

Curso Universitario

Dirección Estratégica en la
Industria Pharma Biotech



Curso Universitario

Dirección Estratégica en la
Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/medicina/curso-universitario/direccion-estrategica-industria-pharma-biotech



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La gestión estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica implica un análisis exhaustivo de factores internos y externos que impactan en la empresa, como la competencia, las tendencias del mercado, las regulaciones gubernamentales y las oportunidades de innovación tecnológica. Con base en esta información, se establecen metas claras y se desarrollan planes para alcanzarlas. Es por esta razón que se vuelve crucial que el médico se mantenga al día con las últimas recomendaciones sobre la gestión corporativa para obtener el éxito profesional en este sector. En consecuencia, TECH ha creado un programa 100% online que avala al alumno para conocer los punteros métodos de análisis del entorno empresarial o las vanguardistas estrategias competitivas. Todo ello, sin realizar desplazamientos diarios hacia un centro de estudio.



66

Gracias a TECH, descubrirás las estrategias
más efectivas en la dirección de empresas
y cómo adaptarlas en tu compañía”

La dirección estratégica es de vital importancia para el campo médico debido a su capacidad para guiar el desarrollo y el crecimiento de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas. Esta disciplina se enfoca en la planificación y ejecución de estrategias que permitan a estas compañías alcanzar sus objetivos comerciales y científicos en un entorno altamente competitivo y regulado. Además, implica la identificación y el análisis de oportunidades de mercado y la formulación de alianzas con otras instituciones de investigación para crecer como entidad. Por tanto, disponer de amplios y actualizados conocimientos en este ámbito es crucial para el especialista que desea conducir hacia el éxito a las organizaciones del sector biofarmacéutico.

Es por ello que TECH ha diseñado este Curso Universitario, a través del cual el alumno profundizará en los aspectos más vanguardistas de la Dirección Estratégica en la Industria *Pharma Biotech*. A través de horas de experiencia académica, indagará en las técnicas de entrada al mercado de las empresas farmacéuticas o en los diferentes métodos de creación de valor de las compañías. De igual forma, identificará las avanzadas estrategias de internacionalización que pueden llevar a cabo las organizaciones.

Este programa se impartirá en un formato 100% en línea, que permitirá a los alumnos acceder al contenido didáctico en cualquier momento y ubicación, únicamente requiriendo un dispositivo con conexión a internet. Además, gozarán de una amplia variedad de recursos disponibles en soportes como las lecturas, el vídeo o los ejercicios prácticos. Así, disfrutarán de una enseñanza amena, individualizada y resolutiva.

Este **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por especialistas en *Pharma Biotech*
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás en la investigación de mercado e identificarás oportunidades de negocio en la industria biofarmacéutica"

“

Durante 6 semanas, ahondarás en la importancia de los socios estratégicos y cómo establecer alianzas que impulsen tu empresa hacia el éxito”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Actualízate en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech por medio de vanguardistas formatos didácticos de carácter multimedia.

Si tienes un dispositivo digital con conexión a internet podrás acceder cuando y donde desees a este programa 100% en línea.



02

Objetivos

El propósito principal de esta titulación es dotar al médico con los conocimientos más vanguardistas en materia de Dirección Estratégica en la Industria *Pharma Biotech*, para que sea capaz de adoptar aquellas decisiones que conduzcan a la empresa biofarmacéutica al éxito. Además, completará su estudio en tan solo 6 semanas y por medio de la metodología educativa más avanzada del panorama académico.



66

Explorarás en los diferentes niveles de dirección estratégica en la industria farmacéutica y la importancia de la innovación para el crecimiento empresarial"



Objetivos generales

- Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- Evaluar la eficiencia financiera
- Optimizar la gestión del capital de trabajo
- Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada
- Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad
- Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica
- Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud
- Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento
- Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores
- Conocer las capacidades y ética del Coach
- Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje
- Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica
- Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes
- Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados
- Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas





Objetivos específicos

- Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica
- Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo
- Profundizar en los niveles de dirección estratégica
- Comprender los 6 tipos de generación de valor en la empresa, utilizando ejemplos del sector
- Evaluar el rendimiento en la empresa
- Analizar el Entorno VUCA
- Aplicar el análisis PESTEL y el análisis de las 5 Fuerzas de Porter
- Realizar el análisis DAFO
- Realizar un análisis de la Cadena de Valor
- Analizar los recursos y competencias de la empresa

“

En tan solo 6 semanas, te posicionarás como un excelente gestor de empresas Pharma Biotech”

03

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a un cuerpo docente excepcional para este programa. Esto asegurará que los alumnos accedan a clases impartidas por expertos reconocidos, con una amplia experiencia en los ámbitos de la Medicina, la Farmacia y el desarrollo de negocios. De esta manera, los médicos tendrán la seguridad de obtener una titulación de prestigio que les ofrecerá los conceptos más vanguardistas en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech.



