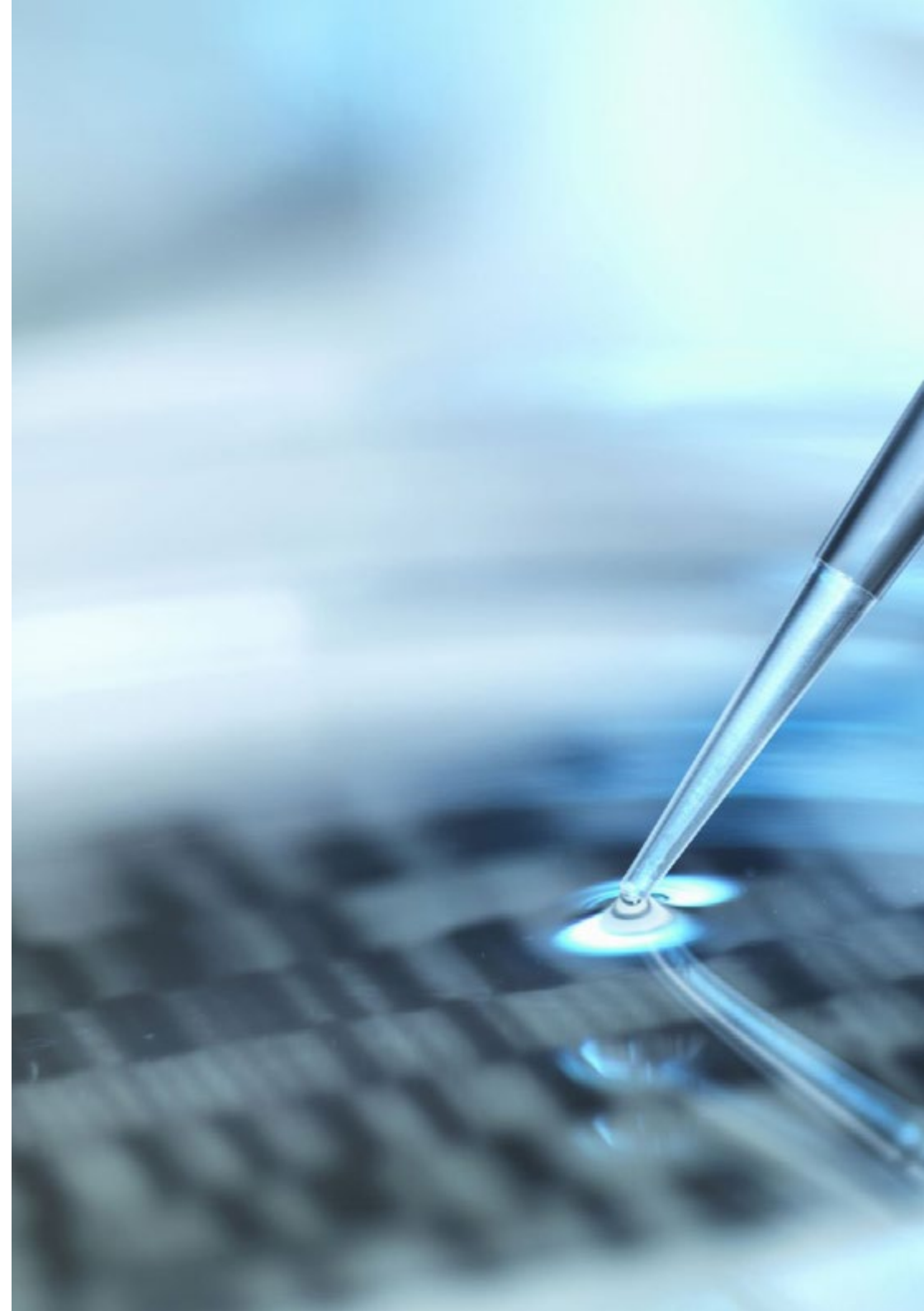
“

Superarás los desafíos actuales de la industria farmacéutica y te prepararás para enfrentarlos con estrategias efectivas, con esta titulación que solo te ofrece TECH”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- ♦ Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- ♦ Evaluar la eficiencia financiera
- ♦ Optimizar la gestión del capital de trabajo
- ♦ Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- ♦ Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- ♦ Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- ♦ Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- ♦ Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- ♦ Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- ♦ Conocer las capacidades y ética del Coach
- ♦ Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- ♦ Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- ♦ Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- ♦ Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas
- Aportar soluciones reales a tus clientes
- Establecer objetivos y como alcanzarlos
- Obtener toda la información necesaria para definir un plan
- Conseguir crecimientos de ventas
- Conseguir abrir nuevos mercados
- Comprender como funciona nuestro mercado y dar herramientas para enfrentarnos a el
- Investigar y satisfacer las necesidades de los clientes
- Evaluar la competencia



