

Mastère Spécialisé

Science des Cosmétiques et Technologie





tech université
technologique

Mastère Spécialisé Science des Cosmétiques et Technologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/medecine/master/master-science-cosmetiques-technologie

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Compétences

Page 14

04

Direction de la formation

Page 18

05

Structure et contenu

Page 24

06

Méthodologie d'étude

Page 36

07

Diplôme

Page 46

01 Présentation

L'utilisation de produits de beauté et de soins cosmétiques est à l'ordre du jour. Au cours des dernières décennies, le souci d'une meilleure image personnelle et d'une peau plus soignée a donné lieu à de nombreuses découvertes et évolutions scientifiques. Le domaine médical ne peut ignorer ces changements, car la recherche sur les troubles de la peau et les ingrédients cosmétiques a un impact direct sur le travail quotidien de nombreux spécialistes. C'est pourquoi ce programme offre une vision large de la Science des Cosmétiques et Technologie, afin de fournir une mise à jour fiable dans ce domaine. Le spécialiste qui décide de suivre cette qualification y découvrira un parcours qui va de l'application cutanée des cosmétiques à leur propre contrôle de qualité et d'efficacité. Et cela avec la garantie d'un format 100% en ligne qui respecte vos obligations professionnelles les plus urgentes.





“

Examinez les principales évolutions et tendances des produits de soins de la peau biologiques, avec un regard approfondi sur les matériaux naturels et durables”

En raison de l'intérêt logique du secteur cosmétique pour la peau, les départements de RDI et les laboratoires de recherche sont une grande source de découvertes, de développements et d'avancées constantes dans le domaine des altérations de la peau. Plusieurs de ces troubles et affections ont une compétence médicale logique, mais beaucoup d'autres peuvent être soulagés ou atténués par des produits cosmétiques, ce qui crée une obligation de connaître l'état actuel des connaissances en matière de cosmétiques.

Les nouvelles tendances en matière d'actifs cosmétiques, la science qui les sous-tend et les développements à venir tels que la biotechnologie cosmétique et la nanotechnologie sont autant de points d'attention particuliers pour les spécialistes et les praticiens de divers domaines. Ce programme assemble les dernières études scientifiques sur la peau, les critères pertinents de formulation des cosmétiques et les avancées importantes dans des spécialités telles que la cosmétique naturelle, l'aromac cosmétique et la nutricosmétique.

Tout ceci afin de garantir une mise à jour complète en Science des Cosmétiques et Technologie, soutenue par une équipe d'enseignants composée de chercheurs, d'analystes et de pharmaciens professionnels qui ont accumulé des mérites professionnels et des années d'expérience dans le domaine. Le matériel didactique a une approche théorico-pratique qui permet d'appliquer toutes les avancées étudiées au domaine clinique, soutenue par un grand nombre de références audiovisuelles et d'études de cas réels.

La méthodologie 100% en ligne du programme permet d'accéder à tous les contenus à partir de n'importe quel dispositif doté d'une connexion internet, ils peuvent même être téléchargés pour une étude plus approfondie. De cette manière, le spécialiste peut assumer la charge d'enseignement à son propre rythme, sans être contraint par des calendriers et des horaires académiques fixes, ou des cours en présentiel.

Ce **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Science des Cosmétiques et Technologie
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Accédez à un programme qui développe et élargit vos connaissances sur les ingrédients actifs naturels et synthétiques, les formes cosmétiques et les nouvelles formules de protection solaire, les produits autobronzants et les accélérateurs de bronzage"

“ *Approfondissez vos compétences concernant l'évolution, le diagnostic et les mécanismes de production de la cellulite, ainsi que diverses altérations corporelles présentant un intérêt particulier dans le domaine cosmétique* ”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent, à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous pourrez confronter tous vos doutes directement auprès d'un corps enseignant composé de spécialistes pluridisciplinaires dans les différents domaines de la Science des Cosmétiques et Technologie.

Vous aurez la liberté d'assumer la charge de cours à votre propre rythme, et pourrez étudier depuis une Tablette ou un Smartphone.



02

Objectifs

La Science des Cosmétiques et Technologie est une spécialité en constante évolution, et les exigences envers les praticiens qui s'y intéressent sont élevées. C'est pourquoi tous les supports fournis dans ce programme répondent à des normes de qualité élevées, offrant uniquement les connaissances les plus récentes dans des domaines tels que la protection solaire, les procédés de fabrication ou les études sur la compatibilité avec la peau, les yeux et les muqueuses.





“

Appliquez les techniques et les applications les plus efficaces de la Science Cosmétique et de la Technologie avancée dans votre pratique quotidienne, y compris les sujets spécifiques à la biotechnologie et à la nanotechnologie cosmétique”



Objectifs généraux

- ◆ Identifier la structure et les caractéristiques de la peau
- ◆ Analyser les principaux principes actifs cosmétiques en fonction de leur origine et de leur nature
- ◆ Identifier les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques les plus appropriés dans le développement de formes cosmétiques pour le soin de différents troubles cutanés
- ◆ Développer une vision globale du processus de fabrication d'un cosmétique, de l'idée initiale à son lancement sur le marché



Développez les connaissances sur les altérations de la peau telles que la kératose squameuse, les verrues, l'acné ou l'hyperchromie, et découvrez les traitements cosmétiques les plus avancés pour chacune d'entre elles"





Objectifs spécifiques

Module 1. Application cutanée des cosmétiques

- ◆ Identifier les différentes couches de la peau et leur morphologie
- ◆ Déterminer le poids, l'épaisseur et la coloration de la peau
- ◆ Déterminer le micro-relief cutané: éminences, cônes et orifices de la peau
- ◆ Déterminer la physiologie épidermique et dermique
- ◆ Déterminer et identifier les annexes cutanées, leurs caractéristiques et leur physiologie
- ◆ Analyser les fonctions de la peau
- ◆ Déterminer et identifier les différents types de peau et leurs caractéristiques

Module 2. Les altérations cutanées d'intérêt cosmétique

- ◆ Identifier les altérations de la kératinisation
- ◆ Déterminer les altérations de la sécrétion sébacée
- ◆ Déterminer les troubles de la pigmentation
- ◆ Préciser les altérations du processus de vieillissement cutané
- ◆ Présenter les troubles du cheveu et du cuir chevelu
- ◆ Déterminer les dysfonctionnements et les problèmes de la cavité buccale

Module 3. Ingrédients cosmétiques

- ◆ Analyser les principes actifs naturels et synthétiques les plus couramment utilisés et leurs principales propriétés
- ◆ Évaluer le rôle des vitamines et des composés biologiques dans les produits cosmétiques
- ◆ Examiner les principaux types d'écrans solaires et leurs propriétés et caractéristiques
- ◆ Identifier les principaux composés d'une formulation cosmétique
- ◆ Déterminer les nouvelles tendances en matière de formulation cosmétique et leurs avantages
- ◆ Démontrer comment la science a amélioré les cosmétiques

Module 4. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

- ◆ Analyser les formes cosmétiques et leurs applications
- ◆ Évaluer les ingrédients impliqués dans l'hygiène de la peau
- ◆ Identifier l'importance de l'hydratation de la peau, les facteurs qui la produisent et comment la traiter
- ◆ Déterminer les mécanismes d'action des ingrédients cosmétiques utilisés dans le soin et le traitement de différents troubles cutanés
- ◆ Développer les principes actifs et les formes cosmétiques des produits destinés à la prévention et au traitement du vieillissement de la peau
- ◆ Établir les mécanismes d'action des ingrédients des soins corporels
- ◆ Compiler les nouveautés du marché en matière d'ingrédients cosmétiques
- ◆ Évaluer les mécanismes d'action des principes actifs utilisés dans les soins de la peau masculine
- ◆ Acquérir des connaissances spécialisées sur les différents aspects des soins capillaires

