

# Certificat

## Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémédecine





## Certificat

### Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémedecine

Modalité: **En ligne**

Durée: **6 semaines**

Diplôme: **TECH Université Technologique**

Heures de cours: **150 h.**

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/medecine/cours/communication-marketing-digital-projets-telemedecine](http://www.techtitute.com/fr/medecine/cours/communication-marketing-digital-projets-telemedecine)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01 Présentation

Aujourd'hui, les médecins de toutes les branches et spécialités prennent conscience de l'importance que prend la télémédecine, ce qui les pousse à lancer leurs projets de santé dans ce domaine. Mais, comme pour toute entreprise, la connaissance est la base du succès. C'est pourquoi ce programme académique complet de TECH s'attache à fournir aux professionnels les connaissances, les outils et les compétences nécessaires pour lancer leur projet sur la base d'une stratégie de communication et de marketing digital qui garantira que leur message atteigne le patient de la meilleure façon possible.





“

*La pratique de la télémédecine atteint des secteurs inédits. C'est donc le moment idéal pour entrer dans ce domaine"*

L'arrivée d'internet, des réseaux sociaux, des applications mobiles a motivé un changement latent dans la médecine. Ce nouveau paradigme encourage les patients à explorer leur potentiel pour apporter des changements bénéfiques à leur santé. Cela représente la base de la médecine centrée sur le patient, en travaillant collectivement avec les patients, les professionnels de la santé et le système sanitaire afin d'offrir une autonomie du patient pour la prévention, le diagnostic rapide et une meilleure gestion des maladies.

C'est pourquoi les médecins doivent s'adapter et approfondir leur connaissances dans le monde digital, ses possibilités et ses risques du point de vue du marketing et la communication. Ainsi, le médecin apprendra à créer une stratégie qui lui permettra de faire connaître son projet de santé numérique, en impactant son public cible, ainsi que les différentes techniques pour atteindre les objectifs de communication et de vente.

Tout cela, à travers un programme académique 100% en ligne qui permet de combiner plus facilement les études avec les activités quotidiennes. Ainsi, le médecin n'aura besoin que d'un dispositif électronique (Smartphone, Tablette, PC) doté d'une connexion internet pour s'ouvrir un large horizon de connaissances, qui lui permettra de se positionner comme un professionnel de référence dans le secteur.



*Toutes les informations sur le marketing et la communication numérique pour les projets de Télémédecine sont condensées dans un programme intensif de seulement six semaines"*

Ce **Certificat en Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémédecine** contient le programme scientifique le plus complet et le plus récent du marché. Les caractéristiques les plus importantes du cours sont:

- ◆ Développement de plus de 80 cas cliniques, enregistrés avec des systèmes POV (Point Of View) sous différents angles, présentés par des experts en Télémédecine et autres spécialités
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique avec lequel ils sont conçus fournit des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Présentation d'ateliers pratiques sur les procédures et techniques
- ◆ Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations cliniques présentées
- ◆ Les protocoles d'action et les lignes directrices de pratique clinique, où les nouveaux développements les plus importants dans la spécialité peuvent être diffusés
- ◆ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ Avec un accent particulier sur la médecine fondée sur les preuves et les méthodologies de recherche dans le processus de la télémédecine
- ◆ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“

*Vous n'êtes qu'à un clic de transformer votre carrière et de commencer à réaliser vos rêves professionnels"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la santé apportant leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes appartenant à des sociétés scientifiques de référence

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au chirurgien un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours. Pour ce faire, il sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus dans le domaine de la Télémédecine et possédant une grande expérience de l'enseignement.

*Un programme de référence, conçu par des médecins prestigieux et au contenu de haut niveau.*

*La télémédecine est en plein essor, et le professionnel qui parvient à lancer son projet numérique dès maintenant sera un pas de plus vers le succès.*



# 02 Objectifs

Dans le but de s'assurer que les médecins du secteur sont à jour avec tout ce qui concerne le marketing et la communication pour les projets de télémédecine, TECH a conçu ce cours diplômant qui vise à introduire les médecins dans un nouveau domaine qui nécessite des connaissances spécifiques. Cette actualisation des compétences des Médecin et l'acquisition de nouvelles aptitudes et capacités, seront les principaux atouts du professionnel pour se développer dans un secteur qui exige de plus en plus de professionnels spécialisés dans ce domaine.





