

Curso de Especialização

Gestão de Empresas

Pharma Biotech



Curso de Especialização

Gestão de Empresas

Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/medicina/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-empresas-pharma-biotech

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

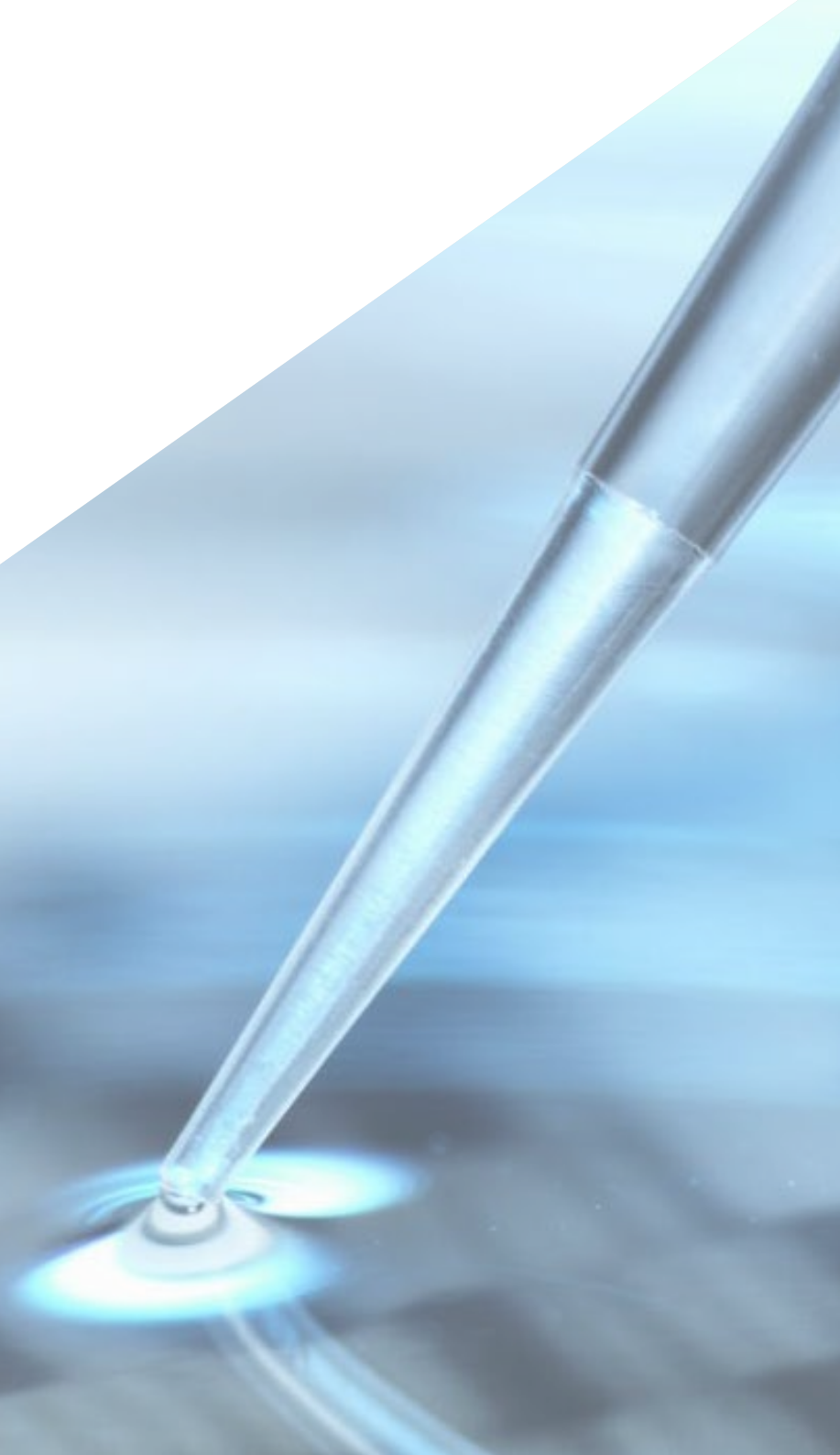
Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Gerir uma empresa da indústria biofarmacêutica exige altas capacidades não só na área da saúde, mas também em planeamento corporativo e gestão de recursos. Assim, é necessário possuir conhecimentos para escolher as melhores estratégias competitivas e controlar de forma eficaz as operações financeiras da empresa, com o objetivo de desenvolver projetos bem-sucedidos. Por este motivo, a TECH concebeu esta especialização, que proporcionará conceitos vanguardistas de gestão estratégica, criação de planos de negócios ou gestão orçamental ao médico com interesse em liderar organizações deste setor. Tudo isto, de forma 100% online e sem a obrigação de limitar o seu estudo a horários pré-estabelecidos.



