

Certificat

Marketing et Communication dans le Sport

Approuvé par la NBA





tech université
technologique

Certificat

Marketing et Communication dans le Sport

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès web: www.techtitute.com/fr/kinesithérapie/cours/marketing-communication-sport

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01 Présentation

Une communication efficace est fondamentale pour un gestionnaire de centre sportif, surtout si l'on tient compte du grand volume d'informations qui circule quotidiennement dans le monde, avec la publication d'un nombre infini d'articles et de vidéos liés à ce secteur. Pour préparer les étudiants à faire face à ces situations, un programme axé sur le marketing et la communication a été conçu, qui leur permettra de développer les compétences de communication des professionnels, en comprenant comment réaliser un plan de Marketing, une stratégie de marque *Branding* et tous les aspects liés à ce domaine.





“

Améliorez vos compétences de communication dans le sport, grâce à un programme axé sur l'amélioration de vos compétences"

Le marketing a évolué au fil des ans pour devenir un pilier important dans presque toutes les entreprises, même dans le domaine sportif. Les stratégies de communication permettent de donner de la visibilité à une équipe sportive et de gérer différentes situations avec la publication de news, d'articles et de vidéos liés au secteur. En ce sens, le directeur d'un centre sportif doit connaître les stratégies appropriées pour mener à bien une bonne stratégie de marketing et de sponsoring publicitaire.

C'est pourquoi un programme a été élaboré pour initier les étudiants au Marketing et à la Communication dans le Sport. Ainsi, le professionnel qui souhaite être en charge d'une institution sportive aura une parfaite compréhension des bases de la communication sportive, et de la manière dont le Marketing lui a permis de gérer de meilleures stratégies de *Branding* et de développement de marques.

Un contenu complet et 100% en ligne qui offre aux étudiants la facilité de pouvoir étudier confortablement: où et quand ils le souhaitent. Tout ce dont vous avez besoin pour faire avancer votre carrière, c'est d'un dispositif avec un accès à internet. Une modalité en phase avec l'actualité avec toutes les garanties pour positionner l'ingénieur dans un secteur très demandé.

Ce **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus importantes de la formation sont:

- ♦ Le développement de nombreuses études de cas présentées par des spécialistes en Marketing et Communication dans le Sport
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations disciplinaires indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif, basé sur des algorithmes, pour la prise de décision
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en entraînements personnels
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Franchissez une nouvelle étape dans votre carrière et devenez un directeur sportif qui connaît les règles juridiques"

“

Découvrez les moyens efficaces de réaliser un plan Marketing pour donner de la visibilité à une équipe sportive”

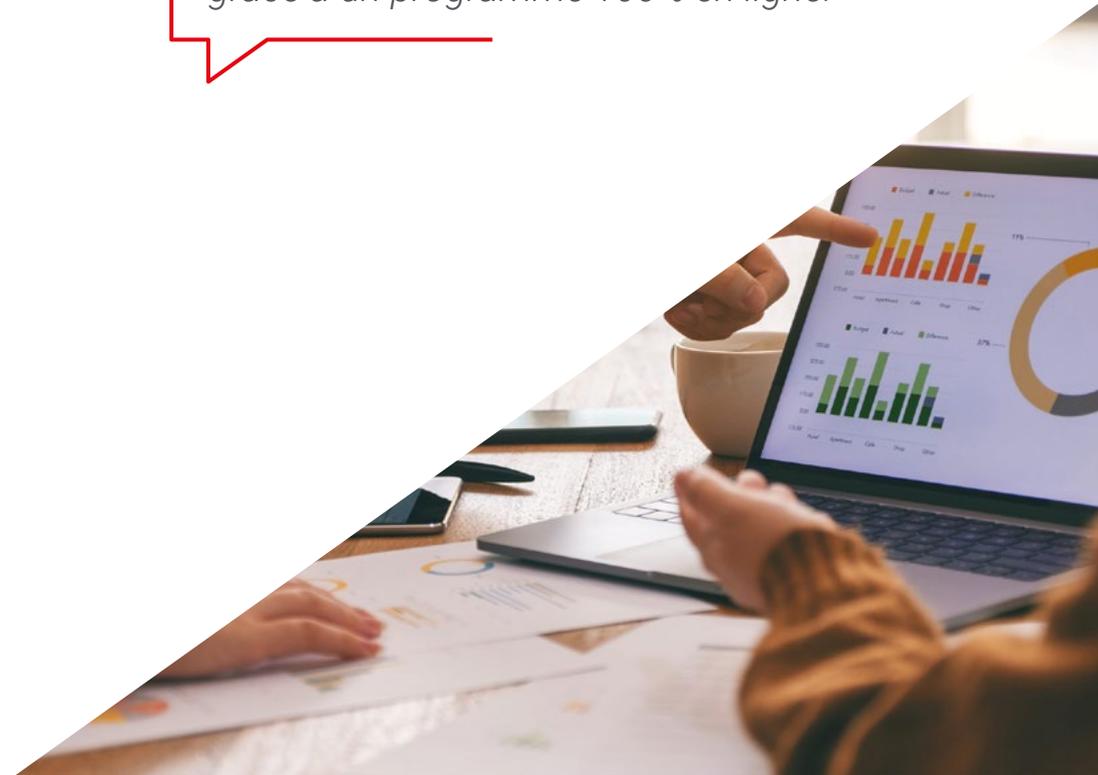
Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long de la formation. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Bénéficiez d'un programme académique axé sur l'amélioration de vos compétences en communication en tant que responsable de centre sportif.