“

*Si votre objectif est de lancer votre projet de télémédecine, alors ce Certificat est certainement fait pour vous”*



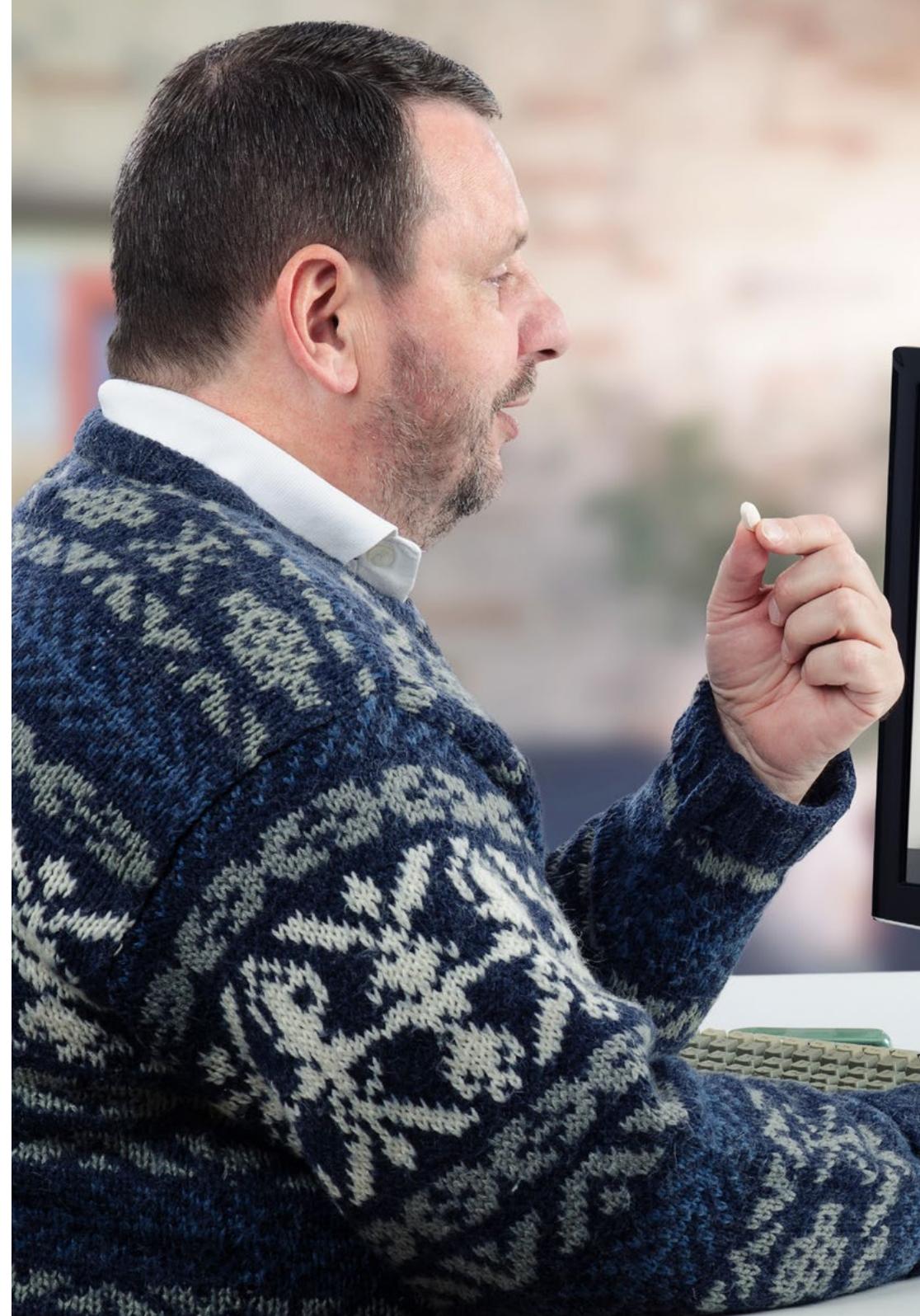
## Objectifs généraux

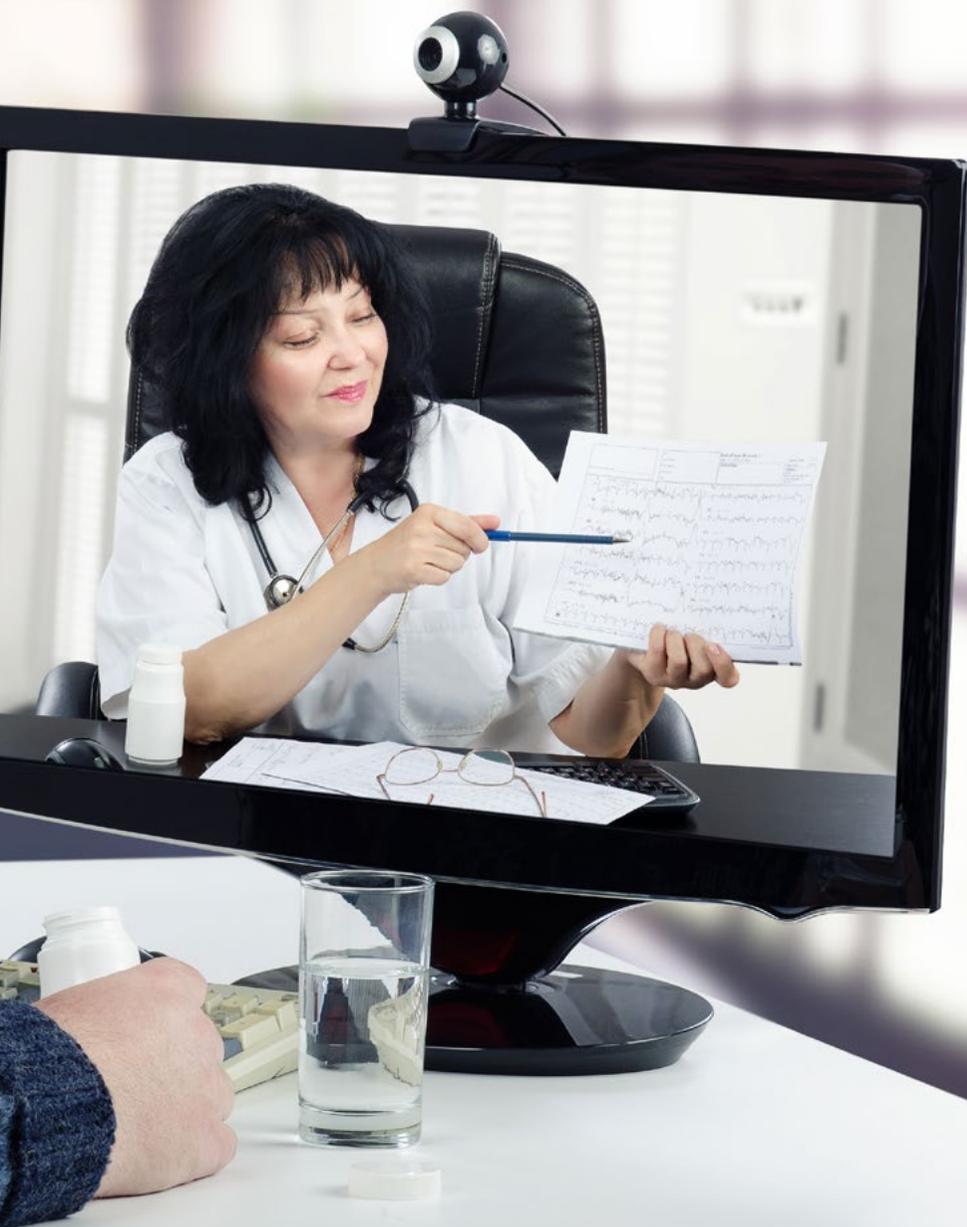
---

- ◆ Examiner l'environnement dans lequel un service de Télémedecine est développé, ainsi que les défis et les limites et les champs d'opportunités
- ◆ Approfondir les aspects éthiques, juridiques, techniques et médicaux de la création et de la mise en œuvre d'un projet de Télémedecine
- ◆ Approfondir les différents domaines d'utilisation des TIC dans les soins de santé
- ◆ Maîtriser les nouvelles techniques et technologies pour traiter les patients et de leurs besoins
- ◆ Approfondir dans l'analyse, le développement, la mise en œuvre et l'évaluation de projets de santé en ligne et de Télémedecine



*Saisissez l'opportunité d'actualiser vos connaissances concernant les dernières avancées dans le domaine de la Télémedecine"*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Maîtriser le cadre éthique et juridique de la mise en œuvre des nouvelles technologies
- ◆ Étudier la responsabilité du professionnel de santé et du patient dans la pratique de la Télémédecine
- ◆ Examiner le besoin de confidentialité et de sécurité de l'information
- ◆ Définir la législation sur la protection des données
- ◆ Maîtriser et appliquer la confidentialité et la sécurité des données
- ◆ Différencier les différentes approches bioéthiques et leur application dans les TIC
- ◆ Développer les différentes mesures de mise en œuvre pour assurer la sécurité des patients et la qualité d'un environnement de gestion

# 03

## Direction de la formation

Le programme a été conçu par une équipe de professionnels de premier plan dans le domaine de la Télémédecine, qui exercent leur activité professionnelle dans les principaux hôpitaux internationaux. De cette manière, ils transfèrent au programme l'expérience qu'ils ont acquise dans leur travail tout au long de leur carrière. De même, cette équipe comprend également des spécialistes qui complètent les contenus du programme d'une manière interdisciplinaire et transversale qui aidera l'étudiant à acquérir une connaissance complète et de prendre en compte l'importance du marketing et de la communication dans l'entrepreneuriat de la Télémédecine.



