

Formation Pratique

MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech





Formation Pratique
MBA en Gestion des
Entreprises Pharma Biotech

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

page 12

06

Conditions générales

page 14

07

Diplôme

page 16

01 Introduction

L'industrie pharmaceutique et biotechnologique est devenue indispensable pour développer des médicaments qui améliorent considérablement la vie de millions de personnes dans le monde entier. Elle améliore également le bien-être des citoyens en créant des traitements pour des maladies courantes telles que l'Hypertension ou le Diabète, ainsi que des thérapies innovantes pour lutter contre des pathologies rares. Dans ce contexte, les entreprises les plus prestigieuses réclament l'intégration de professionnels spécialisés dans ce domaine afin de développer de nouveaux médicaments pour optimiser la santé des individus. C'est pourquoi TECH crée ce diplôme universitaire, dans le cadre duquel, en trois semaines, les spécialistes intégreront une équipe expérimentée en *Pharma Biotech* afin de se mettre à jour sur les dernières avancées dans ce domaine.



Vous laisserez libre cours à votre créativité pour développer de nouveaux médicaments et commercialiser des produits pharmaceutiques grâce à cette Formation Pratique révolutionnaire”





Selon une étude récente menée par des scientifiques prestigieux, le secteur *Pharma Biotech* devrait atteindre l'année prochaine un chiffre d'affaires de 594 milliards de dollars. Cela s'explique par l'importance croissante de ce domaine pour l'amélioration de la santé à l'échelle mondiale, grâce à des innovations médicales allant de la découverte de nouveaux médicaments aux progrès en matière de thérapies génétiques cellulaires. Compte tenu de son importance, il est essentiel que les spécialistes de ce domaine disposent d'un haut niveau de connaissances et se tiennent informés des avancées technologiques qui ont vu le jour dans ce domaine. Pour les aider dans cette tâche, TECH a conçu un programme consistant en un stage de 120 heures dans une entreprise de référence dans le domaine *Pharma Biotech*.

Ainsi, pendant 3 semaines, les diplômés intégreront une équipe de spécialistes de haut niveau afin de promouvoir des projets visant à améliorer la qualité de vie des personnes. Il convient de souligner que les étudiants pourront intégrer dans leur pratique quotidienne les techniques de communication et de leadership les plus efficaces pour garantir le succès des produits. Cela leur permettra d'élever leur pratique à un niveau supérieur et de progresser tant sur le plan personnel que professionnel.

Pendant leur séjour, ils bénéficieront du soutien d'un tuteur adjoint, dont la mission sera de veiller à ce que tous les objectifs pour lesquels cette Formation Pratique a été conçue soient atteints. De plus, les experts travailleront en toute sécurité et avec une garantie totale dans l'utilisation des outils technologiques les plus sophistiqués. Ainsi, les diplômés pourront perfectionner leurs compétences en matière de direction et de gestion d'entreprise dans le domaine pharmaceutique.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Dans le domaine des institutions pharmaceutiques, il est indispensable que les spécialistes disposent de connaissances approfondies basées sur les dernières données scientifiques. Pour cela, il faut aller au-delà d'un simple programme théorique : il est nécessaire de mettre à la disposition des étudiants les outils leur permettant de mettre leurs connaissances en pratique. Dans cette optique, TECH a élaboré un produit académique unique et révolutionnaire dans le panorama pédagogique actuel, qui permettra aux professionnels de se plonger dans un environnement de travail réel où ils pourront mettre en pratique les procédures les plus innovantes en matière de Gestion des Entreprises *Pharma Biotech*.



TECH vous offrira la possibilité de vous immerger dans des environnements réels et extrêmement exigeants afin d'approfondir, avec l'aide des meilleurs spécialistes, les dernières avancées en matière de Pharma Biotech"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

L'arrivée de l'Industrie 4.0 a eu un impact significatif dans le domaine des Entreprises *Pharma Biotech*. L'Intelligence Artificielle, qui propose des algorithmes permettant d'analyser de grands ensembles de données et d'accélérer la découverte de nouveaux médicaments, en est un exemple. C'est pourquoi TECH propose une Formation Pratique qui mettra à la disposition des étudiants les technologies les plus modernes afin qu'ils puissent travailler dans le plus grand confort et rester à la pointe des avancées dans ce domaine.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Tout au long de la période pratique, les diplômés seront accompagnés par une équipe de professionnels de référence dans le secteur. Ces spécialistes aideront les étudiants à développer de nouvelles compétences et leur transmettront les techniques les plus avancées pour garantir le succès des produits. De plus, chaque étudiant se verra attribuer un tuteur spécifique chargé de vérifier la réalisation des objectifs de ce programme et de traiter des cas réels dans un environnement de pointe.

