

# Universitätsexperte

Digitales Marketing und  
E-Commerce-Automatisierung  
mit Künstlicher Intelligenz



## Universitätsexperte Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/kunstliche-intelligenz/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketings-e-commerce-automatisierung-kunstlicher-intelligenz](http://www.techtitute.com/de/kunstliche-intelligenz/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketings-e-commerce-automatisierung-kunstlicher-intelligenz)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Studienmethodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

# 01

# Präsentation

Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung durch künstliche Intelligenz bieten erhebliche Vorteile für Unternehmen. Diese Technologien ermöglichen eine genauere Segmentierung der Zielgruppen, die Personalisierung von Inhalten und Botschaften und die kontinuierliche Optimierung von Marketingstrategien in Echtzeit. Darüber hinaus ermöglicht die E-Commerce-Automatisierung mit KI eine effiziente Bestandsverwaltung, die Vorhersage von Kaufrends und die Verbesserung des Kundenerlebnisses durch personalisierte Empfehlungen. So entsteht dieser innovative Studiengang von TECH, eine vollständig virtuelle Fortbildung, die sich an die Bedürfnisse der Studenten anpassen lässt. Darüber hinaus basiert das Programm auf der revolutionären *Relearning*-Methodik.



“

*Dank des digitalen Marketings und der E-Commerce-Automatisierung mit KI werden Sie die Effizienz und das nachhaltige Wachstum Ihres Unternehmens steigern. Und das alles durch didaktisches Material auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung!“*

Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung, unterstützt durch künstliche Intelligenz, bieten eine Synergie, die den Geschäftserfolg fördert. Die E-Commerce-Automatisierung rationalisiert wichtige Prozesse, von der Bestandsverwaltung bis zum Kundenservice, und optimiert so die betriebliche Effizienz. Darüber hinaus ermöglicht die künstliche Intelligenz eine fortschrittliche Datenanalyse, die wertvolle Einblicke in das Verbraucherverhalten und die Markttrends liefert.

Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätsexperten entwickelt, ein umfassendes Programm, das die neuesten technologischen Fortschritte abdeckt, um effektive digitale Strategien zu verbessern. So werden die Teilnehmer die Anwendungen der KI erforschen und lernen, die Personalisierung von Inhalten und Empfehlungen mit Tools wie Adobe Sensei und Optimizely umzusetzen, um strategische Entscheidungsprozesse zu automatisieren. Auch die Analyse von Gefühlen und Emotionen im Content Marketing mit HubSpot wird erkundet.

Die Studenten lernen auch, wie sie das Nutzererlebnis entsprechend ihrem Verhalten und ihren Vorlieben personalisieren können. Darüber hinaus werden die Navigation und die Benutzerfreundlichkeit von Websites durch prädiktive Analysen des Benutzerverhaltens und Prozessautomatisierung optimiert. Sie werden auch Strategien zur Umsetzung von personalisierten Angeboten, Produktempfehlungen und der Verfolgung der Kundenzufriedenheit erkunden.

Schließlich werden die Teilnehmer in der Lage sein, KI in den Konversionstrichter zu integrieren und *Chatbots* und virtuelle Assistenten für einen 24/7-Kundenservice zu implementieren. Außerdem werden zukünftige Trends der künstlichen Intelligenz im Marketing und E-Commerce mit REkko behandelt, um ein umfassendes Verständnis und praktische Fähigkeiten zu vermitteln, um innovative Strategien in der aktuellen Landschaft zu führen.

Auf diese Weise bietet dieses Programm den Studenten die Freiheit, es auf ihre Bedürfnisse zuzuschneiden, so dass sie überall und jederzeit studieren können. Mit nur einem Gerät, das an das Internet angeschlossen ist, haben sie vollen Zugang zu allen Studienmaterialien. Dieser Ansatz wird auch durch die *Relearning*-Methode unterstützt, die darin besteht, die wichtigsten Konzepte zu wiederholen, um ein gründliches Verständnis des Inhalts zu gewährleisten.

