

Certificat Avancé

Gestion d'Équipe Pharma Biotech





Certificat Avancé

Gestion d'Équipe Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/medecine/diplome-universite/diplome-universite-gestion-equipe-pharma-biotech

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Dans un domaine hautement spécialisé comme la biopharmacie, la gestion d'équipe joue un rôle crucial pour assurer le succès des projets et l'efficacité des ressources. Dans ce contexte, diverses responsabilités sont assumées, telles que le recrutement approprié de professionnels hautement qualifiés et spécialisés dans des domaines tels que la recherche, le développement, la production ou la supervision de la qualité des produits. Ainsi, le médecin intéressé par la gestion de groupes de travail dans l'industrie *Pharma Biotech* doit posséder les compétences les plus récentes en matière de leadership, de coaching ou de contrôle organisationnel. Afin que le spécialiste puisse acquérir des connaissances de pointe dans ces domaines, TECH a créé ce programme 100% en ligne, qui vous permettra d'étudier sans quitter votre domicile.



“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous apprendrez en profondeur les méthodes les plus efficaces pour appliquer le coaching intégral dans votre équipe de travail"

Dans un environnement hautement réglementé et complexe comme celui de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique, la gestion des équipes est essentielle pour garantir le respect des réglementations et des normes de qualité, ainsi que pour maximiser la productivité et minimiser les risques associés à la recherche et au développement de produits. Ces équipes sont composées de professionnels aux profils variés, et une gestion efficace de leurs rôles et responsabilités est cruciale pour assurer une collaboration efficace entre eux et atteindre les objectifs de l'entreprise. Par conséquent, le médecin qui souhaite diriger avec succès de tels groupes de travail doit posséder des compétences étendues en matière d'organisation et de leadership.

C'est pour cette raison que TECH a créé ce diplôme, grâce auquel le spécialiste obtiendra les clés pour gérer efficacement des équipes dans l'industrie Pharma Biotech. Tout au long de cette période académique, vous apprendrez des techniques avancées de leadership assertif et des stratégies de négociation et de gestion des conflits dans le monde des affaires. Vous approfondirez également les méthodes de coaching qui contribuent à renforcer la motivation des employés.

Ce diplôme est présenté dans un format 100% en ligne, ce qui permettra aux professionnels de mener plus facilement leurs activités quotidiennes et leurs activités d'apprentissage, puisqu'ils ne seront pas soumis à un emploi du temps préétabli. De plus, le programme intègre le *Relearning* dans sa méthodologie d'apprentissage, ce qui vous permettra d'approfondir les aspects clés du plan d'études à votre propre rythme afin de perfectionner votre processus d'enseignement.

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Équipe Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des spécialistes en *Pharma Biotech*
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et concrètes essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Grâce à ce diplôme, vous découvrirez les structures générales des départements médicaux de différentes entreprises”

“

Vous bénéficierez du contenu académique le plus actuel sur la scène éducative, disponible dans des formats multimédias innovants pour optimiser vos études”

Le corps enseignant de ce programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui lui seront présentées tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Mettez-vous à jour à votre propre rythme grâce au système révolutionnaire de Relearning que seul TECH offre.

Vous approfondirez les compétences en matière de gestion d'équipe, de communication et de négociation qui sont essentielles dans une organisation.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce diplôme est de fournir au docteur les connaissances et les ressources nécessaires dans un secteur en constante évolution, tel que le domaine biopharmaceutique. Dans ce contexte, l'étudiant identifiera les meilleures stratégies pour diriger, coordonner et maximiser les performances des groupes de travail dans cette industrie, en assurant le succès des projets et le respect des normes de qualité et des réglementations correspondantes.



“

*Se positionner à l'avant-garde de la
Gestion d'Équipe Pharma Biotech
en seulement 6 mois d'études"*



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir des connaissances sur l'histoire de la Gestion stratégique
- ♦ Classer les différentes définitions au fil du temps
- ♦ Évaluer l'efficacité financière
- ♦ Optimiser la gestion du fonds de roulement
- ♦ Comprendre les différents types de systèmes de soins de santé, tels que le système public, privé, d'assurance privée et de soins contractuels
- ♦ Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité
- ♦ Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système National de Santé
- ♦ Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament
- ♦ Passer en revue les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents
- ♦ Comprendre les capacités et l'éthique du Coach
- ♦ Comprendre l'essence du Coaching et son orientation vers l'apprentissage
- ♦ Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de leur application dans l'industrie pharmaceutique
- ♦ Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants
- ♦ Obtenir un outil efficace pour obtenir des résultats
- ♦ Définir des propositions de valeur uniques et différenciées