3. Accéder à des milieux cliniques de premier ordre

Dans le cadre de son engagement à offrir des expériences académiques de haut niveau, TECH sélectionne avec soin tous les centres disponibles pour la réalisation des Formations Pratiques. Grâce à cet effort, les diplômés auront accès à des environnements prestigieux dans le domaine de *Pharma Biotech*. Ils pourront ainsi apprécier le quotidien d'un environnement de travail extrêmement exigeant, en appliquant toujours les principes scientifiques les plus innovants dans leur méthodologie de travail.

4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Sur le marché académique, il est courant de trouver de nombreux parcours académiques qui se limitent au niveau théorique et impliquent de longues heures de cours. Au contraire, TECH offre aux étudiants un modèle d'apprentissage novateur 100 % pratique. Les diplômés pourront ainsi se tenir au courant des processus de pointe en matière de Gestion des Entreprises *Pharma Biotech*.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Dans le but d'élargir les horizons professionnels des étudiants, TECH offre la possibilité de suivre cette Formation Pratique dans des centres de référence au niveau international. Grâce à cela, les spécialistes pourront acquérir de nouvelles compétences et une approche holistique du fonctionnement des Entreprises *Pharma Biotech*. Tout cela avec le soutien inestimable d'une équipe de professionnels dans ce domaine, qui leur feront découvrir les dernières tendances en matière de fabrication de médicaments.



*Vous bénéficierez d'une
immersion pratique totale
dans le centre de votre choix"*

03

Objectifs

Grâce à cette Formation Pratique, les professionnels acquerront une approche globale de la Gestion des Entreprises *Pharma Biotech*. De même, ils développeront des compétences managériales spécifiques pour diriger des projets dans des environnements pharmaceutiques et prendre les décisions stratégiques les plus appropriées. Dans cette optique, les diplômés auront une compréhension complète du cycle de vie des produits, de la recherche ou du développement à la commercialisation. Ils seront ainsi en mesure de gérer efficacement chaque étape afin de garantir le succès commercial.



Objectifs généraux

- ♦ Développer des compétences en gestion stratégique spécifiques à l'industrie pharmaceutique et biotechnologique
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la réglementation et l'environnement réglementaire
- ♦ Se familiariser avec les processus de recherche et de développement de produits
- ♦ Améliorer ses compétences en leadership pour diriger des équipes multidisciplinaires dans un environnement hautement spécialisé
- ♦ Apprendre à gérer efficacement la chaîne d'approvisionnement et la logistique
- ♦ Maîtriser l'utilisation des outils et des techniques d'analyse des données pour la prise de décisions stratégiques
- ♦ Comprendre les principes fondamentaux du Marketing pharmaceutique et biotechnologique
- ♦ Développer des compétences de communication efficaces pour négocier et collaborer dans un environnement commercial mondial
- ♦ Explorer les tendances émergentes et les technologies disruptives dans l'industrie
- ♦ Appliquer les concepts d'éthique d'entreprise et de Responsabilité Sociale des Entreprises à des situations pratiques





Objectifs spécifiques

- ♦ Analyser la situation actuelle et les tendances futures du marché pharmaceutique et biotechnologique
- ♦ Rechercher les réglementations et normes spécifiques qui régissent l'industrie
- ♦ Évaluer les opportunités et les menaces de l'environnement concurrentiel
- ♦ Identifier et comprendre les processus de recherche et développement de nouveaux médicaments et thérapies biotechnologiques
- ♦ Appliquer des stratégies de gestion de l'innovation pour encourager la créativité et l'excellence dans le développement de produits
- ♦ Optimiser la gestion de la chaîne d'approvisionnement afin de garantir l'efficacité et la qualité de la distribution des produits pharmaceutiques
- ♦ Utiliser des outils d'analyse financière pour évaluer la viabilité économique des projets
- ♦ Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de Marketing et de promotion adaptées aux besoins et aux réglementations du marché pharmaceutique
- ♦ Développer des compétences en leadership et en gestion d'équipe afin de diriger efficacement dans un environnement interdisciplinaire et multiculturel
- ♦ Encourager la collaboration et le travail d'équipe à travers des projets interdisciplinaires et collaboratifs
- ♦ Mettre en œuvre des systèmes de gestion de la qualité et de la sécurité afin de respecter les normes réglementaires et de garantir l'excellence dans la production pharmaceutique
- ♦ Évaluer l'impact éthique et social des décisions commerciales
- ♦ Développer des compétences en communication efficace afin d'établir des relations solides avec les *stakeholders* et les parties prenantes
- ♦ Rechercher les nouvelles technologies et les tendances émergentes dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique afin de rester à jour et compétitif

