

# Certificat Avancé

## Market Access en Pharma Biotech





## Certificat Avancé

### Market Access en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/medecine/diplome-universite/diplome-universite-market-access-pharma-biotech](http://www.techtitute.com/fr/medecine/diplome-universite/diplome-universite-market-access-pharma-biotech)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 14*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Le protocole de mise sur le marché d'un nouveau médicament est long et nécessite une collaboration étroite avec les différentes autorités sanitaires afin de respecter les procédures en vigueur dans ce domaine. Par conséquent, tous les médecins qui souhaitent faire partie de cette industrie doivent posséder des compétences de pointe pour traiter avec l'Administration Publique et se conformer aux exigences relatives au développement et à la commercialisation des médicaments. C'est pourquoi TECH a créé ce diplôme, qui permet aux étudiants d'identifier les processus et les stratégies les plus récents pour accéder au marché des produits *Pharma Biotech*. Tout cela en bénéficiant d'une méthodologie innovante 100% en ligne qui optimisera la mise à jour du spécialiste sans l'obliger à quitter son domicile.





“

*Avec ce Certificat Avancé, vous découvrirez les principales stratégies d'accès au marché des nouveaux médicaments dans l'industrie pharmaceutique"*

Le département *Access Market* joue un rôle crucial dans l'industrie biopharmaceutique, car il est chargé de gérer l'ensemble du processus de développement et de commercialisation d'un nouveau produit. Dans cette optique, les professionnels qui travaillent dans ce domaine sont chargés de veiller au respect des exigences des administrations publiques en matière d'incorporation de médicaments innovants sur le marché. Ainsi, le spécialiste qui souhaite faire partie de ce secteur est obligé de se tenir au courant des procédures requises pour mettre ces médicaments à la disposition du client.

C'est pour cette raison que TECH a créé ce diplôme qui permet aux étudiants d'approfondir les aspects les plus pointus de l'*Access Market en Pharma Biotech*. Au cours de cette période académique, vous découvrirez les récents processus d'autorisation et d'enregistrement des nouveaux médicaments et la structure des organisations impliquées dans l'évaluation de ces médicaments. En outre, vous identifierez des stratégies de pointe pour assurer l'intégration optimale d'un produit biopharmaceutique sur le marché.

Cette proposition académique est présentée dans un format 100% en ligne, ce qui permet aux étudiants de compléter leurs études à partir de n'importe quel dispositif avec une connexion Internet, en s'adaptant à leurs propres besoins personnels et professionnels. De même, vous apprécierez l'enseignement par la méthode *Relearning*, qui vous permet de comprendre des concepts complexes plus efficacement dans un laps de temps plus court.

Ce **Certificat Avancé en Market Access en Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des spécialistes en Pharma Biotech
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et concrètes essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet

“ Explorez l'importance du département d'*Access Market* pour le développement des produits biopharmaceutiques ”

“

*Vous approfondirez les fonctions clés du département d'accès au marché et deviendrez l'expert le plus à jour dans l'environnement pharmaceutique et biotechnologique”*

Le corps enseignant de ce programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui lui seront présentées tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