Objectifs spécifiques

Module 1. Coaching Intégral en *Pharma Biotech*

- ◆ Comprendre les capacités et l'éthique du Coach
- ◆ Comprendre l'essence du Coaching et son orientation vers l'apprentissage
- ◆ Connaître les contributions du Coaching Nord-américain, Humaniste-européen et Ontologique
- ◆ Évaluer la situation actuelle du client, ses faiblesses et ses objectifs
- ◆ Utiliser des outils tels que la "Roue de la Vie Professionnelle" pour comprendre la situation actuelle
- ◆ Définir les buts, la vision et les objectifs au niveau individuel et au niveau de l'équipe
- ◆ Explorer des modèles tels que GROW, la méthodologie SMART et la Méthode Merlin
- ◆ Utiliser des exemples tels que le Mandala pour visualiser la situation idéale de l'équipe
- ◆ Comprendre les modèles mentaux et leur importance dans les équipes saines
- ◆ Observer, distinguer et analyser les croyances, les jugements, les faits et les opinions

Module 2. Le Département Médical

- ◆ Comprendre le rôle et l'objectif du département médical
- ◆ Analyser la structure globale du service médical et de l'équipe qui le compose
- ◆ Explorer les principales activités du département médical
- ◆ Collaborer avec d'autres secteurs de l'entreprise
- ◆ Explorer les défis et les tendances actuels
- ◆ Comprendre l'objectif des essais cliniques
- ◆ Analyser les types d'essais cliniques
- ◆ Explorer les phases des essais cliniques
- ◆ Définir l'objectif de chaque phase
- ◆ Planifier et concevoir des essais cliniques
- ◆ Comprendre les aspects éthiques et réglementaires des essais cliniques
- ◆ Approfondir la sélection de l'échantillon et la taille de l'échantillon
- ◆ Recueillir et analyser les données

- ◆ Définir les rôles et les responsabilités des différents participants aux essais cliniques
- ◆ Explorer la randomisation et les types d'aveuglement
- ◆ Analyser les données et interpréter les résultats
- ◆ Concevoir des protocoles
- ◆ Élaborer une Fiche de consentement éclairé et d'information du patient
- ◆ Comprendre l'objectif du suivi dans les essais cliniques
- ◆ Définir les responsabilités et les rôles du moniteur d'essai clinique

Module 3. Leadership d'Équipe en Pharma

- ◆ Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de leur application dans l'industrie pharmaceutique
- ◆ Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants
- ◆ Approfondir le développement des compétences de leadership nécessaires pour gérer efficacement les équipes
- ◆ Apprendre les stratégies d'organisation et de gestion du temps pour optimiser la productivité de l'équipe
- ◆ Apprendre à planifier et à établir des objectifs clairs et mesurables pour l'équipe, et évaluer efficacement ses performances
- ◆ Approfondir les compétences en matière de gestion d'équipe, y compris la motivation, la communication efficace et la résolution des conflits
- ◆ Développer des compétences de prise de décision basées sur l'évaluation des options et la prise en compte de différents facteurs
- ◆ Apprendre des stratégies de négociation et des techniques de gestion des conflits au sein de l'équipe
- ◆ Comprendre l'importance du développement personnel et professionnel des membres de l'équipe et son impact sur la réussite globale du projet
- ◆ Appliquer les connaissances acquises pour travailler à la réalisation d'un objectif commun à travers le développement d'un projet spécifique

03

Direction de la formation

Afin d'offrir un enseignement de qualité, TECH a soigneusement sélectionné une équipe d'éminents conférenciers pour ce diplôme. Cela garantit aux étudiants l'accès à des cours dispensés par des experts reconnus dans le domaine de la biopharmacie et des affaires. De cette manière, les médecins peuvent être sûrs d'obtenir une qualification d'excellence qui garantira leur développement professionnel.