“

*Graças a este Curso de Especialização,
desenvolverá estratégias eficazes
para a entrada no mercado de novos
produtos na indústria farmacêutica”*

Uma gestão eficiente de empresas Pharma Biotech implica a tomada de decisões como a escolha do nicho de clientes, as estratégias de entrada no mercado ou a quantidade do orçamento a ser destinada ao desenvolvimento de um projeto. Dessa gestão depende, portanto, tanto a rentabilidade da empresa como a distribuição adequada dos produtos para os consumidores. Assim, o médico com interesse em liderar organizações biofarmacêuticas deve conhecer as estratégias mais avançadas de gestão empresarial.

Perante tal contexto, a TECH apostou na criação deste Curso de Especialização, através do qual o especialista obterá conhecimentos atualizados em Gestão de Empresas Pharma Biotech em somente 6 meses. Através desta experiência académica, aprofundará os protocolos para acometer o processo de internacionalização deste tipo de empresas ou investigará as técnicas para minimizar os riscos associados aos projetos. Da mesma forma, identificará as estratégias vanguardistas para desenvolver um plano de negócios na organização biofarmacêutica.

Graças à sua revolucionária metodologia 100% online, o aluno terá a capacidade de gerir o seu próprio tempo, para garantir uma atualização de conhecimentos completamente eficaz. Adicionalmente, receberá um conjunto de recursos educativos presentes em formatos inovadores, como o vídeo, o resumo interativo ou a simulação de situações reais. Desta forma, escolherá os materiais de estudo que melhor se adaptem às suas necessidades académicas.

Este **Curso de Especialização de Gestão de Empresas Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Pharma Biotech
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com os quais o curso foi concebido reúnem informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- O seu foco especial em metodologias inovadoras
- As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Conhecerá, através deste curso, as mais recentes técnicas analíticas para efetuar estudos de mercado e compreender as necessidades do consumidor”

“

Um plano de estudos feito à sua medida e concebido de acordo com a metodologia pedagógica mais eficaz: o Relearning”

O curso inclui no seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para este curso, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Explora os procedimentos para desenvolver um plano de negócios na empresa biofarmacêutica.

Quer manter-se atualizado sobre a Gestão de Empresas Pharma Biotech 100% online e sem horários? Este programa é para si!



02

Objetivos

O objetivo desta qualificação consiste em proporcionar ao médico uma atualização dos seus conhecimentos para se destacar na área da direção empresarial para a indústria farmacêutica e biotecnológica. Desta forma, estarão preparados para assumir funções vitais em áreas estratégicas, ocupando cargos de relevância e liderando as empresas para o sucesso nos seus projetos.



“

Aprofundará nas modalidades existentes para gerir estrategicamente a sua empresa farmacêutica e fomentará a inovação em todos os níveis da organização”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada
- ♦ Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade
- ♦ Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica
- ♦ Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde
- ♦ Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento
- ♦ Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes
- ♦ Conhecer as capacidades e a ética do Coach
- ♦ Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes
- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica

- ♦ Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica
- ♦ Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo
- ♦ Profundizar nos níveis de direção estratégica
- ♦ Compreender os 6 tipos de geração de valor na empresa, utilizando exemplos do setor
- ♦ Avaliar o desempenho na empresa
- ♦ Analisar o Ambiente VUCA
- ♦ Aplicar a análise PESTEL e a análise das 5 Forças de Porter
- ♦ Realizar a análise DAFO
- ♦ Realizar uma análise da Cadeia de Valor
- ♦ Analisar os recursos e competências da empresa

Módulo 2. Gestão de Recursos Humanos

- ♦ Avaliar a eficiência financeira
- ♦ Otimizar a gestão do capital de trabalho
- ♦ Analisar e gerir os riscos financeiros
- ♦ Melhorar o planeamento e a orçamentação
- ♦ Otimizar a cadeia de abastecimento
- ♦ Garantir o cumprimento regulatório

