

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Entités Sportives

Approbation/Adhésion





Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 10.mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/kinesitherapie/master/master-mba-gestion-entites-sportives

Sommaire

01

Présentation du
programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 20

05

Opportunités de Carrière

page 26

06

Méthodologie d'étude

page 30

07

Corps Enseignant

page 40

08

Diplôme

page 64

01

Présentation du programme

La gestion des entités sportives a acquis une dimension stratégique dans le contexte mondial, où le sport représente non seulement un phénomène social et culturel, mais aussi un secteur économique à fort impact. Selon le *Sports Global Market Report* préparé par *Business Research Company*, on estime que l'industrie du sport atteindra une valeur de plus de 700 000 millions de dollars dans les années à venir, sous l'effet de la professionnalisation de la gestion, de la numérisation et de la demande croissante d'événements et de produits sportifs. Dans ce contexte, TECH a conçu ce cours de troisième cycle qui se présente comme une proposition académique 100% en ligne, destinée à préparer des physiothérapeutes capables de diriger des organisations sportives avec une vision stratégique, une gestion des talents, des connaissances réglementaires et une maîtrise des outils technologiques.





“

Un programme complet et 100% en ligne, exclusif à TECH et avec une perspective internationale soutenue par notre affiliation à la Business Graduates Association"

La complexité croissante du secteur du sport exige des profils professionnels capables d'intégrer des connaissances cliniques et des compétences en matière de gestion. Dans ce contexte, le physiothérapeute spécialisé dans le domaine du sport doit non seulement maîtriser les techniques thérapeutiques, mais aussi comprendre les processus de gestion qui assurent le bon fonctionnement d'une entité. En ce sens, les experts doivent également développer des compétences avancées pour prendre des décisions organisationnelles, diriger des équipes multidisciplinaires et gérer efficacement les ressources.

Afin de répondre à ce besoin, TECH a mis au point ce Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives. Grâce à un programme exhaustif et complet, le cours abordera des questions d'intérêt telles que la corruption, la violence et les mesures de précaution qui existent dans le sport. De même, il abordera l'interprétation et l'analyse de certaines pratiques préjudiciables à l'athlète, telles que le dopage et les paris.

En outre, ce programme universitaire sera enseigné 100 % en ligne, ce qui permettra au diplômé de l'étudier confortablement, où et quand il le souhaite. Vous n'aurez besoin que d'un appareil avec accès à internet pour faire avancer votre carrière. Cela sera complété par la méthodologie innovante *Relearning*, qui encouragera une formation plus progressive et plus efficace. En outre, les diplômés auront la possibilité d'accéder à des *Masterclasses* exclusives données par des Directeurs Invités Internationaux de renom.

De plus, TECH étant membre de la **Business Graduates Association (BGA)**, les étudiants pourront accéder à des ressources exclusives et actualisées qui renforceront leur formation continue et leur développement professionnel, ainsi qu'à des réductions sur des événements professionnels qui faciliteront le contact avec des experts du secteur. En outre, vous pourrez élargir votre réseau professionnel, en vous connectant avec des spécialistes de différentes régions, ce qui favorisera l'échange de connaissances et de nouvelles opportunités d'emploi.

Ce **MBA en Gestion des Entités Sportives** contient le programme universitaire le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion des Entités Sportives
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans la Gestion des Entités Sportives
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



De prestigieux Directeurs Internationaux Invités proposeront des Masterclasses sur les dernières tendances en matière de Gestion des Entités Sportives”

“

Vous acquerez une vision globale et intégrée de la gestion des Entités Sportives, en mettant l'accent sur la planification et l'organisation stratégiques”

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la Gestion des Entités Sportives, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Basé sur les Problèmes, grâce auquel le diplômé doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Vous acquerez une connaissance approfondie du système disciplinaire sportif en mettant l'accent sur la lutte contre le dopage.

Un plan d'étude adapté à vos besoins et conçu selon la méthodologie pédagogique la plus efficace : le Relearning.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 12.000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

Étudiez dans la plus grande université numérique du monde et assurez votre réussite professionnelle. L'avenir commence à TECH”

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 12.000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03 Programme d'études

Le contenu de ce Mastère Spécialisé MBA a été conçu par une équipe exceptionnelle d'experts en Gestion du Sport, qui ont structuré un itinéraire académique rigoureux, aligné sur les dernières tendances du secteur. Tout au long du programme, les kinésithérapeutes obtiendront une vision globale de l'environnement sportif, couvrant tout, du cadre juridique et organisationnel aux outils les plus innovants en matière de leadership, de *Big Data*, d'*eSports* et de gestion financière. Le syllabus intégrera également une approche stratégique et managériale qui permettra aux professionnels de booster leur carrière et d'occuper des postes à haute responsabilité dans le monde du sport.