Module 5. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une zone

- ◆ Analyser les cosmétiques appliqués à chaque secteur de la population et à chaque besoin.
- ◆ Rassembler les ingrédients actifs et les utilisations de chacun des ingrédients sélectionnés pour chaque produit
- ◆ Analyser la protection solaire comme principal facteur de prévention du vieillissement de la peau et identifier les différents produits disponibles sur le marché
- ◆ Examiner les produits à action dépilatoire sur le marché, ainsi que les avantages et les inconvénients de ces produits
- ◆ Évaluer les principes actifs ayant une activité spécifique et comment les incorporer dans la formulation
- ◆ Établir les facteurs clés dans le choix d'un produit destiné à la consommation des enfants
- ◆ Déterminer les différentes substances qui font partie du processus de fabrication d'un parfum, ainsi que les différentes familles olfactives que l'on peut trouver sur le marché

Module 6. Cosmétique naturelle, aromachocosmétique et nutricosmétique

- ◆ Déterminer les concepts de cosmétiques naturels, biologiques, végétaliens, marins et thermaux
- ◆ Examiner les composés d'intérêt des plantes et développer des méthodes d'extraction
- ◆ Compiler les différents éléments que la nature offre pour formuler des cosmétiques naturelles
- ◆ Analyser les principes actifs phytocosmétiques présents sur le marché pour une utilisation dans la formulation de cosmétiques naturels
- ◆ Développer différents types de formulations cosmétiques avec des matières premières d'origine naturelle
- ◆ Développer le concept de Nutricosmétique et analyser les différents produits sur le marché

Module 7. Législation internationale sur les produits cosmétiques

- ◆ Identifier la figure de la "personne responsable"
- ◆ Développer le règlement sur les cosmétiques d'un point de vue pratique
- ◆ Établir les fonctions du département de la réglementation des cosmétiques
- ◆ Analyser et présenter la norme sur les produits naturels: Certifications ISO
- ◆ Identifier et mettre en œuvre la décharge du CPNP

Module 8. Développement et production de cosmétiques

- ◆ Analyser le processus par lequel passe un produit depuis sa création à petite échelle en laboratoire jusqu'à sa réalisation à l'échelle industrielle
- ◆ Développer les différentes matières premières qui constituent le squelette d'un cosmétique
- ◆ Examiner les différentes matières plastiques ou emballages utilisés dans l'industrie cosmétique
- ◆ Déterminer les différentes opérations et les processus de fabrication de base des différentes formes de cosmétiques selon les normes UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ◆ Évaluer les différentes formes cosmétiques formulées sur le marché.
- ◆ Établir l'importance de la RDI dans le développement des produits cosmétiques, l'innovation reste la clé des exigences des consommateurs
- ◆ Compiler les différentes étapes de l'élaboration d'un parfum, son essence et son applicabilité ultérieure

Module 9. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

- ◆ Examiner les "contrôles de qualité"
- ◆ Analyser l'importance des BPF dans la traçabilité des produits
- ◆ Développer le processus de décharge du CPNP
- ◆ Réaliser l'évaluation de la sécurité
- ◆ Déterminer les études pour l'évaluation de la sécurité
- ◆ Déterminer les études pour la justification de l'efficacité

Module 10. Marketing appliqué aux cosmétiques

- ◆ Générer des opportunités de croissance
- ◆ Proposer des outils, des actions et des leviers stratégiques
- ◆ Estimer les unités de vente et les investissements
- ◆ Présenter des plans de marque
- ◆ Construire une marque
- ◆ Communiquer la différenciation et la valeur ajoutée



Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne"

03

Compétences

L'objectif principal de ce programme est d'offrir en plus de l'accès à un contenu scientifique actualisé sur la Science des Cosmétiques et Technologie, permettre l'intégration dans la pratique quotidienne du spécialiste de la méthodologie et des techniques cosmétiques les plus efficaces actuellement utilisées. Pour ce faire, TECH présente une série de compétences spécifiques et générales qui permettront d'élargir le champ d'action du spécialiste dans l'analyse, le développement et les applications des produits cosmétiques.



“

Développez et maîtrisez des produits cosmétiques pour répondre à un large éventail d'affections cutanées"



Compétences générales

- ◆ Développer des formulations cosmétiques 100% naturelles
- ◆ Analyser l'inventaire des ingrédients, en distinguant la nomenclature des ingrédients et les fonctions de base des ingrédients
- ◆ Analyser les processus qui se déroulent depuis la réception des matières premières jusqu'à leur distribution finale
- ◆ Développer et réaliser une analyse sensorielle
- ◆ Analyser l'efficacité et la sécurité d'un produit cosmétique

“

Développez et perfectionnez vos compétences dans le domaine des cosmétiques naturels, de la sécurité cosmétique et des troubles cutanés grâce au contenu le plus à jour sur le sujet"





Compétences spécifiques

- ◆ Analyser les altérations de la microvascularisation
- ◆ Adapter les stratégies de Marketing à différents clients, marchés et canaux
- ◆ Élaborer un dossier de sécurité
- ◆ Maîtriser les développements dérivés de l'utilisation des nouvelles technologies de biofermentation appliquées au domaine cosmétique pour créer de nouveaux produits: prébiotiques et postbiotiques
- ◆ Réaliser une analyse de projet d'un laboratoire cosmétique
- ◆ Évaluer le potentiel et l'efficacité des cosmétiques solides naturels
- ◆ Identifier la composition des produits cosmétiques décoratifs
- ◆ Développer une formule cosmétique en utilisant différents types de composés
- ◆ Analyser les altérations du tissu conjonctif et sous-cutané
- ◆ Analyser la perméabilité de la peau et déterminer comment l'améliorer

04

Direction de la formation

TECH a réuni une équipe d'enseignants multidisciplinaire dans le domaine de la Science des Cosmétiques et Technologie, dans le but de créer un contenu académique qui couvre non seulement les principaux développements dans cette discipline, mais aussi sous tous les angles possibles. Ainsi, le spécialiste trouvera le soutien de chercheurs, de pharmaciens, d'analystes et même de spécialistes du marketing et de chefs d'entreprise pour obtenir une vue d'ensemble de l'industrie des cosmétiques et de ses évolutions les plus importantes.