Módulo 3. O Business Plan no Território

- ♦ Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados
- ♦ Definir propostas de valor únicas e diferenciadas
- ♦ Oferecer soluções reais aos seus clientes
- ♦ Estabelecer objetivos e como alcançá-los
- ♦ Obter toda a informação necessária para definir um plano
- ♦ Alcançar crescimento nas vendas
- ♦ Abrir novos mercados
- ♦ Compreender como funciona o nosso mercado e dar ferramentas para enfrentá-lo
- ♦ Investigar e satisfazer as necessidades dos clientes
- ♦ Avaliar a concorrência



Em somente 6 meses, irá gerir eficazmente o seu portfólio de produtos para maximizar a rentabilidade e satisfazer as exigências do mercado”

03

Direção do curso

A TECH selecionou uma equipa académica distinta para conceber esta especialização. Isto garantirá que os alunos tenham acesso a aulas ministradas por profissionais reconhecidos, com uma vasta experiência nas áreas da Medicina, da Farmácia e dos negócios. Desta forma, os médicos obterão uma qualificação de alta categoria que os colocará na vanguarda profissional.



“

A TECH selecionou os melhores especialistas em *Farmácia e Medicina* para dirigir e ministrar esta qualificação”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso em Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

Professores

Sra. Patricia Sánchez Díaz-Plaza

- ♦ Sócia de Aquisição de Talentos na Accenture
- ♦ Especialista em Aquisição de Talentos na AstraZeneca
- ♦ Especialista em Talento na Eli Lilly
- ♦ Analista de Talento na IMF Business School
- ♦ Mestrado em Organização e Direção de Recursos Humanos pela ESIC
- ♦ Licenciatura em Pedagogia pela Universidade Complutense de Madrid

Sra. Verónica Usó Moragues

- ♦ Assistente de *Inflammation Marketing* na Amgen
- ♦ Assistente de Auditorias e Sistemas de Qualidade na Grifols S.A
- ♦ Mestrado MBA e Liderança na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica pela Talento Ephos
- ♦ Mestrado em Bioinformática e Bioestatística pelo Centro Europeu de Mestrados e Pós-graduações
- ♦ Licenciatura em Química pela Universitat de Barcelona

Sr. Carlos Lahoz Bonet

- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na GE HealthCare
- ♦ Líder de Recursos Humanos e Recompensas na AstraZeneca
- ♦ Gerente de Compensação e Benefícios Totais de Recompensas e Bem-estar na American Express
- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na American Express
- ♦ Aquisitor de Talento Global e Coordenador de Recrutamento na American Express
- ♦ Sócio Empresarial de Recursos Humanos na Votorantim Cimentos Espanha
- ♦ *Mestre em Business* (MBA) pela The Power MBA
- ♦ *Mestre Executivo* em RRHH e Gestão pelo Centro de Estudos Garrigues
- ♦ Licenciatura em Psicologia pela Universidade Pontifícia de Comillas

Sr. Juan Pedro Vegas Rodríguez

- ♦ Responsável pelo Bem-estar Corporativo na Fundação LIDERA
- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na Daiichi Sankyo Espanha
- ♦ Delegado de Vendas de Vacinas na Sanofi Pasteur
- ♦ Sócio Comercial de Recursos Humanos na Sanofi Pasteur
- ♦ Técnico de Recursos Humanos na Unidade Editorial
- ♦ Consultor de Seleção *Freelance* na SHL Psicólogos Empresariais
- ♦ Responsável pelo Desenvolvimento e Organização de Recursos Humanos na Onda Cero Rádio
- ♦ Técnico de Recursos Humanos no Grupo Telefónica
- ♦ Técnico de Seleção de Pessoal na Tempiber
- ♦ Mestrado em Psicologia do Desporto pela UNED
- ♦ *Coach* de Equipas, Liderança e *Coaching* de Equipas pela Universidade Francisco de Vitoria
- ♦ Programa *Executive Chief Happiness Officer* pela Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciatura em Psicologia pela Universidade Complutense de Madrid