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit künstlicher Intelligenz vorgestellt werden.
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Digitales Marketing, E-Commerce-Automatisierung und künstliche Intelligenz ermöglichen Ihnen eine präzise Zielgruppenansprache, die Personalisierung von Inhalten und wirksamere Werbestrategien“*

“

*Dank der umfangreichen Bibliothek mit innovativen Multimedia-Ressourcen können Sie mit dem Sift-Tool Betrug bei Transaktionen aufdecken und verhindern - mit allen Qualitätsgarantien von TECH“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Dieser 100%ige Online-Universitätsexperte vermittelt Ihnen die Fähigkeiten und Kenntnisse, die Sie benötigen, um in einem sich ständig weiterentwickelnden digitalen Umfeld zu bestehen.*

*Sie implementieren die Personalisierung von Inhalten und Empfehlungen mit Adobe Sensei und automatisieren strategische Prozesse mit Optimizely, um die Kampagnenleistung zu optimieren.*



# 02 Ziele

Durch einen praktischen und ergebnisorientierten Ansatz wird dieses Universitätsprogramm Fachleute fortbilden, um das Potenzial der künstlichen Intelligenz bei der Optimierung von Marketingkampagnen, der Personalisierung des Nutzererlebnisses und der Automatisierung von Prozessen im E-Commerce optimal zu nutzen. Zu den Zielen gehören daher der Erwerb von Fachwissen über marktführende Tools und Plattformen, die Entwicklung von analytischen Fähigkeiten für eine fundierte Entscheidungsfindung und das Verständnis für ethischen und verantwortungsvollen Prinzipien beim Einsatz von KI im digitalen Umfeld.





“

*Sie werden spezifische Fähigkeiten in der Implementierung von Technologien wie Chatbots, Predictive Analytics und Automatisierungsplattformen erwerben. Worauf warten Sie noch, um sich einzuschreiben?"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Implementieren von Anwendungen der künstlichen Intelligenz in den Bereichen Digitales Marketing und E-Commerce, um die Wirtschaftlichkeit und Effektivität von Strategien zu verbessern
- ♦ Verbessern des Nutzererlebnisses im digitalen Marketing durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz für die dynamische Personalisierung von Websites, Anwendungen und Inhalten
- ♦ Implementieren von Systemen der künstlichen Intelligenz zur Automatisierung von Prozessen im E-Commerce, von der Bestandsverwaltung bis zur Kundenbetreuung
- ♦ Erforschen und Anwenden von prädiktiven Modellen der künstlichen Intelligenz, um neue Markttrends zu erkennen und Kundenbedürfnisse zu antizipieren
- ♦ Mitarbeiten an interdisziplinären Projekten, um Lösungen der künstlichen Intelligenz in bestehende digitale Marketingplattformen zu integrieren und neue Strategien zu entwickeln
- ♦ Bewerten der Auswirkungen von Technologien der künstlichen Intelligenz auf das digitale Marketing und den elektronischen Handel, sowohl aus geschäftlicher als auch aus ethischer Sicht



*Sie werden die ethischen und verantwortungsvollen Grundsätze beim Einsatz von künstlicher Intelligenz verstehen und den Schutz der Privatsphäre und die Sicherheit der Nutzerdaten gewährleisten“*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Anwendungen der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel

- ♦ Analysieren, wie die Personalisierung von Inhalten und Empfehlungen mit Adobe Sensei in digitalen Marketing- und E-Commerce-Strategien umgesetzt werden kann
- ♦ Automatisieren von strategischen Entscheidungsfindungsprozessen mit Optimizely, um die Leistung von Digital-Marketing-Kampagnen zu optimieren
- ♦ Analysieren von Stimmungen und Emotionen in Marketinginhalten mit Hub Spot, um Strategien anzupassen und die Effektivität zu verbessern
- ♦ Identifizieren von Gelegenheiten für Inhalte und Vertrieb mit Evergage, um die Effektivität von *Inbound-Marketing*-Strategien zu verbessern
- ♦ Automatisieren von *Workflows* und *Lead-Tracking* mit Segment, um die operative Effizienz und Effektivität von Marketingstrategien zu verbessern
- ♦ Personalisieren von Benutzererlebnissen auf der Grundlage des Kaufzyklus mit Autopilot, um die Kundenbindung und -treue zu verbessern

