Universitätskurs

Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

tech technologische universität

tech technologische universität

Universitätskurs
Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/kunstliche-intelligenz/universitatskurs/analyse-kommunikations-marketingdaten-kunstlicher-intelligenz**

Index

01
Präsentation
Seite 4

02
Ziele
Seite 8

03
Kursleitung
Seite 12

04
Struktur und Inhalt
Seite 16

05
Methodik
Seite 20

06
Qualifizierung
Seite 28

01

Präsentation

Die Anwendung von künstlicher Intelligenz (KI) in der Marktforschung hilft Unternehmen, personalisierte Empfehlungen für Kunden zu generieren, was deren Erfahrung verbessern und sogar den Umsatz steigern kann. Durch die Identifizierung spezifischer Zielgruppensegmente auf der Grundlage von demografischen Daten oder Kaufverhalten können Unternehmen ihre Kommunikationsstrategien präzise anpassen. Darüber hinaus analysieren die Experten dank des maschinellen Lernens die in sozialen Netzwerken geäußerten Meinungen der Nutzer (z. B. Kommentare oder Online-Bewertungen) und erhalten so wertvolle Informationen über den Ruf der Marke. In diesem Kontext hat TECH ein innovatives 100%iges Online-Studium entwickelt, um die Kenntnisse in prädiktiver Analytik zu vertiefen und damit die Entscheidungsfindung erheblich zu verbessern.

Erhalten Sie Zugang zu den neuesten Entwicklungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz, angewandt auf den Bereich der Werbung und Kommunikation, in 180 Stunden exklusiver Ressourcen"

Die Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten mit Hilfe von *Intelligent Computing* bietet einen genauen und fundierten Ansatz für die Leistung der angewandten Strategien. Mithilfe fortschrittlicher Algorithmen oder Muster sind KI-Systeme äußerst nützlich, um Trends in den von den Nutzern am meisten verwendeten sozialen Netzwerken zu erkennen. Auf diese Weise können Fachleute fundiertere Entscheidungen treffen und vollständig maßgeschneiderte Werbekampagnen entwerfen. Darüber hinaus werden diese intelligenten Mechanismen eingesetzt, um die Auswirkungen der umgesetzten Strategien regelmäßig zu bewerten.

Aus diesem Grund hat TECH ein fortgeschrittenes Programm entwickelt, in dem Fachleute die revolutionärsten Tools für die Analyse von Daten im Kommunikationskontext kennenlernen können. Der Studiengang befasst sich im Detail mit Techniken zur Durchführung von prädiktiven Analysen durch die Untersuchung von großen Datenmengen. Der Lehrplan wird auch die Prozesse der Marktsegmentierung und die Kapitalrendite im digitalen Marketing sorgfältig berücksichtigen. Die Fortbildung wird den Studenten Erfolgsgeschichten in diesem Bereich vermitteln, damit sie von deren Lehren und Schlussfolgerungen profitieren können.

Dieses akademische Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, basiert auf der *Relearning*-Methodik. Dieses Lehrsystem besteht aus der Wiederholung der wichtigsten Konzepte, um die Assimilierung der Inhalte zu optimieren. Zusätzlich wird es durch verschiedene multimediale Lehrmaterialien, Fachlektüre und Fallstudien ergänzt. Die Studenten können zu jeder Tageszeit bequem von einem elektronischen Gerät mit Internetanschluss darauf zugreifen. Auf diese Weise müssen die Fachleute keine langen Stunden in das Auswendiglernen investieren und erhalten eine viel effektivere Aktualisierung.

Dieser **Universitätskurs in Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

Studieren Sie bequem von zu Hause aus und aktualisieren Sie Ihr Wissen online mit TECH, der größten digitalen Universität der Welt”

Diese Fortbildung wird Sie zu einem Agenten des Wandels machen, der in der Lage ist, das Geschäftsumfeld mit innovativen Ideen auf der Grundlage der neuesten Technologien zu verändern"

Führen Sie die genauesten prädiktiven Analysen durch, um Ihre Entscheidungsfindung zu verbessern.

Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen und sich mehr auf Ihre berufliche Spezialisierung zu konzentrieren.

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

02

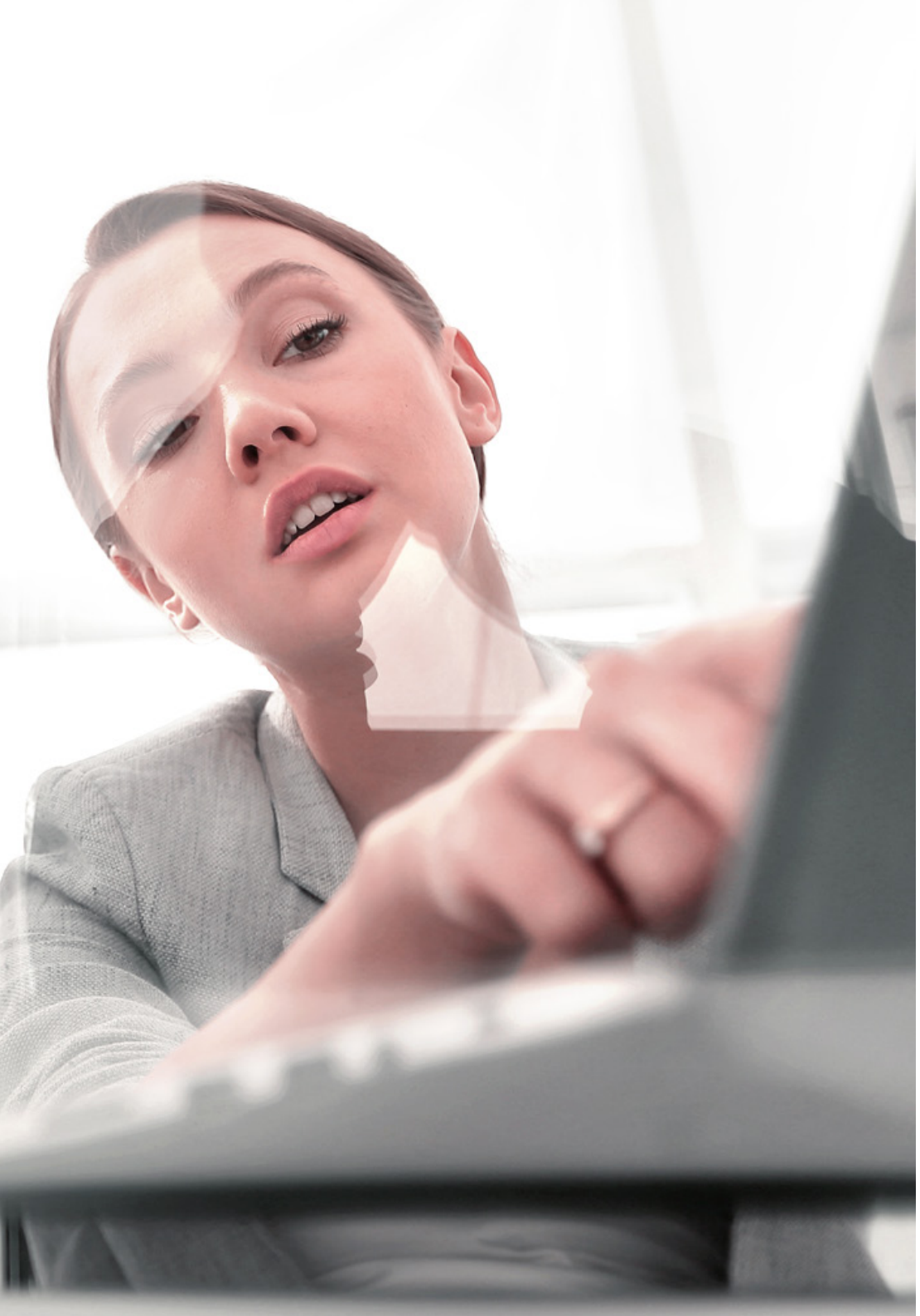
Ziele

Dieser Studiengang befähigt die Absolventen zur Beherrschung neuer Technologien für die Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten. Dies wird es Fachleuten ermöglichen, Entscheidungen auf der Grundlage der genauesten Daten zu treffen. In diesem Zusammenhang werden die Spezialisten KI in der prädiktiven Analyse von großen Informationsmengen anwenden. Außerdem werden sie sich auf die ROI-Messung konzentrieren, um zu ermitteln, welche Kommunikationsstrategien und -kanäle am effektivsten sind. Auf diese Weise werden die Experten ihre Strategien optimieren, um ihre Beziehungen zu den Verbrauchern zu verbessern.

Ein hochintensiver Universitätsabschluss, der es den Studenten ermöglicht, schnell und effizient zu lernen"

Allgemeine Ziele

- Verstehen der Grundlagen, wie KI die digitalen Marketingstrategien verändert
- Entwickeln, Integrieren und Verwalten von *Chatbots* und virtuellen Assistenten zur Verbesserung der Interaktion mit Kunden
- Vertiefen der Automatisierung und Optimierung des Online-Werbeeinkaufs durch programmatische Werbung mit KI
- Interpretieren großer Datenmengen für strategische Entscheidungen im digitalen Marketing
- Anwenden von KI auf E-Mail-Marketingstrategien zur Personalisierung und Automatisierung von Kampagnen
- Erforschen zukünftiger Trends im Bereich KI für digitales Marketing und Verstehen ihrer potenziellen Auswirkungen auf die Branche



Spezifische Ziele

- Beherrschen spezifischer Technologien für die Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten
- Anwenden von KI auf die Analyse großer Datenmengen
- Entwickeln prädiktiver Analysen für fundierte Entscheidungsfindung
- Verbessern von Marketingstrategien mit KI

Das Hauptziel der TECH ist es, dass die Studenten akademische und berufliche Spitzenleistungen erbringen"

03

Kursleitung