“

*Se mettre à jour dans la gestion
d'équipe Pharma Biotech avec les
meilleurs experts dans le domaine"*

Direction



M. Cardenal Otero, César

- ◆ Cadre Pharmaco-médical chez Amgen
- ◆ Auteur du livre "Communication de la Marque Personnelle à travers les Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé"
- ◆ Licencié en Marketing de l'*Université Prifysgol Cymru, Pays de Galles*
- ◆ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à l'Université Case Western Reserve
- ◆ Diplôme de Troisième Cycle en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ◆ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ◆ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux à la *Northwestern University*
- ◆ Diplôme en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ◆ Diplôme en Etudes Commerciales de l'Université de Cantabrie



Professeurs

M. Cobo Sainz, Manuel

- ◆ Gestionnaire de comptes Clés chez Bayer
- ◆ Champions KAM chez Bayer
- ◆ Licencié en Administration et Gestion des Entreprises du Centre Universitaire de Cesine, Université du Pays de Galles
- ◆ Cours d'Expert en Coaching à l'ECOI
- ◆ Executive MBA de Cesine
- ◆ Master en Marketing et Gestion Commerciale de l'ESIC

Mme Pascual Alfonso, Eva

- ◆ *Medical Advisor Senior* chez AMGEN
- ◆ Licenciée en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Spécialisation en Méthodologie et Gestion des Essais Cliniques et Enregistrement des Médicaments par l'Association Espagnole des Pharmaciens de l'Industrie (AEFI)
- ◆ MBA en Gestion et Direction de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université d'Alcalá de Henares

M. Junco Burgos, Eduardo

- ◆ Responsable Thérapeutique chez AMGEN
- ◆ Chef de Service pour GRUPO CLECE (TALHER)
- ◆ Spécialiste Produit chez Celgene
- ◆ Spécialiste Produit chez Amgen
- ◆ Gestionnaire de Comptes Clés chez Shionogi
- ◆ Ingénieur Agronome de l'Université Polytechnique de Madrid

04

Structure et contenu

Ce diplôme offre un programme qui couvre une variété de sujets pertinents pour l'industrie *Pharma Biotech*, en approfondissant des aspects tels que le coaching intégral, la gestion organisationnelle ou la résolution de conflits entre les travailleurs, le tout à travers des matériaux multimédias innovants tels que la vidéo explicative ou le résumé interactif, qui seront disponibles dans une bibliothèque virtuelle 100% en ligne pour promouvoir une étude adaptée aux circonstances personnelles de l'étudiant.



“

Vous aurez à portée de main des résumés interactifs et toute une série de ressources multimédias avec lesquelles vous serez mis à jour dans les pratiques de coaching intégral en Pharma Biotech"

Module 1. Coaching Intégral en *Pharma Biotech*

- 1.1. Bases du Coaching en Pharma Biotech
 - 1.1.1. Compétences et éthique du Coach
 - 1.1.2. L'essence du Coaching
 - 1.1.3. Apprendre à apprendre
 - 1.1.4. Film recommandé: Le Guerrier du Pacifique
- 1.2. Le processus de Coaching-Écoles et Modèles
 - 1.2.1. Apports Nord-américains en matière de Coaching
 - 1.2.2. Apports du Coaching Humaniste Européen
 - 1.2.3. Apports du Coaching Ontologique
 - 1.2.4. Conclusions
- 1.3. Le Coachee-client
 - 1.3.1. Présent-Percée-Objectifs
 - 1.3.2. Comment connaître la situation de chaque personne dans une équipe professionnelle afin de surmonter les problèmes pour atteindre les objectifs
 - 1.3.3. Connaître la situation actuelle grâce à l'outil "LA ROUE DE LA VIE PROFESSIONNELLE"
 - 1.3.4. Conclusions
- 1.4. Situation idéale
 - 1.4.1. Où vais-je?
 - 1.4.2. Identifier le but, la vision et la clarification des objectifs A la fois en tant que professionnel individuel et en tant que coordinateur d'équipe
 - 1.4.3. Modèle GROW
 - 1.4.4. Exemple: Vous souhaitez que chaque membre de votre équipe réalise un Mandala
- 1.5. La technique Notre Esprit
 - 1.5.1. Modèles Mentaux
 - 1.5.2. Observer, Distinguer
 - 1.5.3. Croyances, Jugements
 - 1.5.4. Faits et Opinions
- 1.6. La Technique Le Langage
 - 1.6.1. Postulats de base de l'ontologie du langage selon Rafael Echevarria
 - 1.6.2. Compétence d'Écoute, de Silence et de Parole
 - 1.6.3. Livres recommandés
 - 1.6.4. Rafael Echevarria Ontologie du Langage
 - 1.6.5. Leonardo Wolk L'Art de Souffler sur les Braises
- 1.7. La Technique L'Émotion
 - 1.7.1. Gestion et Intelligence Émotionnelle
 - 1.7.2. Légitimer l'émotion pour la gérer à partir des dimensions linguistiques
 - 1.7.3. Émotionnels
 - 1.7.4. Conclusions
- 1.8. Technique-Corporalité
 - 1.8.1. Qui suis-je à partir de mon corps?
 - 1.8.2. Posture et mouvement
 - 1.8.3. Tendances qui soutiennent ou bloquent les conversations avec le corps
 - 1.8.4. Conclusions
- 1.9. Des questions puissantes Comment utiliser les questions pour aider chaque membre de votre équipe à trouver la meilleure version de lui-même
 - 1.9.1. Déterminer le profil de notre client et concevoir un plan d'action
 - 1.9.2. Des questions de Coaching pour se reconnecter
 - 1.9.3. Questions de Coaching pour changer de perspective
 - 1.9.4. Questions de Coaching pour la prise de conscience
 - 1.9.5. Questions de Coaching pour créer l'action
 - 1.9.6. Questions de Coaching pour la fixation d'objectifs
 - 1.9.7. Questions de Coaching pour l'élaboration d'un plan d'action
 - 1.9.8. Questions de Coaching pour que le client trouve ses propres solutions
- 1.10. L'Action
 - 1.10.1. Phases du plan d'Action
 - 1.10.2. Accompagner
 - 1.10.3. Suivi
 - 1.10.4. Engagement
 - 1.10.5. Comment élaborer un plan d'action avec chaque délégué de votre équipe