Sr. Carlos Álvarez

- ♦ Diretor Executivo de Ciências da Vida no Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Saúde e Ciências da Vida no Morgan Philips Group
- ♦ Gerente de Saúde e Ciências da Vida na Hudson Global
- ♦ Consultor de Recursos Humanos na área de Saúde na Best Search
- ♦ Consultor de Recursos Humanos, Área de Saúde, na Best Search
- ♦ Estagiário de Recursos Humanos na Merck Sharp & Dohme
- ♦ Analista Orçamentário na Hercesa S.A
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão da Mudança pela Universidade de Alcalá
- ♦ Licenciatura em Administração e Direção de Empresas pela Universidade de Alcalá
- ♦ Licenciatura em Empresariais pela Universidade de Alcalá

Sra. Elena Jiménez

- ♦ Sócia Comercial de Recursos Humanos na Ipsen
- ♦ Líder de Comunicação para Recursos Humanos Internacional na Ipsen
- ♦ Generalista de Recursos Humanos na Ipsen
- ♦ Administradora de Pessoal na Assessoria Lemasa
- ♦ Técnica de Seleção e Administração de Pessoal na Personal 7
- ♦ Mestrado em Direção e Gestão de Recursos Humanos pelo Centro de Estudos Financeiros (CEF-)
- ♦ Licenciatura em Relações Laborais pela Universidade de Barcelona

04

Estrutura e conteúdo

Com este Curso de Especialização, o médico terá a oportunidade de aperfeiçoar os seus conhecimentos sobre a análise da rentabilidade dos projetos, a elaboração de planos de negócios ou a gestão dos orçamentos na indústria biofarmacêutica. Além disso, o seu formato 100% online permitirá que estude no momento e no local que desejar, a partir de qualquer dispositivo eletrônico com ligação à internet, com o objetivo de otimizar o seu aprendizado.



“

Seja capaz de otimizar o desempenho das operações das empresas Pharma Biotech através desta qualificação”

Módulo 1. Gestão Estratégica na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica

- 1.1. Estratégias de entrada ao mercado
 - 1.1.1. Investigação de mercado
 - 1.1.2. Parceiros estratégicos
 - 1.1.3. Estratégias mais utilizadas
 - 1.1.4. Monitorização e adaptação
- 1.2. Direção Estratégica na Empresa Farmacêutica
 - 1.2.1. Os níveis de direção estratégica
 - 1.2.2. Inovação
 - 1.2.3. Portfólio
 - 1.2.4. Aquisições
- 1.3. A Criação de Valor na Empresa
 - 1.3.1. Os 6 tipos de geração de valor na empresa
 - 1.3.2. Desempenho na empresa
 - 1.3.3. Exemplos do setor
 - 1.3.4. Conclusões
- 1.4. O Ambiente da Empresa Farmacêutica e Biotecnológica
 - 1.4.1. O Ambiente VUCA
 - 1.4.2. Análise PESTEL
 - 1.4.3. Análise das 5 Forças de Porter
 - 1.4.4. Análise SWOT
- 1.5. A Análise Interna
 - 1.5.1. Análise da Cadeia de Valor
 - 1.5.2. Análise dos Recursos e Competências
 - 1.5.3. Análise VRIO
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Estratégias da Unidade Estratégica de Negócio
 - 1.6.1. A Unidade Estratégica de Negócio
 - 1.6.2. A Vantagem Competitiva
 - 1.6.3. Tipos de Estratégias Segundo a sua Vantagem Competitiva
 - 1.6.4. Conclusões





- 1.7. Estratégia Corporativa e Diversificação
 - 1.7.1. Estratégia Empresarial
 - 1.7.2. Estratégia na Carteira de Negócios
 - 1.7.3. Estratégia de Crescimento
 - 1.7.4. Estratégias mais utilizadas
- 1.8. Estratégia de Internacionalização
 - 1.8.1. Estratégia Internacional de uma Empresa
 - 1.8.2. A Globalização da Economia
 - 1.8.3. Riscos da Internacionalização
 - 1.8.4. Benefícios da Internacionalização
- 1.9. Alianças Estratégicas, Absorções e Fusões
 - 1.9.1. Estratégia de Crescimento Externo vs. Crescimento Interno
 - 1.9.2. Alianças na Indústria Farmacêutica
 - 1.9.3. Fusões do Setor
 - 1.9.4. Aquisições do setor
- 1.10. Ética e Responsabilidade Social Corporativa
 - 1.10.1. Ética Empresarial
 - 1.10.2. Sustentabilidade Ambiental
 - 1.10.3. Responsabilidade social
 - 1.10.4. Ecologia sustentável