“

Avec ce syllabus spécialisé, vous analyserez les réglementations légales sur les installations sportives et leur application correcte dans les projets de gestion”

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

- 1.1. L'environnement sportif
 - 1.1.1. Historique du droit du sport
- 1.2. Contrats sportifs : aperçu de la structure contractuelle du sport
- 1.3. Intermédiation sportive

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

- 2.1. Fédérations
- 2.2. Organisation internationale du sport
- 2.3. Formules de résolution des conflits dans la sphère internationale

Module 3. Planification stratégique dans les organisations Sportives

- 3.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel
- 3.2. Vente et achat des Entités Sportives
- 3.3. Gestion des clubs de football
- 3.4. Structure et planification du sport
- 3.5. Développement commercial et exploitation du stade
- 3.6. Développement de la marque et droits commerciaux
- 3.7. Droits de télévision
- 3.8. Internationalisation des Entités Sportives
- 3.9. Sociétés holding et fonds d'investissement
- 3.10. Modèles commerciaux pratiques

Module 4. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

- 4.1. Introduction à la finance dans le sport
- 4.2. Interprétation des rapports financiers
- 4.3. Préparation et contrôle du budget Sources de revenus et réglementation
- 4.4. Évaluation des projets d'investissement Élaboration et structure éventuelle d'un plan de faisabilité

Module 5. Marketing et communication dans le sport

- 5.1. Introduction au marketing sportif
- 5.2. Le plan de Marketing
- 5.3. Image de *marque* et développement de la marque
- 5.4. Parrainage sportif
- 5.5. *Ambush* marketing
- 5.6. Communication dans le sport
- 5.7. Marketing digital et le sport
- 5.8. Spécialisation dans le sport féminin
- 5.9. Marketing sportif et autres domaines
- 5.10. Tendances du marketing sportif

Module 6. Organisation d'événements sportifs

- 6.1. Introduction à l'organisation d'événements sportifs
- 6.2. Types d'événements
- 6.3. Planification et gestion des événements sportifs
- 6.4. Plan d'affaires et parrainage
- 6.5. Communication
- 6.6. La sécurité dans les événements sportifs
- 6.7. Exécution et production d'événements sportifs
- 6.8. Protocole dans les événements sportifs
- 6.9. Tourisme sportif et promotion locale
- 6.10. Analyse et clôture des événements sportifs

Module 7. Nouvelles tendances dans le sport : *Big data* et *Sports*

- 7.1. Introduction à l'utilisation du *Big Data* dans le sport. Liens et scénarios actuels
- 7.2. Méthodologie d'analyse des données Phases et stratégies
- 7.3. Fournisseurs et sources de données ouvertes
- 7.4. Fournisseurs et sources de données payantes
- 7.5. Rapports et infographies : l'importance vitale de l'échantillonnage
- 7.6. Outils de traitement des données
- 7.7. La communication appliquée au *Big Data*. Recherche de l'excellence du matériau et de son échantillon
- 7.9. Gestion des *e-sports*

Module 8. Leadership et gestion des personnes dans le sport

- 8.1. Styles de leadership
- 8.2. Compétences en matière de gestion
- 8.3. Entrepreneuriat
- 8.4. RH et gestion des talents
- 8.5. Gestion des équipes
- 8.6. Le coaching appliqué au sport
- 8.7. Négociation
- 8.8. Résolution des conflits
- 8.9. Compétences en matière de communication
- 8.10. Gestion de la pression

Module 9. Leadership, éthique et responsabilité sociale des entreprises

- 9.1. Mondialisation et Gouvernance
 - 9.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
 - 9.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
 - 9.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 9.2. *Cross cultural management*
 - 9.2.1. Concept de *cross cultural management*
 - 9.2.2. Contributions à la connaissance des cultures nationales
 - 9.2.3. Gestion de la diversité

- 9.3. Éthique des affaires
 - 9.3.1. Éthique et morale
 - 9.3.2. Éthique des Affaires
 - 9.3.3. Leadership et éthique dans l'entreprise
- 9.4. Durabilité
 - 9.4.1. Durabilité et développement durable
 - 9.4.2. Agenda 2030
 - 9.4.3. Entreprises durables
- 9.5. Responsabilité Sociale des entreprises
 - 9.5.1. Dimension internationale de la responsabilité sociale des entreprises
 - 9.5.2. Mise en œuvre de la responsabilité sociale des entreprises
 - 9.5.3. Impact et mesure de la responsabilité sociale des entreprises
- 9.6. Systèmes et outils de gestion responsables
 - 9.6.1. RSE : Responsabilité sociale des entreprises
 - 9.6.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
 - 9.6.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
 - 9.6.4. Outils et normes en matière de RSE
- 9.7. Multinationales et droits de l'homme
 - 9.7.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
 - 9.7.2. Entreprises multinationales et droit international
 - 9.7.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 9.8. Environnement juridique et *gouvernance d'entreprise*
 - 9.8.1. Importation et exportation
 - 9.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
 - 9.8.3. Droit international du travail

Module 10. Gestion des personnes et des talents

- 10.1. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
 - 10.1.1. Analyse du potentiel
 - 10.1.2. Politique de rémunération
 - 10.1.3. Plans de carrière/succession
- 10.2. Évaluation et gestion des performances
 - 10.2.1. Gestion des performances
 - 10.2.2. Gestion des performances : objectifs et processus
- 10.3. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
 - 10.3.1. Modèles de gestion stratégique des talents
 - 10.3.2. Identification, formation et développement des talents
 - 10.3.3. Fidélisation et rétention
 - 10.3.4. Proactivité et innovation
- 10.4. Motivation
 - 10.4.1. La nature de la motivation
 - 10.4.2. La théorie de l'espérance
 - 10.4.3. Théories des besoins
 - 10.4.4. Motivation et compensation économique
- 10.5. Développer des équipes performantes
 - 10.5.1. Équipes performantes : équipes autogérées
 - 10.5.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes
- 10.6. Gestion du changement
 - 10.6.1. Gestion du changement
 - 10.6.2. Types de processus de gestion des changements
 - 10.6.3. Étapes ou phases de la gestion du changement
- 10.7. La communication managériale
 - 10.7.1. Communication interne et externe dans l'environnement professionnel
 - 10.7.2. Département Communication
 - 10.7.3. Le responsable de la communication de l'entreprise. Le profil du Dircom
- 10.8. Productivité, attraction, rétention et activation des talents
 - 10.8.1. Productivité
 - 10.8.2. Leviers d'attraction et de rétention des talents