Eine der Prämissen von TECH ist es, den Studenten Hochschulabschlüsse zu bieten, die ihren tatsächlichen Bedürfnissen nach Aktualisierung entsprechen und von hoher Qualität sind. Aus diesem Grund finden die Studenten in diesem Universitätskurs ein Dozententeam vor, das aufgrund seiner umfassenden Kenntnisse im Bereich der Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten für die Entscheidungsfindung ausgewählt wurde. Auf diese Weise haben die Studenten die Möglichkeit, sich von echten Experten auf diesem Gebiet auf den neuesten Stand bringen zu lassen. Zweifellos ist dies eine erstklassige Bildungserfahrung, die es ihnen ermöglichen wird, ihren beruflichen Horizont zu erweitern.

Aktualisieren Sie Ihr Wissen in diesem Bereich unter der Anleitung von Fachleuten mit jahrelanger Erfahrung in der künstlichen Intelligenz in Marketing und Kommunikation"

Leitung

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO und CTO bei Prometeus Global Solutions
- CTO bei Korporate Technologies
- CTO bei AI Shepherds GmbH
- Berater und strategischer Unternehmensberater bei Alliance Medical
- Direktor für Design und Entwicklung bei DocPath
- Promotion in Computertechnik an der Universität von Castilla La Mancha
- Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela
- Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- Masterstudiengang Executive MBA von der Universität Isabel I
- Masterstudiengang in Business und Marketing Management von der Universität Isabel I
- Masterstudiengang in Big Data bei Formación Hadoop
- Masterstudiengang in Fortgeschrittene Informationstechnologie von der Universität von Castilla La Mancha
- Mitglied von: Forschungsgruppe SMILE

Hr. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- *Digital Advisor* bei AI Shepherds GmbH
- *Digital Account Manager* bei Kill Draper
- *Head of Digital* bei Kuarere
- *Digital Marketing Manager* bei Arconi Solutions, Deltoid Energy und Brinergy Tech
- *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- Masterstudiengang in Digitales Marketing (MDM) von The Power Business School
- Hochschulabschluss in Business Administration (BBA) von der Universität von Buenos Aires