Módulo 2. Gestão de Recursos Humanos

- 2.1. Seleção de pessoal
 - 2.1.1. Processo de Recrutamento
 - 2.1.2. Avaliação de Currículos
 - 2.1.3. Entrevistas de Seleção
 - 2.1.4. Testes de Aptidão e Avaliações Psicométricas
- 2.2. Compensação e Benefícios
 - 2.2.1. Desenho de sistemas de compensação
 - 2.2.2. Elaboração da remuneração variável
 - 2.2.3. Desenho de benefícios
 - 2.2.4. Salário Emocional

- 2.3. Gestão de Desempenho
 - 2.3.1. Avaliação do desempenho
 - 2.3.2. Programas de Talento e de melhoria
 - 2.3.3. Reuniões de feedback
 - 2.3.4. Retenção de talento e programas de fidelização
- 2.4. Inteligência Emocional no Ambiente de Trabalho
 - 2.4.1. Consciência Emocional
 - 2.4.2. Gestão de Emoções
 - 2.4.3. Empatia no Trabalho
 - 2.4.4. Habilidades Sociais e Colaboração
- 2.5. Treinamento e Desenvolvimento Contínuo
 - 2.5.1. Planos de Carreira
 - 2.5.2. Desenvolvimento de Habilidades Específicas
 - 2.5.3. Promoção Interna e Oportunidades de Crescimento
 - 2.5.4. Adaptação ao posto de trabalho
- 2.6. Gestão de Equipos e Liderança
 - 2.6.1. Estabelecimento de Equipos Eficazes
 - 2.6.2. Liderança Inspiradora
 - 2.6.3. Comunicação Eficaz
 - 2.6.4. Resolução de Conflitos
- 2.7. Adaptabilidade e Flexibilidade Organizacional
 - 2.7.1. Gestão da Mudança
 - 2.7.2. Flexibilidade nas Políticas Laborais
 - 2.7.3. Inovação em Recursos Humanos
 - 2.7.4. Adaptação a Novas Tecnologias
- 2.8. Diversidade e Inclusão no Trabalho
 - 2.8.1. Promoção da Diversidade
 - 2.8.2. Igualdade de Oportunidades
 - 2.8.3. Criação de Ambientes Inclusivos
 - 2.8.4. Sensibilização e Treinamento em Diversidade

- 2.9. Psicologia Positiva no Trabalho
 - 2.9.1. Cultura Organizacional Positiva
 - 2.9.2. Bem-estar no Trabalho
 - 2.9.3. Promoção de Atitudes Positivas
 - 2.9.4. Resiliência e Enfrentamento no Trabalho
- 2.10. Tecnologia e Recursos Humanos
 - 2.10.1. Automatização em Processos de Recursos Humanos
 - 2.10.2. Análise de Dados para Tomada de Decisões
 - 2.10.3. Ferramentas de Gestão de Recursos Humanos
 - 2.10.4. Cibersegurança e Proteção de Dados do Pessoal

Módulo 3. O Business Plan no Território

- 3.1. Os planos de negócio
 - 3.1.1. O que é um plano de negócio
 - 3.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócio
 - 3.1.3. Por que é importante fazer um plano de negócio
 - 3.1.4. Quando devemos fazer um plano de negócio
- 3.2. Contexto da indústria farmacêutica
 - 3.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
 - 3.2.2. Pessoas e departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação:
 - 3.2.3. Gestão-Geral
 - 3.2.3.1. Direção de Vendas
 - 3.2.3.2. Departamento de Marketing
 - 3.2.3.3. Departamento Médico
 - 3.2.3.4. Departamento Financeiro
 - 3.2.3.5. Departamento Regulatório
 - 3.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