Module 11. Gestion économique et financière

- 11.1. Environnement économique
 - 11.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
 - 11.1.2. Institutions financières
 - 11.1.3. Marchés financiers
 - 11.1.4. Actifs financiers
 - 11.1.5. Autres entités du secteur financier
- 11.2. Comptabilité de gestion
 - 11.2.1. Concepts de base
 - 11.2.2. Les actifs de l'entreprise
 - 11.2.3. Le passif de l'entreprise
 - 11.2.4. La valeur nette de l'entreprise
 - 11.2.5. Le compte de résultat
- 11.3. Systèmes d'information et *business intelligence*
 - 11.3.1. Principes fondamentaux et classification
 - 11.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
 - 11.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet
- 11.4. Direction financière
 - 11.4.1. Les décisions financières de l'entreprise
 - 11.4.2. Département financier
 - 11.4.3. Les excédents de trésorerie
 - 11.4.4. Les risques liés à la gestion financière
 - 11.4.5. Gestion des risques liés à la gestion financière
- 11.5. Planification financière
 - 11.5.1. Définition de la planification financière
 - 11.5.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
 - 11.5.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
 - 11.5.4. Le schéma *cash flow*
 - 11.5.5. Le tableau des fonds de roulement

- 11.6. Stratégie financière de l'Entreprise
 - 11.6.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
 - 11.6.2. Produits de financement des entreprises
- 11.7. Financement stratégique
 - 11.7.1. Autofinancement
 - 11.7.2. Augmentation des fonds propres
 - 11.7.3. Ressources hybrides
 - 11.7.4. Financement par des intermédiaires
- 11.8. Analyse et planification financières
 - 11.8.1. Analyse du bilan
 - 11.8.2. Analyse du compte de résultat
 - 11.8.3. Analyse de la rentabilité
- 11.9. Analyses et résolution de problèmes
 - 11.9.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Module 12. Direction d'entreprise et marketing stratégique

- 12.1. Gestion commerciale
 - 12.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
 - 12.1.2. Stratégie et planification commerciales
 - 12.1.3. Le rôle des responsables commerciaux
- 12.2. Gestion stratégique du Marketing
 - 12.2.1. Concept de marketing stratégique
 - 12.2.2. Concept de planification stratégique du marketing
 - 12.2.3. Les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- 12.3. Gestion des campagnes numériques
 - 12.3.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique ?
 - 12.3.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
 - 12.3.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique
- 12.4. Stratégie de vente
 - 12.4.1. Stratégie de vente
 - 12.4.2. Méthodes de vente
- 12.5. Communication d'entreprise
 - 12.5.1. Concept
 - 12.5.2. Importance de la communication dans l'organisation
 - 12.5.3. Types de communication dans l'organisation
 - 12.5.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
 - 12.5.5. Éléments de communication
 - 12.5.6. Problèmes de communication
 - 12.5.7. Scénarios de communication

- 12.6. Communication et réputation numérique
 - 12.6.1. Réputation en ligne
 - 12.6.2. Comment mesurer la réputation numérique ?
 - 12.6.3. Outils de réputation en ligne
 - 12.6.4. Rapport sur la réputation en ligne
 - 12.6.5. *Branding* online

Module 13. *Management* exécutif

- 13.1. *General Management*
 - 13.1.1. Concept *General Management*
 - 13.1.2. L'action du *manager* général
 - 13.1.3. Le directeur général et ses fonctions
 - 13.1.4. Transformation du travail de la direction
- 13.2. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
 - 13.2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches
- 13.3. Direction des opérations
 - 13.3.1. Importance de la gestion
 - 13.3.2. La chaîne de valeur
 - 13.3.3. Gestion de qualité



- 13.4. Discours et formation de porte-parole
 - 13.4.1. Communication interpersonnelle
 - 13.4.2. Compétences communicatives et l'influence
 - 13.4.3. Obstacles à la communication
- 13.5. Outils de communication personnels et organisationnels
 - 13.5.1. Communication interpersonnelle
 - 13.5.2. Outils de communication interpersonnelle
 - 13.5.3. La communication dans l'organisation
 - 13.5.4. Outils dans l'organisation
- 13.6. La communication en situation de crise
 - 13.6.1. Crise
 - 13.6.2. Phases de la crise
 - 13.6.3. Messages : contenu et calendrier
- 13.7. Préparer un plan de crise
 - 13.7.1. Analyse des problèmes potentiels
 - 13.7.2. Planification
 - 13.7.3. Adéquation du personnel
- 13.8. Intelligence émotionnelle
 - 13.8.1. Intelligence émotionnelle et communication
 - 13.8.2. Affirmation, empathie et écoute active
 - 13.8.3. Estime de soi et communication émotionnelle