Améliorez vos stratégies et le développement de votre marque grâce à un programme 100% en ligne.



02

Objectifs

Assurer les compétences en communication des futurs managers sportifs est l'objectif principal de ce diplôme qui a été conçu pour répondre aux besoins de nos étudiants. Ainsi, l'étudiant apprendra tous les éléments essentiels pour devenir un manager sportif performant, tout en comprenant le fonctionnement d'un plan Marketing et la communication dans le sport. De cette façon, l'excellence académique est garantie, ce qui est essentiel pour se conformer au profil professionnel requis dans ce type d'organismes au niveau international.





“

Participez à un programme axé sur la réalisation de vos objectifs professionnels en élaborant un excellent plan de marketing”



Objectifs généraux

- Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport
- Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport
- Pour devenir un manager sportif performant
- Former des gestionnaires, des dirigeants et de futurs gestionnaires d'entités sportives
- Connaître le marché national et international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant
- Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

“

Ce Certificat offre la meilleure occasion de comprendre le sponsoring sportif en tant que directeur d'une organisation sportive”





Objectifs spécifiques

- ◆ Comprendre l'écosystème sportif international
- ◆ Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international
- ◆ Comprendre les relations de travail dans le monde du sport
- ◆ Apprendre la stratégie dans le sport
- ◆ Obtenir Connaissance du marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de marketing
- ◆ Comprendre l'importance de la communication dans le sport
- ◆ Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif
- ◆ Comprendre les nouvelles formes du sport business et les techniques les plus innovantes
- ◆ Raviver l'intérêt pour l'innovation et les nouvelles tendances en matière de gestion du sport
- ◆ Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur

03

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine du Marketing et Communication dans le Sport. Ainsi, ils apportent à cette spécialisation, l'expérience de leur travail. C'est pourquoi ce programme dispose d'une équipe hautement qualifiée et dotée d'une grande expérience dans le secteur, qui offrira les meilleurs outils aux étudiants pour le développement de leurs compétences pendant le cours. Le professionnel dispose ainsi des garanties nécessaires pour se spécialiser au niveau international, dans un secteur en plein essor et booster sa carrière professionnelle.



“

Une excellente équipe pédagogique vous offrira toutes ses connaissances et son expérience pour vous former en Marketing et Communication”

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de partenariats d'entreprise, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la génération de revenus grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les objectifs financiers, faisant du club le leader incontesté des recettes de sponsoring dans la National Football League (NFL). En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de télévision et de radio de l'équipe, ainsi que les plateformes numériques et sociales, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été Directeur des Alliances avec les Entreprises au sein de l'équipe de basket-ball Miami Heat, ainsi que Directeur des Ventes au Palace Sports & Entertainment, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du sport professionnel. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les activités des sponsors, ainsi que son souci de diriger des équipes axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la vente de sport.