Module 2. Le Département Médical

- 2.1. Le Département Médical
 - 2.1.1. Structure générale du service médical dans différentes entreprises
 - 2.1.2. Objectif et fonctions du département
 - 2.1.3. Rôles au sein du service médical
 - 2.1.4. Les relations avec les autres départements: Marketing, Accès, Ventes, etc
 - 2.1.5. Perspectives de carrière du département médical dans l'industrie Pharmaceutique
- 2.2. Essais Cliniques
 - 2.2.1. Principes fondamentaux du développement clinique
 - 2.2.2. Législation relative aux essais cliniques
 - 2.2.3. Types d'essais cliniques
 - 2.2.4. Phases des Essais Cliniques
 - 2.2.4.1. Essais cliniques en phase I
 - 2.2.4.2. Essais cliniques en phase II
 - 2.2.4.3. Essais cliniques en phase III
 - 2.2.4.4. Essais cliniques en phase IV
- 2.3. Méthodologie des Essais Cliniques
 - 2.3.1. Conception des essais cliniques
 - 2.3.2. Étapes de la réalisation de l'essai clinique
 - 2.3.3. Viabilité des Essais Cliniques
 - 2.3.4. Identification et Sélection des Centres de Recherche
 - 2.3.5. Matériel et Stratégies de Recrutement
 - 2.3.6. Contrats avec les Centres de Recherche
 - 2.3.7. Protocole
 - 2.3.8. Fiche d'Information du Patient et Consentement Éclairé
- 2.4. Suivi des Essais: Surveillance et contrôle
 - 2.4.1. Visite de Contrôle
 - 2.4.1.1. Visite de Pré-Étude
 - 2.4.1.2. Visite d'initiation
 - 2.4.1.3. Visite de Contrôle
 - 2.4.1.4. Visite de Clôture
 - 2.4.2. Surveillance à Distance
 - 2.4.3. Rapports de Visite de Contrôle
 - 2.4.4. Gestion des données Obtenir des résultats