66

*Sítuate a la vanguardia de la Dirección
Estratégica en la Industria Pharma Biotech
con los mejores expertos en la materia"*

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership throught Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de Northwestern
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario se ha llevado a cabo con la intención de proporcionar al médico las estrategias más actualizadas de incursión en el mercado biofarmacéutico o de creación de valor en empresas del sector. Además, disfrutará de la innovadora metodología de *Relearning*, que le permitirá ahondar en los aspectos clave del temario a su propio ritmo para optimizar la adquisición de conocimientos.

“

Actualízate a tu propio ritmo de estudio gracias al revolucionario sistema *Relearning* que solo ofrece TECH”

Módulo 1. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

- 1.1. Estrategias entrada al mercado
 - 1.1.1. Investigación de mercado
 - 1.1.2. Socios estratégicos
 - 1.1.3. Estrategias más usadas
 - 1.1.4. Monitoreo y adaptación
- 1.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica
 - 1.2.1. Los niveles de dirección estratégica
 - 1.2.2. La innovación
 - 1.2.3. Portfolio
 - 1.2.4. Adquisiciones
- 1.3. La Creación de Valor en la Empresa
 - 1.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
 - 1.3.2. Rendimiento en la empresa
 - 1.3.3. Ejemplos del sector
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica
 - 1.4.1. El Entorno VUCA
 - 1.4.2. Análisis PESTEL
 - 1.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
 - 1.4.4. Análisis DAFO
- 1.5. El Análisis Interno
 - 1.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
 - 1.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
 - 1.5.3. El Análisis VRIO
 - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio
 - 1.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
 - 1.6.2. La Ventaja Competitiva
 - 1.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
 - 1.6.4. Conclusiones



- 1.7. Estrategia Corporativa y Diversificación
 - 1.7.1. Estrategia Corporativa
 - 1.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
 - 1.7.3. Estrategia de Crecimiento
 - 1.7.4. Estrategias más usadas
- 1.8. Estrategia de internacionalización
 - 1.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
 - 1.8.2. La Globalización de la Economía
 - 1.8.3. Riesgos de la Internacionalización
 - 1.8.4. Beneficios de la internalización
- 1.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones
 - 1.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs Crecimiento Interno
 - 1.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
 - 1.9.3. Fusiones del Sector
 - 1.9.4. Adquisiciones del sector
- 1.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa
 - 1.10.1. Ética Empresarial
 - 1.10.2. Sostenibilidad Ambiental
 - 1.10.3. Responsabilidad social
 - 1.10.4. Ecología sostenible

“

Obtén los conocimientos más vanguardistas en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech a través de este Curso Universitario”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

“

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

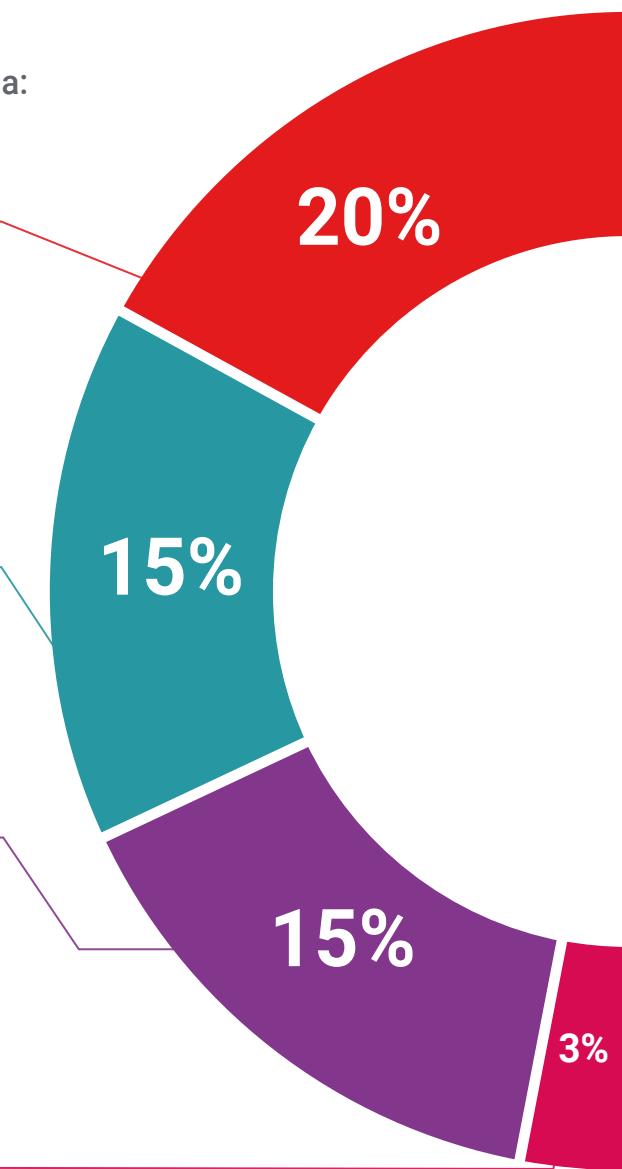
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