Dr. Burlingame, Brad

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocat spécialisé dans le sport et Associé Fondateur de Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et Présidente de la Plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Membre Fondatrice et Présidente de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw - *Women in Sports Law*, en Espagne
- ♦ Membre Fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en *Relations Internationales* de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le Sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifié par la FIFA dans le cadre de son Programme de Développement du Leadership Féminin (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Inscrit dans le prestigieux annuaire international *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, comme l'un des principaux avocats dans le domaine du Droit du Sport

Professeurs

Mme Díaz Marí, Montse

- ♦ Avocat Spécialisé dans le Droit du Sport au Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Entraîneur de basket-ball - Niveau II FBPA
- ♦ Avocat chez Samsung Electronics Iberia
- ♦ Diplôme en Droit à l'Université de Oviedo
- ♦ Spécialité en Droit Sportif - Université San Pablo CEU- Madrid
- ♦ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement - ISDE
- ♦ Master en Droit Sportif - INEFC
- ♦ Master en accès à la profession juridique et droit des Affaires à l'Université San Pablo CEU

Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Chief Marketing Officer et Directrice de la LWF Academy
- ♦ Fondatrice et Directrice Générale de Women Experience Sports
- ♦ Directeur Exécutif de LVN Sport
- ♦ Responsable du Marketing Sportif et du Parrainage chez Telefónica Vivo
- ♦ Diplôme en Administration des Affaires, Université Presbytérienne Mackenzie Sao Paulo, Brésil
- ♦ Diplôme en Gestion du Sport Anhembi Morumbi Université de Sao Paulo, Brésil
- ♦ Master en Marketing Sportif École Universitaire du Real Madrid, Université Européenne



04

Structure et contenu

Afin de comprendre le fonctionnement du Marketing et Communication dans le Sport, ce programme offre une structure dynamique, didactique et actualisée et conçue pour répondre à une série d'exigences au niveau du travail. Avec chaque cours, l'étudiant comprendra les bases d'un plan de Marketing et Communication dans le monde du Sport, en tenant compte des spécialités des disciplines féminines. De cette façon, les étudiants auront la sécurité de disposer de toutes les connaissances qui leur permettront d'être performants dans leur environnement de travail.



“

Développez vos compétences managériales et saisissez les nouvelles tendances du Marketing Numérique”

Module 1. Marketing et Communication dans Sport

- 1.1. Introduction au Marketing Sportif
- 1.2. Le plan de Marketing
- 1.3. Image *demarque* et développement de la marque
- 1.4. Parrainage sportif
- 1.5. *Ambush* Marketing
- 1.6. Communication dans le sport
- 1.7. Marketing digital et le sport
- 1.8. Spécialisation dans le sport féminin
- 1.9. Marketing sportif et autres domaines
- 1.10. Tendances du marketing sportif





“

Ce sera une excellente opportunité pour être un directeur à la pointe des derniers développements en matière de marketing”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**. Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





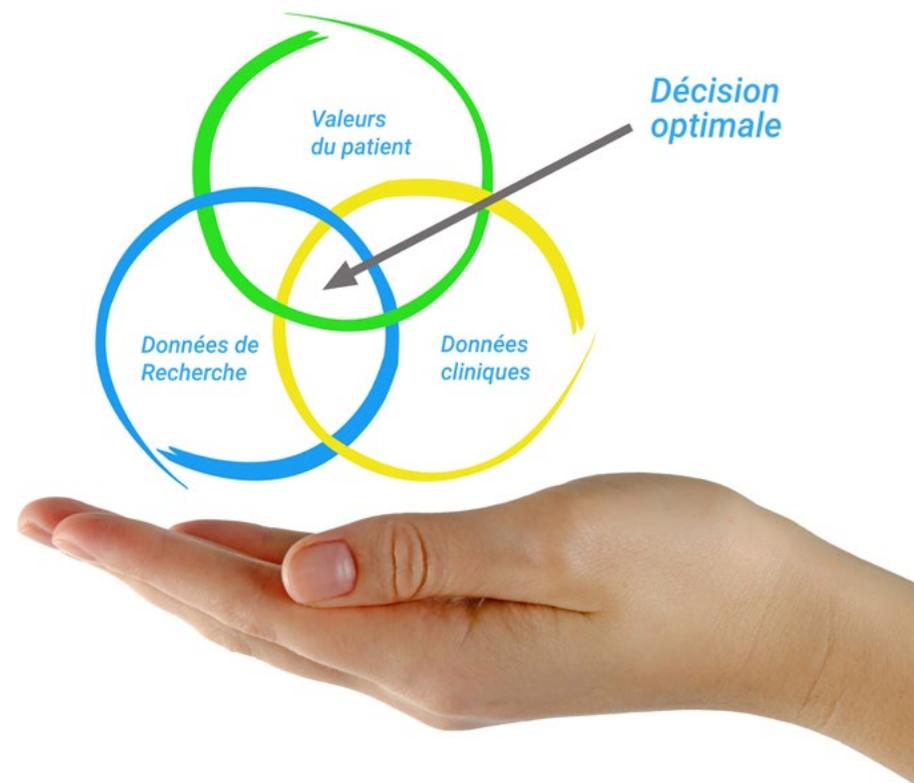
“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

À TECH nous utilisons la Méthode des Cas

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels ils devront enquêter, établir des hypothèses et enfin résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les kinésithérapeutes et les kinésiologues apprennent mieux, plus rapidement et de manière plus durable.