- 3.3. Etapas para definir um plano de negócio
 - 3.3.1. Definir objetivo
 - 3.3.2. Descrição do produto: atributos chave
 - 3.3.3. Que informação preciso para realizar um plano
 - 3.3.4. Alinhamento com a estratégia
 - 3.3.5. Definir *timings*
 - 3.3.6. Definir recursos
 - 3.3.7. Estabelecer resultados
- 3.4. Plano comercial e de marketing
 - 3.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
 - 3.4.2. Escolha do plano em função do nosso objetivo
 - 3.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
 - 3.4.4. Recursos de marketing como alavanca
- 3.5. Análise dos clientes
 - 3.5.1. Gestão das relações com clientes
 - 3.5.2. Identificar necessidades de clientes
 - 3.5.3. Comunicação com clientes
 - 3.5.4. Conclusões
- 3.6. Análise da concorrência
 - 3.6.1. Segmentação de mercado
 - 3.6.2. Análise competitiva do seu produto
 - 3.6.3. Estratégias comerciais frente à concorrência
 - 3.6.4. Planos de expansão
 - 3.6.5. Planos de defesa
- 3.7. Análise econômica do plano de negócio
 - 3.7.1. Estimativa de custos e de objetivos
 - 3.7.2. Fontes e estratégias de investimento
 - 3.7.3. Análise de riscos financeiros
 - 3.7.4. Avaliação do retorno do investimento
- 3.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócio
 - 3.8.1. Agenda do plano de negócio
 - 3.8.2. Monitorização do processo e mecanismos de revisão segundo a evolução
 - 3.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
 - 3.8.4. Conclusões

- 3.9. Análise final do plano de negócio
 - 3.9.1. Cumprimento de prazos
 - 3.9.2. Análise dos resultados
 - 3.9.3. Análise orçamental
- 3.10. Plano de marketing *pharma biotech*
 - 3.10.1. Análise de mercado
 - 3.10.2. Concorrência
 - 3.10.3. Público-alvo
 - 3.10.4. Posicionamento da marca



Obtenha os conhecimentos mais atualizados sobre a Gestão de Empresas Pharma Biotech através deste Curso de Especialização”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

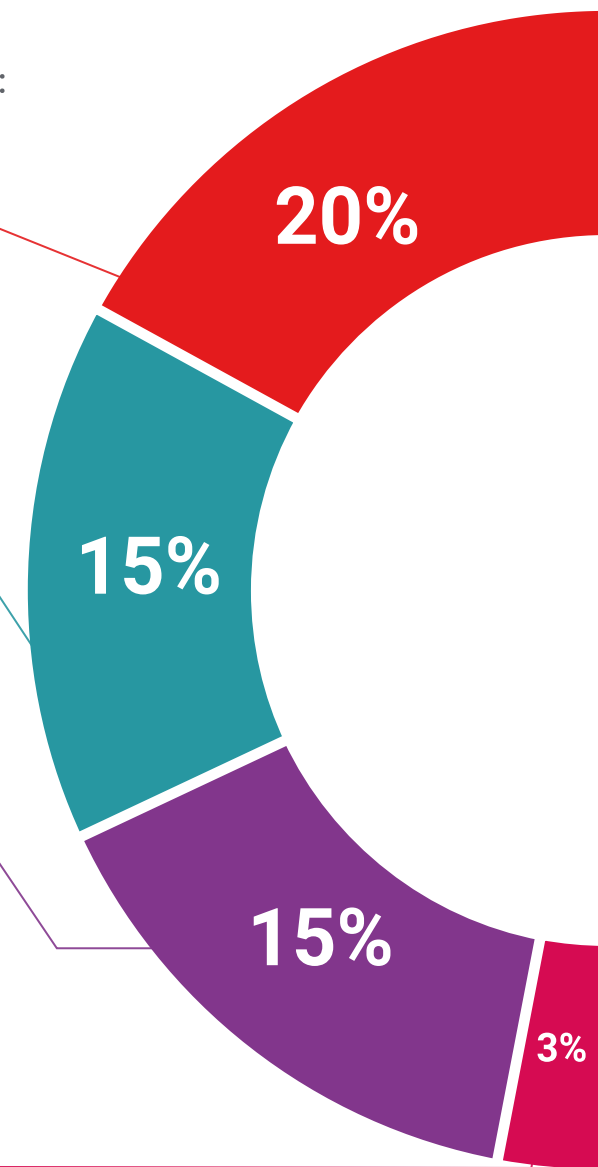
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