04

Plan d'étude

Cette Formation Pratique consiste en un stage de trois semaines dans une organisation prestigieuse, du lundi au vendredi, avec des journées de huit heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un spécialiste adjoint. Cette expérience académique permettra ainsi aux professionnels de découvrir de première main le contexte réel dans lequel s'inscrit la gestion des domaines intervenant dans le processus de production des médicaments.

Dans cette proposition de formation, de nature entièrement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la direction d'entreprises *Pharma Biotech*, dans des conditions qui exigent un haut niveau de qualification. En outre, elles sont axées sur la formation spécifique à l'exercice de l'activité, dans un environnement sûr et avec un haut niveau de performance professionnelle.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion idéale pour apprendre en travaillant dans les institutions innovantes du futur, où l'utilisation de l'Intelligence Artificielle et la numérisation des produits pharmaceutiques constituent un domaine important pour les professionnels.

L'enseignement pratique sera dispensé avec l'accompagnement et les conseils d'enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la praxis médicale (apprendre à être et apprendre à entrer en relation avec les autres).



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité, de l'activité normale et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :

Module	Activité pratique
Tâches de Direction	Réaliser des analyses externes et internes pour comprendre l'environnement concurrentiel, les tendances du marché pharmaceutique et la réglementation gouvernementale
	Définir la vision à long terme de l'entreprise et la mission qui guidera toutes ses décisions stratégiques
	Identifier les objectifs stratégiques spécifiques et mesurables que l'institution aspire à atteindre, en fixant des objectifs clairs et des délais pour leur réalisation
	Identifier les segments de marché cibles et les besoins des clients dans l'industrie pharmaceutique
Analyse du Marché	Segmenter le marché pharmaceutique en groupes homogènes de clients potentiels en fonction de caractéristiques démographiques, comportementales et géographiques
	Effectuer une étude sur les entreprises concurrentes
	Suivre et analyser les tendances du marché pharmaceutique
	Analyser les canaux de distribution existants pour atteindre efficacement les clients
Marketing appliqué à Pharma Biotech	Définir des stratégies marketing alignées sur les objectifs commerciaux et stratégiques de l'entreprise
	Créer des plans marketing détaillés comprenant des activités et des tactiques spécifiques pour atteindre les objectifs fixés
	Créer des messages persuasifs et du matériel promotionnel qui communiquent les avantages et les caractéristiques des services de l'entreprise
	Gérer les relations avec les médias et les autres <i>stakeholders</i> clés

Module	Activité pratique
Administration des Ressources Humaines	Identifier et attirer des candidats qualifiés pour des postes spécifiques en utilisant les canaux de recrutement appropriés
	Analyser les besoins en personnel de l'entreprise en fonction de ses objectifs stratégiques et de ses plans de croissance
	Mener des entretiens et des évaluations des candidats afin d'évaluer leurs compétences et leur expérience
	Concevoir des programmes de formation et de développement pour les employés
	Attribuer des rôles et des responsabilités clairs aux membres de l'équipe, en veillant à ce que chacun comprenne son rôle
	Promouvoir un environnement de travail collaboratif
	Mettre en place des canaux de communication ouverts et efficaces au sein de l'équipe
Évaluation financière du plan d'affaires	Développer des stratégies pour motiver les employés à atteindre leur plein potentiel
	Analyser les états financiers de l'entreprise afin d'évaluer ses performances et sa position sur le marché
	Élaborer des propositions financières détaillées pour prévoir les revenus, les dépenses et les flux de trésorerie futurs
	Évaluer la viabilité financière des projets d'investissement, tels que le développement de nouveaux produits
	Déterminer les options de financement disponibles, telles que les prêts bancaires ou le capital-risque

05

Où suivre la Formation Pratique ?

Dans le but d'offrir une éducation de qualité accessible à tous, TECH a décidé d'élargir ses horizons académiques afin que cette Formation Pratique puisse être dispensée dans diverses institutions à travers le monde. Il s'agit sans aucun doute d'une occasion unique pour les professionnels du monde des affaires de progresser dans leur carrière aux côtés des meilleurs experts du domaine.



Vous suivrez votre Formation Pratique dans un établissement renommé et mettrez en application tout ce que vous aurez appris auprès des meilleurs spécialistes du secteur”





MBA en Gestion des Entreprises | 13 **tech** Pharma Biotech

L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Médecine

Sercómex

Pays	Ville
Espagne	Madrid

Adresse : Calle Pollensa, 2, 28290
Las Rozas de Madrid, Madrid

Sercómex est à la pointe des tendances en matière d'Omnicanalité en intégrant la dynamique commerciale dans le domaine de la santé

Formations pratiques connexes :

- MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes :

- 1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.
- 2. DURÉE:** Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.
- 3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique
- 4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.
- 5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.
- 6. ÉTUDES PRÉALABLES:** Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.
- 7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit. .

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

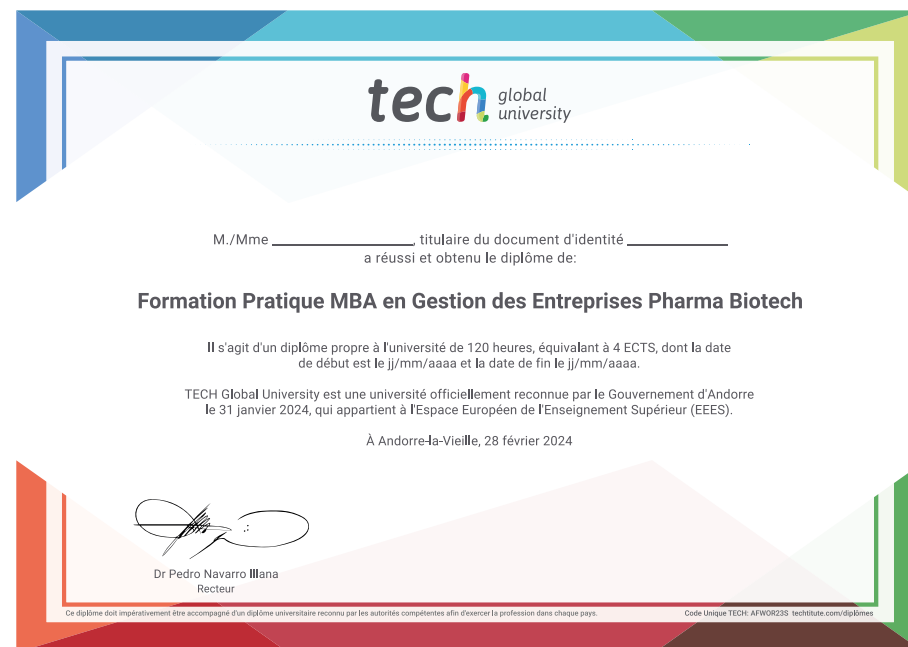
Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Formation Pratique MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech**

Durée : **3 semaines**

Modalité : **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Crédits : **4 ECTS**



The diploma template features a header with the TECH Global University logo, which consists of the word 'tech' in a stylized font with a colorful dot above the 'h', followed by 'global university' in a smaller, sans-serif font. The diploma is framed by a decorative border with geometric shapes in blue, green, and yellow. The main body of the diploma contains a line for the recipient's name and ID, followed by the program name 'Formation Pratique MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech'. Below this, it states that the diploma is worth 120 hours (4 ECTS) and provides the start and end dates. The university's recognition by the Government of Andorra and the European Higher Education Area (EHEA) is also mentioned. The date 'À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024' is printed. The bottom section includes a signature line for the Rector, Dr. Pedro Navarro Illana, and a footer with a disclaimer and the unique code 'AFWOR235' and the website 'techfuture.com/diplomes'.

tech global university

M./Mme _____, titulaire du document d'identité _____
a réussi et obtenu le diplôme de:

Formation Pratique MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech

Il s'agit d'un diplôme propre à l'université de 120 heures, équivalant à 4 ECTS, dont la date de début est le jj/mm/aaaa et la date de fin le jj/mm/aaaa.

TECH Global University est une université officiellement reconnue par le Gouvernement d'Andorre le 31 janvier 2024, qui appartient à l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES).

À Andorre-la-Vieille, 28 février 2024


Dr Pedro Navarro Illana
Recteur

Ce diplôme doit impérativement être accompagné d'un diplôme universitaire reconnu par les autorités compétentes afin d'exercer la profession dans chaque pays.

Code Unique TECH: AFWOR235 techfuture.com/diplomes

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institution
classe virtuelle langues

tech global
university

Formation Pratique
MBA en Gestion des
Entreprises Pharma Biotech

Formation Pratique

MBA en Gestion des Entreprises Pharma Biotech