Professoren

Fr. Parreño Rodríguez, Adelaida

- *Technical Developer & Energy Communities Engineer* bei den Projekten PHOENIX und FLEXUM
- *Technical Developer & Energy Communities Engineer* an der Universität von Murcia
- *Manager in Research & Innovation in European Projects* an der Universität von Murcia
- Erstellerin von Inhalten bei Global UC3M Challenge
- Ginés Huertas Martínez Preis (2023)
- Masterstudiengang in Erneuerbare Energien an der Polytechnischen Universität von Cartagena
- Hochschulabschluss in Elektrotechnik (zweisprachig) von der Universität Carlos III von Madrid

Fr. González Risco, Verónica

- *Freelance*-Beraterin für digitales Marketing
- *Product Marketing*/Internationale Geschäftsentwicklung bei UNIR - Die Universität im Internet
- *Digital Marketing Specialist* bei Código Kreativo Comunicación SL
- Masterstudiengang in *Online Marketing* und Werbemanagement bei Indisoft-Upgrade
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Almeria

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wird Marketingexperten die modernsten technologischen Werkzeuge zur Optimierung der Entscheidungsfindung an die Hand geben. Das Programm wird sich mit den Anwendungen der KI bei der Untersuchung großer Datenmengen befassen und dabei Ressourcen wie *Big Data* nutzen. Auch die Visualisierung von Informationen und die Erstellung von Prognosemodellen stehen auf dem Lehrplan. Die Studenten werden sich mit der Kapitalrendite befassen, um die tatsächlichen Auswirkungen der von ihnen angewandten Strategien zu verfolgen und zu messen. Sie werden auch ein ethisches Bewusstsein entwickeln, um sicherzustellen, dass ihre Verfahren sicher sind.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

Modul 1. Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten für die Entscheidungsfindung

1.1. Spezifische Technologien und Tools für die Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten mit Google Analytics 4
- 1.1.1. Tools zur Analyse von Konversationen und Trends in sozialen Netzwerken
- 1.1.2. Systeme zur Identifizierung und Bewertung von Emotionen in der Kommunikation
- 1.1.3. Nutzung von *Big Data* zur Analyse der Kommunikation

1.2. KI-Anwendungen bei der Analyse großer Mengen von Marketingdaten wie z. B. Google BigQuery
- 1.2.1. Automatische Verarbeitung von Massendaten
- 1.2.2. Identifizierung von Verhaltensmustern
- 1.2.3. Optimierung von Algorithmen zur Datenanalyse

