

# Universitätskurs

## Wirtschaftsterminologie





## Universitätskurs Wirtschaftsterminologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsterminologie](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsterminologie)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Die angemessene Verwendung des Lexikons der jeweiligen Branche ist im Fachjournalismus unerlässlich. Der Erwerb eines Abschlusses in Wirtschaftswissenschaften kann angesichts der Spezifität der Themen, die bei vielen Gelegenheiten behandelt werden, komplex sein, weshalb TECH diesen Abschluss geschaffen hat. Darin wird sich die Fachkraft mit der Terminologie und dem Wörterbuch für einen bestimmten Wirtschaftszweig befassen. All dies geschieht durch Übungen, die auf realen Fällen basieren, wobei der Schwerpunkt auf dem Lernen aus der Erfahrung liegt und dadurch lange Stunden des Lernens und Auswendiglernens hinter sich lässt. Hervorzuheben ist auch das 100 %ige Online-Format, das bedeutet, dass der Kurs von jedem Ort der Welt aus und zu den von den Teilnehmern bevorzugten Zeiten durchgeführt werden kann.



“

*Nehmen Sie die Präzision der spezifischsten  
Wirtschaftsterminologie in Ihre Arbeitsweise  
auf und machen Sie Ihre Arbeit zu einem  
Beispiel für Spezialisierung und Qualität”*

Der Journalismus gehört zu den Berufen, die bei der Behandlung eines bestimmten Themas aufgrund seiner Medienwirkung und seiner weltweiten Verbreitung besonders vorsichtig sein müssen. Daher erfordert dieser Bereich geschulte Fachkräfte mit einem breiten geistigen Wörterbuch und einer guten Verwendung der Terminologie für jeden Bereich, wie Wirtschaft, Politik, Sport und andere.

Die Terminologie und die Konzepte der Wirtschaftswissenschaften werden von den aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen beeinflusst, weshalb es für Fachkräfte in diesem Bereich notwendig ist, ihr Wissen im Einklang mit den Trends zu erweitern. Im Rahmen dieses Studiums wird also der Umgang mit der Sprache vertieft, die Wirtschaftskrisen, die Entwicklung des Konjunkturzyklus, die Ausbreitung der internationalen Märkte, die Beziehungen zwischen Unternehmen, die immer häufiger nationale und kontinentale Grenzen überwinden, sowie den Fortschritt der Technologie umfasst.

Es handelt sich um ein 100%iges Online-Programm mit zahlreichen audiovisuellen Ressourcen, ergänzender Lektüre und Übungen, die auf realen Fallbeispielen basieren. So findet sich der Journalist in hypothetischen Szenarien wieder, die ihn zwingen, die Terminologie richtig zu verwenden, aus der Erfahrung zu lernen und das herkömmliche Studienmodell hinter sich zu lassen. Außerdem benötigen er nur ein Gerät mit Internetanschluss, um dieses Programm zu absolvieren.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Nehmen Sie eine spezielle Weiterbildung in Wirtschaftsterminologie in Ihren Lebenslauf auf und geben Sie Ihrer Karriere einen Schub in Richtung Exzellenz“*



*Lernen Sie, mit den Kommunikationsinstrumenten des Wirtschaftsjournalisten zu arbeiten und machen Sie einen Sprung in Ihrer beruflichen Leistungsfähigkeit“*

Das Dozententeam des Universitätskurses in Wirtschaftsterminologie verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten sie dem Programm ihre Sichtweise als Berufstätige an, was es den Studenten ermöglicht, aus erster Hand etwas über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieses Programm die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

*Werden Sie Teil eines der interessantesten Bereiche des heutigen Journalismus mit der Sicherheit der weltweit größten Online-Universität.*

*Ein qualitativ hochwertiger und wirkungsvoller Kurs, der es Ihnen ermöglicht, mit der Sicherheit der besten Fortbildung zu arbeiten.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie ermöglicht es den Fachkräften der Branche, die umfassendsten Kenntnisse und das beste Verständnis des spezifischen Lexikons in diesem Bereich des Journalismus zu erwerben. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.







“

*Lernen Sie, Wirtschaftsinformationen in der Sprache der audiovisuellen Medien und der Fachzeitschriften zu planen, zu beschaffen und zu übermitteln, und zwar in Expertenqualität”*



## Allgemeine Ziele

- ♦ Identifizieren der relevanten Konzepte innerhalb der wichtigsten Wissensgebiete der Volks- und Betriebswirtschaftslehre
- ♦ Definieren von Schlüsselbegriffen, um Verwirrung bei den Lesern, den Spezialisten für Wirtschaft und Unternehmen, zu vermeiden Festlegen von Leitlinien, an die sich der Verfasser bei der Darstellung der wichtigsten Ideen halten soll
- ♦ Vertiefen der Terminologie der Volks- und Betriebswirtschaftslehre sowie Erkennen der zugrunde liegenden und relevanten Wissensgebiete in diesen Bereichen
- ♦ Vorlegen und Vorschlagen eines aktualisierten Glossars von Wirtschafts- und Geschäftsbegriffen, das die autonome und spezialisierte Entwicklung der korrekten Ausarbeitung von Texten ermöglicht