“

Saisissez l'opportunité d'acquérir l'expérience d'un corps professoral spécialisé dans le développement, la recherche et l'application de la Science Cosmétique dans une multitude de domaines”

Direction



Dr Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Chercheuse Spécialisée en Science Cosmétique
- ◆ Directrice Technique de Balcare Cosmetics
- ◆ Chercheuse dans le Groupe FA2 du Département de Physique Appliquée de l'Université de Vigo
- ◆ Auteure de publications sur la Science Cosmétique
- ◆ Chargée de Cours dans les programmes de premier et de deuxième cycle liés à la Science Cosmétique
- ◆ Présidente de la Société ibéro-américaine de Thalassothérapie
- ◆ Secrétaire de la Société Galicienne des Peloïdes Thermiques
- ◆ Docteur en Physique Appliquées de l'Université de Vigo
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Saint Jacques de Compostelle
- ◆ Diplôme en Nutrition et Diététique de l'Université de Grenade

Professeurs

Dr Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Pharmacienne
- ◆ Inspecteur en Pharmacie Municipale au Département de la Santé de la Xunta de Galicia
- ◆ Pharmacienne des Soins Primaires
- ◆ Pharmacienne Adjointe
- ◆ Chercheuse Spécialisée en Soins Pharmaceutiques et la Surveillance Pharmacothérapeutique
- ◆ Auteure de plusieurs articles publiés dans des revues spécialisées
- ◆ Chargée des Etudes Universitaires en Pharmacie
- ◆ Docteur en Psychologie par l'UNED
- ◆ Licence en Pharmacie de l'Université de Saint Jacques de Compostelle

Dr Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO et Co-fondateur de Nanovex Biotechnologies
- ◆ Directeur de INdermal
- ◆ Chercheur en Biotechnologie pour la Médecine et les Cosmétiques
- ◆ Docteur en Génie Chimique de l'Université de Oviedo
- ◆ Diplôme en Génie Chimique de l'Université d'Oviedo
- ◆ Master en Administration des Affaires et Gestion de Projet par ENEB

Mme González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsable Technique Cosmétique chez *Best Medical Diet*
- ◆ Responsable de la RDI des Produits Cosmétiques en *Best Medical Diet*
- ◆ Technicienne de Laboratoire R&D en *The Colomer Group*
- ◆ Technicienne de Laboratoire R&D en *Biomedal*
- ◆ Licence en Biotechnologie à l'Université Pablo de Olavide
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique

Dr Abril González, Concepción

- ◆ Spécialiste en Chimie Chromatographie à Bordas S.A
- ◆ Analyste des Produits Alimentaires pour le Commerce Extérieur à l'Inspection Technique de Soivre à Séville
- ◆ Analyste en Chromatographie aux Laboratorios Agrama
- ◆ Chercheuse dans le Département de Chimie Analytique d'Anquimed
- ◆ Doctorat en Chimie Analytique de l'Université de Séville
- ◆ Master de Spécialisation Professionnelle en Pharmacie: Industrie Pharmaceutique de l'Université de Séville
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie à l' Université de Séville
- ◆ Diplôme en Chimie de l'Université de Séville

Dr Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ◆ Chercheur au Département de Chimie Médicinale et Biologie Translationnelle de la CIB-CSIC
- ◆ Pharmacien Assistant à la Pharmacie Juan de Soto
- ◆ Diplôme en Pharmacie de l'Université de Navarre
- ◆ Diplôme en Pharmacie et Nutrition Humaine et Diététique, Université de Navarre
- ◆ Master en Dermocosmétique et Formulation à l' Université UDIMA

Mme Aguado Ruiz, Belén

- ◆ Conseillère en Sécurité Cosmétique chez ABAR Cosmetics
- ◆ Directrice Technique à Larrosa Laboratorios
- ◆ Directrice du Département de Qualité à Gaher Química
- ◆ Responsable de la Sécurité Cosmétique à LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Technicienne Experte en cosmétique à Bellssan Healthcare
- ◆ Master International en Toxicologie du Collège Officiel des Chimistes de Séville
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques à l'Université de Alcalá



Mme Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsable du Marketing à Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing à Apivita
- ◆ Assistante Chargée de l'Évaluation et la Sécurité des Produits Cosmétiques à Bellssan Healthcare
- ◆ Master en Cosmétique et Dermopharmacie du Centre d'Etudes Supérieures en Industrie Pharmaceutique(CESIF)
- ◆ Master en Direction Marketing et Communication Politique pour Vertice Business School
- ◆ Diplôme en Sciences Chimiques de l'Université Complutense de Madrid

“

*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel”*

05

Structure et contenu

Dans l'élaboration de tous les contenus didactiques de ce programme, TECH a utilisé la méthodologie pédagogique *Relearning*. Cela implique que le spécialiste qui accède à ce programme assimilera les concepts de la Science des Cosmétiques et Technologie de manière naturelle, sans avoir à investir des heures d'étude excessives de mémorisation. Le contenu audiovisuel de haute qualité, des nombreuses études de cas et des lectures complémentaires pour chaque sujet donnent au spécialiste la possibilité d'approfondir les sujets qui l'intéressent le plus, tout en accédant à un matériel de référence de haute qualité.



“

Vous disposerez d'un large éventail de résumés vidéo, de vidéos détaillées et d'études de cas réels pour rendre votre travail de mise à jour beaucoup plus efficace"

Module 1. Application cutanée des cosmétiques

- 1.1. La Peau. La barrière cutanée aux cosmétiques
 - 1.1.1. La Peau: la frontière cutanée
 - 1.1.2. La surface de la peau: microclimat cutané et cosmétiques
 - 1.1.3. Protection cutanée et cosmétiques
- 1.2. L'épiderme: premier site d'action des cosmétiques
 - 1.2.1. Relation de sa structure avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.2.2. Jonctions et cohésion cellulaires dans l'épiderme. Relation avec les cosmétiques
 - 1.2.3. Les strates de l'épiderme. Lien avec les cosmétiques
- 1.3. Derme et tissu cellulaire sous-cutané. Deuxième site d'action des cosmétiques
 - 1.3.1. Derme. Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.3.2. Tissu cellulaire sous-cutané gras. Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.3.3. Vascularisation et innervation cutanées. Relation avec les altérations cosmétiques
 - 1.3.4. Relation avec les altérations cosmétiques
- 1.4. Kératogenèse et mélanogénèse: lien avec les cosmétiques
 - 1.4.1. Kératogénèse. Relation avec les La mélanogénèse
 - 1.4.2. La mélanogénèse. Relation avec les La mélanogénèse
 - 1.4.2.1. Les mélanines. Pertinence dans la protection de la peau
- 1.5. Glandes sébacées et sudoripares: lien avec les cosmétiques
 - 1.5.1. Glandes sébacées. Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.5.2. Glandes Sudoripares. Relation de sa structure et physiologie avec les modifications d'intérêt cosmétique
 - 1.5.3. Les sécrétions de la peau. Relation avec l'application des cosmétiques
- 1.6. Cheveux et poils: lien avec les cosmétiques
 - 1.6.1. Structure et chimie du cheveu. Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.6.2. Physiologie des cheveux et des poils. Relation avec les traitements cosmétiques Capillaire
 - 1.6.3. Cycles de renouvellement capillaires. Relation avec les traitements cosmétiques capillaire
- 1.7. Ongles: Lien avec les cosmétiques
 - 1.7.1. Anatomie et physiologie de l'ongle Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.7.2. La plaque unguéale. Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.7.3. Facteurs influençant la croissance des ongles. Relation avec les traitements cosmétiques unguéales
- 1.8. Fonctions cutanées. Lien avec les cosmétiques
 - 1.8.1. Fonctions de la peau. Relation avec l'application des cosmétiques
 - 1.8.2. La barrière cutanée et la protection de la peau
 - 1.8.3. Le microbiote de la peau et son importance dans les soins cosmétiques
- 1.9. Typologie de la peau et conseils cosmétiques
 - 1.9.1. Classification du type de peau en fonction de l'émulsion épicutanée Conseils cosmétiques
 - 1.9.1.1. Peau eudermique
 - 1.9.1.2. Peau sèche
 - 1.9.1.3. Peau grasse
 - 1.9.2. Autres types de peau. Conseils cosmétiques
 - 1.9.3. Facteurs influençant l'état de la peau
 - 1.9.4. La peau selon le sexe et l'origine ethnique
 - 1.9.5. La peau pendant la grossesse
 - 1.9.6. La peau chez les personnes âgées
- 1.10. Perméabilité de la peau. Relation avec la pénétration des cosmétiques
 - 1.10.1. Absorption percutanée
 - 1.10.2. Barrière cornéenne
 - 1.10.3. Voies de pénétration cutanée
 - 1.10.4. Pénétration des substances par voie topique
 - 1.10.5. Facteurs influençant la pénétration
 - 1.10.6. Mécanismes pour favoriser la pénétration