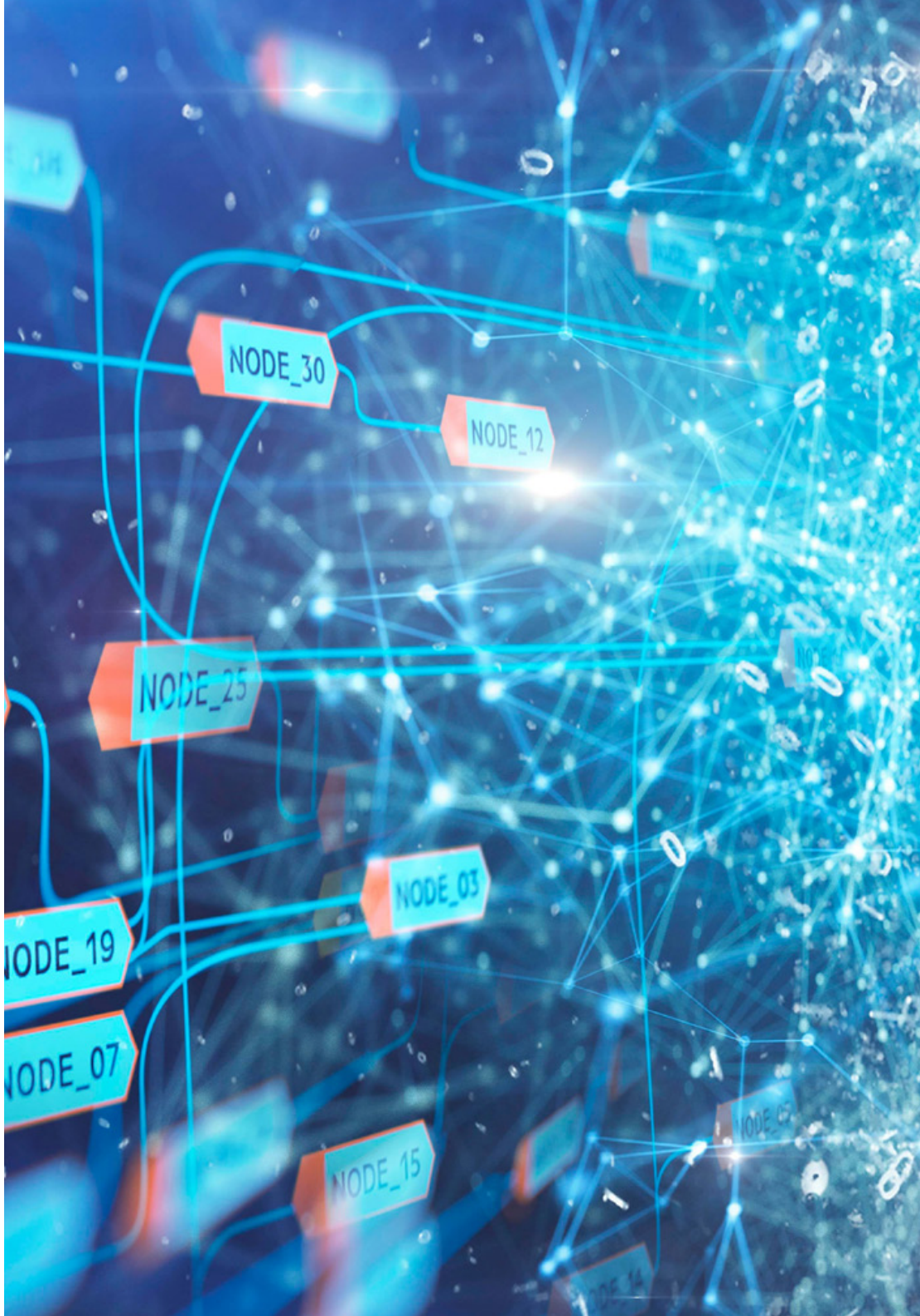
1.3. Tools für Datenvisualisierung und *Reporting* von KI-Kampagnen und Kommunikation
- 1.3.1. Erstellung interaktiver *Dashboards*
- 1.3.2. Automatische Berichtserstellung
- 1.3.3. Prädiktive Visualisierung von Kampagnenergebnissen

1.4. Anwendung von KI in der Marktforschung durch Quid
- 1.4.1. Automatische Verarbeitung von Umfragedaten
- 1.4.2. Automatische Identifizierung von Zielgruppensegmenten
- 1.4.3. Vorhersage von Markttrends

1.5. Prädiktive Marketing-Analytik für die Entscheidungsfindung
- 1.5.1. Vorhersagemodelle für das Verbraucherverhalten
- 1.5.2. Vorhersage der Kampagnenleistung
- 1.5.3. Automatische Anpassung der strategischen Optimierung

1.6. Marktsegmentierung mit KI unter Verwendung von Meta
- 1.6.1. Automatisierte Analyse demografischer Daten
- 1.6.2. Identifizierung von Interessengruppen
- 1.6.3. Dynamische Personalisierung von Angeboten

1.7. Optimierung der Marketingstrategie mit KI
- 1.7.1. Einsatz von KI zur Messung der Kanaleffektivität
- 1.7.2. Strategisches automatisches *Tuning* zur Maximierung der Ergebnisse
- 1.7.3. Simulation von strategischen Szenarien