- 2.5. Études de Pratique Clinique Réelle RWE
 - 2.5.1. Études RWE: conception, analyse, minimisation des biais
 - 2.5.2. Types d'études de RWE
 - 2.5.3. Intégration dans le plan médical
 - 2.5.4. Collecte et communication des résultats
 - 2.5.5. Défis actuels dans l'utilisation des données probantes et la connaissance de RWE
 - 2.5.6. Comment RWE peut soutenir la prise de décision tout au long du cycle de vie du produit
 - 2.5.7. *Investigator Initiated Studies/Trials et Research Collaborations*
- 2.6. Le département de *Medical Affairs*
 - 2.6.1. Qu'est ce que le département des *Medical Affairs*?
 - 2.6.1.1. Objectif et fonctions du département
 - 2.6.1.2. Structure générale du département dans différentes entreprises
 - 2.6.1.3. Interactions Entre *Medical Affairs* Et D'autres Départements (Opérations Cliniques & Départements Commerciaux)
 - 2.6.1.4. Relation entre les questions médicales et le cycle de vie du produit
 - 2.6.2. Création de programmes de génération de données de pointe
 - 2.6.3. Le rôle de co-dirigeant de Medical
 - 2.6.4. *Affairs* dans les organisations pharmaceutiques multifonctionnelles
- 2.7. Rôles dans le Département des *Medical Affairs*
 - 2.7.1. Rôle du Medical Advisor
 - 2.7.2. Fonctions du Medical Advisor
 - 2.7.3. Tactiques de participation avec les HCP
 - 2.7.3.1. *Advisory Board* et programmes de sensibilisation
 - 2.7.3.2. Publications scientifiques
 - 2.7.3.3. Organisation de congrès scientifiques
 - 2.7.4. Élaboration d'un plan de communication médicale
 - 2.7.5. Conception de la stratégie des produits médicaux
 - 2.7.6. Gestion de projets médicaux et d'études fondés sur des données cliniques réelles (RWE)
 - 2.7.7. *Rôle du Medical Science Liaison*
 - 2.7.7.1. Rôles de la MSL: communication médicale et interlocuteurs
 - 2.7.7.2. Mise en œuvre de projets médicaux et gestion du territoire
 - 2.7.7.3. Chercheur *Initiated Studies/Trials et Research Collaborations*
 - 2.7.7.4. Communication Scientifique et collecte d'*insights*
- 2.8. *Compliance* Dans le Département des Affaires Médicales
 - 2.8.1. Concept de *Compliance* dans le département médical
 - 2.8.1.1. Promotion des médicaments délivrés sur ordonnance
 - 2.8.1.2. Interrelation avec les Professionnels de la Santé et les Organisations
 - 2.8.1.3. Liaison avec les Associations de Patients
 - 2.8.2. Définition de *On Label/Off Label*
 - 2.8.3. Différences entre le département commercial et les affaires médicales
 - 2.8.4. Code de bonnes pratiques cliniques sur la promotion et l'information médicales
- 2.9. Rapports Médicaux
 - 2.9.1. Plan de communication intégré
 - 2.9.2. Plan média et omnicanal
 - 2.9.3. Intégration du plan de communication dans le plan médical
 - 2.9.4. Ressources d'information en biomédecine
 - 2.9.4.1. Sources internationales: *Pubmed, Embase, WOS, etc*
 - 2.9.4.2. Sources latino-américaines: Index du CSIC, Ibecs, LILACS, etc
 - 2.9.4.3. Sources pour localiser les essais cliniques: OMS, *Clinical Trials*, CENTRAL de Cochrane, etc
 - 2.9.4.4. Sources d'information sur les médicaments: Bot Plus Web, FDA, etc
 - 2.9.4.5. Autres ressources: organismes officiels, sites web, sociétés scientifiques, associations, agences d'évaluation, etc
- 2.10. Pharmacovigilance
 - 2.10.1. Pharmacovigilance en Essais Cliniques
 - 2.10.1.1. Cadre Juridique, et Définitions
 - 2.10.1.2. Gestion des Événements Indésirables
 - 2.10.2. Rapport sur les Événements Indésirables, Eudravigilance
 - 2.10.3. Rapports Périodiques de Sécurité
 - 2.10.4. Pharmacovigilance dans d'Autres Essais Cliniques: Études Post-autorisation