Module 2. Les altérations cutanées d'intérêt cosmétique

- 2.1. Troubles de la kératinisation
 - 2.1.1. Hyperkératoses diffuses et régionales
 - 2.1.2. Kératoses squameuses
 - 2.1.3. Kératoses préépithéliomateuses
 - 2.1.4. Verrues
 - 2.1.5. Kératoses circonscrites
 - 2.1.6. Dermatitis et eczéma
- 2.2. Troubles de la sécrétion sébacée
 - 2.2.1. Séborrhée
 - 2.2.2. Acné
 - 2.2.2.1. Types de lésions
 - 2.2.2.2. Mécanisme de production de l'acné
 - 2.2.2.3. Facteurs aggravants de l'acné
 - 2.2.2.4. Types d'acné
- 2.3. Altérations de la microvascularisation
 - 2.3.1. Érythèmes
 - 2.3.2. Télangiectasies
 - 2.3.3. Rosacée et couperose
 - 2.3.4. Varices et microvarices
 - 2.3.5. Angiomes
- 2.4. Altérations pigmentaires
 - 2.4.1. Hyperchromies
 - 2.4.1.1. Mélasmes
 - 2.4.1.2. Lentigines
 - 2.4.1.3. Naevus ou grains de beauté
 - 2.4.1.4. Ephelides
 - 2.4.1.5. Pigmentations séniles
 - 2.4.1.6. Hyperchromie due à une photosensibilisation
 - 2.4.2. Achromie
 - 2.4.3. Hypochromie
 - 2.4.3.1. Vitiligo
 - 2.4.3.2. Eczématides
 - 2.4.3.3. Hypomélanose en gouttes
- 2.5. Vieillesse de la peau
 - 2.5.1. Changements généraux visibles
 - 2.5.2. Modifications histologiques
 - 2.5.3. Causes du vieillissement de la peau
 - 2.5.4. Photo-vieillesse
 - 2.5.5. Phototypes cutanés
- 2.6. Altérations corporelles du tissu conjonctif et sous-cutané
 - 2.6.1. Surpoids et l'obésité
 - 2.6.2. Vergetures
 - 2.6.3. Flaccidité
 - 2.6.4. Elastose
- 2.7. Altérations corporelles liées à la microvascularisation
 - 2.7.1. Cellulite
 - 2.7.1.1. Mécanisme de production
 - 2.7.1.2. Caractéristiques
 - 2.7.1.3. Évolution
 - 2.7.1.4. Types de cellulite
 - 2.7.1.5. Diagnostic
 - 2.7.1.6. Facteurs influençant l'apparition de la cellulite
 - 2.7.2. Jambes lourdes
- 2.8. Modification de la quantité de cheveux
 - 2.8.1. Hypotrichose
 - 2.8.2. Hypertrichose
 - 2.8.3. Hirsutisme
- 2.9. Altérations du cuir chevelu et des cheveux
 - 2.9.1. Altérations du cuir chevelu
 - 2.9.1.1. Séborrhée
 - 2.9.1.2. Déshydratation
 - 2.9.1.3. Pityriasis
 - 2.9.2. Troubles capillaires
 - 2.9.2.1. Troubles capillaires
 - 2.9.2.2. Altérations structurelles du cheveu
 - 2.9.3. Alopécie

- 2.10. Dysfonctionnements et problèmes de la cavité buccale
 - 2.10.1. Caries
 - 2.10.2. Gingivite et parodontite
 - 2.10.3. Xérostomie
 - 2.10.4. Hygiène bucco-dentaire

Module 3. Ingrédients cosmétiques

- 3.1. Principes actifs d'origine naturelle I: origine végétale
 - 3.1.1. Principes actifs d'origine végétale en *Skin care*
 - 3.1.2. Principes actifs d'origine végétale en *Hair care*
 - 3.1.3. Autres applications des principes actifs d'origine végétale
- 3.2. Principes actifs d'origine naturelle II: origine animale et minérale
 - 3.2.1. Principes actifs d'origine animale et minérale en *Skin care*
 - 3.2.2. Principes actifs d'origine animale et minérale en *Hair care*
 - 3.2.3. Autres applications des principes actifs d'origine animale et minérale
- 3.3. Actifs d'origine synthétique
 - 3.3.1. Principes actifs d'origine synthétique en *Skin care*
 - 3.3.2. Principes actifs d'origine synthétique en *Hair care*
 - 3.3.3. Autres applications des principes actifs d'origine synthétique
- 3.4. Vitamines et composés biologiques
 - 3.4.1. Vitamines en cosmétique
 - 3.4.2. Protéines et peptides en cosmétique
 - 3.4.3. Prébiotiques et probiotiques en cosmétique
 - 3.4.4. Autres composés biologiques en cosmétique
- 3.5. Écrans solaires
 - 3.5.1. Les écrans solaires dans les cosmétiques: fonctionnement et classification
 - 3.5.2. Écrans solaires chimiques
 - 3.5.3. Écrans solaires physiques
- 3.6. Tensioactifs, émulsifiants et modificateurs de rhéologie
 - 3.6.1. Tensioactifs et émulsifiants: structures, propriétés et types
 - 3.6.2. Utilisation de tensioactifs et d'émulsifiants dans la formulation de cosmétiques
 - 3.6.3. Modificateurs de rhéologie

- 3.7. Colorants et pigments
 - 3.7.1. Colorants naturels et synthétiques
 - 3.7.2. Pigments organiques et inorganiques
 - 3.7.3. Formulation avec des colorants et pigments
- 3.8. Conservateurs
 - 3.8.1. Utilisations des conservateurs en cosmétique
 - 3.8.2. Conservateurs d'origine naturelle
 - 3.8.3. Conservateurs d'origine synthétique
- 3.9. Biotechnologie en cosmétique
 - 3.9.1. La biotechnologie en cosmétique
 - 3.9.2. Outils biotechnologiques en cosmétique
 - 3.9.3. Principes actifs cosmétiques obtenus par l'utilisation de la biotechnologie
- 3.10. Nanotechnologie en cosmétique
 - 3.10.1. La nanotechnologie en cosmétique
 - 3.10.2. Outils et systèmes nanotechnologiques en cosmétique
 - 3.10.3. Utilisation des systèmes nanotechnologiques: avantages et bénéfices

Module 4. Formes cosmétiques et critères de formulation I. Cosmétiques pour le visage et le corps