1.8. KI zur Messung des Marketing-ROI mit GA4
  1.8.1. Konversions-Attributionsmodelle
  1.8.2. ROI-Analyse mit KI
  1.8.3. Schätzung des *Customer Lifetime Value*
1.9. Erfolgsgeschichten in der Datenanalyse mit KI
  1.9.1. Demonstration anhand von Fallstudien, wo KI die Ergebnisse verbessert hat
  1.9.2. Kosten- und Ressourcenoptimierung
  1.9.3. Wettbewerbsvorteil und Innovation
1.10. Herausforderungen und ethische Überlegungen bei der Datenanalyse mit KI
  1.10.1. Verzerrungen in Daten und Ergebnissen
  1.10.2. Ethische Überlegungen beim Umgang mit und der Analyse von sensiblen Daten
  1.10.3. Herausforderungen und Lösungen, um KI-Modelle transparent zu machen

Greifen Sie vom ersten Tag an auf die Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen und auf den vollständigen Lehrplan Ihres Programms zu. Nutzen Sie alle Vorteile, die Ihnen in diesem TECH-Programm zur Verfügung stehen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: ***das Relearning***.
Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem ***New England Journal of Medicine*** als eines der effektivsten angesehen.

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"

Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.

Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

> *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

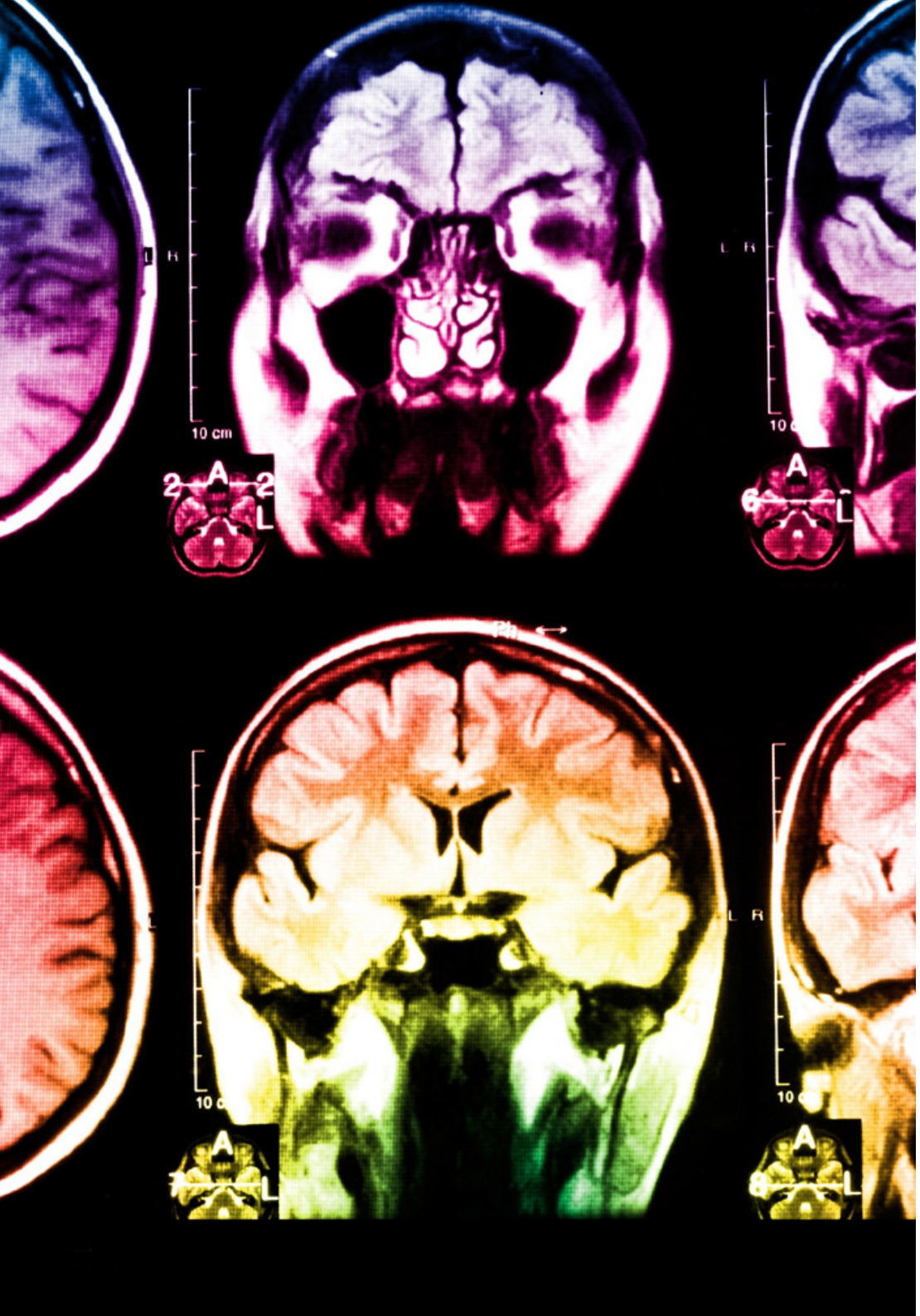
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