### Modul 2. Künstliche Intelligenz und Benutzererfahrung im digitalen Marketing

- ♦ Personalisieren des Nutzererlebnisses auf der Grundlage des Nutzerverhaltens und der Vorlieben mithilfe von künstlicher Intelligenz
- ♦ Optimieren der Website-Navigation und der Benutzerfreundlichkeit mithilfe von künstlicher Intelligenz, einschließlich prädiktiver Analysen des Nutzerverhaltens und Prozessautomatisierung
- ♦ Implementieren von personalisierten Angeboten und Produktempfehlungen, Automatisierung von *Tracking* und *Retargeting* sowie Optimierung des Kundenservices
- ♦ Verfolgen und Vorhersagen der Kundenzufriedenheit durch Stimmungsanalyse mit KI-Tools und Überwachen von Schlüsselmetriken

- ♦ Entwickeln und Trainieren von *Chatbots* für den Kundenservice mit Itercom, Automatisieren von Zufriedenheitsumfragen und Fragebögen sowie Integrieren von Echtzeit-*Feedback*
- ♦ Automatisieren von Antworten auf häufige Anfragen mit Chatfuel, einschließlich der Analyse von Wettbewerbern und der Generierung von Anfragen/Antworten mittels künstlicher Intelligenz

### Modul 3. Künstliche Intelligenz zur Automatisierung von E-Commerce-Prozessen

- ♦ Integrieren der künstlichen Intelligenz in den Konversionstrichter, um Verkaufs- und Leistungsdaten in allen Phasen des Kaufprozesses zu analysieren
- ♦ Implementieren von *Chatbots* und virtuellen Assistenten für den 24/7-Kundenservice unter Verwendung von künstlicher Intelligenz, um automatische Antworten zu generieren und *Feedback* zu sammeln
- ♦ Erkennen und Verhindern von Betrug bei E-Commerce-Transaktionen mit Sift, welches künstliche Intelligenz nutzt, um Anomalien zu erkennen und Identitäten zu verifizieren
- ♦ Durchführen von Analysen mit künstlicher Intelligenz, um verdächtiges Verhalten und betrügerische Muster in Echtzeit zu erkennen
- ♦ Fördern von Ethik und Verantwortlichkeit bei der Nutzung von künstlicher Intelligenz im elektronischen Handel und Gewährleisten von Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten
- ♦ Erforschen der Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Bereich Marketing und elektronischer Handel mit REkko

# 03

## Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätsexperten kommen aus verschiedenen Bereichen des digitalen Marketings, des E-Commerce und der künstlichen Intelligenz und bringen eine einzigartige Kombination aus theoretischem Wissen und praktischer Branchenerfahrung mit. Diese Fachleute sind mit den neuesten Trends und Entwicklungen in ihren jeweiligen Bereichen vertraut und können den Studenten dieses Wissen durch innovative Lehrmethoden und relevante Fallstudien effektiv vermitteln.





“

*Das Dozententeam dieser Universitätsexperten hat sich ganz der akademischen Exzellenz verschrieben! Ihre Leidenschaft für die Lehre macht sie zu einer unschätzbaren Ressource für Ihren akademischen und beruflichen Erfolg“*

## Leitung



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shepherds GmbH
- ♦ Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- ♦ Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- ♦ Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- ♦ Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- ♦ Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE



### Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Expertin für Bildung, Wirtschaft und Marketing
- ♦ Leitung der technischen Fortbildung bei Securitas Seguridad España
- ♦ *Product Manager* für elektronische Sicherheit bei Securitas Seguridad España
- ♦ Business-Intelligence-Analyst bei Ricopia Technologies
- ♦ IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá de Henares
- ♦ Mitwirkung in der Vereinigung ASALUMA
- ♦ Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule der Universität von Alcalá

## Professoren

### Hr. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Datenanalyst und Datenwissenschaftler
- ♦ Direktor für Studien und Forschung beim Rat für Qualitätssicherung in der Hochschulbildung
- ♦ Produktionsprogrammierer bei Confiteca C.A.
- ♦ Prozessberater bei Esefex Consulting
- ♦ Analyst für akademische Planung an der Universität San Francisco von Quito
- ♦ Masterstudiengang in *Big Data* und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- Wirtschaftsingenieur von der Universität San Francisco von Quito