## Spezifische Ziele

- Vertiefen und Identifizieren der Terminologie der allgemeinen Volkswirtschaftslehre, der Makroökonomie und der Mikroökonomie, um die aktuelle wirtschaftliche Situation und ihren Einfluss auf die Gesellschaft und die Unternehmen zu kontextualisieren
- Vorstellen von Organisationen und Unternehmen anhand ihrer Terminologie, sowie die wichtigsten Beziehungen zu ihrem Umfeld und anderen Organisationen
- Identifizieren der Rolle der Finanzen, der Finanzmärkte und der Börse in der heutigen Wirtschaft und deren Bedeutung für Gesellschaft und Unternehmen
- Definieren des Rechnungswesens als zentrales Instrument des Managements, der Besteuerung, der Darstellung von Jahresabschlüssen und der Bestimmung der Rentabilität von Unternehmen anhand ihrer Terminologie



Eine qualitativ hochwertige Fortbildung mit den am besten entwickelten Online-Lehrmitteln"



# 03

## Kursleitung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie bietet den Studenten die Möglichkeit, an der Seite von Dozenten mit langjähriger Erfahrung im Journalismus zu lernen, die ihnen einen aktuellen und präzisen Einblick in den Beruf geben. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Wagen Sie den Sprung und machen  
Sie sich bereit, Teil eines dynamischen  
und aufregenden Berufs zu werden”*

## Leitung



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung Sucesos y Tribunales bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



### **Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Programms wird es den Studenten ermöglichen, die notwendigen Fähigkeiten zu erlernen, um echte Experten in Wirtschaftsterminologie zu werden. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.







“

*Ein effizientes und schnelles Lernen, das sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lässt und Sie zum Erfolg führt”*

## Modul 1. Wirtschaftliche und geschäftliche Konzepte und Terminologie

- 1.1. Allgemeine Wirtschaftslehre für Wirtschaftsjournalisten I
  - 1.1.1. Makroökonomie
  - 1.1.2. Mikroökonomie
  - 1.1.3. Internationale Wirtschaft
- 1.2. Wirtschaft und Marktstruktur. Allgemeine Wirtschaftslehre für Wirtschaftsjournalisten II
  - 1.2.1. Käufer und Nachfrage
  - 1.2.2. Anbieter und Angebot
  - 1.2.3. Netzwerke und andere Strukturen
- 1.3. Organisationen, Unternehmen und Gesellschaften. Informationsquellen des Wirtschaftsjournalismus I
  - 1.3.1. Organisation als Ganzes
  - 1.3.2. Unternehmen, Marke und Umwelt
  - 1.3.3. Rechtsformen von Unternehmen
- 1.4. Andere Organisationsstrukturen als Informationsquellen für den Wirtschaftsjournalismus II
  - 1.4.1. Unternehmensgruppen
  - 1.4.2. Stiftungen
  - 1.4.3. Wertschöpfungsketten
- 1.5. Unternehmen und Strategie. Zentrale Konzepte des Wirtschaftsjournalismus I
  - 1.5.1. Planung und Strategie
  - 1.5.2. Allgemeine und traditionelle Strategien
  - 1.5.3. Neue Unternehmensstrategien
- 1.6. Märkte und Finanzen. Zentrale Konzepte des Wirtschaftsjournalismus II
  - 1.6.1. Börse und Notierungen
  - 1.6.2. Fundamentalanalyse und technische Analyse
  - 1.6.3. Futures, Optionen und andere Finanzderivate
  - 1.6.4. Internationale Finanzmärkte
- 1.7. Finanzmanagement I
  - 1.7.1. Finanzierungsquellen
  - 1.7.2. Finanzielle Unternehmensstruktur
  - 1.7.3. Finanzierbarkeit, Solvenz und Liquidität
  - 1.7.4. Inkasso und Zahlungen



- 1.8. Buchhaltung und Wirtschaft: Finanzbuchhaltung und informative Daten II
  - 1.8.1. Allgemeiner Buchungsplan
  - 1.8.2. Struktur der Buchhaltung
  - 1.8.3. Tabelle der Konten
- 1.9. Buchhaltung und Wirtschaft: interne Buchhaltung und Wirtschaftsnachrichten III
  - 1.9.1. Interne Buchhaltung
  - 1.9.2. Berechnung des Wertes
  - 1.9.3. Inventarverwaltung
  - 1.9.4. Kostenstrukturen
  - 1.9.5. Rentabilitätsanalyse
- 1.10. Wichtige Terminologie für Wirtschaftsjournalisten
  - 1.10.1. Einführung
  - 1.10.2. Häufige Verwechslungen
  - 1.10.3. Begriffsglossar

“

*Eine komplette Fortbildung,  
die Ihnen das Wissen vermittelt,  
das Sie brauchen, um sich mit  
den Besten zu messen”*



05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

*“ Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein ”*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.