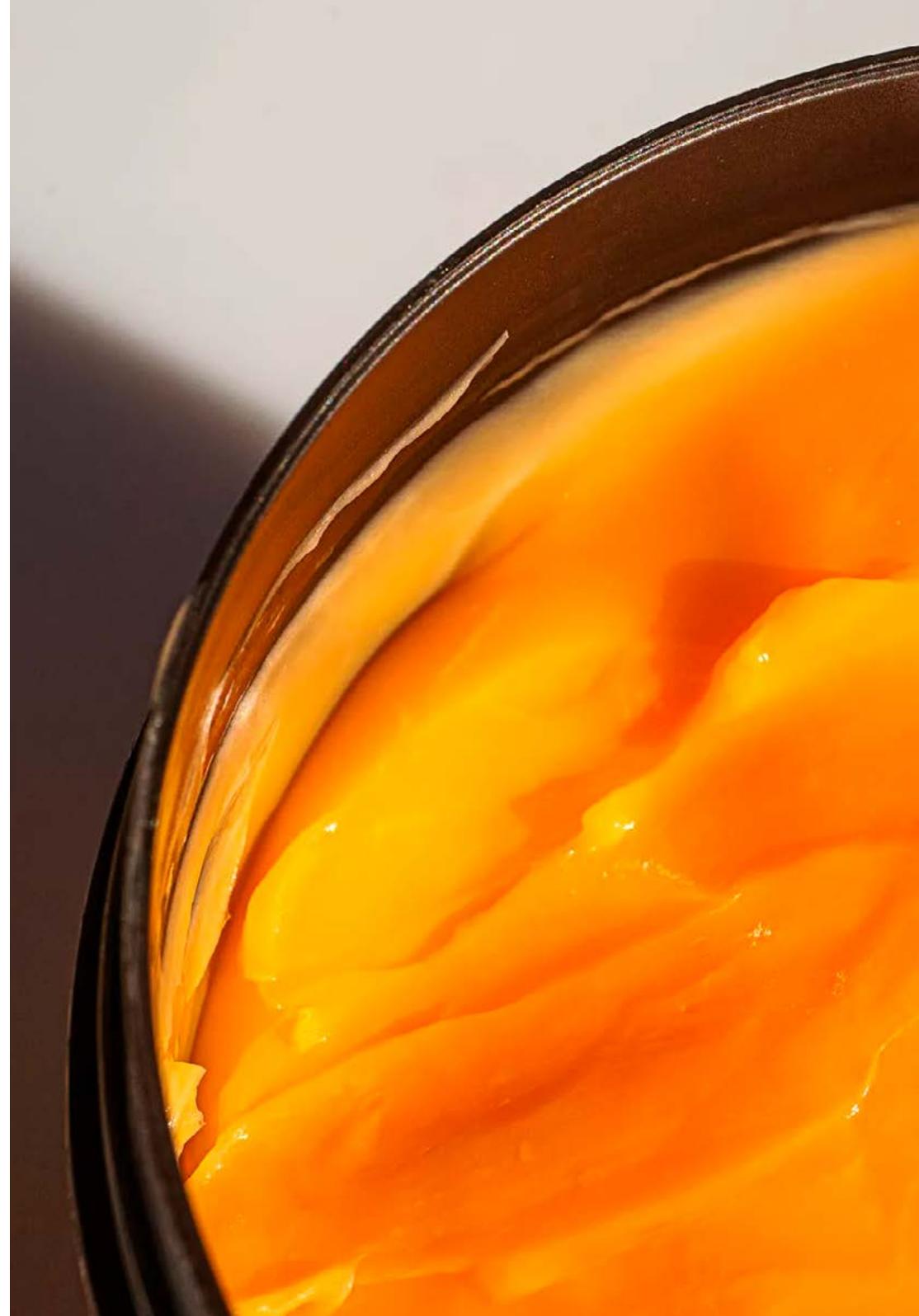
- 4.1. Formes cosmétiques
 - 4.1.1. Formes cosmétiques. Bases chimiques
 - 4.1.2. Classification des formes cosmétiques
 - 4.1.3. Formes cosmétiques
 - 4.1.3.1. Caractéristiques
 - 4.1.3.2. Composants
 - 4.1.3.3. Applications
- 4.2. Cosmétiques d'hygiène faciale
 - 4.2.1. Hygiène du visage et détoxification
 - 4.2.2. Cosmétiques d'hygiène faciale: gels, gommages, émulsions, mousses, eaux micellaires, toniques, huiles, etc
 - 4.2.3. Ingrédients cosmétiques utilisés pour l'hygiène du visage

- 4.3. Produits cosmétiques d'entretien et d'hydratation du visage
 - 4.3.1. Hydratation et soins de la peau
 - 4.3.2. Facteurs conduisant à la déshydratation de la peau
 - 4.3.3. Textures cosmétiques selon l'application du visage et le type de peau
 - 4.3.4. Nouveaux principes actifs à l'efficacité hydratante
- 4.4. Cosmétiques pour le traitement des altérations de la peau du visage I. Acné, Atopie et Rosacée
 - 4.4.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques. Acné, Hyperséborrhée et Peau Grasse
 - 4.4.1.1. Acné
 - 4.4.1.2. Hyperséborrhée
 - 4.4.1.3. Peau grasse
 - 4.4.2. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques. Peau atopique et Dermatite Atopique
 - 4.4.2.1. Peau atopique
 - 4.4.2.2. Dermatite atopique
 - 4.4.3. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques. Couperose et rosacée
 - 4.4.3.1. Couperose
 - 4.4.3.2. Rosacée
- 4.5. Cosmétiques pour le traitement des altérations cutanées du visage II. Hyperpigmentations
 - 4.5.1. Cosmétiques pour les troubles dermatologiques
 - 4.5.1.1. Hyperpigmentation
 - 4.5.1.2. Taches cutanées Vitiligo
 - 4.5.1.3. Mélasmes
 - 4.5.2. Principes actifs cosmétiques pour des troubles spécifiques
 - 4.5.3. Nouveaux produits sur le marché pour le traitement des maladies de la peau
- 4.6. Cosmétiques pour le vieillissement
 - 4.6.1. Facteurs conduisant au vieillissement de la peau
 - 4.6.2. Prévention du vieillissement prématuré
 - 4.6.3. Principes actifs novateurs pour prévenir et traiter le vieillissement de la peau
- 4.7. Cosmétiques pour le corps
 - 4.7.1. Hygiène et traitement du corps. Formes cosmétiques
 - 4.7.2. Troubles corporels. Causes et traitement
 - 4.7.2.1. Cellulite - Vergetures - Vascularisation
 - 4.7.2.2. Principes actifs et formes cosmétiques
 - 4.7.3. Soins des mains et pieds
 - 4.7.4. Formulation du prototype
 - 4.7.4.1. Principes actifs - mécanisme d'action
- 4.8. Cosmétique masculine
 - 4.8.1. Physiologie de la peau masculine. Aspects différentiels
 - 4.8.2. Cosmétiques de rasage. Altérations du follicule
 - 4.8.3. Soins de la barbe
 - 4.8.3.1. Formes cosmétiques proposées
 - 4.8.3.2. Nouveaux produits sur le marché
- 4.9. Cosmétique capillaire I. Hygiène, hydratation et traitement des altérations
 - 4.9.1. Altérations des cheveux et du cuir chevelu
 - 4.9.2. Cosmétiques pour l'hygiène et le soin de la fibre capillaire
 - 4.9.3. Cosmétiques pour le traitement du cuir chevelu gras
 - 4.9.4. Cosmétiques pour le traitement du pityriasis
 - 4.9.5. Cosmétiques pour la prévention et le traitement de la chute des cheveux
 - 4.9.6. Nouveaux ingrédients actifs pour les soins capillaires
- 4.10. Cosmétique capillaire II. Cosmétiques pour le changement de couleur
 - 4.10.1. Cosmétiques rehaussant la couleur: substances actives et mécanismes d'action
 - 4.10.2. Types de cosmétiques pour le changement de couleur: produits de blanchiment et de teinture
 - 4.10.3. Colorants végétaux et colorants métalliques: ingrédients et mécanismes d'action
 - 4.10.4. Teintures permanentes et semi-permanentes
 - 4.10.4.1. Ingrédients et mécanismes d'action