### Fr. Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Verwalterin für Talentmanagement bei Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Koordinatorin von Zentren für außerschulische Aktivitäten Unterstützungsunterricht und pädagogische Interventionen mit Schülern der Grund- und Sekundarstufe
- ♦ Aufbaustudiengang in Entwicklung, Lehre und Betreuung von e-Learning-Schulungsmaßnahmen
- ♦ Aufbaustudiengang in Frühförderung
- ♦ Hochschulabschluss in Pädagogik an der Universität Complutense von Madrid

# 04

## Struktur und Inhalt

Von fortschrittlichen Digital-Marketing-Strategien bis hin zur effizienten Implementierung von Automatisierungswerkzeugen, unterstützt durch künstliche Intelligenz, sind die Studieninhalte darauf ausgelegt, den Teilnehmern die wesentlichen Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln. Dazu gehört die praktische Anwendung von KI bei der Personalisierung von Inhalten, der Datenanalyse, der Automatisierung strategischer Entscheidungsprozesse und der Verbesserung der Kundenerfahrung. Darüber hinaus werden grundlegende Aspekte wie Ethik und Verantwortung bei der Nutzung von KI behandelt, um ein gründliches und ausgewogenes Verständnis der Auswirkungen im digitalen Bereich zu gewährleisten.





“

*Sie werden sich mit Aspekten wie Betrugsprävention, Ethik in der Datennutzung und der Erkundung zukünftiger Trends in Marketing und E-Commerce auseinandersetzen"*

## Modul 1. Anwendungen der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel

- 1.1. Künstliche Intelligenz im digitalen Marketing und elektronischen Handel
  - 1.1.1. Personalisierung von Inhalten und Empfehlungen mit Adobe Sensei
  - 1.1.2. Zielgruppensegmentierung und Marktanalyse
  - 1.1.3. Vorhersage von Trends und Kaufverhalten
- 1.2. Digitale Strategie mit Optimizely
  - 1.2.1. Einbindung von KI in die strategische Planung
  - 1.2.2. Prozessautomatisierung
  - 1.2.3. Strategische Entscheidungen
- 1.3. Kontinuierliche Anpassung an die Veränderungen im digitalen Umfeld
  - 1.3.1. Strategien für das Änderungsmanagement
  - 1.3.2. Anpassung von Marketingstrategien
  - 1.3.3. Innovation
- 1.4. *Content Marketing* und künstliche Intelligenz mit Hub Spot
  - 1.4.1. Personalisierung von Inhalten
  - 1.4.2. Optimierung von Titeln und Beschreibungen
  - 1.4.3. Erweiterte Zielgruppensegmentierung
  - 1.4.4. Stimmungsanalyse
  - 1.4.5. *Content-Marketing-Automatisierung*
- 1.5. Automatische Inhaltserstellung
  - 1.5.1. Optimierung der Inhalte für SEO
  - 1.5.2. *Engagement*
  - 1.5.3. Analyse von Gefühlen und Emotionen in Inhalten
- 1.6. KI in *Inbound-Marketing*-Strategien mit Evergage
  - 1.6.1. Wachstumsstrategien auf der Grundlage von künstlicher Intelligenz
  - 1.6.2. Identifizierung von Gelegenheiten für Inhalte und Vertrieb
  - 1.6.3. Einsatz von künstlicher Intelligenz bei der Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten



- 1.7. Automatisierung von Arbeitsabläufen und *Lead-Tracking* mit Segment
  - 1.7.1. Erfassen von Informationen
  - 1.7.2. *Lead-Segmentierung* und *Lead-Scoring*
  - 1.7.3. Multi-Channel-Nachverfolgung
  - 1.7.4. Analyse und Optimierung
- 1.8. Personalisierung der Nutzererfahrungen auf der Grundlage des Kaufzyklus mit Autopilot
  - 1.8.1. Personalisierter Inhalt
  - 1.8.2. Automatisierung und Optimierung der Benutzererfahrung
  - 1.8.3. *Retargeting*
- 1.9. Künstliche Intelligenz und digitales Unternehmertum
  - 1.9.1. Wachstumsstrategien auf der Grundlage von künstlicher Intelligenz
  - 1.9.2. Fortgeschrittene Datenanalyse
  - 1.9.3. Preisoptimierung
  - 1.9.4. Branchenspezifische Anwendungen
- 1.10. Anwendungen der künstlichen Intelligenz für Start-ups und aufstrebende Unternehmen
  - 1.10.1. Herausforderungen und Chancen
  - 1.10.2. Branchenspezifische Anwendungen
  - 1.10.3. Integration von künstlicher Intelligenz in bestehende Produkte