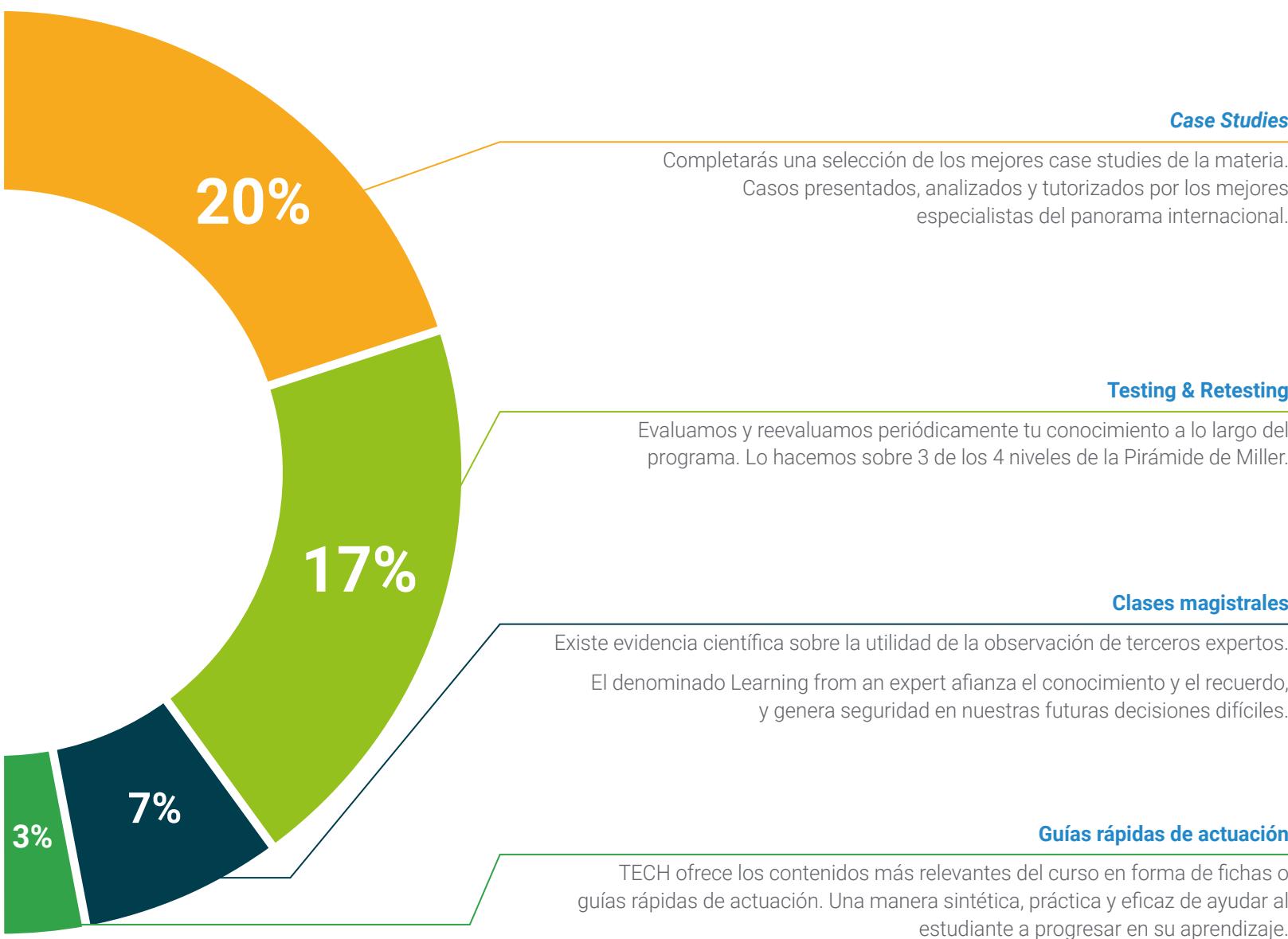
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

Este programa en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



66

*Supera con éxito este programa y recibe tu
titulación universitaria sin desplazamientos
ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Dirección Estratégica en la Industria Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección Estratégica en la
Industria Pharma Biotech