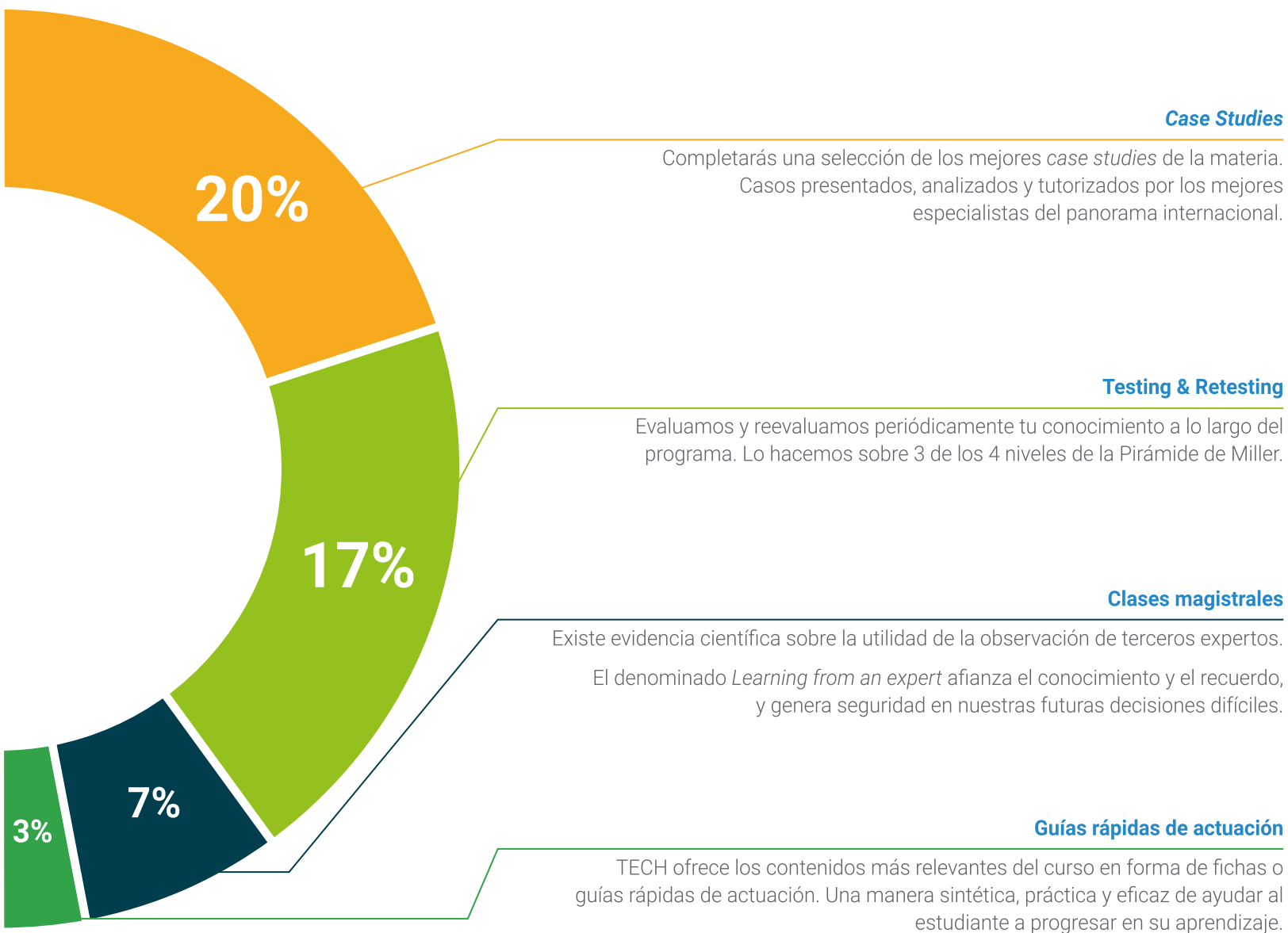
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Certificação

O Curso de Especialização de Gestão de Empresas Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização de Gestão de Empresas Pharma Biotech** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Curso de Especialização de Gestão de Empresas Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade competências
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização
Gestão de Empresas
Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Gestão de Empresas

Pharma Biotech