Module 5. Formes cosmétiques et critères de formulation II. Cosmétiques solaires, décoratifs et spécifiques à une région

- 5.1. Protection solaire I. Effets du rayonnement solaire
 - 5.1.1. Rayonnement solaire
 - 5.1.1.1. Rayonnement UV, lumière VIS et rayonnement IR
 - 5.1.1.1.1. HEV ou rayonnement de lumière bleue
 - 5.1.2. Effets bénéfiques et néfastes
 - 5.1.3. La formulation d'un écran solaire et ses exigences

- 5.2. Protection solaire II. Cosmétiques pour la protection solaire
 - 5.2.1. Cosmétiques de protection solaire
 - 5.2.2. Produits cosmétiques autobronzants
 - 5.2.3. Produits cosmétiques accélérateurs de bronzage
- 5.3. Cosmétiques décoratifs I. Ingrédients
 - 5.3.1. Ingrédients et formes cosmétiques
 - 5.3.2. Composants du maquillage cosmétique
 - 5.3.3. Pigments: naturels et synthétiques
- 5.4. Cosmétique décoratifs II. Types
 - 5.4.1. Maquillage du visage
 - 5.4.2. Maquillage des yeux
 - 5.4.3. Rouges à lèvres
 - 5.4.4. Vernis à ongles: caractéristiques et méthodes d'évaluation utilisées
- 5.5. Produits cosmétiques pour cheveux
 - 5.5.1. Produits cosmétiques dépilatoires
 - 5.5.2. Avantages et inconvénients des dépilatoires
 - 5.5.3. Cires
 - 5.5.3.1. Cires froides
 - 5.5.3.2. Cires tièdes
 - 5.5.3.3. Cires chaudes
 - 5.5.4. Agents de blanchiment
 - 5.5.5. Actifs retardant la croissance des cheveux
- 5.6. Déodorants et antiperspirants
 - 5.6.1. Physiologie de la sueur
 - 5.6.2. Antitranspirants et déodorants
 - 5.6.3. Principes actifs spécifiques
- 5.7. Cosmétiques pour enfants
 - 5.7.1. Caractéristiques de la peau des enfants
 - 5.7.2. Altérations possibles de la peau des enfants
 - 5.7.3. Cosmétiques pour enfants





- 5.8. Produits cosmétiques pour la cavité buccale
 - 5.8.1. Composants des bains de bouche
 - 5.8.2. Composants des dentifrices
 - 5.8.3. Brosses à dents et irrigateurs buccaux
- 5.9. Cosmétiques pour l'hygiène intime
 - 5.9.1. Généralités
 - 5.9.2. Actifs et utilisations
 - 5.9.3. Gels et pommades
- 5.10. Parfums
 - 5.10.1. Le parfum
 - 5.10.2. Substances odoriférantes
 - 5.10.2.1. Huiles essentielles
 - 5.10.2.2. Extraits
 - 5.10.2.3. Substance chimique pure
 - 5.10.2.4. Essence synthétique
 - 5.10.3. Familles olfactives

Module 6. Cosmétique naturelle, aromachocosmétique et nutricosmétique

- 6.1. Produits cosmétiques naturels
 - 6.1.1. Cosmétiques naturels vs. Cosmétiques conventionnels
 - 6.1.2. Raisons du choix des cosmétiques naturels
 - 6.1.3. Avantages écologiques des cosmétiques naturels
 - 6.1.4. Sécurité des ingrédients cosmétiques naturels
- 6.2. Ingrédients pour les cosmétiques naturels et biologiques
 - 6.2.1. Huiles et graisse végétales
 - 6.2.2. Emulsions
 - 6.2.3. Vitamines
 - 6.2.4. Conservateurs et parfums

- 6.3. Méthodes d'extraction pour les cosmétiques naturels
 - 6.3.1. Extraits hydroalcooliques
 - 6.3.2. Oléomacérates
 - 6.3.3. Extraits de glycérol
 - 6.3.4. Extraits aqueux
 - 6.3.5. Plantes dont on peut obtenir des extraits intéressants pour les cosmétiques naturels
- 6.4. Principes actifs phytocosmétiques
 - 6.4.1. Principes actifs naturels hydrosolubles
 - 6.4.2. Actifs liposolubles naturels
 - 6.4.3. Argiles
- 6.5. Huiles essentielles et aromathérapie
 - 6.5.1. Huiles essentielles et essences
 - 6.5.2. Méthodes obtention des d'huiles essentielles
 - 6.5.3. Chimiotype
 - 6.5.4. Huiles essentielles d'intérêt cosmétique majeur
 - 6.5.5. Hydrolats
- 6.6. Cosmétique thermique et marine
 - 6.6.1. Cosmétique thermale
 - 6.6.2. Cosmétique marine
 - 6.6.3. Actifs d'origine marine
 - 6.6.4. Sables, sels, algues, microalgues et plantes marines
- 6.7. Cosmétique naturelle solide
 - 6.7.1. Cosmétique solide
 - 6.7.2. Savons solides, shampooings et après-shampooings
 - 6.7.3. Crèmes sous forme solide
- 6.8. Réglementation spécifique pour le développement des cosmétiques naturelles
 - 6.8.1. Législation existante sur les cosmétiques naturelles
 - 6.8.2. Certifications pour les cosmétiques naturelles
 - 6.8.3. Cosmétique végétale
- 6.9. Formulation de cosmétiques naturelles et biologiques
 - 6.9.1. Formulation d'une eau micellaire
 - 6.9.2. Formulation d'émulsions
 - 6.9.3. Formulation de gels
 - 6.9.4. Formulation de savons et de shampooings

- 6.10. Nutricosmétiques
 - 6.10.1. Nutricosmétiques et compléments nutritionnels pour la peau
 - 6.10.2. Avantages des nutricosmétiques
 - 6.10.3. Sécurité dans la consommation des nutricosmétiques
 - 6.10.4. Principaux principes actifs et types de nutricosmétiques

Module 7. Législation internationale sur les produits cosmétiques

- 7.1. Réglementation en Europe
 - 7.1.1. Le Règlement - Législation Européen
 - 7.1.2. Règlement 1223/2009
 - 7.1.3. Produits frontaliers
- 7.2. Exigences pour les importateurs, les distributeurs et les responsables de la mise sur le marché du produit
 - 7.2.1. Définitions basées sur la Législation Européenne
 - 7.2.2. Obligations basées sur la Législation Européenne
 - 7.2.3. Enregistrement dans le portail de notification des produits
- 7.3. Zones de laboratoire cosmétique
 - 7.3.1. Définitions des services
 - 7.3.2. Flux de matériaux et de personnel
 - 7.3.3. Équipement et instrumentation industriels
- 7.4. Département de *Regulatory*: Fonctions
 - 7.4.1. Évaluations de la sécurité
 - 7.4.2. Évaluation de la sécurité et dossier produit
 - 7.4.3. Évaluation de la sécurité: études
- 7.5. Normes et certifications ISO
 - 7.5.1. Bonnes pratiques de fabrication
 - 7.5.2. Produits cosmétiques naturels
 - 7.5.3. Qualité
- 7.6. Règlement: États-Unis, Amérique latine et Asie
 - 7.6.1. Législation des États-Unis
 - 7.6.2. Législation Latino-américaine
 - 7.6.3. Législation en Asie
 - 7.6.4. Exigences en matière d'exportation