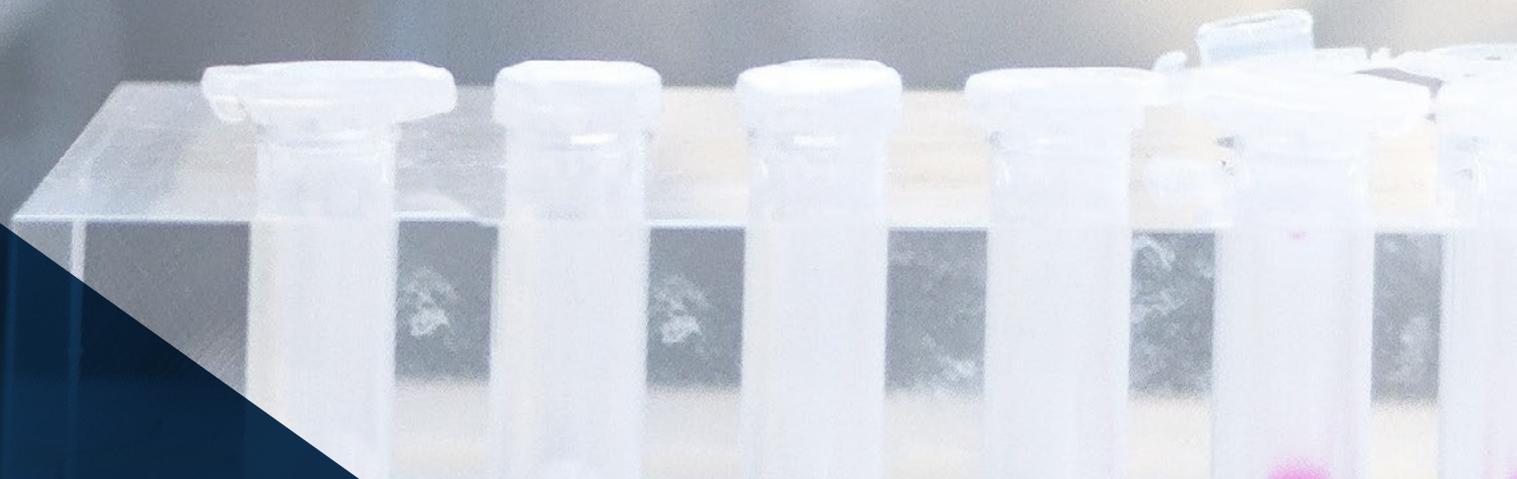
*La méthode de réapprentissage de TECH vous permet d'étudier les aspects clés du plan d'études à votre propre rythme afin de consolider vos connaissances.*

*Mettez à jour vos connaissances 100% en ligne sans renoncer à votre vie professionnelle et personnelle.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de fournir au médecin les connaissances les plus récentes sur l'introduction sur le marché d'un nouveau produit biopharmaceutique. Il sera ainsi préparé à assumer des responsabilités fondamentales dans des domaines critiques tels que la recherche, le développement et la gestion de projets. De plus, ils le feront en bénéficiant du contenu didactique le plus innovant dans l'environnement d'enseignement.