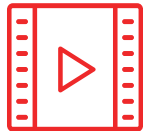
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



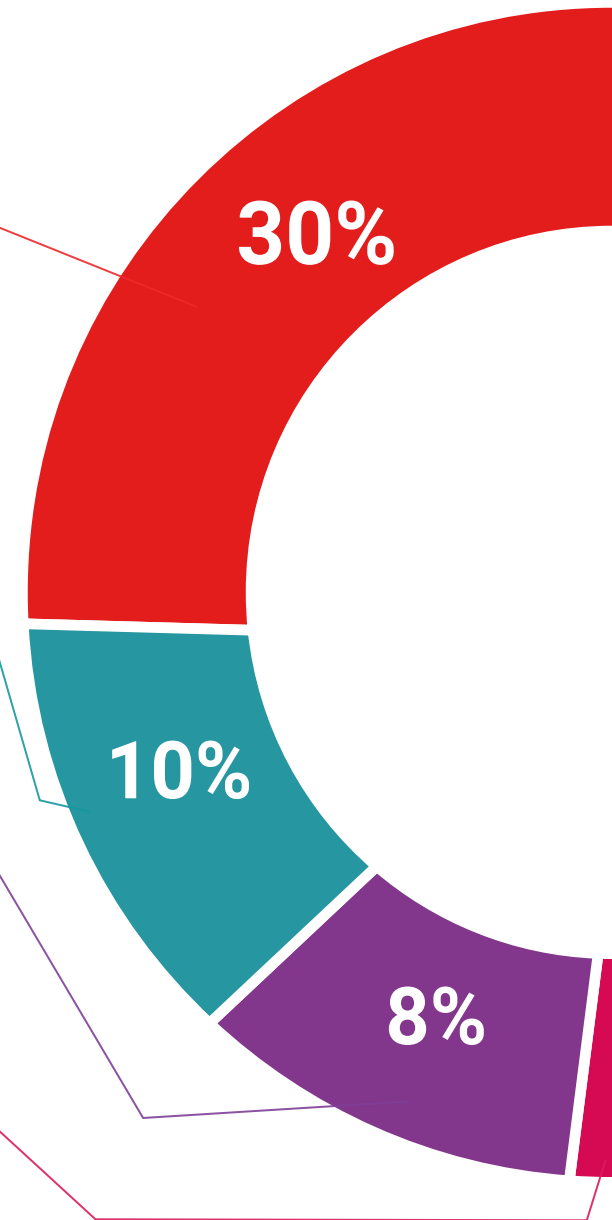
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

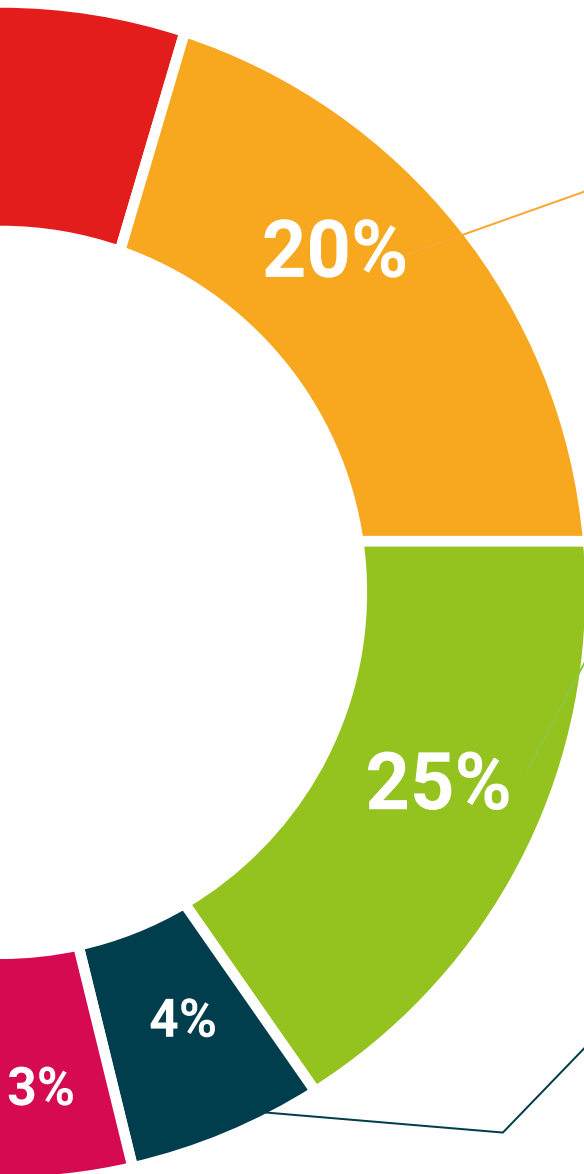
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschaftsterminologie**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Wirtschaftsterminologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschaftsterminologie