

Mastère Spécialisé

Medical Affairs





tech université
technologique

Mastère Spécialisé Medical Affairs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/medecine/master/master-medical-affairs

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 14

04

Direction de la formation

page 18

05

Structure et contenu

page 24

06

Méthodologie

page 38

07

Diplôme

page 46

01 Présentation

Ces dernières années, les nouvelles technologies et les investissements dans la recherche au sein de l'industrie pharmaceutique ont considérablement stimulé le département de Medical Affairs. Leur rôle est de plus en plus important dans toute entreprise pharmaceutique, biotechnologique ou médicale, étant donné leur rôle d'information sur les progrès des traitements. C'est une fonction qui exige des connaissances scientifiques, des compétences en matière de communication et de leadership de haut niveau. C'est dans cette optique que TECH a créé ce diplôme, qui offre aux professionnels de la santé les informations les plus pertinentes et innovantes sur ce profil, l'accès aux médicaments au XXI^e siècle, l'économie de la santé et les résultats de la recherche, entre autres aspects de grand intérêt. Tout cela grâce à un diplôme 100% en ligne dont le contenu est élaboré par une équipe d'enseignants composée d'experts ayant une grande expérience de l'industrie pharmaceutique.





“

Ce Mastère Spécialisé vous donnera pendant 12 mois les clés, les techniques et les outils essentiels du profil professionnel en Medical Affairs"

Le secteur pharmaceutique, en plus de son chiffre d'affaires élevé et de la création de richesses directes et indirectes, a actuellement un impact important sur le système de protection sociale. Ces dernières années, le département des *Medical Affairs*, a pris une importance vitale et les professionnels doivent accomplir une tâche exquise consistant à fournir des informations sur les derniers développements des traitements avec une approche médicale, dans un cadre de durabilité généralisée.

Les nombreuses études auxquelles les médicaments sont soumis, qui doivent être interprétées et communiquées au personnel de santé pour leur utilisation et leur vente correctes, impliquent que le personnel du département médical ou *Medical Affairs* possède également d'excellentes compétences et connaissances techniques et scientifiques, afin d'établir une relation de confiance et de crédibilité avec les leaders d'opinion et les autres professionnels de santé. Ainsi, étant donné que ces profils sont de plus en plus demandés par les entreprises et que la configuration de ces domaines comme piliers stratégiques de l'industrie pharmaceutique avec la R&D et les Ventes, devient plus pertinente, TECH a conçu ce Mastère Spécialisé en Medical Affairs.

Ce programme, enseigné exclusivement en ligne, permettra au médecin spécialiste d'étudier en profondeur, pendant plus de 1 800 h, les techniques les plus utilisées par les professionnels qui constituent les Medical Affairs, les outils statistiques, les méthodes les plus efficaces en matière de recherche bibliographique, les preuves scientifiques, nécessaires à la réalisation d'études de recherche sur les médicaments.

Tout cela sera possible grâce à des ressources pédagogiques innovantes (résumés vidéo, vidéos de *in focus*), des lectures essentielles, des simulations d'études de cas, auxquelles vous aurez accès 24h/24, à partir de tout appareil électronique doté d'une connexion Internet.

Cette institution académique fournit donc un diplôme universitaire flexible, qui peut être étudié confortablement par le professionnel. Comme il n'y a pas de cours en présentiel ni d'horaires fixes, le spécialiste a également la possibilité de répartir la charge de cours en fonction de ses besoins, ce qui fait de ce programme en ligne une excellente opportunité pour ceux qui souhaitent combiner les responsabilités les plus exigeantes avec un Mastère Spécialisé.

Ce **Mastère Spécialisé en Medical Affairs** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Médecine et dans l'Industrie Pharmaceutique
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Accès 24h/24 et 7j/7 à la bibliothèque de ressources multimédia de ce diplôme universitaire de qualité"

“

Une option académique flexible qui s'adapte à vous. Pas de présence en classe, pas de cours fixes, tout ce dont vous avez besoin, c'est d'un ordinateur avec une connexion internet pour consulter le programme de cours"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. À cette fin, ils seront aidés par un système innovant de vidéos interactives produites par des experts reconnus.

Avec ce programme, vous pourrez vous plonger dans la pharmacoéconomie et l'évaluation économique d'un médicament à l'aide de ressources multimédia.

Avec ce diplôme universitaire, vous serez au courant de l'avenir de la recherche dans les essais cliniques et de la nouvelle façon de les aborder.



02 Objectifs

Ce Mastère Spécialisé offre aux professionnels un aperçu de l'avenir de la profession des *Medical Affairs*. À cette fin, le spécialiste apprendra les dernières nouvelles concernant ce département dans la nouvelle industrie pharmaceutique, les exigences qui sont actuellement demandées par les principales entreprises, ainsi que les compétences de leadership, la recherche d'informations et les relations entre les équipes, nécessaires pour le mener à bien. Tout cela fournit également des éléments de différenciation, qui sont actuellement largement demandés par le secteur.





“

Ce Mastère Spécialisé vous permettra de découvrir les dernières techniques d'utilisation de l'information médicale comme stratégie de mise à jour de l'équipe médicale"



Objectifs généraux

- ◆ Assimiler les connaissances scientifiques et techniques qui leur permettront d'exercer les fonctions au sein du département des *Medical Affairs*
- ◆ Connaître en profondeur la relation entre le MSL et le *Medical Advisor* avec les autres départements
- ◆ Analyser et apprendre les différentes structures des départements des *Medical Affairs*
- ◆ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ◆ Connaître en profondeur les nouveaux projets à valeur ajoutée pour l'industrie pharmaceutique, tels que la méthodologie *Lean* et la transformation numérique
- ◆ Montrer la vision de la pharmacie hospitalière en tant qu'agent de recherche collaborative
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie des derniers outils d'aide à la recherche
- ◆ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats en matière de santé, en collaboration avec les cliniciens, le personnel de l'industrie et les services de santé
- ◆ Développer des compétences en communication scientifique pour éduquer et informer les autres départements et améliorer les relations avec les médecins et les patients
- ◆ Former le professionnel à la lecture critique d'articles et à la gestion des données probantes
- ◆ Concevoir des stratégies de leadership efficaces dans les équipes et avec d'autres départements
- ◆ Former le professionnel à la résolution des conflits dans l'environnement de travail
- ◆ Implanter l'intelligence émotionnelle dans le secteur de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Interpréter les priorités de l'entreprise pharmaceutique et établir une coopération avec les établissements de santé, en comprenant les compétences stratégiques du Département Médical, dans le cadre éthique
- ◆ Gérer des bases de données scientifiques pour réaliser l'examen et la recherche bibliographique d'études scientifiques
- ◆ Utiliser l'information médicale comme stratégie de mise à jour de l'équipe médicale
- ◆ Former le professionnel à la communication d'informations médicales au patient et au professionnel de santé



Ce programme 100% en ligne vous plongera dans les derniers développements de la transformation numérique dans les Medical Affairs”



Objectifs spécifiques

Module 1. L'environnement de l'accès aux médicaments au XXI^e siècle

- ◆ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes de l'environnement changeant actuel qui conditionne l'industrie pharmaceutique et les systèmes sanitaires
- ◆ Comprendre les défis auxquels l'industrie est confrontée en matière d'innovation de nouveaux traitements et d'accès au médicament sur le marché
- ◆ Étudier les avantages des partenariats public-privé pour relever les défis
- ◆ Identifier les différents types de relations entre l'industrie et ses *Stakeholders* avec leurs différents intérêts
- ◆ Reconnaître les différents types d'entreprises impliquées dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Simuler un système de réglementation des médicaments
- ◆ Définir les différents types de produits pharmaceutiques et leur stratégie d'approche des différents clients

Module 2. Le département des affaires médicales

- ◆ Décrire les caractéristiques de la structure et des fonctions de *Medical Affairs*
- ◆ Rechercher des modèles de relation entre le département des affaires médicales et les autres départements de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Reconnaître les différents rôles au sein d'un département du *Medical Affairs*
- ◆ Simuler un plan médical et un plan produit
- ◆ Définir un plan de communication complet
- ◆ Concevoir des études RWE
- ◆ Reconnaître l'importance de la *Compliance* dans le département des Affaires Médicales

Module 3. Pourquoi un département des *Medical Affairs*? Sa raison d'être

- ◆ Comprendre le nouveau rôle de l'industrie pharmaceutique depuis l'émergence et le développement des départements des *Medical Affairs*
- ◆ Enquêter sur les attentes futures du département des affaires médicales en tant que co-créateur de la recherche, dans les relations avec les institutions, les médecins et les patients
- ◆ Reconnaître les différents engagements de l'industrie pharmaceutique à l'égard des patients et de la durabilité du système sans compromettre la qualité
- ◆ Simuler la communication scientifique et le développement de carrière, y compris la conception d'un plan de carrière
- ◆ Décrire les essais cliniques, leurs types, leurs phases et l'objectif de chaque phase
- ◆ Définir la recherche sur les médicaments à usage humain, ses types et ses fondements éthiques
- ◆ Comprendre l'avenir de la recherche sur les essais cliniques, la nouvelle approche des essais cliniques

Module 4. *Market Access, Health Economics & Outcomes Research*

- ◆ Comprendre les concepts de base de la pharma-économie et l'évaluation économique d'un médicament
- ◆ Rechercher pourquoi et dans quel but elle est utilisée dans la prise de décision en matière de santé
- ◆ Reconnaître les différentes méthodologies d'évaluation de l'HTA
- ◆ Simuler la mesure et l'estimation des résultats en matière de santé
- ◆ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes du *Market Access*
- ◆ Recréer une stratégie d'accès au marché pour un médicament
- ◆ Décrire les différents modèles de financement des médicaments
- ◆ Reconnaître l'importance de la mesure des résultats en matière de santé du point de vue de l'industrie
- ◆ Reconnaître une évaluation économique correcte d'un médicament

Module 5. Perspectives de la pharmacie hospitalière, la recherche clinique et les nouveaux outils de recherche

- ◆ Décrire les caractéristiques, la structure et les fonctions d'une pharmacie hospitalière
- ◆ Étudier le rôle du pharmacien hospitalier en termes d'accès, de positionnement et de sélection des médicaments dans l'hôpital
- ◆ Comprendre les nouveaux modèles de suivi des patients par la télépharmacie
- ◆ Définir la sécurité dans l'utilisation des médicaments
- ◆ Reconnaître l'importance de la sécurité dans l'utilisation des médicaments et du signalement des erreurs de médication
- ◆ Reconnaître la structure organisationnelle d'un établissement hospitalier
- ◆ Simuler un système de rapport d'incidents
- ◆ Comprendre l'importance des vaccins et la nécessité des vaccins
- ◆ Définir les avantages de la vaccination générale
- ◆ Reconnaître les groupes à risque et les situations à risque pour l'utilisation des vaccins
- ◆ Découvrir de nouvelles méthodes de recherche grâce à l'utilisation de logiciels de pointe
- ◆ Décrire des données saines comme base d'une recherche précise
- ◆ Reconnaître les nouvelles technologies appliquées à la gestion des données de santé

Module 6. Nouveaux projets de valeur dans l'industrie pharmaceutique. Transformation numérique dans les *Medical Affairs*

- ◆ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes de la gestion du changement dans l'environnement des soins de santé
- ◆ Pour connaître la méthodologie Lean dans les soins de santé
- ◆ Étudier les modèles de transformation organisationnelle
- ◆ Reconnaître la culture organisationnelle
- ◆ Simuler un changement organisationnel
- ◆ Définir la transformation numérique dans les *Medical Affairs*

- ◆ Reconnaître la stratégie éducative et définir l'objectif de la stratégie de formation
- ◆ Chercher comment mesurer la mise en œuvre de la stratégie
- ◆ Évaluer la stratégie sur la base d'indicateurs
- ◆ Définir *Agile Mindset*
- ◆ Utiliser l'analyse prédictive comme outil d'aide à la décision
- ◆ Concevoir un plan de formation pour les leaders d'opinion

Module 7. Statistiques et R

- ◆ Décrire les principaux concepts de la biostatistique
- ◆ Connaître le programme R
- ◆ Définir et comprendre la méthode de régression et l'analyse multivariée avec R
- ◆ Exploration des méthodes de régression appliquées à la recherche
- ◆ Reconnaître les concepts de la statistique appliquée à la recherche
- ◆ Décrire les techniques statistiques du *Data Mining*
- ◆ Fournir des connaissances sur les techniques statistiques les plus couramment utilisées dans la recherche biomédicale

Module 8. Compétences professionnelles pour travailler dans les *Medical Affairs*

- ◆ Acquérir les connaissances nécessaires pour s'exprimer efficacement en public
- ◆ Gérer les émotions dans les situations de conflit
- ◆ Décrire les caractéristiques les plus pertinentes du processus de négociation
- ◆ Connaître l'importance de l'image de marque personnelle et ce qu'elle apporte
- ◆ Étudier les modèles d'adaptation au changement
- ◆ Reconnaître les problèmes, les comprendre, connaître leurs causes afin de les résoudre
- ◆ Simuler la gestion d'une équipe
- ◆ Connaître l'importance de la gestion du temps et utiliser des outils de gestion du temps
- ◆ Décrire et apprendre le processus d'entrée sur le marché du travail Connaître les outils pour définir l'objectif professionnel

Module 9. Directives de pratique clinique. *Realworld Evidence*.

Lecture critique d'articles

- ◆ Comprendre l'évaluation des technologies de la santé
- ◆ Définir des Guides de Pratique Clinique (GPC) fondés sur des preuves
- ◆ Décrire les sources de qualité des GPC
- ◆ Étudier les modèles d'inclusion des patients dans l'élaboration des GPC
- ◆ Reconnaître la nécessité d'outils d'aide à la décision partagée
- ◆ Simuler l'évaluation d'un CPG avec un instrument AGREE
- ◆ Définir *Real Word Evidence*
- ◆ Connaître l'Intelligence Artificielle comme aide à la production de preuves
- ◆ Reconnaître l'importance de la lecture critique d'articles scientifiques
- ◆ Décrire la méthodologie de la lecture critique
- ◆ Apprendre les paramètres statistiques et les essais cliniques
- ◆ Simuler des examens systématiques
- ◆ Décrire et apprendre les nouvelles formes d'enseignement médical électronique

Module 10. *Medical Information*

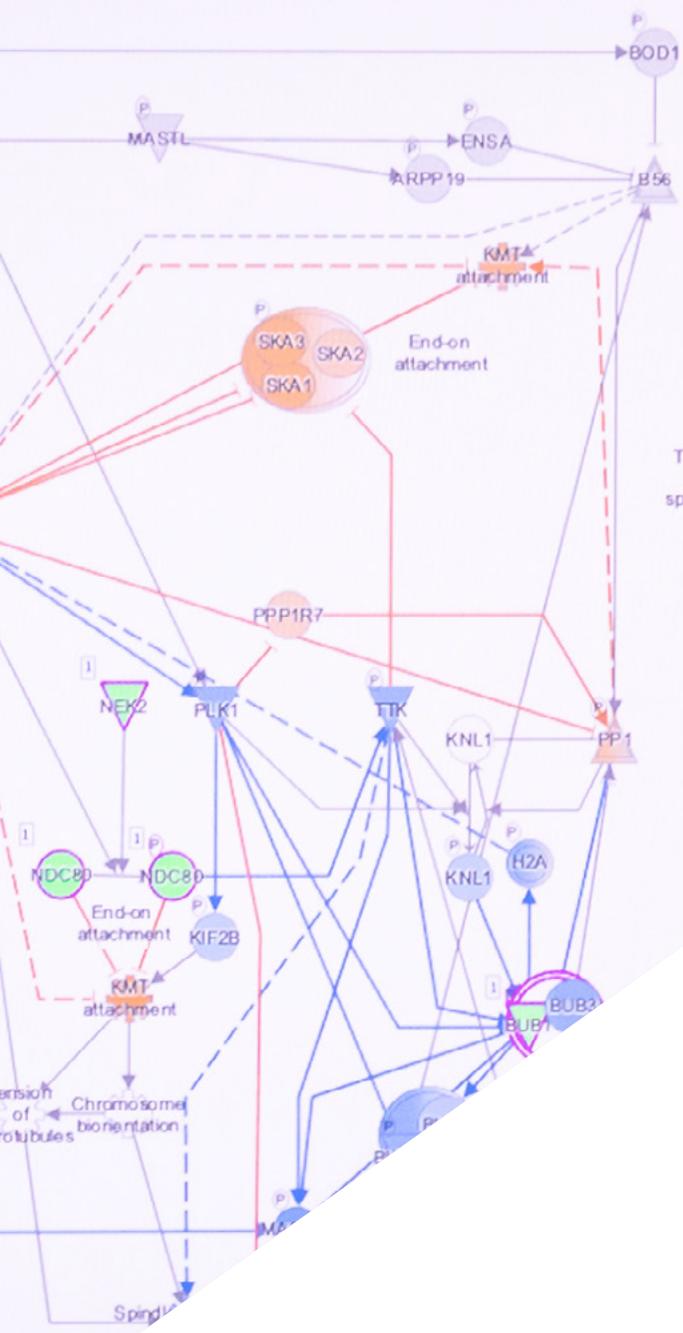
- ◆ Connaître l'organisation du processus de recherche bibliographique
- ◆ Décrire les sources ou ressources d'information les plus pertinentes en biomédecine
- ◆ Définir les concepts pour établir la stratégie de recherche
- ◆ Simuler des recherches bibliographiques dans Pubmed
- ◆ Définir le processus d'examen par les pairs dans les recherches
- ◆ Connaître la communication verbale et écrite de l'information médicale aux professionnels
- ◆ Définir et comprendre les concepts d'information médicale *Off-label*
- ◆ Comprendre la gestion des informations en *Medical Affairs*
- ◆ Définir les concepts du *Medical Insights*
- ◆ Examiner l'exploration des données et *Data Mining*

03 Compétences

L'objectif principal de cette institution académique lors de l'élaboration de ce Mastère Spécialisé était de fournir les connaissances nécessaires aux professionnels pour améliorer leurs compétences en *Medical Affairs*. Ce diplôme, comprend un programme d'études avec une vision théorique, mais en même temps pratique grâce aux études de cas fournies par les enseignants experts. Le spécialiste se rapproche ainsi de situations réelles, dont les techniques et les méthodologies peuvent être intégrées avec succès dans son travail quotidien.



them to first align as sister chromatids in metaphase and
 ing kinetochore connections and spindle checkpoint signaling.
 includes AURKB, TTK, BUB1, PLK1, CDK1 and PP1, PP2A.



This diagram portrays events prior to stable kinetochore attachment to microtubules, biorientation, relief of the spindle assembly checkpoint, and anaphase progression.

After chromosome biorientation, PP1, PP2A directly dephosphorylate CDK1 and AURKB substrates. Moreover PP2A is a negative regulator of PLK1 and PP1 counteracts Mps1 signaling at the kinetochore. As a result of dephosphorylation, PP1 and PP2A stabilize KMT attachment for anaphase.

Prediction
 more extreme in data
 Increased
 Decreased
 more confidence
 Predicted
 Predicted
 Glow Indicates ac
 when opposite
 of measurement
 Predicted Rel
 Leads to
 Leads
 Fin



Les simulations d'études de cas seront très utiles pour intégrer ces techniques et méthodologies dans votre pratique quotidienne"



Compétences générales

- ◆ Être capable d'assurer l'intégration et l'exécution du travail dans un département de Medical Affairs de toute entreprise pharmaceutique
- ◆ Évaluer les nouvelles tendances que les professionnels de ce secteur rencontreront aujourd'hui et à l'avenir
- ◆ Utiliser des outils statistiques pour soutenir la recherche scientifique
- ◆ Comprendre le processus de recherche à travers les essais cliniques
- ◆ Analyser les dernières tendances de l'industrie pharmaceutique
- ◆ Améliorer la communication des informations médicales au patient





Compétences spécifiques

- ◆ Appliquer les résultats en matière de santé dans la pratique clinique du point de vue de l'hôpital
- ◆ Comprendre les stratégies d'entrée sur le marché
- ◆ Maîtriser les outils pour un développement du leadership axé sur les objectifs
- ◆ Reconnaître la nécessité de l'éthique et de la bioéthique dans l'industrie pharmaceutique

“

Grâce à ce diplôme, vous serez en mesure d'améliorer vos compétences en matière de communication et de leadership dans les entreprises pharmaceutiques qui ont besoin des Affaires Médicales”

04

Direction de la formation

Afin d'offrir un enseignement universitaire de qualité à la portée de tous ses étudiants, cette institution académique a soigneusement sélectionné l'équipe de professionnels qui enseignent ce Mastère Spécialisé. Ainsi, le spécialiste qui intègre ce programme disposera des connaissances des gestionnaires en Medical Affairs et experts dans les domaines technologiques, engagés dans le programme de ce diplôme. De plus, ces enseignants répondront à toutes les questions qui pourraient se poser sur le contenu pendant les 12 mois de cet enseignement.



“

TECH a réuni dans ce diplôme une équipe de professionnels ayant une grande expérience dans des entreprises multinationales de l'industrie pharmaceutique"

Direction



Dr Cuchí Alfaro, Miguel Ignacio

- ◆ Directeur Médical de l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Coordinateur Médical des Audits Hospitaliers dans le Service de Madrid
- ◆ Directeur Adjoint de l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal à Madrid
- ◆ Directeur Médical Adjoint de l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal à Madrid
- ◆ Licence en Médecine

Professeurs

Mme Susanna, Gabriela

- ◆ Medical Advisor Novartis
- ◆ MBA Pharma & Biotech, Esame Pharmaceutical Business School, Madrid
- ◆ Master en Virologie à l'Université Complutense Madrid
- ◆ Licence en Médecine Vétérinaire de l'Université Complutense, Madrid

Mme Fernández Soberón, Silvia

- ◆ Price & Reimbursement & HEOR Senior Specialist en Merck
- ◆ Master en Recherche Clinique et Médecine Pharmaceutique EPHOS
- ◆ Master en Évaluation de la santé et accès au marché de l'Université Carlos III

Mme Gómez Carballo, Natalia

- ◆ Health Economics & Market Access Manager UCB Pharma
- ◆ MBA en Industrie Pharmaceutique et Biotechnologie EPHOS
- ◆ Master en Évaluation de la santé et accès au marché de l'Université Carlos III

M. Arnedo Abad, Luis

- ◆ Data Scientist & Analyst Manager Noustique Perfumes
- ◆ Data Scientist & Analyst Manager Darecode
- ◆ Diplôme en Statistiques
- ◆ Diplôme en Psychologie

Mme Lozano Llano, Carla

- ◆ Pharmacienne à l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Assistante Technicien en Pharmacie
- ◆ Diplôme en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid

Mme De Santiago Álvarez, Raquel

- ◆ Pharmacienne à Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Master Spécialisé en Oncologie Pharmaceutique à l'Université de Valence
- ◆ Diplôme en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid

Dr Gracia Sanromán, Javier

- ◆ Chef de la Médecine Préventive au MD Anderson Cancer Center de Madrid
- ◆ Master en Qualité Totale de l'Université Polytechnique de Madrid, Master en Gestion des Services de Santé de l'Université d'Alcalá
- ◆ Spécialiste en Médecine Préventive et Santé Publique, Hôpital Universitaire La Paz
- ◆ Licence en Médecine à l'Université Autonome de Madrid

M. Jiménez Alonso, Carlos

- ◆ Academics Executive Leader en General Electric Healthcare
- ◆ Ingénieur Industriel de l'ICAI
- ◆ Directeur des Solutions et des Projets Stratégiques de General Electric Healthcare
- ◆ Directeur des Services à Dräger Medical Iberia
- ◆ Chef Régionale des Services à Dräger Medical Iberia
- ◆ Ingénieur Développement à Veolia

M. Hernández Terciado, Carlos

- ◆ Pharmacien à l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Chercheur et Spécialiste de l'Étude des Antibiotiques
- ◆ Diplôme en Pharmacie de l'Université de Salamanque

M. Alcaraz López, Juan Ignacio

- ◆ Pharmacien à l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Chercheur en Pharmacologie
- ◆ Diplôme en Pharmacie, Université Complutense de Madrid

Mme Gumiel Baena, Inés

- ◆ Pharmacienne à l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Master en Dispositifs Médicaux, Université de Grenade
- ◆ Spécialiste en Pharmacie Hospitalière en Hôpital Universitaire Porte de Hierro Majadahonda
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid

Mme Armendáriz Patier, Lucía

- ◆ Pharmacienne à la Fondation pour la Recherche Biomédicale à l'Hôpital Universitaire Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Master en Gestion et Surveillance des Essais Cliniques par TECH Université Technologique
- ◆ Diplôme en Pharmacie, Université Complutense de Madrid

M. González Francisco, Alfredo

- ◆ Société de Conseil en Informatique IT
- ◆ Consultant Senior pour la Stratégie Commerciale et l'Innovation à CEGOS, en Conseil, Apprentissage et de Développement des Compétences
- ◆ Directeur Commercial de Wook Smart Business Solutions
- ◆ Senior Account Manager dans le secteur public

Mme Mateos Haro, Miriam

- ◆ Chercheur en Épidémiologie Clinique à l'Unité de Biostatistique Clinique de l'Institut de Recherche en Santé Ramón y Cajal (IRYCIS)
- ◆ Spécialisés de Virologie de l'Université Complutense de Madrid (UCM)
- ◆ Diplôme en Biologie avec mention en Biologie de la Santé

Mme Álvarez Díaz, Noelia

- ◆ Responsable de Bibliothèques, Hôpital Universitaire Ramón y Cajal
- ◆ Diplôme de Spécialisation en Gestion des Sources d'Information et Innovation Scientifique
- ◆ Master en Ligne en Documentation Numérique
- ◆ Diplôme de Documentation de l'Université Carlos III de Madrid
- ◆ Diplôme de Soins et documentation de l'Université Complutense de Madrid

M. Ruiz López, Francisco

- ◆ Chef des PSP EMEA à Merck
- ◆ MBA en Affaires Pharmaceutiques organisé par l'École Supérieure d'Organisation Pharmaceutique (EPHOS)
- ◆ Expert en Orthopédie à l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid

Mme Mota Megía, Noelia

- ◆ *Medical Affairs* Strategy & Operations à Merck
- ◆ Spécialiste en Production à Merck
- ◆ Master en Medical Affairs, Medical Advisor et Medical Scientific Liaison de l'Université Européenne (UE)

M. Ayuso Sacido, Ángel

- ◆ Directeur du Laboratoire des Tumeurs Cérébrales de l'UFV-FV
- ◆ Projet de Doctorat réalisé à MSD (Merck Sharp and dhome)
- ◆ Diplôme en Sciences Biologie à l'Université Autonome de Madrid

Dr Díaz Pollán, Concepción

- ◆ Senior Regulatory Affairs Specialist
- ◆ Docteur en Sciences Chimiques et Spécialiste en Contrôle de Qualité de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Diplômée en Pharmacie, Université Complutense

Dr De los Santos Real, Heidi

- ◆ Responsable de la Stratégie de Tarification et de la Pharmaco-économie à Merck Espagne
- ◆ Docteur en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Direction des Entreprises Pharmaceutiques par EPHOS-Université Alcalá de Henares
- ◆ Master en Développement, Enregistrement et Réglementation des Médicaments dans l'Union Européenne à l'Université Autonome de Barcelone
- ◆ Master en Réglementation Européenne par l'Ordre des Pharmaciens de Madrid

Dr Díez Merchán, Irene

- ◆ Medical Affairs Director à FAES Farma
- ◆ Medical Business Development Manager à FAES Farma
- ◆ Licence en Médecine de l'Université Autonome de Madrid
- ◆ Spécialiste MIR. l'Hôpital Général Universitaire Gregorio Marañón

Dr Lobrera Mozo, Juan

- ◆ Directeur des Affaires Médicales et Réglementaires de Ipsen Pharma Iberia
- ◆ Spécialiste en Microbiologie Clinique et Parasitologie à l'Hôpital Puerta de Hierro Majadahonda en Espagne
- ◆ Licence en Médecine et Chirurgie de l'Université de Navarre

Mme Ferreira de Campos, Karine

- ◆ Medical Affairs à Merks
- ◆ Master en Recherche Clinique et Médecine Pharmaceutique par l'Université Européenne
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université Fédérale de Minas Gerais

Mme Vega Arias, Lucía

- ◆ Government Affairs, Policy & Patients Advocacy Senior Professional en Merck Espagne
- ◆ Government Affairs Manager en Consultation dans le Secteur de la Santé
- ◆ Master en Accès et Relations avec les Administrations de Santé
- ◆ Diplôme en Droit, Sociologie et Science Politique et Administration

Mme Mir Melendo, Nuria

- ◆ Directrice Médicale du Service des Maladies Rares de PFIZER SPAIN
- ◆ Master en Marketing pour l'Industrie Pharmaceutique par l'Institut de l'Empresa
- ◆ Spécialiste en Microbiologie Clinique et Parasitologie (FIR) l'Hôpital Universitaire Ramón y Cajal
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Navarre

M. Aller Álvarez, Rubén

- ◆ Spécialiste en Technologie de la Santé
- ◆ Expert en Économie Circulaire Appliquée au Secteur de la Santé
- ◆ Membre du Conseil d'Administration de la Société Espagnole d'Ingénierie Clinique

Mme García Bergón, Mónica

- ◆ Health Risk Manager en Relyens
- ◆ Technicienne en Systèmes de Gestion de la Qualité et de la Sécurité des Patients chez Sanitas
- ◆ Responsable des Systèmes de Gestion de la Qualité, de l'Environnement, de la Chaîne de Contrôle et du PRL chez Aries Grupo de Comunicación
- ◆ Directrice de la Qualité et de l'Environnement chez Servimil-Servicai
- ◆ Licence en Pharmacie à l'Université San Pablo– CEU
- ◆ Auditrice Européenne de la Qualité par l'Association Espagnole de la Qualité

05

Structure et contenu

Le spécialiste qui suit ce cursus obtiendra une mise à jour de ses connaissances grâce à un plan d'étude configuré pour offrir les informations les plus pertinentes et les plus innovantes dans le domaine des *Medical Affairs*. À cette fin, le programme est divisé en 10 modules qui vous feront découvrir la raison d'être du département médical dans les entreprises pharmaceutiques, la pharmacéconomie, la transformation numérique dans cette industrie et les compétences professionnelles pour travailler en *Medical Affairs*. De même, les ressources multimédias et le système *Relearning* amèneront le professionnel à entrer dans le contenu de ce Mastère Spécialisé d'une manière beaucoup plus dynamique et attractive.



“

Un programme qui vous fera découvrir en profondeur les dernières techniques, outils numériques et ressources utilisés dans les Medical Affairs”

Module 1. L'environnement de l'accès aux médicaments au XXIe siècle

- 1.1. Rôle de l'industrie pharmaceutique dans la fourniture soins de santé dans les systèmes de santé
 - 1.1.1. Compétences essentielles que doit posséder une administration de la santé publique
 - 1.1.2. Modèles de santé en constante évolution Émergence de nouvelles technologies, nécessité d'une plus grande efficacité et durabilité
 - 1.1.3. Défis industriels innovants pour le développement de traitements innovants Les avantages de la collaboration public-privé en matière de R&D
 - 1.1.4. Défis de l'accès au marché pour l'industrie pharmaceutique Les avantages de la collaboration public-privé
- 1.2. Défis actuels, prix et remboursement
 - 1.2.1. Défis pour les services de santé Augmentation de l'espérance de vie-chronicité Médicaments plus sophistiqués gestion de l'incertitude
 - 1.2.2. Procédure de tarification et de financement Ministères de la Santé, Commissions des prix, Comités Consultatifs Pharmaceutiques
 - 1.2.3. Prix des médicaments et politiques de prix
 - 1.2.4. Le paysage actuel du financement de médicaments innovants Gestion de l'incertitude
 - 1.2.5. Modèles d'accès à l'innovation et gestion de l'incertitude clinique et budgétaire par l'Industrie Pharmaceutique
- 1.3. *Stakeholders* de l'industrie pharmaceutique I
 - 1.3.1. Les différents *stakeholders* et leurs intérêts
 - 1.3.2. Les relations entre l'industrie et les gestionnaires de la santé: sphères publiques et privées
 - 1.3.3. Relations de l'industrie avec les administrations publiques
 - 1.3.4. Relations avec les professionnels de la santé
- 1.4. *Stakeholders* de l'industrie pharmaceutique II
 - 1.4.1. Les relations avec les patients en tant que partie prenante clé dans l'environnement des soins de santé
 - 1.4.2. Relations avec les *Stakeholders*: sociétés scientifiques, associations professionnelles, groupes de *Lobby* et influence, institutions politiques, médias
- 1.5. Types de médicaments Produits pharmaceutiques novateurs
 - 1.5.1. Types de médicaments: innovateurs, génériques et biosimilaires
 - 1.5.2. Introduction sur le marché d'un médicament innovant Importance d'une bonne identification selon le type de médicament
 - 1.5.3. Stratégie d'approche et relation avec les différents clients
 - 1.5.4. Maladies rares et médicaments orphelins
 - 1.5.5. Médecine personnalisée
- 1.6. Types de médicaments Médicaments génériques et biosimilaires
 - 1.6.1. Différences entre les génériques, les biosimilaires et les médicaments originaux
 - 1.6.2. Rôle des médicaments génériques et biosimilaires sur le marché pharmaceutique
 - 1.6.3. Stratégie d'approche et relation avec les différents clients
 - 1.6.4. Formes de contrats, appels d'offres et centrale d'achat
 - 1.6.5. Substitution, interchangeabilité des produits pharmaceutiques génériques
- 1.7. Ethique des affaires et bioéthique
 - 1.7.1. Politiques de conformité internes de l'entreprise pharmaceutique
 - 1.7.2. Transparence des interrelations de l'industrie pharmaceutique
- 1.8. Nouveaux défis
 - 1.8.1. Nouvelles maladies dont les besoins médicaux ne sont pas satisfaits
 - 1.8.2. Temps et coûts élevés pour le développement d'un nouveau médicament Stratégies d'investissement bien définies
 - 1.8.3. La nécessité de mettre en œuvre de nouvelles technologies dans les processus de recherche, de développement et de production du médicament innovant
 - 1.8.4. Entrée de concurrents et raccourcissement du cycle de vie du médicament
 - 1.8.5. Durabilité, équité et systèmes de gestion de l'information
- 1.9. Tendances dans l'industrie pharmaceutique
 - 1.9.1. Médecine personnalisée et de précision
 - 1.9.2. Rôle des patients dans la prise de décision
 - 1.9.3. L'engagement de transparence
 - 1.9.4. Fondement des partenariats public-privé
- 1.10. De l'accès universel aux médicaments innovants à la maîtrise des coûts
 - 1.10.1. Évolution de l'accès aux médicaments innovants
 - 1.10.2. Le coût du médicament
 - 1.10.3. Pertinence clinique
 - 1.10.4. La carte du décideur
 - 1.10.5. Trouver le bon équilibre

Module 2. Le département des affaires médicales

- 2.1. Qu'est ce que des affaires médicales?
 - 2.1.1. Histoire du département des Medical Affairs et son évolution dans les entreprises pharmaceutiques
 - 2.1.2. Objectif et fonctions du département
 - 2.1.3. Structure générale du département dans différentes entreprises
- 2.2. Le département des affaires médicales dans les entreprises pharmaceutiques et *Biotechs*
 - 2.2.1. Relations entre les affaires médicales et les départements commerciaux
 - 2.2.2. Relation des questions médicales avec le département de *Market Access*
 - 2.2.3. Relations entre les affaires médicales et les départements de *Regulatory*
 - 2.2.4. Relations entre les affaires médicales et les départements de recherche et des essais cliniques
 - 2.2.5. Relation entre les questions médicales et le cycle de vie du produit
- 2.3. Problèmes médicaux en fonction du cycle de vie du produit
 - 2.3.1. Stratégie médicale en fonction du cycle de vie du produit
 - 2.3.2. Stratégies de lancement
- 2.4. Plan médical et plan produit
 - 2.4.1. Définition du plan médical et du plan produit
 - 2.4.2. Structure du plan produit: plan stratégique et plan d'action
 - 2.4.3. *Medical Affairs et Medical Societies*: accompagnement des professionnels de la santé au sein des sociétés
- 2.5. Rôles dans le département des affaires médicales: le *Medical Advisor*
 - 2.5.1. Rôle du *Medical Advisor*: conception de la stratégie des produits médicaux
 - 2.5.2. Gestion des projets médicaux et des études de phase IV
 - 2.5.3. Financement des projets médicaux
- 2.6. Rôles dans le département des affaires médicales: le MSL
 - 2.6.1. Rôles de la MSL: communication médicale et interlocuteurs
 - 2.6.2. Mise en œuvre de projets médicaux et gestion du territoire
 - 2.6.3. Compétences/*skills* du MSL
 - 2.6.4. Organisation et hiérarchisation du temps

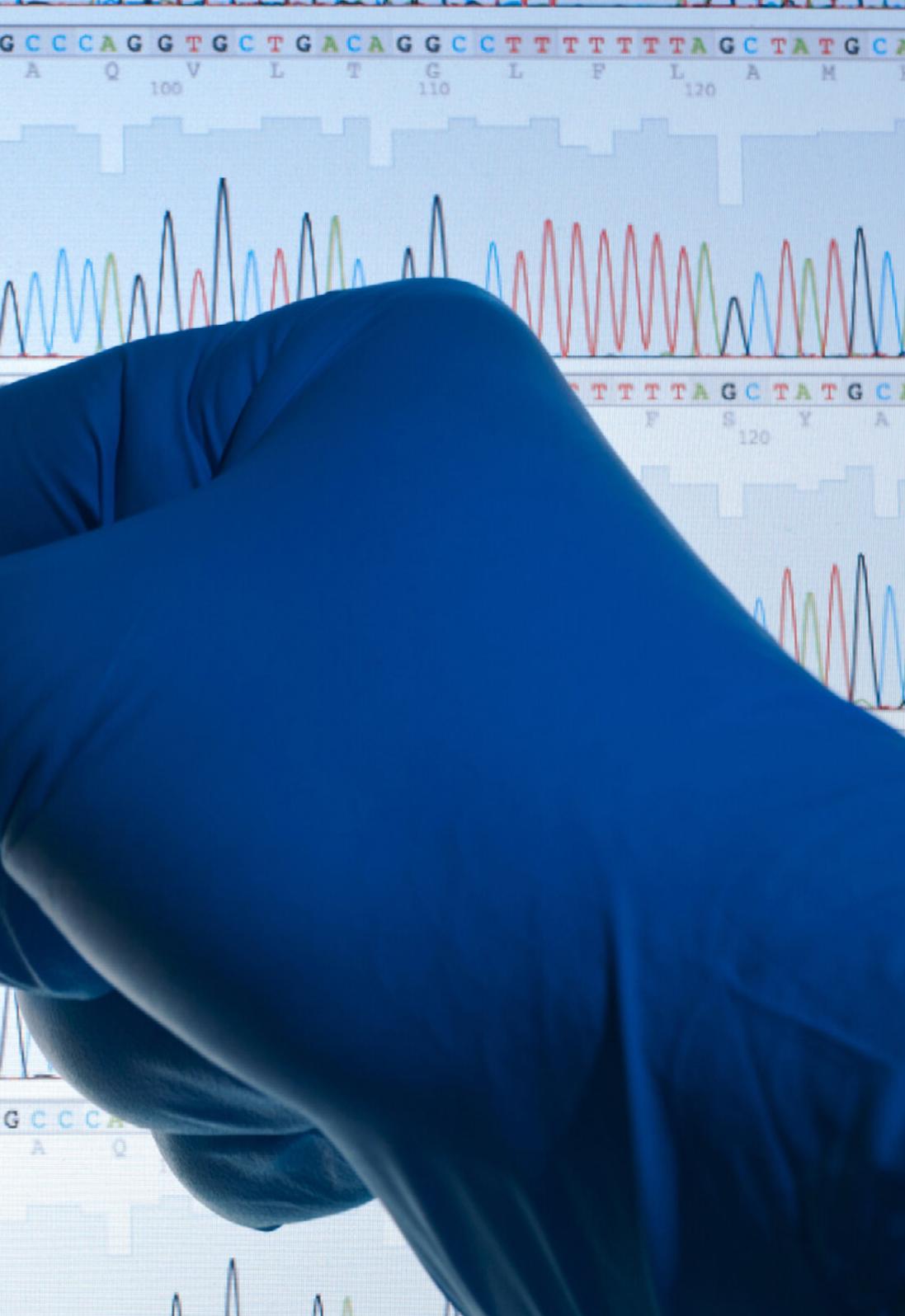
- 2.7. Communication médicale et collecte de *insights*
 - 2.7.1. Communication F2F à fort impact
 - 2.7.2. Adaptation de la communication au profil et communication basée sur les *insights*
 - 2.7.3. Gestion et négociation des demandes médicales
- 2.8. Plan de communication intégré
 - 2.8.1. Plan média et omnicanal
 - 2.8.2. Communication lors des congrès
 - 2.8.3. Intégration du plan de communication dans le plan médical
- 2.9. RWE et études de phase IV
 - 2.9.1. Conception des études RWE et de phase IV
 - 2.9.2. Intégration dans le plan médical
 - 2.9.3. *Investigator Initiated Studies/Trials et Research Collaborations*
 - 2.9.4. Collecte et mesure des résultats
- 2.10. *Compliance* dans le département des affaires médicales
 - 2.10.1. Définition de la promotion
 - 2.10.2. Définition de *On Label/Off Label*
 - 2.10.3. Différences entre le département commercial et les affaires médicales
 - 2.10.4. Intégration au travail

Module 3. Pourquoi un département en Medical Affairs? Sa raison d'être

- 3.1. Medical Affairs: le nouveau rôle de l'industrie pharmaceutique
 - 3.1.1. Du passé au présent
 - 3.1.2. De l'industrie à la science
 - 3.1.3. Au-delà des essais cliniques: générer des preuves
- 3.2. Attentes pour l'avenir des départements des Medical Affairs
 - 3.2.1. Relations avec les institutions publiques, les médecins et les patients
 - 3.2.2. "Win - Win" ou l'avenir du "tous ensemble"
 - 3.2.3. Coordination des essais cliniques
 - 3.2.4. Conception des études de recherche
 - 3.2.5. Le patient comme source de réussite

- 3.3. Engagement de l'industrie pharmaceutique
 - 3.3.1. Promouvoir le bien-être des patients en respectant les critères éthiques du professionnalisme
 - 3.3.2. Générer et maintenir la confiance dans la prescription de médicaments
 - 3.3.3. Objectif: contribuer à la qualité des soins de manière durable
- 3.4. Capacité à mesurer l'impact de ce que nous faisons
 - 3.4.1. Former et informer
 - 3.4.2. Analyse correcte d'informations scientifiques et non scientifiques
 - 3.4.3. Évaluer si un traitement fonctionne ou non pour nos patients
 - 3.4.4. Savoir si les décisions stratégiques prises ont l'impact souhaité
 - 3.4.5. Préoccupation réelle pour les patients
- 3.5. Former un professionnel des sciences de la santé dans l'industrie pharmaceutique
 - 3.5.1. Conception d'un plan de formation: Que faut-il étudier?
 - 3.5.2. Autoformation
 - 3.5.3. Profil de l'équipe: innovation, leadership, etc.
 - 3.5.4. Plans de développement dans le cadre de la fonction
 - 3.5.5. Plans de carrière
- 3.6. Recherche avec des médicaments à usage humain
 - 3.6.1. Définition, raison d'être et objectifs de la recherche sur les médicaments à usage humain
 - 3.6.2. Types d'études de recherche sur les médicaments
 - 3.6.3. Fondements éthiques Règles de bonne pratique clinique
 - 3.6.4. Acteurs impliqués dans la recherche clinique: promoteur, investigateur, moniteur, patient
- 3.7. Phases des essais cliniques I
 - 3.7.1. Essais cliniques de phase 0
 - 3.7.2. Essais cliniques de phase I: Le traitement est-il efficace?
- 3.8. Phases des essais cliniques II
 - 3.8.1. Essais cliniques de phase II: Le traitement est-il efficace?
 - 3.8.2. Essais cliniques de phase III: Le nouveau traitement à l'étude est-il meilleur que le traitement conventionnel?
 - 3.8.3. Essais cliniques de phase IV: Que devons-nous savoir d'autre?





- 3.9. Méthodologie des essais cliniques
 - 3.9.1. Conception des essais cliniques
 - 3.9.2. Planification essais cliniques
 - 3.9.3. Étapes de la réalisation de l'essai clinique
 - 3.9.4. Surveillance: suivi et contrôle L'importance de la qualité
 - 3.9.5. Gestion des données Obtenir des résultats
 - 3.9.6. Suivi basé sur le risque
 - 3.9.7. Études décentralisées
- 3.10. L'avenir de la recherche des essais cliniques
 - 3.10.1. Évolution des essais cliniques
 - 3.10.2. Des preuves cliniques aux besoins réglementaires
 - 3.10.3. Des données des essais cliniques jusqu'à l'approbation des prix: Quelles données supplémentaires sont nécessaires?
 - 3.10.4. Contribution des patients
 - 3.10.5. L'environnement collaboratif pour la génération de preuves

Module 4. Market Access, Health Economics & Outcomes Research

- 4.1. Introduction à la Pharmaco-économie et à l'Évaluation Économique des Médicaments
 - 4.1.1. Concepts de base
 - 4.1.2. Rechercher pourquoi ils sont utilisés dans la prise de décision en matière de santé
 - 4.1.3. Coût d'opportunité
 - 4.1.4. Consommation de ressources sanitaires et non sanitaires dans les études pharmacoéconomiques (types de coûts)
 - 4.1.5. Mesure et estimation des résultats en matière de santé (*Outcomes*)
 - 4.1.6. QALY: concept et méthodes de calcul
- 4.2. Types d'analyses pharmacoéconomiques complètes les plus couramment utilisées dans l'évaluation économique des médicaments
 - 4.2.1. Analyse de minimisation des coûts
 - 4.2.2. Analyse coût-efficacité et coût-utilité
 - 4.2.3. Analyse coûts-avantages
 - 4.2.4. Concept de coût différentiel par unité supplémentaire de prestation de santé
 - 4.2.5. Interprétation des résultats des évaluations économiques et des règles de décision

- 4.3. Types d'analyses pharmacoéconomiques partielles
 - 4.3.1. Études sur les coûts de la maladie et les coûts-conséquences
 - 4.3.2. Analyse de l'impact budgétaire: ce dont il s'agit, comment elle est réalisée et à quoi elle sert lors de la prise de décisions concernant la tarification et le financement des médicaments
 - 4.3.3. Autres analyses d'aide à la décision NNT, MCDA
- 4.4. Importance actuelle de la mesure des résultats en matière de santé
 - 4.4.1. Résultats de santé rapportés par les patients PRO et PRE dans le contexte de la recherche clinique
 - 4.4.2. Concept, définition et introduction à la mesure avec des échelles de santé
 - 4.4.3. Ce qui peut être mesuré et avec quels instruments?
 - 4.4.4. Le questionnaire EQ-5D SF-36
- 4.5. Examen critique des évaluations économiques publiées dans la littérature
 - 4.5.1. Application des listes de contrôle existantes
 - 4.5.2. Examen des directives et recommandations internationales pour la conception et la réalisation d'évaluations économiques
 - 4.5.3. Examens systématiques et méta-analyses des évaluations économiques publiées
- 4.6. *Market Access*
 - 4.6.1. Environnement Systèmes de santé: Modèle Bismark vs Beveridge
 - 4.6.2. Équité/accès
 - 4.6.3. Les défis des systèmes de santé
- 4.7. Faire parvenir le médicament au patient
 - 4.7.1. Négociation du prix et processus de financement
 - 4.7.2. Obstacles les plus courants au financement et à la tarification des médicaments
 - 4.7.3. Érosion des prix pendant la durée de vie du médicament
- 4.8. Qu'est-ce que l'accès au marché?
 - 4.8.1. Introduction
 - 4.8.2. Comment créer une stratégie d'accès au marché?
 - 4.8.3. Proposition de valeur et dossier stratégique pour l'entrée sur le marché d'un nouveau médicament
 - 4.8.4. Définir et mettre en œuvre un plan d'accès à une nouvelle option thérapeutique

- 4.9. Différents modèles de financement des médicaments
 - 4.9.1. Modèles financiers (accords prix-volume, plafonds de dépenses, etc.)
 - 4.9.2. Modèles basés sur les résultats cliniques (programmes de partage des risques, etc.)
 - 4.9.3. Programmes d'accès pour les patients
 - 4.9.4. Autres moyens d'améliorer l'accès au marché pour les nouvelles options thérapeutiques
- 4.10. HTA (évaluation des technologies de la santé)
 - 4.10.1. Différentes méthodologies dans différents pays
 - 4.10.2. Normes de base pour la réglementation de la HTA
 - 4.10.3. Situation actuelle et développements futurs

Module 5. Perspectives de la pharmacie hospitalière, la recherche clinique et les nouveaux outils de recherche

- 5.1. Structure et fonctions d'un service de pharmacie hospitalière
 - 5.1.1. Structure et organisation d'un service de pharmacie hospitalière
 - 5.1.2. Objectifs et fonctions d'un service de pharmacie hospitalière
 - 5.1.3. Hiérarchisation des priorités dans le développement des fonctions d'un service de pharmacie
 - 5.1.4. Portefeuille de services et domaines d'activité
 - 5.1.5. Ressources Travail d'équipe
- 5.2. La recherche sur les médicaments à l'hôpital: la vision de la pharmacie hospitalière
 - 5.2.1. La recherche clinique et l'essai clinique
 - 5.2.2. Médicaments utilisés et participants à un essai clinique
 - 5.2.3. Rôles du Service pharmaceutique / Gestion du médicament de l'essai clinique
 - 5.2.4. Financement d'études et de contrats
- 5.3. Rôle du pharmacien dans l'accès et le positionnement des médicaments à l'hôpital
 - 5.3.1. Autorisation et commercialisation des médicaments
 - 5.3.2. Sélection des médicaments: sélection des médicaments
 - 5.3.3. Sélection des médicaments: la médecine fondée sur les preuves
 - 5.3.4. Rapports de positionnement thérapeutique
- 5.4. Surveillance pharmacothérapeutique: résultats pour la santé et télépharmacie
 - 5.4.1. Résultats de santé perçus par le patient (PROM): Qu'est ce que c'est? Et comment les mesurer?
 - 5.4.2. Expérience des résultats de santé rapportés par les patients (PREMs): Quels sont-ils et comment les mesurer?
 - 5.4.3. Application des résultats en matière de santé dans la pratique clinique
 - 5.4.4. La télépharmacie vers un nouveau modèle de suivi des patients

- 5.5. Sécurité de l'utilisation des médicaments dans les hôpitaux
 - 5.5.1. L'importance de la sécurité
 - 5.5.2. Erreurs de médication
 - 5.5.3. Systèmes de gestion des risques et de signalement des incidents
 - 5.5.4. Prévention des erreurs de médication
- 5.6. Avantages de la vaccination en général
 - 5.6.1. Pourquoi les vaccins sont-ils nécessaires?
 - 5.6.2. Impact des vaccins sur la santé
 - 5.6.3. Sécurité des vaccins
 - 5.6.4. Étapes du développement d'un vaccin
- 5.7. Vaccination dans les groupes à risque
 - 5.7.1. Groupes de risques
 - 5.7.2. Situations à risque
 - 5.7.3. Faits marquants en matière de vaccination: quoi de neuf?
- 5.8. Plateforme de soutien à la recherche en milieu hospitalier
 - 5.8.1. Situation actuelle des logiciels d'aide à la recherche
 - 5.8.2. Architecture de différents systèmes
 - 5.8.3. Exigences réglementaires nécessaires
- 5.9. Les données saines
 - 5.9.1. La logistique des données saines
 - 5.9.2. La certification des données
- 5.10. Les nouvelles technologies appliquées à la recherche
 - 5.10.1. La nouvelle technologie dans le traitement des données
 - 5.10.2. La nouvelle technologie dans l'analyse des données
 - 5.10.3. La nouvelle technologie dans la prédiction des données dans la recherche

Module 6. Nouveaux projets de valeur dans l'industrie pharmaceutique Transformation numérique dans les Medical Affairs

- 6.2. Introduction au *Lean*, un ingrédient essentiel de tout projet collaboratif
 - 6.2.1. Empathie
 - 6.2.2. Histoire du *Lean*
 - 6.2.3. *Lean* dans la Santé
 - 6.2.4. Cinq principes du *Lean*
 - 6.2.5. Instruments *Lean*
- 6.3. Leadership émotionnel, développement des compétences nécessaires pour stimuler l'innovation
 - 6.3.1. Environnement de type *Pull* vs . *Push*
 - 6.3.2. Qu'est-ce que le leadership?
 - 6.3.3. Leadership sans hiérarchie
 - 6.3.4. Les pièges de la direction hiérarchique
 - 6.3.5. Líder 5.0
- 6.4. *Team building*, dynamique de renforcement dans les processus de transformation organisationnelle
 - 6.4.1. Les quatre dimensions de la personnalité
 - 6.4.2. Les types de personnalité nécessaires
 - 6.4.3. Les cinq dysfonctionnements d'une équipe
 - 6.4.4. Les cinq vagues de confiance
 - 6.4.5. Former des équipes performantes
- 6.5. Stratégies de changement culturel dans les organisations de soins de santé
 - 6.5.1. Qu'est-ce que la culture organisationnelle?
 - 6.5.2. Pourquoi est-elle pertinente dans un processus de gestion du changement?
 - 6.5.3. Barrières
 - 6.5.4. Hoshin Kanri
 - 6.5.5. Exemples de changements organisationnels majeurs
- 6.6. Transformation numérique
 - 6.6.1. Connaître et comprendre le client
 - 6.6.2. Profils des *Player*: professionnels, patients, institutions et sociétés médicales
 - 6.6.3. Informations en temps réel
 - 6.6.4. Cartographier l'information de manière efficace, effective et certifiée
- 6.7. Stratégie d'éducation et de formation
 - 6.7.1. Définition et objectif
 - 6.7.2. Outils
 - 6.7.3. L'information vivante en constante évolution
 - 6.7.4. La formation continue comme outil en Medical Affairs

- 6.8. Le contenu au centre
 - 6.8.1. Générateur et gestionnaire de contenu
 - 6.8.2. Connaître les besoins des *Player*
 - 6.8.3. Créer du matériel ad hoc en fonction des besoins
 - 6.8.4. Qualité du contenu basée sur les références
- 6.9. Mesurer la mise en œuvre de la stratégie
 - 6.9.1. Définition et objectif
 - 6.9.2. Qu'est-ce que les ICP?
 - 6.9.3. Évaluer sur la base d'indicateurs
 - 6.9.4. Le feedback comme outil d'analyse
- 6.10. *Agile Mindset*
 - 6.10.1. Qu'est-ce que l' *Agile Mindset*?
 - 6.10.2. L'analyse prédictive comme outil d'aide à la décision
 - 6.10.3. Avantages et inconvénients
 - 6.10.4. Conception d'un plan de formation pour la création de leaders d'opinion

Module 7. Statistiques et R

- 7.1. Biostatistique
 - 7.1.1. Introduction à la méthode scientifique
 - 7.1.2. Population et échantillon. Mesures d'échantillonnage de la centralisation
 - 7.1.3. Distributions discrètes et Distributions continues
 - 7.1.4. Aperçu général de l'inférence statistique. Inférence sur la moyenne d'une population normale. Inférence sur la moyenne d'une population générale
 - 7.1.5. Introduction à l'inférence non-paramétrique
- 7.2. Introduction à R
 - 7.2.1. Caractéristiques de base du programme
 - 7.2.2. Principaux types d'objets
 - 7.2.3. Exemples simples de simulation et d'inférence statistique
 - 7.2.4. Graphiques
 - 7.2.5. Introduction à la programmation en R
- 7.3. Méthodes de régression avec R
 - 7.3.1. Modèles de régression
 - 7.3.2. Sélection des variables
 - 7.3.3. Diagnostic du modèle
 - 7.3.4. Traitement des valeurs aberrantes
 - 7.3.5. Analyse de régression



- 7.4. Analyse multivariée avec R
 - 7.4.1. Description des données multivariées
 - 7.4.2. Distributions multivariées
 - 7.4.3. Réduction des dimensions
 - 7.4.4. Classification non supervisée: analyse en grappes
 - 7.4.5. Classification supervisée: analyse discriminante
 - 7.5. Méthodes de régression pour la recherche avec R
 - 7.5.1. Modèles linéaires généralisés (GLM): régression de Poisson et binomiale négative
 - 7.5.2. Modèles linéaires généralisés (GLM): régressions logistiques et binomiales
 - 7.5.3. Régression de Poisson et Binomiale négative gonflée par des zéros
 - 7.5.4. Ajustements locaux et modèles additifs généralisés (MAG)
 - 7.5.5. Modèles mixtes généralisés (GLMM) et modèles mixtes additifs généralisés (GAMM)
 - 7.6. Statistiques appliquées à la recherche biomédicale avec R I
 - 7.6.1. Notions de base de R. Variables et objets en R. Manipulation des données. Fichiers graphiques
 - 7.6.2. Statistiques descriptives et fonctions de probabilité
 - 7.6.3. Programmation et fonctions en R
 - 7.6.4. Analyse des tableaux de contingence
 - 7.6.5. Inférence de base avec des variables continues
 - 7.7. Statistiques appliquées à la recherche biomédicale avec R II
 - 7.7.1. Analyse de la variance
 - 7.7.2. Analyse de corrélation
 - 7.7.3. Régression linéaire simple
 - 7.7.4. Régression linéaire multiple
 - 7.7.5. Régression logistique
 - 7.8. Statistiques appliquées à la recherche biomédicale avec R III
 - 7.8.1. Variables confusionnelles et interactions
 - 7.8.2. Construction d'un modèle de régression logistique
 - 7.8.3. Analyse de survie
 - 7.8.4. Régression de Cox
 - 7.8.5. Modèles prédictifs. Analyse de la courbe ROC
 - 7.9. Techniques d'exploration statistique de *Data Mining* avec R I
 - 7.9.1. Introduction. *Data Mining*. Apprentissage supervisé et non supervisé Modèles prédictifs. Classification et régression
 - 7.9.2. Analyse descriptive. Prétraitement des données
 - 7.9.3. Analyse en composantes principales (ACP)
 - 7.9.4. Analyse en composantes principales (ACP)
 - 7.9.5. Analyse des groupes Méthodes hiérarchiques *K-means*
 - 7.10. Techniques d'exploration de *Data Mining* avec R II
 - 7.10.1. Mesures d'évaluation du modèle. Mesures de la capacité prédictive. Courbes ROC
 - 7.10.2. Techniques d'évaluation du modèle Validation croisée. Echantillons *Bootstrap*
 - 7.10.3. Méthodes basées sur les arbres (CART)
 - 7.10.4. *Support Vector Machines* (SVM)
 - 7.10.5. *Random Forest* (RF) et Réseau Neuronal (NN)
- Module 8. Compétences professionnelles pour travailler dans les *Medical Affairs***
- 8.1. Prise de parole efficace en public
 - 8.1.1. Assurer le succès de votre présentation: surmonter le trac Être sûr de soi afin d'occuper tout l'espace Harmoniser (voix, gestes, posture, regard)
 - 8.1.2. Présenter ses idées clairement: organiser sa pensée Définir vos objectifs afin de maintenir une direction Structurer votre message
 - 8.1.3. Instaurer un dialogue authentique: comprendre les clés de la communication Utiliser et tirer parti des ressources du groupe Susciter et contrôler la participation du public Comment faire passer vos idées?
 - 8.1.4. Faire du public votre allié: Maintenir son intérêt avec ou sans médias Savoir réagir lors des échanges avec l'improvisation Savoir comment conclure
 - 8.2. Gérer les émotions dans les situations de conflit
 - 8.2.1. Comprendre les émotions: le rôle du cerveau Identifier les émotions
 - 8.2.2. Développer l'équilibre émotionnel: Gérer les réactions émotionnelles incohérentes Développer la confiance en soi
 - 8.2.3. Utiliser les émotions pour renforcer la confiance
 - 8.2.4. Résoudre les situations de conflit
 - 8.2.5. Développer les compétences de contrôle

- 8.3. Leadership
 - 8.3.1. Planification stratégique: Outils permettant de construire la vision pour atteindre les objectifs La planification comme garantie de succès
 - 8.3.2. Prise de décision: Processus de prise de décision avec une méthodologie claire pour éviter toute subjectivité inutile Équilibre entre raison et émotion
 - 8.3.3. Orientation vers la réalisation: Travailler pour atteindre des objectifs Des outils pour définir les objectifs et leur suivi Introduction aux OKRs
 - 8.3.4. Amélioration continue: Apprentissage continu Le cycle de Deming
- 8.4. Influence et négociation
 - 8.4.1. Principes de base de la négociation: Promouvoir activement la collaboration afin d'offrir la meilleure solution à mes clients et à mes collègues
 - 8.4.2. Le processus de négociation: éléments Objectifs. Bande de négociation
 - 8.4.3. La stratégie de négociation: Comment aborder la négociation?
 - 8.4.4. Communication et influence: Convaincre et faire des propositions gagnantes
- 8.5. Marque personnelle
 - 8.5.1. Comprendre ce qu'est l'image de marque personnelle: Pourquoi elle est importante et ce qu'elle nous apporte?
 - 8.5.2. Construire et gérer sa marque personnelle: Cinq objectifs universels pour construire sa marque personnelle Comment établir un réseau de contacts?
 - 8.5.3. Réseaux sociaux: Choix des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)
 - 8.5.4. Lancement de votre marque personnelle: Campagnes d'image de marque personnelle et comment en mesurer le succès
- 8.6. Adaptation au changement
 - 8.6.1. Accepter le changement: La phase de compréhension de la nécessité du changement, lorsque les personnes sont stabilisées et acceptent la nouvelle situation
 - 8.6.2. Résistance au changement: Identifier les obstacles et les difficultés qui positionnent les gens contre le changement est un moyen de trouver des solutions qui aident à intégrer de nouvelles façons de faire
 - 8.6.3. Processus de changement Le voyage du héros: Comprendre le processus de changement du déni à la transformation des personnes
 - 8.6.4. Gestion du changement dans les organisations: Comprendre les modèles de gestion du changement dans les organisations
- 8.7. Résolution de problèmes
 - 8.7.1. Comprendre le problème: Comprendre le problème, identifier ses causes et les défis
 - 8.7.2. Génération d'idées: Processus d'idéation et de créativité pour développer différentes solutions
 - 8.7.3. Analyse: Modèles d'analyse des idées
 - 8.7.4. Prise de décision: Outils pour la prise de décision
- 8.8. Gestion des équipes
 - 8.8.1. Équipes fonctionnelles: Équipes axées sur les résultats La pyramide de Lencioni
 - 8.8.2. Outils de gestion d'équipe: Réunions efficaces, délégation
 - 8.8.3. Techniques de motivation: Modèles de motivation pour les membres d'une équipe La motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque
 - 8.8.4. *Feedback*: Renforcer le sens de la responsabilité des employés dans le développement de leur travail au sein de l'entreprise
- 8.9. Efficacité professionnelle Gestion du temps
 - 8.9.1. Le paradigme du temps: Comprendre l'importance relative du temps
 - 8.9.2. Efficacité personnelle: Être un stratège du temps et se concentrer sur ce qui est vraiment important pour améliorer sa productivité
 - 8.9.3. Outils et techniques de gestion du temps: gestion du stress, outils et méthodes de gestion du temps
- 8.10. Placement professionnel
 - 8.10.1. Fixer l'objectif professionnel: Outils pour définir l'objectif professionnel
 - 8.10.2. Élaboration du CV: Identifier les aptitudes et compétences professionnelles pour construire le CV
 - 8.10.3. Recherche d'emploi: techniques de recherche d'emploi *Networking*, réseaux sociaux, moteurs de recherche et Gestion des *head hunters*
 - 8.10.4. L'entretien: Comment aborder un entretien?

Module 9. Directives de pratique clinique. *Realworld Evidence*. Lecture critique d'articles

- 9.1. Introduction aux guides de pratique clinique fondés sur des données probantes
 - 9.1.1. Évaluation des technologies de la santé Cadre des GPC
 - 9.1.2. Les GPC fondés sur des données probantes Approche méthodologique
 - 9.1.3. Aspects clés du développement des GPC
 - 9.1.4. Des preuves aux recommandations
- 9.2. Instrument d'évaluation de la qualité des guides de pratique clinique
 - 9.2.1. Évaluation des GPC: Pourquoi et pour quoi faire?
 - 9.2.2. Collaboration AGREE
 - 9.2.3. Instrument AGREE: structure et contenu
 - 9.2.4. Exemples de évaluation de CPG avec un instrument AGREE

- 9.3. Sources de qualité des guides de pratique clinique fondés sur des données probantes
 - 9.3.1. Organismes de compilation de CPG de qualité
 - 9.3.2. GuiaSalud: Programme national de GPC fondés sur des données probantes
 - 9.3.3. Organismes de compilation de CPG de qualité
 - 9.3.4. Centres méthodologiques: réseau international GIN
 - 9.3.5. Bases de données génériques
 - 9.3.6. Moteurs de recherche
- 9.4. Inclusion des patients dans les Guides de Pratique Clinique
 - 9.4.1. Besoin d'inclusion des patients
 - 9.4.2. Aspects méthodologiques à prendre en compte
 - 9.4.3. Exemples de participation des patients aux GPC
 - 9.4.4. Approche internationale: *Patient Involvement*
- 9.5. Outils d'aide à la décision partagée
 - 9.5.1. Besoin d'outils d'aide à la décision partagée
 - 9.5.2. Base conceptuelle
 - 9.5.3. Exemples pratiques
- 9.6. *Real-world Evidence*
 - 9.6.1. La nécessité de générer de nouvelles preuves
 - 9.6.2. Études basées sur des données de pratique clinique du monde réel: conception, analyse, minimisation des biais
 - 9.6.3. L'IA comme outil de production de preuves
 - 9.6.4. Progrès basés sur l'IA pour les interventions en matière de santé
- 9.7. L'importance de la lecture critique, la méthodologie et la structure
 - 9.7.1. Niveaux de preuve scientifique
 - 9.7.2. La question clinique
 - 9.7.3. Méthodes à utiliser
 - 9.7.4. Types d'études
- 9.8. Les paramètres statistiques et l'essai clinique
 - 9.8.1. Test d'hypothèse
 - 9.8.2. Pouvoir d'étude
 - 9.8.3. Types de variables et de tests
 - 9.8.4. Types d'essais
 - 9.8.5. Types d'interventions: *intention-to-treat* ou *Per-protocol*
 - 9.8.6. Non-infériorité
 - 9.8.7. Préjugés

- 9.9. Examens systématiques et méta-analyses
 - 9.9.1. Examens systématiques
 - 9.9.2. Méta-analyse
- 9.10. Formation médicale électronique
 - 9.10.1. Sources d'information sur les médicaments
 - 9.10.2. Blogs, infographies, podcasts
 - 9.10.3. Portails d'éducation médicale
 - 9.10.4. Congrès virtuels
 - 9.10.5. *Webinaires* et *webcasts*, eMSL, eKOL

Module 10. Medical Information

- 10.1. Introduction. Organisation du processus de recherche
 - 10.1.1. La question de recherche. À quoi sert-elle?
 - 10.1.2. Objectifs de la recherche
 - 10.1.3. Ressources bibliographiques/matérielles/humaines dont nous disposons
- 10.2. Ressources d'information en biomédecine
 - 10.2.1. Sources internationales: Pubmed, Embase, WOS, etc.
 - 10.2.2. Sources latino-américaines: Index du CSIC, Ibecs, LILACS, etc.
 - 10.2.3. Sources pour localiser les essais cliniques: OMS, ClinicalTrials, Cochrane CENTRAL, etc.
 - 10.2.4. Sources d'information sur les médicaments: Bot Plus Web, FDA, etc.
 - 10.2.5. La médecine fondée sur les preuves: Uptodate, iloveevidence, Tripdatabase
 - 10.2.6. Autres ressources: organismes officiels, sites web, sociétés scientifiques, associations, agences d'évaluation, etc
- 10.3. Bases de données. Concepts de base pour la planification de stratégies de recherche de qualité
 - 10.3.1. Qu'est-ce qu'une base de données?
 - 10.3.2. Le langage naturel Cartographie des termes
 - 10.3.3. Langage contrôlé Thésaurus
 - 10.3.4. Opérateurs booléens
- 10.4. Recherches bibliographiques dans Pubmed
 - 10.4.1. Recherche simple et recherche exploratoire
 - 10.4.2. Cartographie des termes
 - 10.4.3. Recherche avancée
 - 10.4.4. Clés de recherche
 - 10.4.5. Gestion de la stratégie de recherche et des résultats Alertes et gestionnaires de références bibliographiques

- 10.5. Documentation de la recherche Adaptation à d'autres bases de données
 - 10.5.1. Informations nécessaires pour documenter et rendre la recherche reproductible
 - 10.5.2. Transparence et qualité
 - 10.5.3. Points à prendre en compte pour adapter la recherche d'une base de données à une autre
 - 10.5.4. Examen par les pairs des recherches
 - 10.5.5. Actualisation de la stratégie de recherche
- 10.6. Informations médicales pour le patient
 - 10.6.1. Comment communiquer avec le patient?
 - 10.6.2. Communication verbale et écrite
 - 10.6.3. Le dépliant comme base pour les commentaires des patients
- 10.7. Informations médicales pour le HCP
 - 10.7.1. Comment communiquer avec le professionnel de la santé?
 - 10.7.2. Communication verbale et écrite
 - 10.7.3. Le dossier technique comme base de réponse au professionnel de santé
- 10.8. Informations Médicale *Off-label*
 - 10.8.1. Définition et concepts de base
 - 10.8.2. *Data on File*
 - 10.8.3. Médicaments Étrangers
 - 10.8.4. Essais cliniques, *Early Access* et accès aux médicaments dans des situations particulières
- 10.9. Documentation scientifique et information pour les *Medical Affairs*
 - 10.9.1. Gestion des demandes de documentation scientifique pour les professionnels de la santé: transferts de valeur et réglementation locale
 - 10.9.2. Gestion des droits d'auteur
 - 10.9.3. L'information médicale comme stratégie de mise à jour de l'équipe médicale
 - 10.9.4. Information médicale dans l'identification de *Data Gaps*
- 10.10. Extraction de données et analyse des *Insights*
 - 10.10.1. *Medical Insights*: définition et concepts
 - 10.10.2. Outils de gestion des requêtes d'informations médicales
 - 10.10.3. Le stockage des données: *Data Privacy*
 - 10.10.4. *Data Mining*





“

Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

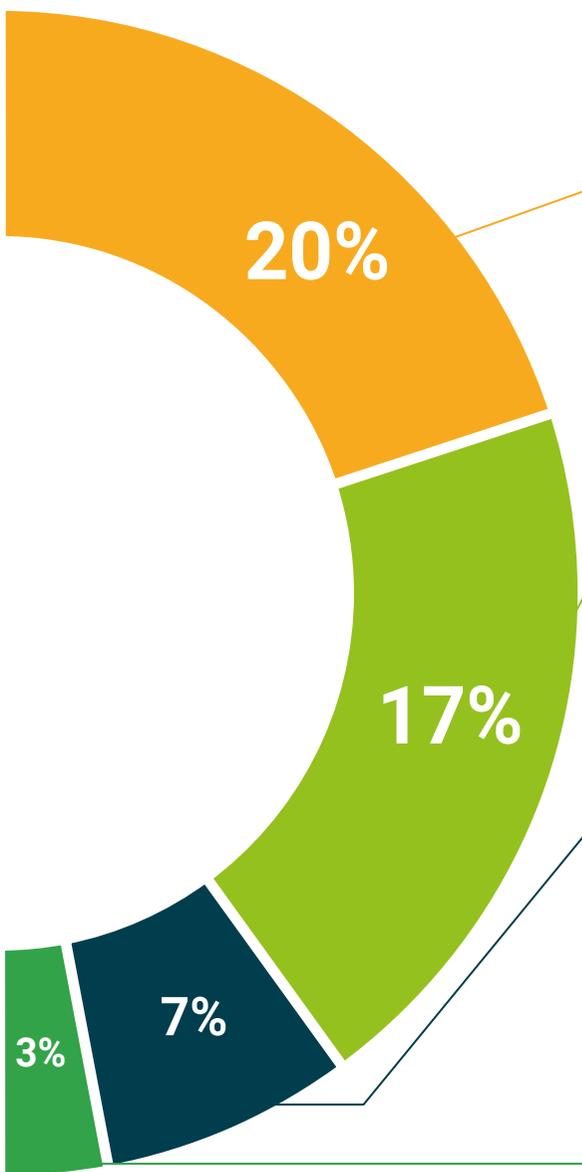
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Medical Affairs garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Medical Affairs** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

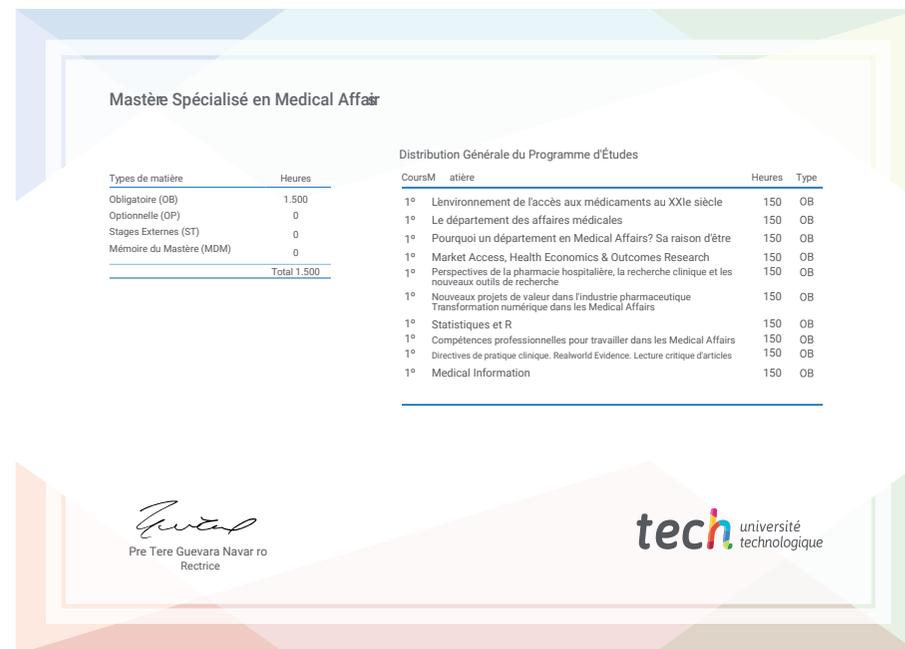
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Medical Affairs**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé Medical Affairs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Medical Affairs