- 13.9. *Branding* Personnel
 - 13.9.1. Stratégies pour développer le personal branding
 - 13.9.2. Loi *branding* personal
 - 13.9.3. Outils de construction du Personal Branding



Vous comprendrez les aspects juridiques de l'organisation d'événements sportifs, de la responsabilité civile à la responsabilité pénale"

04

Objectifs pédagogiques

Ce programme universitaire est conçu pour préparer les kinésithérapeutes avec une solide préparation théorique et pratique, capables de diriger et de gérer des organisations sportives dans un environnement de plus en plus compétitif et professionnalisé. Tout au long de ce Mastère Spécialisé, les professionnels développeront les compétences nécessaires pour relever les défis les plus exigeants du secteur sportif, non seulement d'un point de vue stratégique et organisationnel, mais aussi d'un point de vue éthique et de la durabilité. Ils acquerront ainsi des connaissances approfondies sur la gestion des entités sportives, couvrant la gestion d'équipe, la planification financière, le marketing sportif et la gestion d'événements.



“

Vous utiliserez des stratégies de marketing, de communication et de gestion commerciale pour améliorer la visibilité des Entités Sportives”



Objectifs généraux

- ♦ Développer des compétences de leadership et de gestion d'équipe dans les organisations sportives
- ♦ Appliquer des stratégies de marketing sportif pour promouvoir les organisations et les événements sportifs
- ♦ Gérer efficacement les ressources humaines au sein d'une organisation sportive
- ♦ Analyser et gérer les aspects financiers des organisations sportives
- ♦ Acquérir des connaissances sur la législation et la réglementation régissant le secteur du sport
- ♦ Mettre en œuvre des technologies innovantes et le Big Data pour optimiser la gestion des sports
- ♦ Gérer efficacement les événements sportifs, de la planification à l'exécution
- ♦ Développer des compétences de négociation dans le domaine du sport afin d'obtenir des accords favorables
- ♦ Créer des stratégies d'internationalisation pour les entités sportives au niveau mondial
- ♦ Appliquer les principes de responsabilité sociale et de durabilité dans la gestion du sport





Objectifs spécifiques

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

- ♦ Comprendre les principes juridiques qui sous-tendent le secteur du sport
- ♦ Comprendre la structure juridique qui régit les activités sportives

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

- ♦ Comprendre l'écosystème sportif international
- ♦ Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international

Module 3. Planification stratégique dans les organisations Sportives

- ♦ Comprendre les principes fondamentaux de la stratégie appliquée au sport
- ♦ Développer des compétences pour concevoir des plans stratégiques dans les organisations sportives

Module 4. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

- ♦ Comprendre le cadre réglementaire régissant la juridiction sportive
- ♦ Analyser le rôle de la juridiction dans la résolution des litiges sportifs

Module 5. Marketing et communication dans le sport

- ♦ Connaître le marketing sportif et la création et le développement d'un plan de marketing
- ♦ Comprendre l'importance de la communication dans le sport

Module 6. Organisation d'événements sportifs

- ♦ Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Organiser des événements sportifs efficaces et réussis, de la planification à l'évaluation finale



Module 7. Nouvelles tendances dans le sport : *Big data* et Sports

- ♦ Susciter l'intérêt pour l'innovation dans la gestion des Entités Sportives
- ♦ Explorer les nouvelles tendances dans la Gestion des Entités Sportives

Module 8. Leadership et gestion des personnes dans le sport

- ♦ Renforcer les compétences de leadership au sein d'une Entité Sportive
- ♦ Apprendre à gérer correctement les personnes dans le secteur du sport

Module 9. Leadership, éthique et responsabilité sociale des entreprises

- ♦ Analyser l'impact de la mondialisation sur la gouvernance et le gouvernement d'entreprise
- ♦ Évaluer l'importance d'un leadership efficace dans la gestion et la réussite des entreprises
- ♦ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ♦ Développer des compétences en matière de leadership et comprendre les défis actuels auxquels sont confrontés les dirigeants

Module 10. Gestion des personnes et des talents

- ♦ Déterminer la relation entre l'orientation stratégique et la gestion des ressources humaines
- ♦ Approfondir les compétences requises pour une gestion efficace des ressources humaines basée sur les compétences

Module 11. Gestion économique et financière

- ♦ Analyser l'environnement macroéconomique et son influence sur le système financier international
- ♦ Définir les systèmes d'information et la *Business Intelligence* pour la prise de décision financière





Module 12. Direction d'entreprise et marketing stratégique

- ♦ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion du marketing dans les entreprises
- ♦ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation
- ♦ Déterminer les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- ♦ Évaluer les stratégies visant à améliorer la communication et la réputation numérique de l'entreprise

Module 13. Management exécutif

- ♦ Définir le concept de Gestion Générale et sa pertinence dans la gestion d'entreprise
- ♦ Analyser l'importance de la gestion des opérations et de la gestion de la qualité dans la chaîne de valeur

“

Des lectures spécialisées vous permettront d'approfondir les informations rigoureuses fournies dans le cadre de cette option académique”

05

Opportunités de Carrière

Ce programme universitaire représente une opportunité unique pour tous les kinésithérapeutes qui souhaitent acquérir une vision actuelle et spécialisée de la Direction et de la Gestion des Entités Sportives. Grâce à des connaissances stratégiques, financières, juridiques et organisationnelles, les diplômés seront prêts à diriger des projets, des équipes et des événements dans le domaine du sport. De cette façon, ce Mastère Spécialisé stimulera leur développement professionnel, optimisant leurs profils sur le marché international.