“

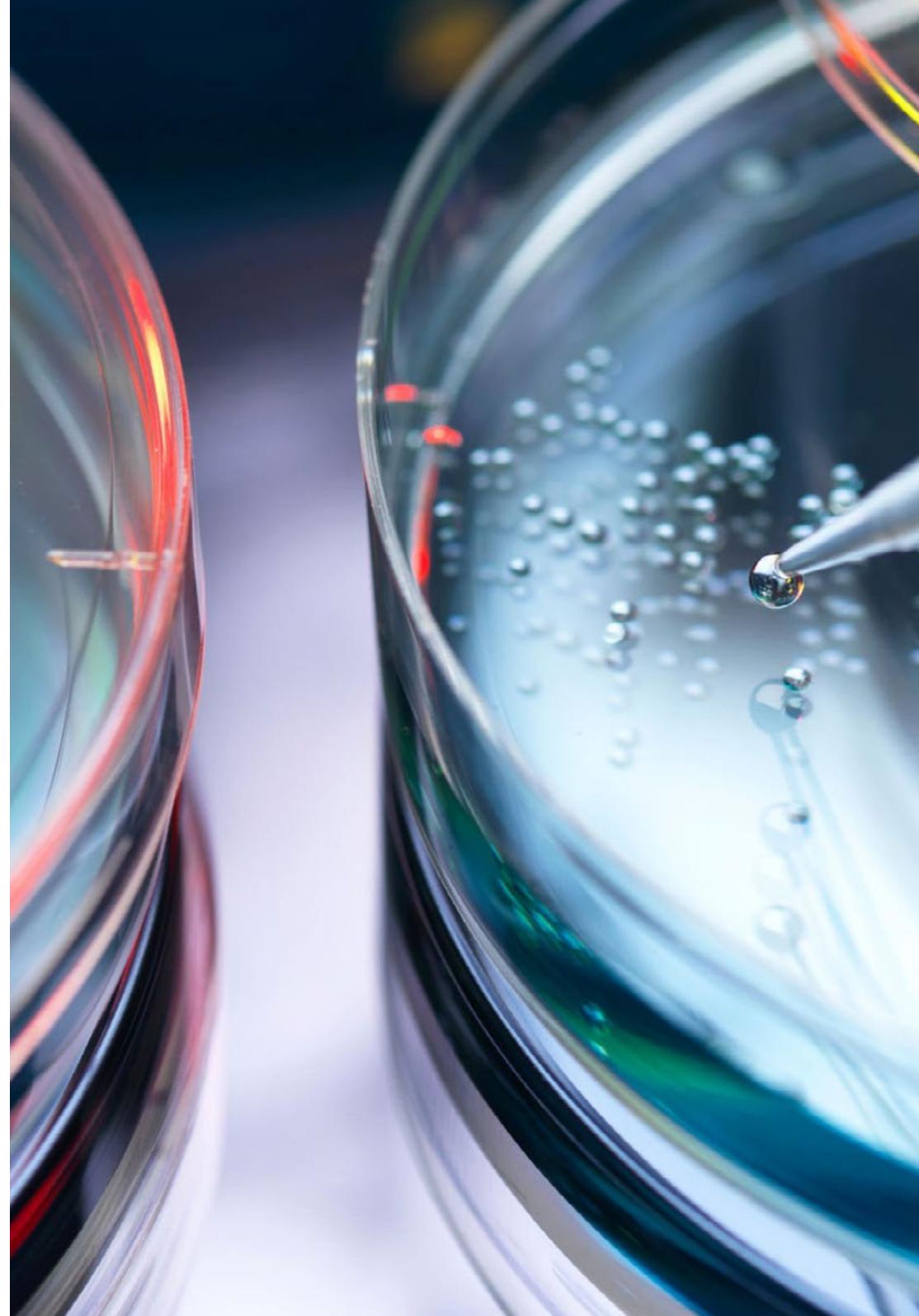
*Vous aurez à portée de main des lectures spécialisées et une gamme de ressources multimédias pour vous tenir au courant des nouvelles évaluations de médicaments”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Acquérir des connaissances sur l'histoire de la Gestion stratégique
- ♦ Classer les différentes définitions au fil du temps
- ♦ Évaluer l'efficacité financière
- ♦ Optimiser la gestion du fonds de roulement
- ♦ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, privé, d'assurance privée et de soins contractuels
- ♦ Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité
- ♦ Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système National de Santé
- ♦ Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament
- ♦ Passer en revue les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents
- ♦ Comprendre les capacités et l'éthique du Coach
- ♦ Comprendre l'essence du Coaching et son orientation vers l'apprentissage
- ♦ Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de leur application dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants
- ♦ Obtenir un outil efficace pour obtenir des résultats
- ♦ Définir des propositions de valeur uniques et différenciées





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Accès au marché (market access) (1). Organisation et Processus

- ♦ Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système National de Santé
- ♦ Décrire le processus d'autorisation de mise sur le marché d'un nouveau médicament et identifier les autorités sanitaires espagnoles et européennes impliquées dans le processus
- ♦ Analyser les agences nationales et internationales d'évaluation des technologies de la santé
- ♦ Identifier les agences qui évaluent les nouveaux médicaments, les décideurs et les personnes influentes
- ♦ Décrire le processus de demande de prix et de remboursement
- ♦ Différencier les processus d'accès aux médicaments hospitaliers de ceux délivrés par les pharmacies de rue
- ♦ Se familiariser avec les systèmes de financement traditionnels et innovants
- ♦ Se familiariser avec les profils professionnels assignés au département d'accès
- ♦ Analyser l'interaction des professionnels de l'Accès au Marché avec les autres départements de l'industrie pharmaceutique
- ♦ Examiner les dernières tendances en matière d'évaluation des médicaments (Analyse Multicritères) et d'achat de médicaments