Module 3. Leadership d'Équipe en Pharma

- 3.1. Leadership
 - 3.1.1. Introduction au leadership
 - 3.1.2. Pouvoir et influence
 - 3.1.3. Qu'est-ce que le leadership?
 - 3.1.4. Conclusions
- 3.2. Théorie Du leadership
 - 3.2.1. Le processus de leadership
 - 3.2.2. Styles de leadership
 - 3.2.3. Modèles de leadership
 - 3.2.4. Évolution
- 3.3. Compétences en matière de leadership
 - 3.3.1. Communication
 - 3.3.2. Engagement
 - 3.3.3. Motivation
 - 3.3.4. Prise de décision
- 3.4. Gestion des équipes
 - 3.4.1. Organisation
 - 3.4.2. Gestion du temps
 - 3.4.3. Planification et objectifs
 - 3.4.4. Évaluations d'équipes
- 3.5. Compétences en matière de gestion d'équipe
 - 3.5.1. Cibles
 - 3.5.2. Objectifs
 - 3.5.3. Gestion temps
 - 3.5.4. Gestion problèmes
- 3.6. Prise de décision
 - 3.6.1. Processus
 - 3.6.2. Prise de décision en équipe
 - 3.6.3. Décisions stratégiques
 - 3.6.4. Décisions éthiques
- 3.7. La communication, un élément du succès
 - 3.7.1. Communication externe
 - 3.7.2. Communication interne
 - 3.7.3. Communication de crise
 - 3.7.4. Communication interculturelle
- 3.8. Négociation et Gestion des Conflits
 - 3.8.1. Stratégies de communication
 - 3.8.2. Compétences
 - 3.8.3. Gestion des conflits
 - 3.8.4. Négociation en équipe
- 3.9. Développement des Personnes
 - 3.9.1. Équipes
 - 3.9.2. Motivation
 - 3.9.3. Visibilité
 - 3.9.4. Conclusions
- 3.10. Objectif Commun, Développement d'un Projet
 - 3.10.1. Objectif commun: lequel?
 - 3.10.2. Équipes pluridisciplinaires
 - 3.10.3. Création alliances
 - 3.10.4. Stratégies les plus utilisées



Grâce à la modalité 100% en ligne offerte par ce programme de remise à niveau, étudiez où vous voulez et 24 heures sur 24"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle du médecin.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.

Le professionnel apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe qui facilitent l'apprentissage immersif.



À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en (Columbia University).

Grâce à cette méthodologie, nous, formation plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques élaborés spécialement pour vous:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Techniques et procédures chirurgicales en vidéo

TECH rapproche les étudiants des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

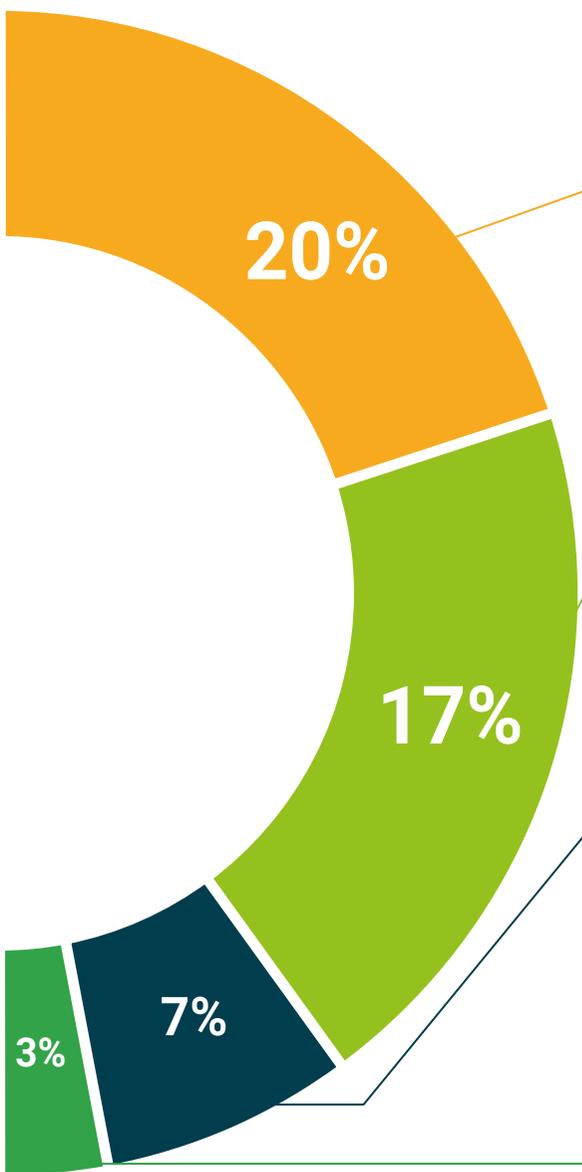
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion d'Équipe Pharma Biotech vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Équipe Pharma Biotech** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion d'Équipe Pharma Biotech**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Gestion d'Équipe
Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion d'Équipe Pharma Biotech