## Modul 2. Künstliche Intelligenz und Benutzererfahrung im digitalen Marketing

- 2.1. Personalisierung des Nutzererlebnisses auf der Grundlage von Verhalten und Vorlieben
  - 2.1.1. Personalisierung von Inhalten dank künstlicher Intelligenz
  - 2.1.2. Virtuelle Assistenten und *Chatbots* mit Cognigy
  - 2.1.3. Intelligente Empfehlungen
- 2.2. Optimierung von Website-Navigation und *Usability* mit künstlicher Intelligenz
  - 2.2.1. Optimierung der Benutzeroberfläche
  - 2.2.2. Prädiktive Analyse des Nutzerverhaltens
  - 2.2.3. Automatisierung von sich wiederholenden Prozessen
- 2.3. Virtuelle Assistenz und automatisierte Kundenbetreuung mit Dialogflow
  - 2.3.1. Künstliche Intelligenz, Stimmungs- und Gefühlsanalyse
  - 2.3.2. Problemerkennung und -vermeidung
  - 2.3.3. Automatisierung des Kundendienstes mit künstlicher Intelligenz

- 2.4. Künstliche Intelligenz und Personalisierung des Kundenerlebnisses mit Zendesk Chat
  - 2.4.1. Personalisierte Produktempfehlung
  - 2.4.2. Personalisierte Inhalte und künstliche Intelligenz
  - 2.4.3. Personalisierte Kommunikation
- 2.5. Erstellung von Kundenprofilen in Echtzeit
  - 2.5.1. Personalisierte Angebote und Werbeaktionen
  - 2.5.2. Optimierung der Benutzererfahrung
  - 2.5.3. Erweiterte Zielgruppensegmentierung
- 2.6. Personalisierte Angebote und Produktempfehlungen
  - 2.6.1. Automatisierung von *Tracking* und *Retargeting*
  - 2.6.2. Personalisiertes *Feedback* und Umfragen
  - 2.6.3. Optimierung des Kundendienstes
- 2.7. Überwachung und Vorhersage der Kundenzufriedenheit
  - 2.7.1. Stimmungsanalyse mit Tools der künstlichen Intelligenz
  - 2.7.2. Überwachung der wichtigsten Kundenzufriedenheitsmetriken
  - 2.7.3. Analyse von Kommentaren mit Werkzeugen der künstlichen Intelligenz
- 2.8. Künstliche Intelligenz und *Chatbots* in der Kundenbetreuung mit Ada Support
  - 2.8.1. Erkennung von unzufriedenen Kunden
  - 2.8.2. Vorhersage der Kundenzufriedenheit
  - 2.8.3. Personalisierung des Kundendienstes mit künstlicher Intelligenz
- 2.9. Entwicklung und Training von *Chatbots* für den Kundendienst mit Itercom
  - 2.9.1. Automatisierung von Zufriedenheitsumfragen und Fragebögen
  - 2.9.2. Analyse der Kundeninteraktion mit dem Produkt/Dienstleistung
  - 2.9.3. Integration von Echtzeit-*Feedback* mit künstlicher Intelligenz
- 2.10. Automatisierung von Antworten auf häufige Anfragen mit Chatfuel
  - 2.10.1. Analyse der Konkurrenz
  - 2.10.2. *Feedbacks* und Antworten
  - 2.10.3. Generierung von Abfragen/Antworten mit Tools der künstlichen Intelligenz