## Module 2. Accès au marché (market access) (2). Outils et Stratégie

- ♦ Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament
- ♦ Passer en revue les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents
- ♦ Connaître et segmenter les payeurs
- ♦ Développer une stratégie et des plans d'accès au marché, en précisant le calendrier et les rôles impliqués
- ♦ Savoir comment gérer l'approche des autorités sanitaires pour les médicaments hospitaliers et les médicaments de la rue
- ♦ Connaître les exigences relatives à la demande de financement de médicaments: documents officiels et supplémentaires
- ♦ Se familiariser avec les documents et les outils qui soutiennent la valeur du médicament et qui seront essentiels dans la négociation du prix et du remboursement avec les autorités de santé, et dans l'accès régional et local qui s'ensuit
- ♦ Approfondir les éléments du dossier de valeur d'un médicament
- ♦ Identifier la valeur clinique d'un médicament, la valeur perçue par le patient et l'aspect économique
- ♦ Se familiariser avec les concepts clés de la pharmacoéconomie
- ♦ Approfondir l'analyse économique d'un médicament, en différenciant les évaluations économiques partielles et complètes



### Module 3. Gestion de la santé numérique: innovation Technologique dans le Secteur de la Santé

- ♦ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, privé, d'assurance privée et de soins contractuels
- ♦ Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité
- ♦ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, l'assurance privée et les soins de santé subventionnés
- ♦ Comprendre la relation professionnel-patient et les droits et devoirs de chacun
- ♦ Analyser les défis posés par la pression sur les soins et la gestion des coûts sur la base de principes éthiques
- ♦ Définir les compétences et les attitudes nécessaires pour être un manager professionnel efficace
- ♦ Explorer le leadership et la gestion du climat émotionnel et des conflits de travail
- ♦ Utiliser le chronométrage comme outil de gestion efficace
- ♦ Analyser les dépenses de santé et les résultats ainsi que les processus d'amélioration, d'innovation et de transformation
- ♦ Évaluer l'utilisation des indicateurs, benchmarking, lignes directrices cliniques, de l'ODE, des plaintes et de la pharmacovigilance dans la qualité des soins de santé

“

*Complétez votre mise à jour par des formats tels que des vidéos ou des résumés interactifs”*

03

# Direction de la formation

Le programme dispose d'un corps professoral réputé qui dispensera son contenu selon une approche académique de pointe. Ainsi, les étudiants recevront un enseignement dispensé par des experts reconnus possédant une vaste expérience dans les domaines de la Médecine, de la Pharmacie et des Affaires. De cette manière, les médecins peuvent être assurés d'obtenir une qualification de haute qualité qui leur apportera les mises à jour nécessaires dans leur pratique quotidienne.



“

*Venez vous informer sur le Market Access en Pharma Biotech en compagnie de grands spécialistes de ce domaine”*

## Direction



### M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre Pharmaco-médical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle à travers les Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé "
- ♦ Licence en Marketing de l'Université Prifysgol Cymru, Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à l'Université Case Western Reserve
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux à la *Northwestern University*
- ♦ Diplôme en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ♦ Diplôme en Etudes Commerciales de l'Université de Cantabrie

## Professeurs

### Mme Restovic, Gabriela

- ♦ Évaluateur des technologies de la santé dans le secteur public pour le Département de l'Innovation de l'Hôpital Clinique de Barcelone
- ♦ Directrice associée de *Market Acess* chez Novocure
- ♦ Économiste de l'Université Catholique du Chili
- ♦ Master en Economie Appliquée à l'Université Pompeu Fabra de Barcelone
- ♦ Programme de Gestion des *Healthcare Government Affairs* à l'EADA, Ecole de Commerce de Barcelone
- ♦ Enseignante Adjointe de Programmes Académiques au Service de sa spécialité

