

Certificat

Marketing en Santé



## Certificat

### Marketing en Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/medecine/cours/marketing-sante](http://www.techtitute.com/fr/medecine/cours/marketing-sante)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Le contexte socio-économique actuel, ainsi que les autres facteurs qui influencent la santé des personnes, rendent de plus en plus nécessaire l'introduction des compétences de gestion chez les responsables des processus de santé. Ce Certificat a pour objectif de former les chefs de service et les responsables de la gestion médicale des centres hospitaliers, en développant des compétences et des techniques qui favorisent la promotion de leur leadership.



“

*Si vous êtes médecin, chef de service ou de section, assistant, coordinateur, directeur ou gestionnaire dans un hôpital ou un centre de soins médicaux, et que vous souhaitez mettre à jour et développer vos compétences en matière de gestion pour répondre à la réalité et au contexte actuels dans votre avenir professionnel, alors ce programme répond à votre attente"*

Dans les structures de santé, la division médicale est fondamentale dans le développement de ces processus, où le paradigme de la gestion clinique s'impose de plus en plus, rendant nécessaire la spécialisation dans ce domaine pour les médecins qui occupent, ou peuvent occuper des postes de responsabilité en matière de soins, que ce soit en tant que cadres intermédiaires, directeurs et gestionnaires de soins ou médicaux.

Les nouveaux défis auxquels le secteur est confronté, tels que la gestion de la complexité et de la chronicité, les relations entre les groupes professionnels, les citoyens (en tant qu'utilisateurs, – patients, – clients) et les prestataires, le développement de nouvelles technologies de la santé, la nécessité d'accroître l'efficacité de l'utilisation des ressources, l'adoption d'un nouveau leadership, participatif et transparent ou l'obtention d'une place dans l'équipe interdisciplinaire, sont autant de défis à relever.



*Ce Certificat vous permettra d'occuper un poste de responsabilité en tant que chef de service ou de section"*

Ce **Certificat en Marketing en Santé** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus importantes du cours sont:

- ♦ Développement d'études de cas élaborées par des experts en gestion de la santé et d'autres spécialités Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique des cas est conçu pour fournir des informations scientifiques et sanitaires sur des situations qui se produisent régulièrement dans le milieu hospitalier.
- ♦ Présentation d'ateliers pratiques sur les procédures et la prise de décision.
- ♦ Système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées.
- ♦ Protocoles d'action, où vous trouverez les dernières tendances en matière de gestion des soins de santé.
- ♦ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ En mettant l'accent sur la méthode scientifique et les méthodologies de recherche dans la gestion de la santé.
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“

*Ce Certificat est peut-être le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de recyclage pour deux raisons: en plus de mettre à jour vos connaissances en Marketing en Santé, vous obtiendrez un diplôme de TECH Université technologique”*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la gestion de la santé et qui apportent leur expérience professionnelle à cette spécialisation, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de premier plan et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme. Pour cela, le médecin sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine de la santé et possédant une grande expérience médicale.

*Ce Certificat 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en améliorant vos connaissances dans ce domaine.*

*Augmentez la qualité de votre gestion grâce à ce programme de formation et améliorez les soins aux patients.*



# 02 Objectifs

Ce Certificat en Marketing en Santé offre un programme scientifique complet et adapté, avec des contenus éminemment pratiques. Actuellement, l'accréditation et l'actualisation des connaissances concernant les avancées en Leadership for Healthcare Services Managers, jouent un rôle important pour une pratique professionnelle de qualité.