“

En utilisant les meilleurs matériaux académiques, vous appliquerez un raisonnement analytique dans des situations hautement complexes dans le domaine du sport"

Profil des diplômés

Le diplômé de ce parcours académique sera un expert préparé à assumer des postes de responsabilité dans la Gestion des Entités Sportives. En effet, il aura des connaissances en matière de planification stratégique, de marketing sportif, de direction d'équipe, de gestion des talents et d'organisation d'événements. En outre, vous aurez une vision globale de l'écosystème sportif international et serez en mesure de prendre des décisions fondées sur des critères financiers, juridiques et éthiques.

Vous identifierez le rôle des fédérations, des ligues et d'autres entités au sein de l'organisation internationale du sport.

- ♦ **Maîtrise de l'Environnement Sportif Mondial** : analyser et gérer la dynamique du sport au niveau international, en appliquant des modèles organisationnels efficaces
- ♦ **Leadership et Gestion d'Équipe** : diriger des personnes et des équipes dans des environnements sportifs, en promouvant la haute performance et le développement organisationnel
- ♦ **Capacité Stratégique et Financière** : maîtriser les outils clés pour la planification, l'exécution et l'évaluation des stratégies dans le domaine économique et commercial du sport
- ♦ **Vision Juridique et Éthique du Sport** : gérer les règlements et la juridiction du sport, avec la capacité de prendre des décisions responsables et durables





À l'issue de ce programme, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

- 1. Directeur d'Entités Sportives Professionnelles** : leader et coordinateur des opérations stratégiques et administratives des clubs, fédérations ou académies
- 2. Responsable d'Événements Sportifs** : chargé de planifier, d'organiser et d'évaluer des compétitions, des congrès ou des activités à caractère sportif, en mettant l'accent sur la rentabilité et l'expérience du public
- 3. Responsable du Marketing et de la Communication Sportive** : concepteur de stratégies de positionnement, de communication institutionnelle et de parrainage dans le secteur
- 4. Consultant en Gestion Sportive** : conseiller expert qui collabore avec des institutions sportives dans des processus d'amélioration, d'expansion ou de professionnalisation de leurs structures organisationnelles
- 5. Responsable du Développement Commercial dans le Sport** : chargé de détecter les opportunités de croissance, d'alliances stratégiques et d'innovation sur le marché du sport
- 6. Directeur des Ressources Humaines dans les Entités Sportives** : gestionnaire des talents humains dans les clubs, les fédérations et les organisations, en se concentrant sur la motivation et la performance des équipes de travail
- 7. Coordinateur de Projets de Responsabilité Sociale dans le Sport** : chargé de concevoir et de mettre en œuvre des programmes sociaux liés au sport, en alignant l'action institutionnelle sur un engagement éthique et durable
- 8. Entrepreneur dans le Domaine du Sport** : chef de file de nouveaux modèles d'entreprise, produits ou services qui innovent dans le secteur du sport d'un point de vue commercial et technologique

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

À TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme d'université.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

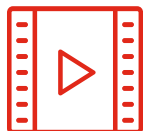
L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

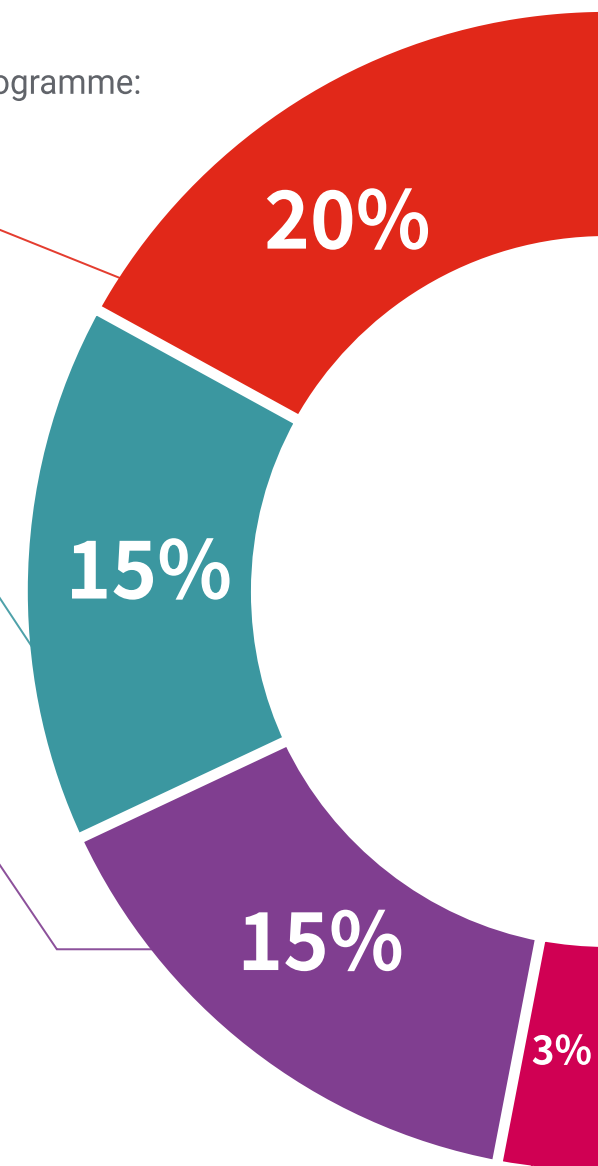
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