### Mme Caloto González, M.<sup>a</sup> Teresa

- ♦ Consultante en Market Access
- ♦ Sous-direction Générale de l'Epidémiologie du Ministère de la Santé
- ♦ Docteur en Sciences Biologiques de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Experte Universitaire en Probabilité et Statistique en Médecine
- ♦ Experte Universitaire en Méthodes Avancées de Statistique Appliquée
- ♦ Master en Santé et Environnement, Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Santé Publique de l'Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Pharmacoeconomie et Economie de la Santé, Université Pompeu Fabra, Barcelone



**Mme Armesto Alonso, Susana**

- ♦ Médecin à l'Hôpital Universitaire Marqués de Valdecilla
- ♦ Présidente de la Société de Dermatologie Astur-Cantabrique-Castellano-Léonaise
- ♦ Coautrice du livre Évaluation Économique de la Médecine Hyperbare Hospitalière
- ♦ Licence en Médecine et Chirurgie de l'Université de Salamanque
- ♦ Docteur en Dermatologie de l'Université d'Oviedo
- ♦ Master en Gestion de Santé
- ♦ Membre de: Conseil d'Administration de l'AEDV

“

*Une expérience éducative unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel”*

# 04

## Structure et contenu

Le contenu qui fait partie de ce Certificat Avancé en Market Access en Pharma Biotech couvre des sujets pertinents dans ce domaine, en plongeant dans les phases mises à jour pour atteindre une entrée réussie d'un nouveau médicament sur le marché. En outre, la méthode de *Relearning* de ce diplôme permettra aux étudiants d'acquérir les concepts clés du programme à leur propre rythme et en moins de temps qu'avec d'autres méthodologies académiques.



“

*Choisissez les formats d'apprentissage multimédia qui conviennent le mieux à vos besoins d'étude et optimisez votre mise à jour"*

## Module 1. Accès au marché (market access) (1). Organisation et Processus

- 1.1. Accès au Marché dans l'industrie pharmaceutique
  - 1.1.1. Qu'entend-on par "Accès au Marché"?
  - 1.1.2. Pourquoi un service d'Accès au Marché est-il nécessaire?
  - 1.1.3. Fonctions du département Accès au Marché
  - 1.1.4. Conclusions
- 1.2. Autorisation et enregistrement de nouveaux médicaments
  - 1.2.1. Agence Européenne des Médicaments (EMA)
  - 1.2.2. Processus d'autorisation de mise sur le marché d'un nouveau médicament: processus centralisé, décentralisé et de reconnaissance mutuelle
- 1.3. Évaluation des nouveaux médicaments au niveau national
  - 1.3.1. Agences d'évaluation des technologies de la santé
  - 1.3.2. Internationales
  - 1.3.3. Européennes
  - 1.3.4. Rapports sur le positionnement thérapeutique (RPT)
  - 1.3.5. Décideurs et personnes d'influence
- 1.4. Autres évaluations de nouveaux médicaments
  - 1.4.1. Évaluations par le groupe GENESIS
  - 1.4.2. Évaluations régionales
  - 1.4.3. Évaluations dans les pharmacies hospitalières Comités de Pharmacie et de Thérapeutique
  - 1.4.4. Autres évaluations
- 1.5. De l'autorisation d'un médicament à sa mise à disposition du patient
  - 1.5.1. Processus de demande de prix et de remboursement pour les nouveaux médicaments
  - 1.5.2. Conditions de commercialisation et de financement
  - 1.5.3. Procédure d'accès aux médicaments au niveau de l'hôpital
  - 1.5.4. Procédure d'accès aux médicaments délivrés dans les pharmacies de rue
  - 1.5.5. Accès aux médicaments génériques et biosimilaires
- 1.6. Financement des médicaments
  - 1.6.1. Schémas de financement traditionnels et nouveaux
  - 1.6.2. Dispositions innovantes
  - 1.6.3. Accords de partage des risques (APR)
  - 1.6.4. Types de ARC
  - 1.6.5. Types d'APR
- 1.7. Processus d'acquisition de médicaments
  - 1.7.1. Marchés publics
  - 1.7.2. Achat centralisé de médicaments et de dispositifs médicaux
  - 1.7.3. Accords-cadres
  - 1.7.4. Conclusions
- 1.8. Département d'Accès aux Marchés (1) Profils professionnels
  - 1.8.1. Évolution du profil des professionnels d'Accès aux Marchés
  - 1.8.2. Profils professionnels dans le domaine d'Accès aux Marchés
  - 1.8.3. Responsable de l'Accès aux Marchés (Market Access Manager)
  - 1.8.4. Pharmacéconomie
  - 1.8.5. Fixation des prix
  - 1.8.6. Key Account Manager
- 1.9. Département d'Accès aux Marchés (2) Interaction avec d'autres départements de l'industrie pharmaceutique
  - 1.9.1. Marketing et Ventes
  - 1.9.2. Département Médical
  - 1.9.3. Relations Institutionnelles
  - 1.9.4. Réglementation
  - 1.9.5. Communication

**Module 2. Accès au marché (market access) (2). Outils et Stratégie**

- 2.1. Planification de l'accès au marché pour un médicament
  - 2.1.1. Analyse du scénario actuel: gestion des maladies, concurrents et situation actuelle
  - 2.1.2. Segmentation des régions et des comptes
  - 2.1.3. Sociétés Scientifiques
  - 2.1.4. Association de Patients
  - 3.1.5. Conception de la stratégie
  - 2.1.6. Calendrier de mise en œuvre de la stratégie
- 2.2. Gérer l'accès au marché d'un médicament
  - 2.2.1. Gérer l'accès au niveau régional
  - 2.2.2. L'accès au marché des médicaments à usage hospitalier Gestion et stratégie de la pharmacie hospitalière
  - 2.2.3. Accès au marché des médicaments en pharmacie de rue
  - 2.2.4. Gestion et stratégie des pharmaciens de premier secours
- 2.3. Valeur clinique d'un médicament
  - 2.3.1. Valeur basée sur le développement clinique
  - 2.3.2. Études en vie réelle
  - 2.3.3. (RWD/RWE)
  - 2.3.4. Conclusions
- 2.4. Valeur perçue par le patient
  - 2.4.1. Variables des résultats rapportés par les patients (Patient Reported Outcomes, PRO)
  - 2.4.2. Qualité de vie liée à la santé (CVRS)
  - 2.4.3. Satisfaction à l'égard du traitement
  - 2.4.4. Prise en compte des préférences des patients
- 2.5. Analyse économique Types
  - 2.5.1. Types d'analyse économique
  - 2.5.2. Paramètres à définir
  - 2.5.3. Évaluations économiques partielles
  - 2.5.4. Coût et charge de morbidité
  - 2.5.5. Coût des conséquences
- 2.6. Analyse économique Etudes
  - 2.6.1. Études d'Impact Budgétaire
  - 2.6.2. Croissance du marché
  - 2.6.3. Risques associés
  - 2.6.4. Propriété intellectuelle
- 2.7. Analyse économique Évaluations
  - 2.7.1. Évaluations économiques complètes
  - 2.7.2. Analyse coût-efficacité
  - 2.7.3. Analyse coût-utilité
  - 2.7.4. Analyse coûts-avantages
  - 2.7.5. Règles de décision
- 2.8. Dossier de valeur d'un médicament
  - 2.8.1. Contenu du dossier de valeur
  - 2.8.2. Valeur clinique du médicament
  - 2.8.3. Valeur économique du médicament
  - 2.8.4. Démonstration de la valeur du médicament pour le système de santé
  - 2.8.5. Adaptation du dossier aux différentes Communautés Autonomes
- 2.9. Documents requis pour la demande de prix et de remboursement
  - 2.9.1. Documents requis
  - 2.9.2. Documents facultatifs
  - 2.9.3. Documents relatifs au prix
  - 2.9.4. Documents de remboursement
- 2.10. Nouvelles tendances
  - 2.10.1. Achat basé sur la valeur
  - 2.10.2. Analyse Multicritères (AMC)
  - 2.10.3. Marchés publics innovants
  - 2.10.4. Dernières tendances