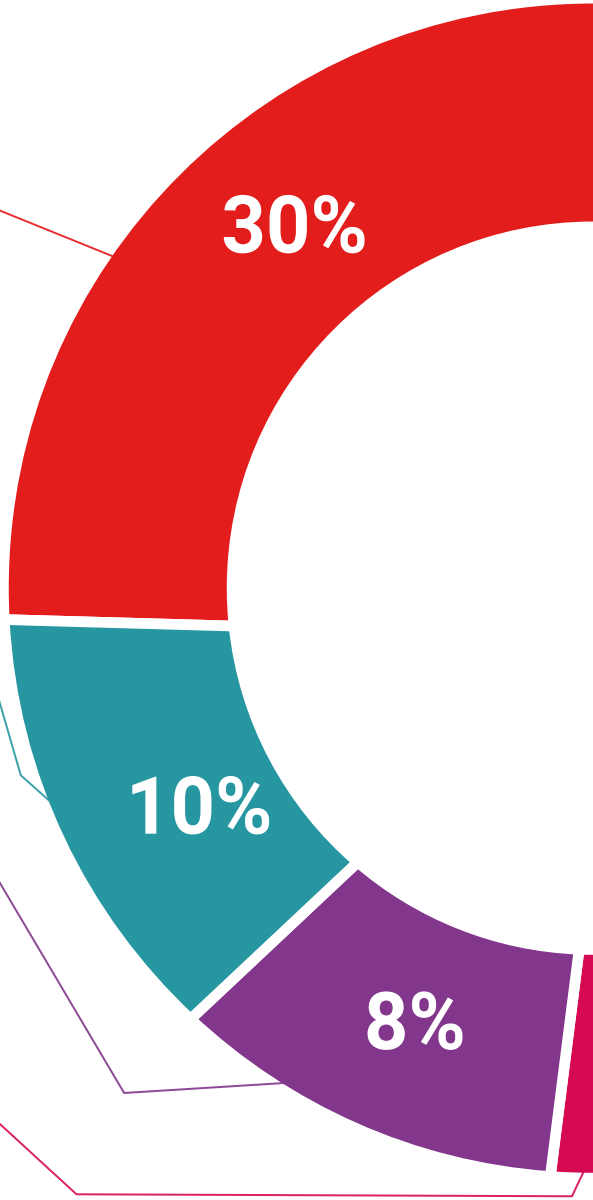
Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.