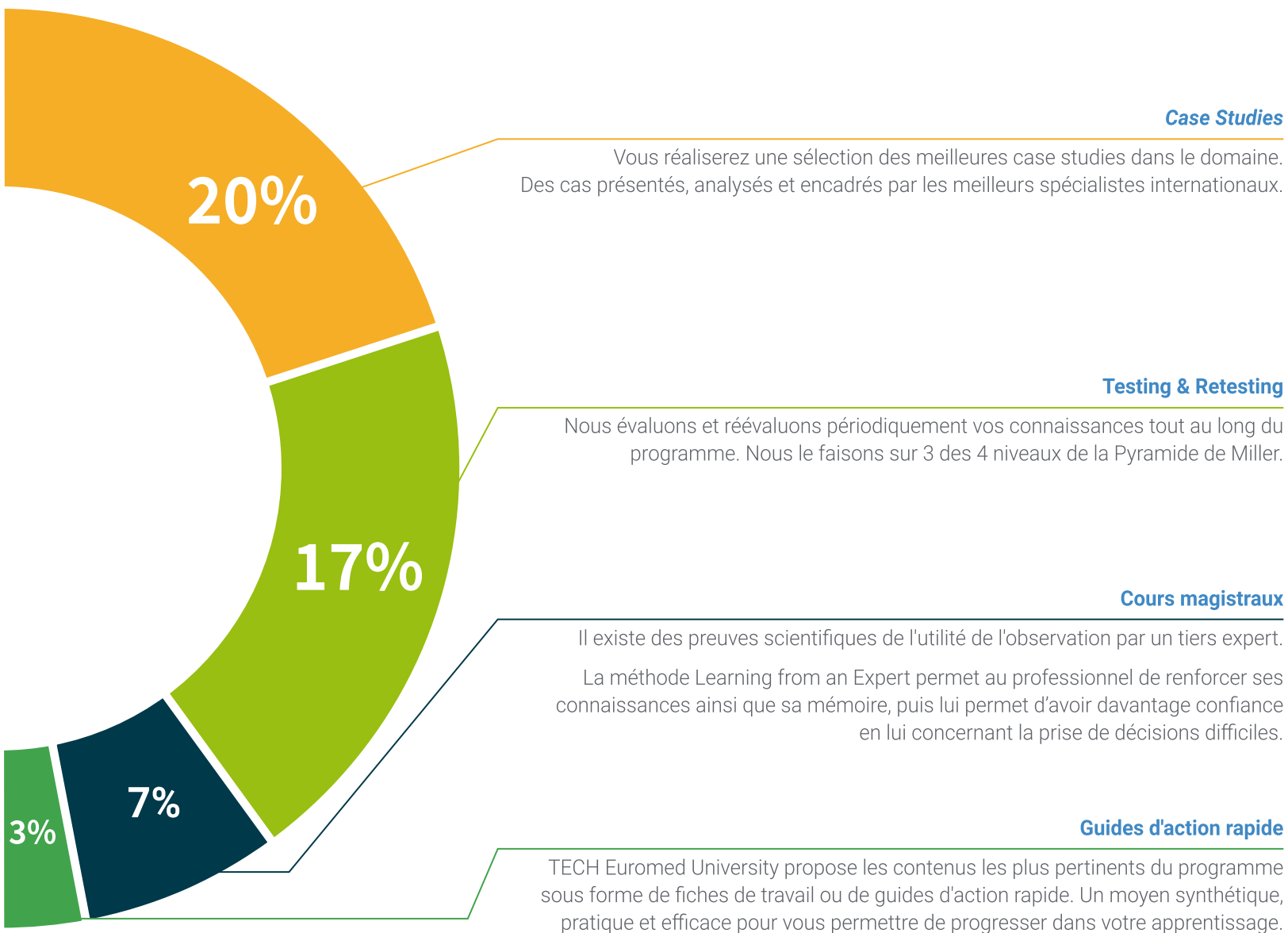
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

Corps Enseignant

Dans sa volonté d'offrir une formation d'élite pour tous, TECH a fait appel à des professionnels de renom pour que l'expert acquière de solides connaissances en matière de Gestion des Entités Sportives. Par conséquent, ce MBA dispose d'une équipe hautement qualifiée avec une vaste expérience dans le secteur, qui offrira les meilleurs outils pour le professionnel dans le développement de ses compétences au cours du programme. Le diplômé dispose ainsi des garanties nécessaires pour se spécialiser au niveau international dans un secteur en plein essor qui le catapultera vers le succès professionnel.



“

*Une équipe d'enseignants hautement spécialisés
dans la Gestion des Entités Sportives vous
accompagnera tout au long de votre cursus
universitaire”*

Directeur Invité International

Brad Burlingame est un professionnel exceptionnel dont la carrière est bien établie dans le domaine du **sport**, où il s'est illustré au niveau international. Avec plus de 13.ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'**alliances stratégiques**.