### Module 3. "Gestion numérique de la santé: Innovation Technologique dans le Secteur de la Santé"

- 3.1. Systèmes d'information hospitaliers
  - 3.1.1. Mise en œuvre
  - 3.1.2. Gestion des systèmes d'information hospitaliers
  - 3.1.3. Dossiers de santé électroniques
  - 3.1.4. Interopérabilité des systèmes d'information
- 3.2. Télémédecine et santé en ligne
  - 3.2.1. Consultations médicales à distance
  - 3.2.2. Plates-formes de télésurveillance
  - 3.2.3. Suivi des patients
  - 3.2.4. Applications mobiles de santé et de bien-être
- 3.3. Big data et analyse des données dans le domaine de la santé
  - 3.3.1. Gestion et analyse de grands volumes de données sur la santé
  - 3.3.2. Utilisation de l'analyse prédictive pour la prise de décision
  - 3.3.3. Vie privée
  - 3.3.4. Sécurité des données de santé
- 3.4. Intelligence artificielle et apprentissage automatique dans les soins de santé
  - 3.4.1. Applications de l'intelligence artificielle dans le diagnostic médical
  - 3.4.2. Algorithmes d'apprentissage automatique pour la détection des formes
  - 3.4.3. Chatbots
  - 3.4.4. Assistants virtuels dans les soins de santé
- 3.5. L'internet des objets (IoT) dans les soins de santé
  - 3.5.1. Dispositifs médicaux connectés et surveillance à distance
  - 3.5.2. Infrastructures hospitalières intelligentes
  - 3.5.3. Applications de l'IdO dans la gestion des stocks
  - 3.5.4. Approvisionnement
- 3.6. Cybersécurité dans les soins de santé
  - 3.6.1. Protection des données de santé et conformité
  - 3.6.2. Prévention des cyberattaques
  - 3.6.3. Ransomware
  - 3.6.4. Audits de sécurité et gestion des incidents



- 3.7. Réalité virtuelle (RV) et réalité augmentée (RA) en médecine
  - 3.7.1. Formation médicale à l'aide de simulateurs de RV
  - 3.7.2. Applications de la RA dans la chirurgie assistée
  - 3.7.3. Guides chirurgicaux
  - 3.7.4. Thérapie et rééducation par la RV
- 3.8. Robotique en médecine
  - 3.8.1. Utilisation de robots chirurgicaux dans les procédures médicales
  - 3.8.2. Automatisation des tâches dans les hôpitaux et les laboratoires
  - 3.8.3. Prothèse
  - 3.8.4. Assistance robotique à la rééducation
- 3.9. Analyse d'images médicales
  - 3.9.1. Traitement des images médicales et analyse computationnelle
  - 3.9.2. Imagerie diagnostique assistée par ordinateur
  - 3.9.3. Imagerie médicale en temps réel
  - 3.9.4. 3D
- 3.10. Blockchain dans les soins de santé
  - 3.10.1. Sécurité et traçabilité des données de santé avec la blockchain
  - 3.10.2. Échange d'informations médicales entre institutions
  - 3.10.3. Gestion du consentement éclairé
  - 3.10.4. Vie privée



*Ne manquez pas l'occasion de décrocher ce diplôme et de faire la différence dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique"*



05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

*Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.*



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Market Access en Pharma Biotech vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Market Access en Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Market Access en Pharma Biotech**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Market Access en  
Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Market Access en Pharma Biotech