Ahondarás en las etapas fundamentales para definir un plan de negocio exitoso y asegurarás su alineamiento con la estrategia general de tu empresa”

03

Dirección del curso

El Programa Universitario contará con un equipo docente de alta categoría, conformado por destacados expertos en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. Estos profesores, con una perspectiva académica innovadora, poseen una vasta trayectoria laboral, lo que asegurará a los estudiantes la obtención de conocimientos de excelencia de la mano de destacados profesionales en cada una de sus áreas correspondientes.



“

Estudiarás a profundidad el plan comercial y de marketing, y aprovecharás los recursos disponibles eligiendo la estrategia adecuada para tus objetivos”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru de Gales*
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Ribas Guardiola, Xavi

- ♦ Product Manager en Amgen
- ♦ Farmacéutico en Pharma y Biotech
- ♦ Especialista de producto en Celgene
- ♦ Licenciado en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Curso Universitario en Administración, Organización y Gestión de los Servicios de Salud en la Universidad Europea



“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El plan de estudios que conforma esta titulación brindará a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar planes de negocio sólidos y efectivos. Se abordarán los aspectos clave de la estrategia comercial, el marketing, el análisis financiero y la implementación exitosa. Por eso, TECH ha elaborado una titulación 100% en línea para lograr este objetivo. De esta manera, se ponen a disposición de los estudiantes recursos multimedia, como lecturas especializadas y resúmenes interactivos, a los que pueden acceder desde cualquier lugar con solo contar con un dispositivo con conexión a internet.



“

Tendrás a la mano lecturas especializadas con las que desarrollarás habilidades para analizar a tus clientes y construir relaciones sólidas, comprendiendo sus necesidades y mejorando la comunicación”

Módulo 1. El Business Plan en el Territorio

- 1.1. Los planes de negocio
 - 1.1.1. Qué es un plan de negocio
 - 1.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
 - 1.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
 - 1.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio
- 1.2. Contexto de la industria farmacéutica
 - 1.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
 - 1.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción:
 - 1.2.3. Dirección General
 - 1.2.3.1. Dirección de Ventas
 - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 1.2.3.3. Departamento Médico
 - 1.2.3.4. Departamento Financiero
 - 1.2.3.5. Departamento Regulatorio
 - 1.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica
- 1.3. Etapas para definir un plan de negocio
 - 1.3.1. Definir objetivo
 - 1.3.2. Descripción del producto: atributos clave
 - 1.3.3. Que información necesito para realizar un plan
 - 1.3.4. Alineamiento con la estrategia
 - 1.3.5. Definir timings
 - 1.3.6. Definir recursos
 - 1.3.7. Establecer resultados
- 1.4. Plan comercial y de marketing
 - 1.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
 - 1.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
 - 1.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
 - 1.4.4. Recursos de marketing como palanca





- 1.5. Análisis de los clientes
 - 1.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
 - 1.5.2. Identificar necesidades de clientes
 - 1.5.3. Comunicación con clientes
 - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. Análisis de la competencia
 - 1.6.1. Segmentación del mercado
 - 1.6.2. Análisis competitivo de tu producto
 - 1.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
 - 1.6.4. Planes de expansión
 - 1.6.5. Planes de defensa
- 1.7. Análisis económico del plan de negocio
 - 1.7.1. Estimación de costes y de objetivos
 - 1.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
 - 1.7.3. Análisis de riesgos financieros
 - 1.7.4. Evaluación del retorno de la inversión
- 1.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio
 - 1.8.1. Agenda del plan de negocio
 - 1.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
 - 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 1.8.4. Conclusiones
- 1.9. Análisis final del plan de negocio
 - 1.9.2. Cumplimiento de plazos
 - 1.9.3. Análisis de resultados
 - 1.9.4. Análisis presupuestario
- 1.10. Plan de marketing *Pharma Biotech*
 - 1.10.1. Análisis de mercado
 - 1.10.2. Competencia
 - 1.10.3. Público Objetivo
 - 1.10.4. Posicionamiento de marca

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberán investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los especialistas aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del médico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El profesional aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 250.000 médicos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Nuestra metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas quirúrgicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, los últimos avances educativos y al primer plano de la actualidad en técnicas médicas. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto guiará al alumno a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Business Plan en Pharma Biotech**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Business Plan en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Business Plan en
Pharma Biotech