À ce titre, il a été **Directeur des Ventes de Parrainage** pour le **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Durant sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** de la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à tirer pleinement parti des droits de **propriété intellectuelle**, du vaste réseau de **télévision** et de **radio** de l'équipe, ainsi que des **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'**équipe de basket-ball Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes** au **Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme un personnage clé dans les **ventes mondiales** de produits sportifs.



M. Burlingame, Brad

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les Entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directrice Invitée Internationale

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement *Fortune* 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



Mme Dove, Jennifer

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal Media, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami



TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"

Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



M. Gauthier, Rick

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

Profitez de l'occasion pour découvrir les dernières avancées dans ce domaine et les appliquer à votre pratique quotidienne”

Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises d'**améliorer l'expérience des consommateurs**, du **personnel** et des **actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et dirigé des **équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis : **répondre** aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir** une "**décarbonisation rentable**" et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données**, **numérique** et de la **technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales** de l'**Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



M. Arman, Romi

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior (Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale ? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale"

Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, il a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, **l'analyse des médias**, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 12 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 13 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



M. Arens, Manuel

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Misez sur la TECH ! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine"

Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'environnement de la **Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes** de travail rapides. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une **vision du marché** et une **véritable passion** pour les **produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque** et du **Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détailants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes** d'achat et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire ?”

Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier** dans l'**utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing** et les **Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né** de la **nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



M. Gram, Mick

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague



Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes ! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale"

Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et *les bandes-annonces*.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde!

Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage"

Directrice Invitée Internationale

Lauréate des "International Content Marketing Awards" pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, Wendy Thole-Muir est une **Directrice de la Communication** reconnue et hautement spécialisée dans le domaine de la **Gestion de la Réputation**.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que **Coca-Cola**. Ce rôle implique la supervision et la gestion de la communication d'entreprise, ainsi que le contrôle de l'image de l'organisation. Ses principales contributions incluent la direction de la mise en œuvre de la **plateforme d'interaction interne Yammer**. En conséquence, les employés ont renforcé leur engagement vis-à-vis de la marque et ont créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des **investissements stratégiques** de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a géré des dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités à l'égard du développement économique et social du pays. Elle a reçu de nombreuses **récompenses** pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. Elle a ainsi permis aux entreprises de conserver une bonne image et aux consommateurs de les associer à un haut niveau de qualité.

En outre, dans le cadre de son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des **Conférences** et à des **Symposiums** de renommée mondiale dans le but d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour **élaborer des plans de communication** stratégique réussis. Elle a ainsi permis à de nombreux experts d'anticiper les situations de crise institutionnelle et de gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Thole-Muir, Wendy

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation de l'entreprise et de la Communication chez ABI chez SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communications chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et Communication de Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social de l'Université d'Afrique du Sud
- Master of Arts en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle de l'Université de KwaZulu-Natal
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant !”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Conseillère auprès du Département du Football Professionnel de la FIFA
- ♦ Administratrice de la Fondation pour la Diversité
- ♦ Avocate Spécialisée dans le Sport et Fondatrice et Associée de Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et Présidente Plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Membre fondatrice et Présidente de l'Association de Droit Sportif de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association Internationale WISLaw - Women in Sports Law. Espagne
- ♦ Membre et Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Master en Relations internationales de l'Université CEU San Pablo Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Licence en Droit avec Spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo Madrid
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le Sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du Secteur Sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifiée par la FIFA dans le cadre de son Programme de développement du Leadership Féminin de la FIFA
- ♦ Figurant dans la prestigieuse liste internationale Who's Who Legal (WWL : Sports & Entertainment), comme l'une des Avocates de premier plan dans le secteur du Droit du Sport

Professeurs

Dr Rubio Sánchez, Francisco

- ♦ Directeur Académique du Programme International de Gestion du Sport FIFA CIES en Espagne
- ♦ Président du Comité de Compétition de la Fédération Royale Espagnole de Football
- ♦ Médiateur de la FIFA et du TAS/CAS
- ♦ Cofondateur, Responsable de la Formation et Médiateur de l'Institut Espagnol de Médiation et de Pacification Sportive
- ♦ Arbitre du Comité d'Experts de l'Industrie du Sport et du Divertissement de l'Association Européenne d'Arbitrage
- ♦ Consultant chez Vessel Legal
- ♦ Avocat et Magistrat au Tribunal Provincial de Badajoz
- ♦ Docteur en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ♦ Licence en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Membre de : AEDD, ADDExtremadura et AGEDEX

M. González Graña, Carlos

- ♦ Avocat Spécialisé en Droit du Sport
- ♦ Associé et PDG de BHI Negocios e Inversiones
- ♦ Directeur de BHI Sport & Investment SUMMIT
- ♦ Fondateur et PDG de Callander Sport & Business
- ♦ Directeur Commercial du Secteur du Sport chez *Riskmedia Insurance Brokers*
- ♦ Conseiller juridique chez Sport Internacional S.L.
- ♦ Licence en Droit de l'Université de La Corogne