Avec TECH, vous pouvez faire l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier.



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit basé sur la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de l'exercice professionnel de la kinésithérapie.

“

Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et justifient la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre réalisations clés:

1. Les kinésithérapeutes/kinésologues qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques qui permettent au kinésithérapeute ou au kinésologue de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.



Le kinésithérapeutes/kinésiologue apprendra à travers des cas réels et la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter un apprentissage immersif.

À la pointe de la pédagogie mondiale, la méthode Relearning a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels qui terminent leurs études, par rapport aux indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde (Columbia University).

Cette méthodologie a formé plus de 65.000 kinésithérapeutes/kinésiologues avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge manuelle/pratique. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, le score global de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui vont enseigner le programme universitaire, spécifiquement pour lui, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Techniques et procédures de kinésithérapie en vidéo

TECH apporte les techniques les plus récentes et les dernières avancées éducatives à l'avant-garde des techniques et procédures actuelles de kinésithérapie/kinésiologie. Tout cela, à la première personne, avec la plus grande rigueur, expliqué et détaillé pour contribuer à l'assimilation et à la compréhension de l'étudiant. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

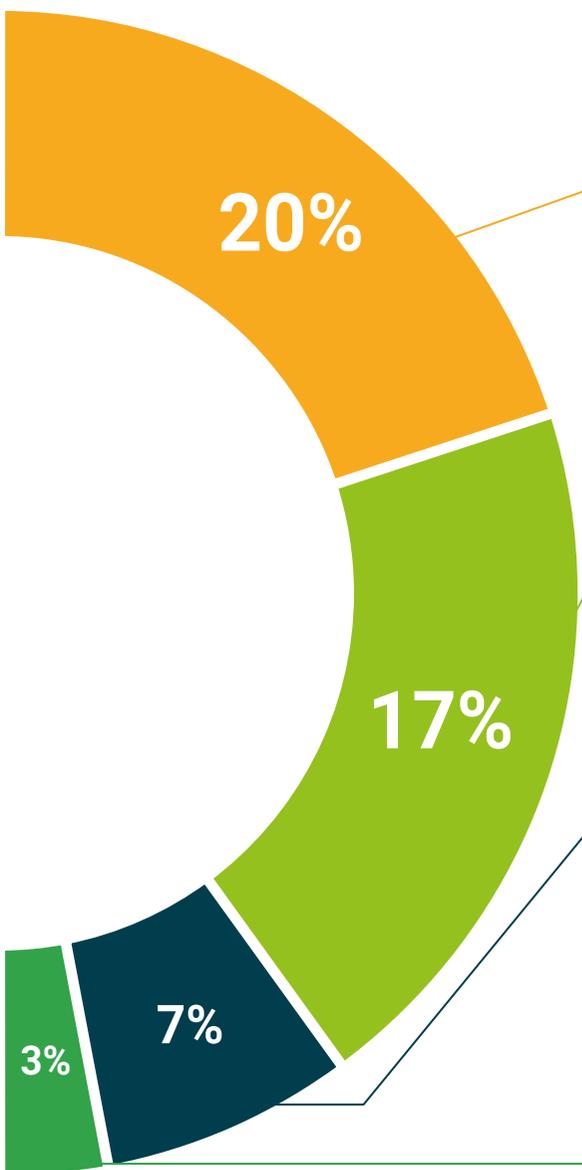
Ce système unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story"



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Analyses de cas menées et développées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de l'attention et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH offre les contenus les plus pertinents du cours sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Une manière synthétique, pratique et efficace d'aider les élèves à progresser dans leur apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Marketing et Communication dans le Sport vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements ni démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport**

N° d'heures officielles: **150 h.**

Approuvé par la NBA



* L'Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langue

tech université
technologique

Certificat

Marketing et Communication
dans le Sport

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Marketing et Communication dans le Sport

Approuvé par la NBA