“

*Ce programme d'actualisation des connaissances créera un sentiment de plus sûr de vous dans votre pratique médicale quotidienne et vous aidera à vous épanouir aussi bien professionnellement que personnellement"*



## Objectif général

---

- Améliorer les connaissances et les compétences professionnelles en gestion de la santé du point de vue de la gestion clinique, en connaissant les outils méthodologiques pratiques à appliquer dans les domaines critiques de la gestion et de la direction de la santé, tant au niveau institutionnel que dans le secteur privé

“

*Saisissez l'occasion et faites le pas pour mettre à jour vos connaissances en Marketing de la Santé”*





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Décrire les fonctions de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans l'environnement des soins de santé et la bonne gouvernance dans les soins de santé
- ◆ Expliquer les relations avec les prestataires, les autres acteurs de la santé et les autres institutions du point de vue du marketing
- ◆ Décrire le rôle des organisations de soins de santé dans la nouvelle réalité sociale et technologique
- ◆ Expliquer la gestion de la communication dans les organisations en fonction des différents médias et canaux

# 03

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnelles connaissant les implications de la spécialisation dans gestion clinique et des soins, conscients de la pertinence des formations actuelles et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.





“

*Ce Certificat en Gestion médicale des Services Spéciaux et d'Hospitalisation, contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. Communication et Marketing dans le domaine de la Santé

- 1.1. Le Marketing et les Réseaux Sociaux
  - 1.1.1. Approche conceptuelle
  - 1.1.2. Marketing dans les Services de la Santé Publique
- 1.2. La communication dans les organisations
  - 1.2.1. Approche conceptuelle
  - 1.2.2. Que communiquer dans l'organismes de la santé ?
  - 1.2.3. Les TIC comme outil de communication clé dans la gestion clinique
- 1.3. Relations avec les agents sociaux, les utilisateurs et les fournisseurs.
  - 1.3.1. Financement et souscription
  - 1.3.2. Règlement
  - 1.3.3. Les acteurs du système
  - 1.3.4. Carte des relations: ce que l'un attend de l'autre
- 1.4. Responsabilité Sociale des Entreprises(RSE) La bonne gouvernance dans le domaine de la santé
  - 1.4.1. Introduction générale - Responsabilité
  - 1.4.2. Responsabilité et éthique dans les organisations
  - 1.4.3. Principes et engagements pour le développement de la responsabilité sociale dans le système national de santé
  - 1.4.4. La bonne gouvernance sanitaire
  - 1.4.5. Bonnes pratiques de gouvernance





“

*Une expérience de spécialisation  
unique, clé et décisive pour  
stimuler votre développement  
professionnel”*

# 04 Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Dans une situation donnée, que feriez-vous? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de l'exercice professionnel de la médecine.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit ? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924”*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre éléments clés:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale grâce à des exercices d'évaluation de situations réelles et d'application des connaissances.
- 2.1. L'apprentissage acquis se consolide en compétences pratiques permettant aux étudiants de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, les étudiants obtiennent une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort fourni devient un stimulus très important pour l'étudiant se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré à travailler les cours.



## Relearning Methodology

À TECH, nous enrichissons la méthode des cas de Harvard avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: le Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le médecin apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.*



Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 250.000 médecins avec un succès sans précédent, dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Dans ce programme, vous aurez accès aux meilleurs supports pédagogiques conçus spécialement pour vous:



#### Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel ce qui créera notre façon de travailler 100% en ligne. Les cours et les formats de cours sont conçus en utilisant les dernières techniques afin de mettre à votre disposition des supports académiques d'une qualité optimale.



#### Les dernières techniques et procédures disponibles en vidéo

Nous vous rapprochons des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques, de l'avant-garde des techniques médicales actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les visionner autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

