



Corso Universitario

Marketing Sanitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/medicina/corso-universitario/marketing-sanitario

Indice

O1
Presentazione

Obiettivi

pag. 4

O3

O4

Direzione del corso

Struttura e contenuti

pag. 12

Metodologia

pag. 20

06 Titolo

05

pag. 28

01 Presentazione

L'attuale contesto socio-economico, insieme ad altri fattori che influenzano la salute delle persone, rende sempre più necessaria l'introduzione di competenze gestionali per i responsabili dei processi sanitari. Questo programma ha lo scopo di preparare i capi reparto e i responsabili della gestione medaica dei centri ospedalieri, sviluppando competenze e tecniche che promuovono la loro leadership.



tech 06 | Presentazione

All'interno della struttura sanitaria, la divisione medica è fondamentale per lo sviluppo di questi processi e si sta imponendo sempre più il paradigma della Gestione Clinica. Ciò sta rendendo necessaria la preparazione in questo ambito di medici che ricoprano, o possano ricoprire, posizioni di responsabilità per l'assistenza, come ruoli intermedi, direttori o dirigenti medici.

Le nuove sfide da affrontare in questo settore sono numerose, come la complessità e la cronicità; le relazioni tra gruppi professionali, cittadini (utenti, pazienti, clienti) e fornitori; lo sviluppo di nuove tecnologie sanitarie; la necessità di aumentare l'efficienza nell'uso delle risorse; l'assunzione della nuova leadership partecipativa e trasparente, o la conquista di una posizione nel team interdisciplinare.

Questo Corso Universitario ti qualificherà per occupare una posizione di responsabilità come Capo Reparto o Sezione"

Questo **Corso Universitario in Marketing Sanitario** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- Sviluppo di casi di studio elaborati da esperti nella gestione sanitaria e di altre specializzazioni
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie sulle situazioni che si presentano abitualmente nell'ambiente ospedaliero
- Presentazione di laboratori pratici sulle procedure e sul processo decisionale
- Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su situazioni date
- Protocolli d'azione all'interno dei quali si trovano le ultime tendenze nell'ambito della gestione sanitaria
- Il tutto completato da lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Speciale enfasi sul metodo scientifico e sulle metodologie di ricerca sulla gestione sanitaria
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo Corso Universitario può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Marketing Sanitario, otterrai una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica"

Il personale docente comprende un team di prestigiosi professionisti della gestione sanitaria che apportano a questo programma la loro esperienza, così come specialisti sanitari riconosciuti, che completano il programma in maniera interdisciplinare.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tal fine, lo specialista potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della gestione sanitaria, con una grande esperienza didattica.

Potrai svolgere il Corso Universitario al 100% online, in quanto si adatta alle tue esigenze e ti fornisce la possibilità di frequentarlo durante la tua attività assistenziale a tempo pieno.







tech 10 | Obiettivi



Obiettivo generale

 Migliorare le conoscenze e le competenze professionali nella gestione della salute dal punto di vista della gestione clinica, conoscendo gli strumenti metodologici pratici da applicare nelle aree critiche della gestione e direzione della salute, sia istituzionali che quotidiane







Obiettivi specifici

- Conoscere i concetti base del marketing
- Identificare i principali riferimenti storici e attuali
- Identificare le peculiarità del marketing nel mondo della sanità



Cogli l'opportunità e aggiornati sulle ultime novità del Marketing Sanitario"







Direttore Ospite Internazionale

Pauline Maisani è una professionista di spicco nel campo della gestione clinica e della direzione medica. In qualità di specialista nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei servizi sanitari, la sua carriera si è concentrata sull'attuazione di progetti strategici e sulla pianificazione sanitaria. Inoltre, tra i suoi interessi, spicca la gestione finanziaria delle istituzioni ospedaliere, nonché la pianificazione e lo sviluppo di strategie per il miglioramento continuo della salute.

Ha inoltre ricoperto importanti incarichi presso istituzioni in Francia e Canada. In effetti, è stata Direttrice Generale Aggiunta presso l'Ospedale Pitié-Salpêtrière, dove ha guidato iniziative chiave nel miglioramento dell'assistenza sanitaria e nella gestione delle risorse. Ha anche ricoperto la carica di Direttrice della pianificazione strategica presso il Centro ospedaliero dell'Università di Montreal, dove ha supervisionato l'esecuzione di progetti su larga scala e l'ottimizzazione dei servizi ospedalieri. Ha anche prestato un grande servizio all'assistenza pubblica e agli ospedali universitari di Parigi, lavorando come capo del dipartimento di qualità e sicurezza dell'assistenza medica presso la sua sede centrale, nonché come Direttrice Aggiunta Finanziaria e Medica.