Mme Díaz Marí, Montserrat

- ♦ Avocate Spécialisée en Droit Sport
- ♦ Avocate au sein du Cabinet de Conseil en Droit du Sport DíazMarí
- ♦ Secrétaire Adjointe de l'Association Espagnole de Droit du Sport (AEDD)
- ♦ Membre de l'Association des Anciens Élèves du Master Officiel en Droit du Sport (SLA)
- ♦ Avocate chez Samsung Electronics Iberia
- ♦ Collaboratrice du Comité Olympique Espagnol
- ♦ Entraîneuse de Basket-ball de niveau 2 à la FBPA
- ♦ Diplôme en Droit de l'Université d'Oviedo
- ♦ Master en Marchés et Industrie du Droit du Sport et du Divertissement par l'ISDE - Madrid
- ♦ Master Officiel en Droit du Sport par INEFC-Lérida
- ♦ Master Accès au Barreau et Droit des Affaires - Université San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Diplôme en Droit du Sport de l'Université San Pablo CEU - Madrid

M. Barras García, Pedro J.

- ♦ Spécialiste en Droit du Sport
- ♦ Conseiller Fiscal senior chez Consultores Sayma Madrid
- ♦ Coordinateur des Campagnes de Promotion des Échecs avec le Conseil Municipal des Sports de la Mairie de Valladolid
- ♦ Moniteur National des Échecs de la FEDA et Moniteur Autonome de Football en Salle
- ♦ Auteur de diverses publications spécialisées dans la fiscalité et la comptabilité
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Valladolid
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida

Dr Valiño Arcos, Alejandro

- ♦ Expert en Droit du Sport
- ♦ Professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Valence
- ♦ Président du Tribunal des Sports de la Communauté de Valence
- ♦ Président de la Commission des Compétitions de la Fédération de Tennis de la Région de Valence
- ♦ Directeur sportif du Sporting Club de Tennis
- ♦ Magistrat Suppléant de l'Audience Provinciale de Valence avec plus d'une centaine de Décisions en tant qu'Orateur
- ♦ Docteur en Droit de l'Université de Valence
- ♦ Licence en Droit de l'Université de Valence
- ♦ Auteur de livres, articles et recensions en matière juridique (Droit romain, Histoire Ancienne, Histoire et actualité du Droit régional valencien, Droit civil espagnol, Droit Sportif, Droit comparé et Droit privé européen)

Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Spécialiste du Marketing et de la Gestion des Sports
- ♦ Key Account & Women's Football Manager at World Football Summit
- ♦ Chief Marketing Officer et Directrice de la LWF Academy
- ♦ Co-fondatrice et PDG de Women Experience Sports
- ♦ Directrice Exécutive de LVN Sport
- ♦ Responsable du marketing sportif et des parrainages chez Telefónica Vivo
- ♦ Licence en Administration des Affaires de l'Université Presbytérienne de Mackenzie
- ♦ Master en Marketing Sportif de l'École Universitaire du Real Madrid de l'Université Européenne
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Gestion du Sport de l'Université Anhembi Morumbi



M. Novo San Miguel, Andrés

- ♦ Spécialiste en Gestion d'Événements Sportifs
- ♦ Responsable du Marketing Institutionnel et des Événements chez Diario AS
- ♦ Responsable de la Stratégie et du Développement de Produits chez RPM Sports
- ♦ Responsable de la Production d'Événements chez Innevento Sports
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays Basque
- ♦ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

Mme Carmona Ramos, Sara

- ♦ Rédactrice en chef des Données chez Relevo
- ♦ Présentatrice de la section Analyse et Big Data de l'émission "El Día Después" sur Movistar Plus
- ♦ Directrice Académique à l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ♦ Couverture sportive des matchs de La Liga pour le groupe Atresmedia
- ♦ Présentatrice de la section Statistiques Sportives et Big Data en direct de "Deportes Valladolid" sur Castilla y León TV
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Valladolid
- ♦ Experte en Analyse de Données sportives et en Big Data, par l'Université de Valladolid

Mme Pascual, Mónica

- ♦ Directrice Générale de *Making Talent Happen* for High Performance programmes
- ♦ Consultante chez Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Directrice de Projet chez Inpropack
- ♦ Chroniqueuse du blog Mentalidad Imparable dans le Diario AS
- ♦ Chroniqueuse sportive pour El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre autres
- ♦ Master en Droit International des Brevets à l'École d'Organisation Industrielle
- ♦ Experte Universitaire en Médiation à l'Institut Supérieur de Droit et d'Économie



*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel*

08 Diplôme

Le Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Euromed University.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Le programme du **Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives** est le programme le plus complet sur la scène académique actuelle. Après avoir obtenu leur diplôme, les étudiants recevront un diplôme d'université délivré par TECH Global University et un autre par Université Euromed de Fès.

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Approbation/Adhésion



Diplôme : Mastère Spécialisé MBA en Gestion des Entités Sportives
Modalité : en ligne
Durée : 10 mois
Accréditation : 90 ECTS



*Apostille de La Haye. Dans le cas où l'étudiant demande que son diplôme sur papier soit obtenu avec l'Apostille de La Haye, TECH Euromed University prendra les mesures appropriées pour l'obtenir, moyennant un supplément.



Mastère Spécialisé
MBA en Gestion des
Entités Sportives

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 10.mois
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 90 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Gestion des Entités Sportives

Approbation/Adhésion