### Modul 3. Künstliche Intelligenz zur Automatisierung von E-Commerce-Prozessen

- 3.1. E-Commerce-Automatisierung mit Algolia
  - 3.1.1. Automatisierung der Kundenbetreuung
  - 3.1.2. Preisoptimierung
  - 3.1.3. Personalisierung von Produktempfehlungen
- 3.2. Automatisierung der Einkaufs- und Bestandsverwaltungsprozesse mit Shopify flow
  - 3.2.1. Bestandsverwaltung und Logistik
  - 3.2.2. Aufdeckung und Vorbeugung von Betrug
  - 3.2.3. Stimmungsanalyse
- 3.3. Integration von künstlicher Intelligenz in den Konversionstrichter
  - 3.3.1. Analyse von Umsatz- und Leistungsdaten
  - 3.3.2. Datenanalyse in der Sensibilisierungsphase
  - 3.3.3. Datenanalyse in der Konversionsphase
- 3.4. *Chatbots* und virtuelle Assistenten für die Kundenbetreuung
  - 3.4.1. Künstliche Intelligenz und 24/7- Betreuung
  - 3.4.2. *Feedbacks* und Antworten
  - 3.4.3. Generierung von Abfragen/Antworten mit Tools der künstlichen Intelligenz
- 3.5. Preisoptimierung und Produktempfehlung in Echtzeit durch künstliche Intelligenz mit Google Cloud AI Plattform
  - 3.5.1. Analyse und Segmentierung von Wettbewerbspreisen
  - 3.5.2. Dynamische Preisoptimierung
  - 3.5.3. Vorhersage der Preisempfindlichkeit
- 3.6. Betrugserkennung und -prävention bei E-Commerce-Transaktionen mit Sift
  - 3.6.1. Erkennung von Unregelmäßigkeiten mit Hilfe von künstlicher Intelligenz
  - 3.6.2. Überprüfung der Identität
  - 3.6.3. Echtzeit-Überwachung mit künstlicher Intelligenz
  - 3.6.4. Implementierung von automatisierten Regeln und Richtlinien



- 3.7. Analyse mit künstlicher Intelligenz zur Erkennung verdächtigen Verhaltens
  - 3.7.1. Analyse verdächtiger Verhaltensmuster
  - 3.7.2. Verhaltensmodellierung mit Werkzeugen der künstlichen Intelligenz
  - 3.7.3. Betrugserkennung in Echtzeit
- 3.8. Ethik und Verantwortung beim Einsatz von künstlicher Intelligenz im elektronischen Handel
  - 3.8.1. Transparenz bei der Erhebung und Nutzung von Daten unter Verwendung von Werkzeugen der künstlichen Intelligenz mit Watson
  - 3.8.2. Datensicherheit
  - 3.8.3. Verantwortlichkeit bei Design und Entwicklung mit künstlicher Intelligenz
- 3.9. Automatisierte Entscheidungsfindung mit künstlicher Intelligenz mit Watson Studio
  - 3.9.1. Transparenz im Entscheidungsprozess
  - 3.9.2. Verantwortlichkeit für die Ergebnisse
  - 3.9.3. Soziale Auswirkungen
- 3.10. Zukunftstrends der künstlichen Intelligenz im Marketing und E-Commerce mit REkko
  - 3.10.1. Marketing-Automatisierung und Werbung
  - 3.10.2. Prädiktive und präskriptive Analytik
  - 3.10.3. Visueller elektronischer Handel und Suchfunktion
  - 3.10.4. Virtuelle Einkaufsassistenten



*Die Inhalte von TECH sollen Ihnen die Werkzeuge und Fähigkeiten an die Hand geben, die Sie benötigen, um in einer sich ständig weiterentwickelnden digitalen Welt erfolgreich zu sein“*

# 05

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen  
(an denen man nie teilnehmen kann)“*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