In ambito internazionale, è stata riconosciuta per la sua capacità di leadership e la capacità di gestire progetti complessi nel settore ospedaliero. In questo senso, il suo lavoro in diversi paesi e la sua collaborazione con team multidisciplinari le hanno dato una reputazione di esperta nella gestione sanitaria. Pauline Maisani ha contribuito a diverse pubblicazioni e studi sulla gestione ospedaliera e la pianificazione strategica nei sistemi sanitari. Il suo approccio innovativo e la sua dedizione all'eccellenza gli hanno garantito il rispetto dei colleghi e il riconoscimento nel settore sanitario.



Dott.ssa. Maisani, Pauline

- Direttrice Generale Aggiunta presso l'Ospedale Pitié-Salpêtrière, Parigi, Francia
- Direttrice presso gli ospedali universitari di Beaujon e di Bichat Claude Bernard
- Direttrice Generale Aggiunta presso il Gruppo ospedaliero Paris Nord Val de Seine
- Capo del Dipartimento di Qualità e Sicurezza delle Cure Mediche presso la Sede di Assistenza Pubblica Ospedali di Parigi
- Direttrice della pianificazione strategica presso il Centro ospedaliero dell'Università di Montreal, Canada
- Vice Direttrice delle finanze e degli affari medici presso la sede di assistenza pubblica Ospedali di Parigi
- Vice Direttrice del l'unità di analisi strategica presso l'ospedale universitario di Lille
- Formazione in Direzione degli Ospedali e Amministrazione/Gestione di Strutture
- Ospedaliere e Sanitarie presso la Scuola di Studi Avanzati in Sanità Pubblica (EHESP)
- Master in Questioni e politiche europee presso l'Università del Sussex
- Laurea in scienze politiche e del governo di Sciences Po







tech 14 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Comunicazione e Marketing Sanitario

- 1.1. Marketing e social media
 - 1.1.1. Approssimazione concettuale
 - 1.1.2. Marketing dei servizi sanitari
- 1.2. La comunicazione nelle imprese
 - 1.2.1. Approssimazione concettuale
 - 1.2.2. Comunicare nell'organizzazione sanitaria?
 - 1.2.3. Le TIC come strumento di comunicazione chiave nella gestione clinica
- 1.3. Relazioni con agenti sociali utenti e fornitori
 - 1.3.1. Finanziamento e assicurazione
 - 1.3.2. Regolamento degli attori del sistema
 - 1.3.3. Mappa della relazione, cosa si aspettano l'uno dall'altro
- 1.4. Responsabilità Sociale Corporativa: Buona governance sanitaria
 - 1.4.1. Responsabilità ed etica nelle organizzazioni
 - 1.4.2. Principi e impegni per lo sviluppo della responsabilità sociale
 - 1.4.3. Buona governance sanitaria
 - 1.4.4. Pratiche corrette di governance



Struttura e contenuti | 15 tech





Un'esperienza di specializzazione unica, chiave e decisiva per incrementare il tuo sviluppo professionale"



tech 22 | Metodologia

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli specialisti imparano meglio e in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso faccia riferimento alla vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali della pratica professionale del medico.



Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

- 1. Gli studenti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
- 2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
- 3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
- **4.** La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.





Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il medico imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate grazie all'uso di software di ultima generazione per facilitare un apprendimento coinvolgente.



Metodologia | 25 tech

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 250.000 medici di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di guesti elementi in modo concentrico.

I punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche chirurgiche e procedure in video

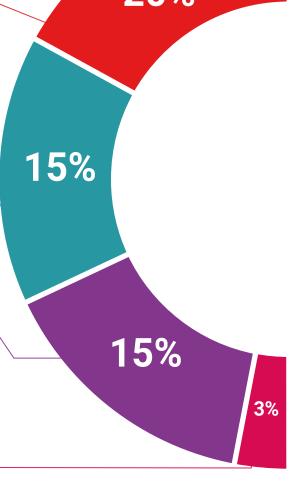
TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche mediche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".





Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.

Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

Master class

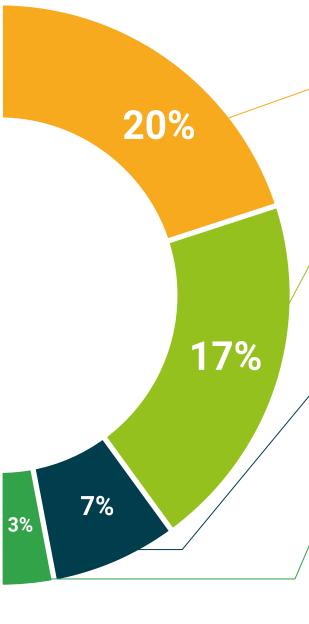


Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.

Guide di consultazione veloce



TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.







tech 26 | Titolo

Questo **Corso Universitario in Marketing Sanitario** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento | dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Corso Universitario in Marketing Sanitario

Modalità: online

Durata: 6 settimane

Accreditamento: 6 ECTS



con successo e ottenuto il titolo di: Corso Universitario in Marketing Sanitario

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 180 ore di durata equivalente a 6 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Corso Universitario

Marketing Sanitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Marketing Sanitario tech global university