“

*Vous aurez le prestige et l'expérience d'un grand corps enseignant qui vous aidera à devenir un professionnel de référence”*

## Direction



### Dr Serrano Aísa, Pedro Javier

- ♦ Médecin spécialiste dans le domaine de la cardiologie du service de santé d'Aragon Hôpital Clinique de l'Université de Saragosse
- ♦ Professeur Associé ASP4 dans le domaine de la Physiologie et la Pharmacologie à la Faculté de Médecine de Saragosse
- ♦ Assistante en Cardiologie au centre Médical ADESLAS Zaragoza et au Centre MAZ à Ejea de los Caballeros
- ♦ Chef de Service de Cardiologie à l'Hôpital Viamed Montecanal, Saragosse
- ♦ Directeur de l'entreprise Cardiomoncayo S.L. (Destiné a la prestation de Services Sanitaires en Cardiologie)
- ♦ Diplôme en Médecine et Chirurgie de l'Université de Saragosse
- ♦ Docteur en Médecine et Chirurgie de l'Université de Saragosse



### Dr Achkar Tuglaman, Nesib Nicolás

- ♦ Directeur en Télémedecine Clinique à AtrysHealth
- ♦ Co-fondateur de International Telemedicine Hospital
- ♦ Professeur Associé en Ingénierie Biochimique à l' Université Carlos III, Madrid
- ♦ Spécialiste en Médecine Familiale et Communautaire
- ♦ Diplôme en Médecine de l'Université de Navarre
- ♦ Master en Recherche Médicale de l' Université d' Zaragoza
- ♦ Master en Télémedecine de l'Université Oberta de Barcelone



### Dr Sánchez Bocanegra, Carlos Luis

- ♦ Chef du Département Informatique du Gouvernement Régional d'Andalousie
- ♦ Professeur collaborateur de l'UNED et de l'Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Directeur de plusieurs Projets finaux de Master à l'Hôpital Universitaire Italien en Argentine et à la Faculté de Médecine de l'Université d'Antioquia
- ♦ Docteur en Ingénierie Informatique, spécialisation en Informatique Médicale et de eSanté, Université de Séville
- ♦ Master en Software Libre, à l'Université Obert de Catalunya, Barcelone
- ♦ Ingénieur en Informatique de Gestion à l'Universidad de Málaga-UMA
- ♦ Diplôme en Génie des Systèmes d'Information de l'Université Catholique d'Avila (UCAV)
- ♦ Intégrante del grupo del proyecto HOPE (HealthOperationforPersonalizedEvidence) y del proyecto antivacunas Auteur de plusieurs articles sur les patients en ligne, les réseaux sociaux et les médias sociaux appliqués à la santé Il se concentre actuellement sur le Big Data et l'Intelligence Artificielle Appliqués à la Santé et à l'Informatique Médical

## Professeurs

### Dr Gómez Navarro, Cristina

- ♦ Responsable du lancement de Ecosistema Más Empresa
- ♦ Professionnel de la banque depuis 2007, Expert en Communication et Entrepreneuriat
- ♦ Diplôme de Droit de l'Université de Saragosse
- ♦ Master en Marketing Numérique de l'ESIC et certification IZO en expérience client

# 04

## Structure et contenu

La structure et le contenu de ce programme ont été conçus par une équipe de professionnels connaissant les implications de l'actualisation médicale dans l'approche du patient en chirurgie, conscients de la pertinence de la formation actuelle et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives. Ce vaste recueil de contenus sera l'outil principal du professionnel lorsqu'il s'agira de se lancer dans ce secteur en plein essor, en sachant établir une stratégie de marketing et de communication numérique.





“

*Apprenez à mettre en place votre projet de télémédecine avec des connaissances techniques, ainsi que des compétences en marketing et en communication”*

## Module 1. Communication et marketing numérique appliqués aux projets de télémédecine

- 1.1. L'application du marketing à la santé en ligne
- 1.2. La création d'une stratégie de marketing digital
  - 1.2.1. Entonnoir et segmentation de la clientèle
- 1.3. La publicité traditionnelle: SEO et SEM
- 1.4. L'e-patient et son expérience: création d'un parcours numérique du patient
- 1.5. Importance du email marketing
- 1.6. Les médias sociaux et Social ads: RRSS disponibles et utilisation de chacune
- 1.7. Inbound Marketing: un nouveau concept dans le commerce numérique
- 1.8. E-commerce, moyens de paiement et soins aux patients
- 1.9. Communication médecin-patient
- 1.10. Fakenews et mouvements sur Internet: validation de sites web de santé dignes de confiance





“

*Développez vos compétences professionnelles grâce à ce programme académique”*

# 05 Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine.***



“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.



*Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.*

À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémédecine vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez cette spécialisation avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des contraintes administratives"*

Ce **Certificat en Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémedecine** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémedecine**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Communication et  
Marketing Digital pour les  
Projets de Télémédecine

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

# Certificat

## Communication et Marketing Digital pour les Projets de Télémédecine