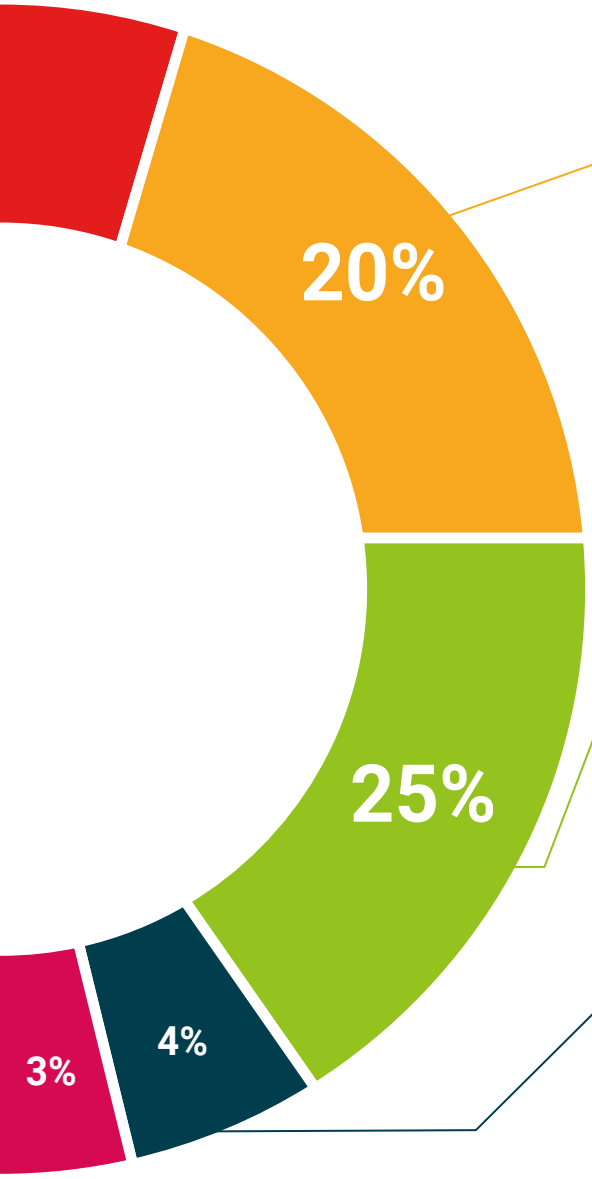
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.

06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

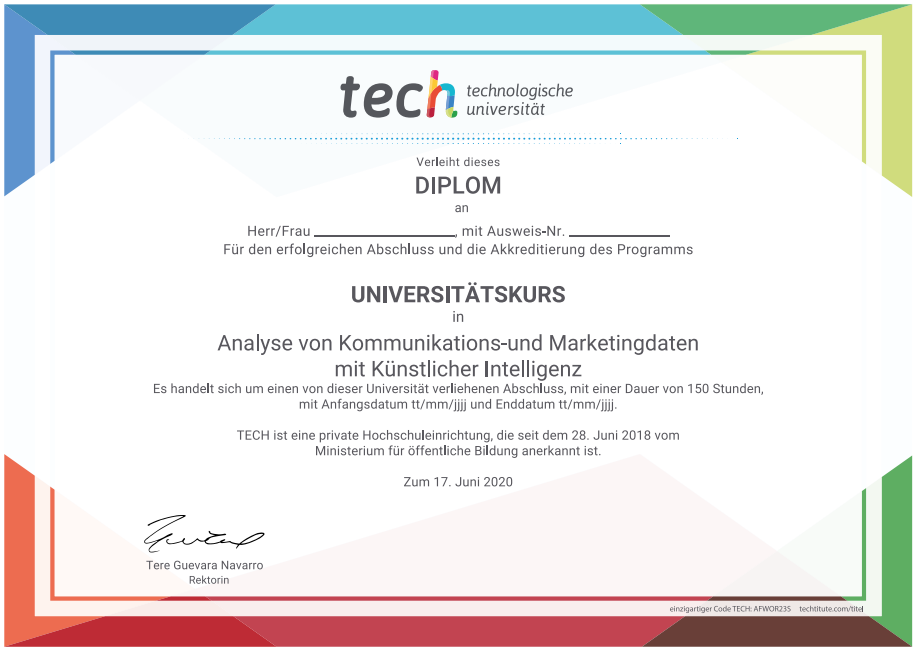
Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**


tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

UNIVERSITÄTSKURS

in

Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 150 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rektorin

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titol

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech technologische universität

Universitätskurs
Analyse von Kommunikations- und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätskurs

Analyse von Kommunikations-und Marketingdaten mit Künstlicher Intelligenz

tech technologische universität