- 7.7. Législations transversales
 - 7.7.1. La législation REACH
 - 7.7.2. La législation CLP
 - 7.7.3. Autres législations: jouets, biocides, autres
- 7.8. Autre législation
 - 7.8.1. Législation Européenne: produits *Borderline*
 - 7.8.2. Produits de soins personnels
 - 7.8.3. Législation sur les aérosols
- 7.9. Exigences pour l'enregistrement d'un produit cosmétique dans d'autres pays (FDA, USA)
 - 7.9.1. Services douaniers
 - 7.9.2. Exigences en matière d'étiquetage
 - 7.9.3. Différences dans les définitions des produits cosmétiques/médicinaux

Module 8. Développement et production de cosmétiques

- 8.1. L'industrie cosmétique
 - 8.1.1. Le secteur de l'industrie cosmétique
 - 8.1.2. *Briefing* ou idée initiale
 - 8.1.3. Du laboratoire à l'essai pilote
- 8.2. Procédés de fabrication de produits cosmétiques
 - 8.2.1. Fabrication et contrôle de qualité préalables
 - 8.2.2. Emballage, conditionnement et étiquetage
 - 8.2.3. Stockage et distribution
- 8.3. Matières premières pour la production de cosmétiques
 - 8.3.1. Eau utilisée dans l'industrie cosmétique
 - 8.3.2. Antioxydants et conservateurs
 - 8.3.3. Humectants, émulsifiants, silicones et polymères
- 8.4. Emballage cosmétique
 - 8.4.1. Matériaux
 - 8.4.2. Tendances de conditionnement des cosmétiques
 - 8.4.3. Emballage des cosmétiques pour enfants
- 8.5. Opérations et procédés de fabrication des différentes formes de cosmétiques
 - 8.5.1. Bonnes pratiques de fabrication des produits cosmétiques UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Formulations avant le développement cosmétique
 - 8.5.3. Préparation de prototypes et exemples de formulations
- 8.6. RD dans le développement de produits cosmétiques
 - 8.6.1. Nouvelles formes cosmétiques
 - 8.6.2. TOP des ingrédients cosmétiques
 - 8.6.3. Nouveaux ingrédients d'origine végétale
- 8.7. Préparation de solutions, suspensions et émulsions
 - 8.7.1. Textures
 - 8.7.2. Solutions aqueuses, micellaires et huileuses
 - 8.7.3. Suspensions et émulsions
 - 8.7.4. Gels et crémigels
- 8.8. Production de cosmétiques solides et semi-solides
 - 8.8.1. Durabilité et praticité
 - 8.8.2. Sensorialité et efficacité: nouveaux formats
 - 8.8.2.1. Savons et syndets
 - 8.8.2.2. Pommades et baumes
 - 8.8.3. Poudre libre vs. Compacts: utilisations
- 8.9. Autres formes et supports cosmétiques
 - 8.9.1. Aérosols
 - 8.9.2. Mousses
 - 8.9.3. Dosages uniques
 - 8.9.3.1. *Mask tissue*
 - 8.9.3.2. Lingettes imprégnées
- 8.10. Fabrication de parfums
 - 8.10.1. Parfum: contexte
 - 8.10.2. Origine des matières premières, composition et application
 - 8.10.3. Parfumerie fine alcoolisée
 - 8.10.4. Règlements de l'IFRA

Module 9. Contrôle de la qualité, efficacité et sécurité des cosmétiques

- 9.1. Contrôle de la qualité
 - 9.1.1. Stabilité - compatibilité
 - 9.1.2. Efficacité de l'agent de conservation
 - 9.1.3. Contrôle des processus
- 9.2. Article 19 du Règlement relatif aux Cosmétiques, sur la base des résultats des études
 - 9.2.1. Définitions ISO du produit à risque microbiologique
 - 9.2.2. Durée de conservation et calcul PDO
 - 9.2.3. Analyse de l'étiquetage
- 9.3. Bonnes pratiques de fabrication
 - 9.3.1. Procédures opératoires normalisées: fabrication et conditionnement
 - 9.3.2. Contrats avec des tiers
 - 9.3.3. Hygiène et formation du personnel sous contrat
- 9.4. Traçabilité
 - 9.4.1. Procédures opérationnelles standard: produits hors spécifications
 - 9.4.2. Cosmétovigilance
 - 9.4.3. Rappel de produits
- 9.5. Procédures d'enregistrement sur le portail européen
 - 9.5.1. Enregistrement de la personne responsable
 - 9.5.2. Enregistrement du produit cosmétique
 - 9.5.3. Formule-cadre
- 9.6. Rapport sur la sécurité des produits cosmétiques
 - 9.6.1. Annexe I du Règlement 1223/2009
 - 9.6.2. Dossier de produit
 - 9.6.3. Évaluation de la sécurité: profil toxicologique
- 9.7. Études de compatibilité avec la peau
 - 9.7.1. Études de compatibilité avec la peau, les yeux et les muqueuses
 - 9.7.2. Allégations d'étiquetage
 - 9.7.3. Études SPF
- 9.8. Études sur l'efficacité cosmétique
 - 9.8.1. Études d'efficacité
 - 9.8.2. *In vitro* - *In vivo*
 - 9.8.3. *Ex vivo* - *In Silico*

- 9.9. Analyse sensorielle
 - 9.9.1. Études d'analyse sensorielle
 - 9.9.2. Essais instrumentaux
 - 9.9.3. Questionnaires et critères d'évaluation
- 9.10. Règlement des demandes d'indemnisation
 - 9.10.1. Règlement 655/2013: critères communs
 - 9.10.2. *Guidelines* – Directives pour étayer les demandes
 - 9.10.3. Revendications pour l'étiquetage "sans"

Module 10. Marketing appliqué aux cosmétiques

- 10.1. Marketing Appliqué
 - 10.1.1. Éléments du Marketing
 - 10.1.2. Terminologie du Marketing
 - 10.1.3. Particularité du secteur de la cosmétique
- 10.2. Client et marché objectif
 - 10.2.1. Critères de segmentation
 - 10.2.2. Stratégies de ciblage
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Canaux de distribution
 - 10.3.1. Canaux de distribution
 - 10.3.2. Types des canaux de distribution
 - 10.3.3. Choix des canaux de distribution
- 10.4. Vision stratégique du Marketing cosmétique
 - 10.4.1. Analyse
 - 10.4.2. Proposition de valeur
 - 10.4.3. Moteurs de croissance
- 10.5. *Branding* et *Performance*
 - 10.5.1. *Funnel* de conversion
 - 10.5.2. Stratégie de *Branding*
 - 10.5.3. Stratégie de *Performance*

- 10.6. Outils offline et online
 - 10.6.1. Outils conventionnels B2C
 - 10.6.2. Outils hors ligne B2B
 - 10.6.3. Outils numériques B2C et B2B
- 10.7. Chiffres clés
 - 10.7.1. Métriques online
 - 10.7.2. Métricas offline
 - 10.7.3. Mesures des ventes
- 10.8. Aspects financiers
 - 10.8.1. Aspects financiers. Termes
 - 10.8.2. Marges et rentabilité
 - 10.8.3. P et G
- 10.9. Nouvelles tendances en matière de marketing cosmétique
 - 10.9.1. Tendances dans la formulation des produits cosmétiques
 - 10.9.2. Tendances des ventes de produits cosmétiques
 - 10.9.3. Nouvelles habitudes des utilisateurs
- 10.10. Interaction avec les autres secteurs et départements commerciaux
 - 10.10.1. Marketing et communication
 - 10.10.2. Marketing et ventes
 - 10.10.3. Marketing et formation



Vous pourrez télécharger tout le matériel disponible dans le programme de Mastère Spécialisé et l'utiliser comme guide de référence dans votre travail quotidien"

06

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

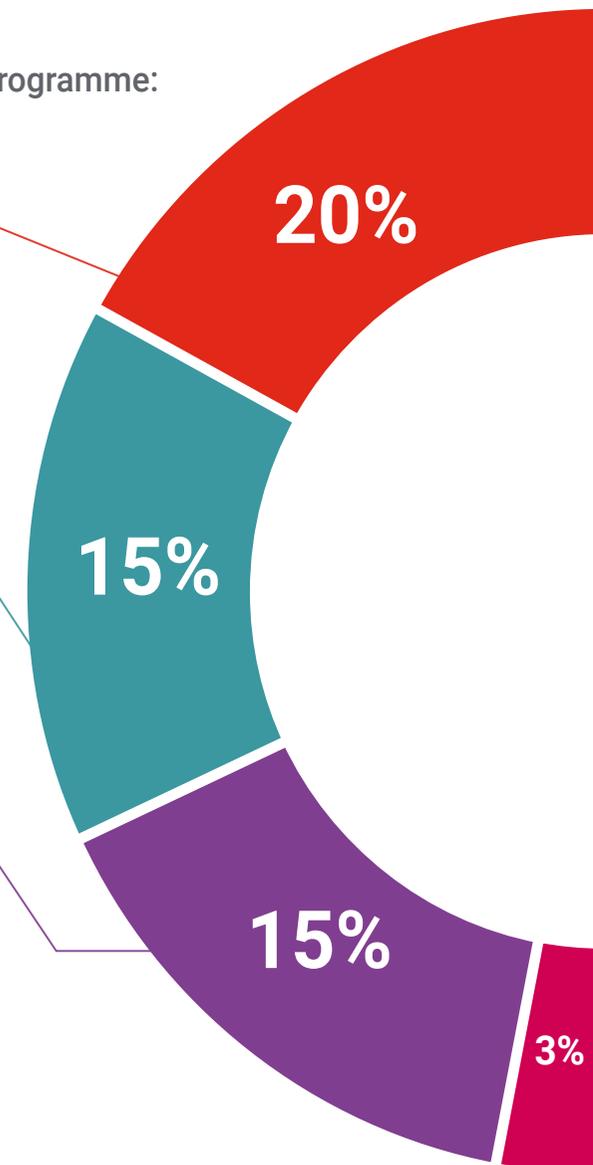
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

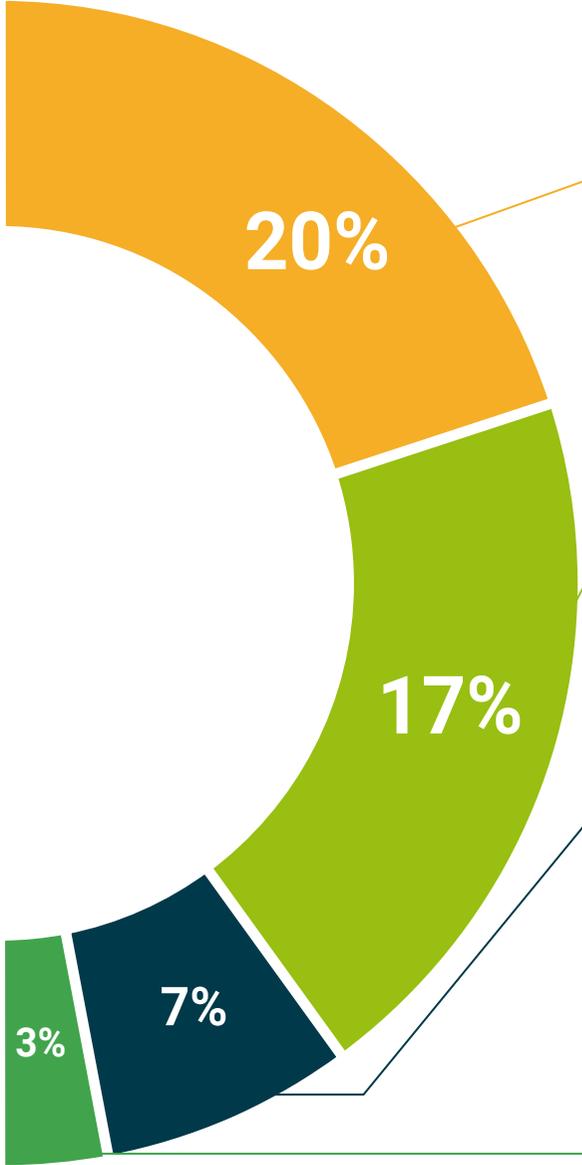
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

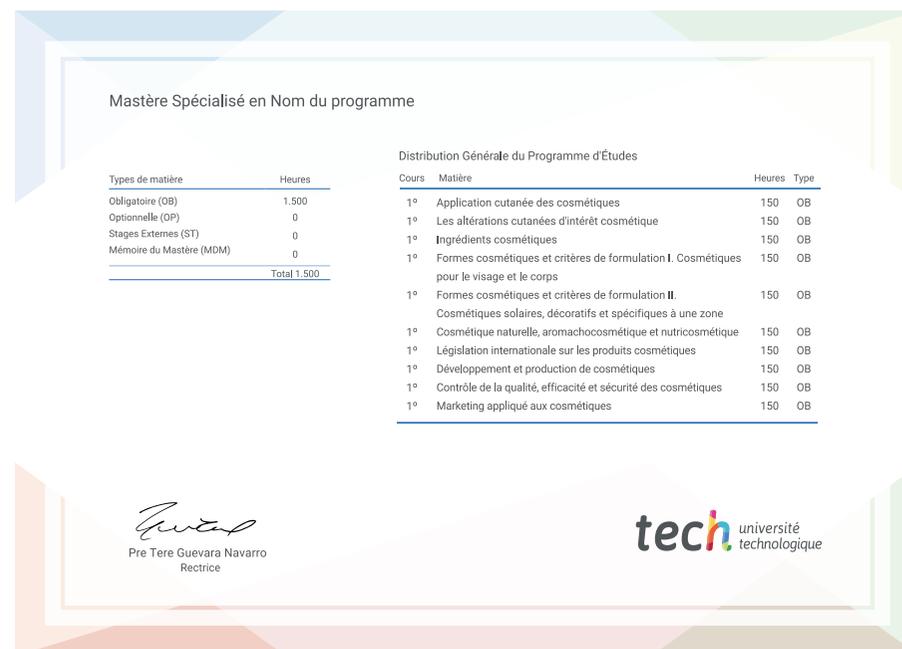
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Science des Cosmétiques et Technologie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
Science des Cosmétiques
et Technologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Science des Cosmétiques et Technologie