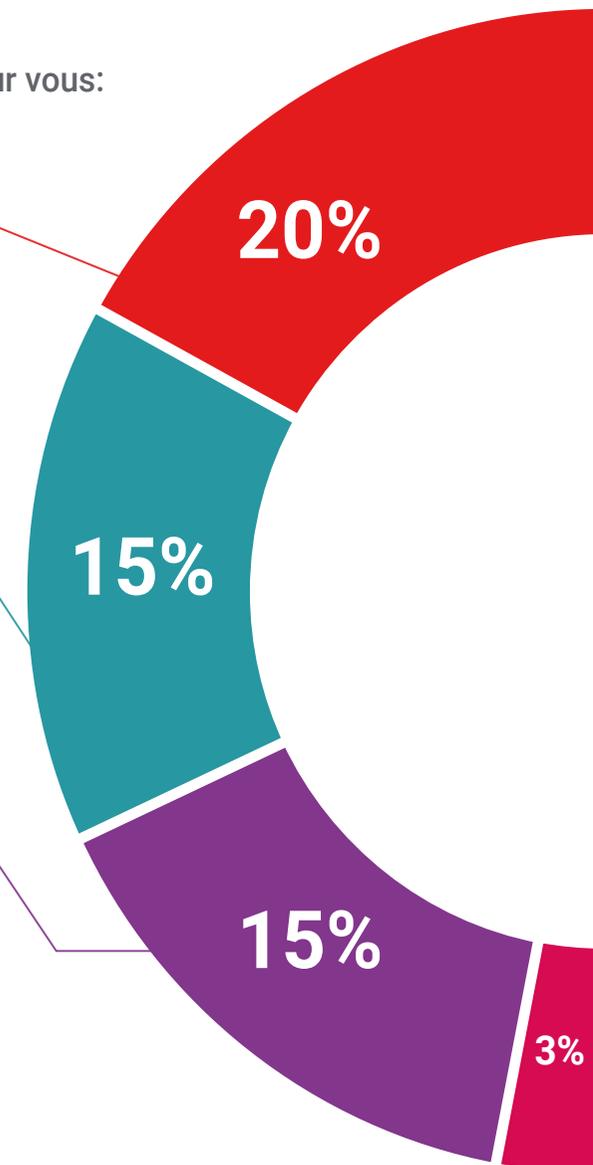
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

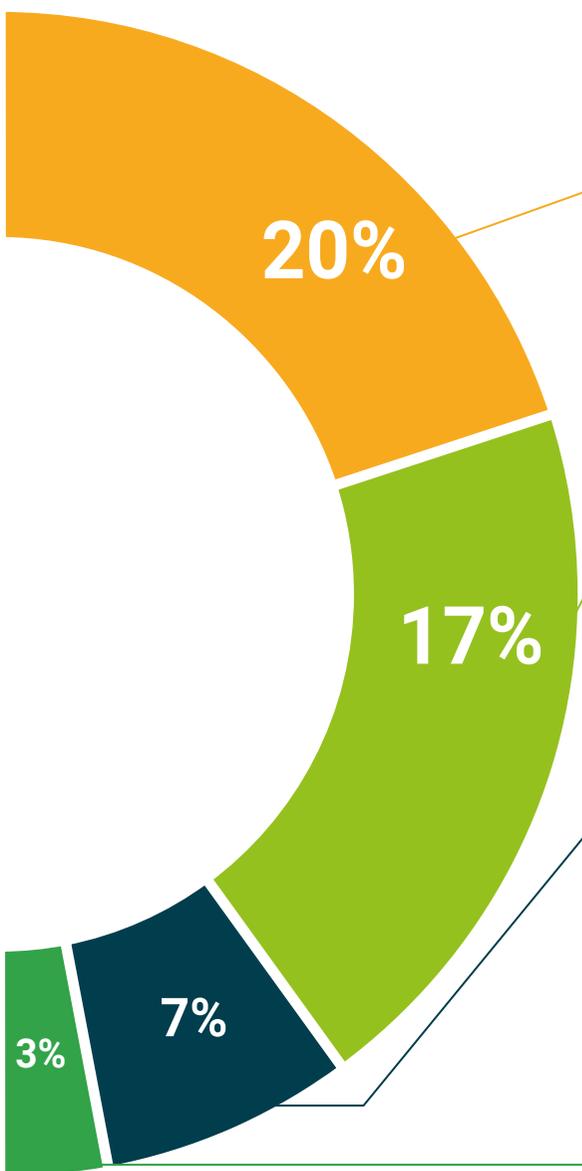
Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux..., dans notre bibliothèque virtuelle vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre préparation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.  
La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Marketing en Santé vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez cette spécialisation avec succès et recevez votre certificat sans avoir à vous soucier des contraintes de déplacements et administratives”*

Ce **Certificat en Marketing en Santé** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing en Santé**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Marketing en Santé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

**Certificat**

Marketing en Santé