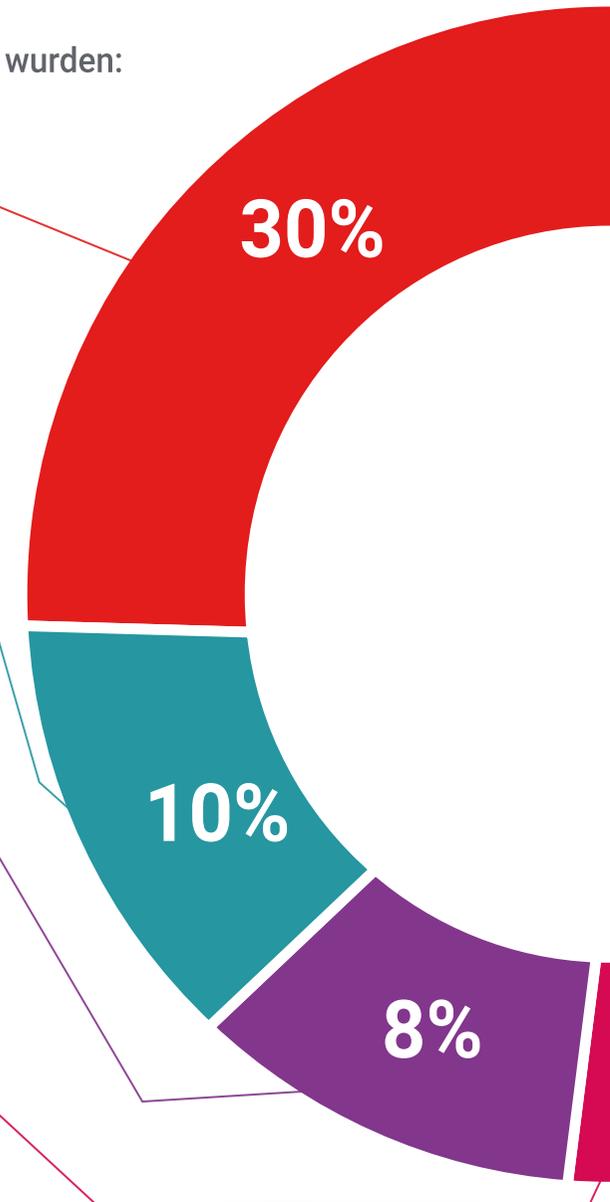
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

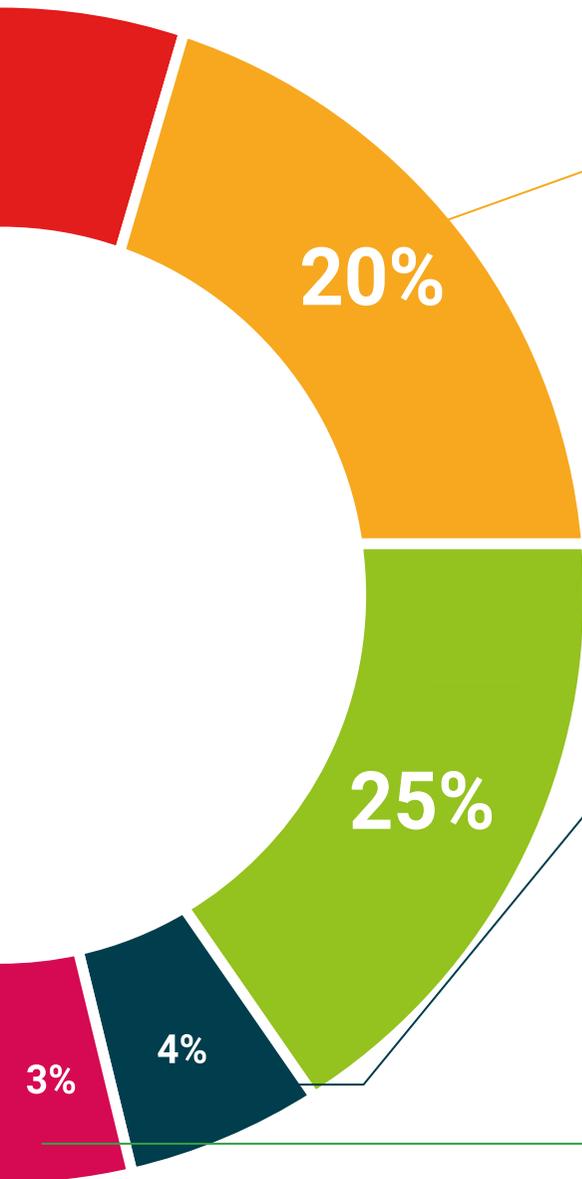
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten case studies zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



### Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



### Classes

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



### Quick Action Guides

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing und E-Commerce-Automatisierung mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätsexperte**  
Digitales Marketing und  
E-Commerce-Automatisierung  
mit Künstlicher Intelligenz

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

Digitales Marketing und  
E-Commerce-Automatisierung  
mit Künstlicher Intelligenz