

# Universitätskurs

Wirtschaftsjournalismus  
in Ausländischen Medien





## Universitätskurs Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-auslandische-medien](http://www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-auslandische-medien)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

01

# Präsentation

Die Beherrschung der spezifischen Formen der Produktion von Wirtschaftsinformationen ist eine besondere Fähigkeit, die den Journalisten für die Arbeit in diesem spezialisierten Sektor qualifiziert. Die Kenntnis des Sektors auf internationaler Ebene ermöglicht es uns auch, die Wirtschaftsströme und die Art der Informationsübermittlung in anderen Ländern im Zusammenhang mit den bestehenden sozialen und politischen Systemen zu verstehen. Daher wird dieses von TECH konzipierte Programm aktuelle und präzise Informationen über internationales Informationsmanagement, ausländische Medien und deren Berichterstattungsformate liefern. All dies wird durch ein hochwirksames Paket aus audiovisuellen Ressourcen, ergänzender Lektüre und praktischen Übungen erreicht, das zudem zu 100% online zugänglich ist.

**Ratankar.Mukherjee**  
@timesgroup.com

**Sale-in**  
GOVT IN March b

“

*Ein kompletter Universitätskurs, der Ihnen die Möglichkeit bietet, im Wirtschaftsjournalismus zu arbeiten, mit aktuellen Kenntnissen über das Panorama dieses Berufes in anderen Ländern"*

Die wirtschaftliche Betrachtung der Entwicklungen eines Landes ermöglicht es, sowohl den internen Kontext als auch die Rolle und den Platz eines Landes auf der internationalen Bühne zu verstehen. Anhand der wirtschaftlichen Krisen, der Erfolgsgeschichten und der Wirtschaftsindikatoren wird das Image eines Landes im Ausland durch die Überwachung seiner Wirtschaftsdaten bestimmt. Vorzeigeunternehmen berichten über die finanzielle Gesundheit der Nation, während Innovation und Forschung in der Wirtschaftsanalyse des 21. Jahrhunderts immer wichtiger werden. Über die Zahlen hinaus muss die Wirtschaft auch in ihren Auswirkungen auf die Mikroökonomie und das lokale Leben verstanden werden.

Dieses Programm befasst sich daher mit der Frage, wie Wirtschaft in ausländischen Medien und an ein Publikum vermittelt wird, das nur wenig Kenntnis des lokalen Kontextes hat, sei es in historischer, politischer oder struktureller Hinsicht. Er wird darlegen, wie relevante Indikatoren und Geschichten ausgewählt, Brücken zur wirtschaftlichen Situation im Zielland geschlagen und wie größere Wirtschaftskrisen oder Ereignisse verfolgt werden.

Außerdem wird analysiert, wie ein Korrespondent arbeitet, der nicht auf Wirtschaft spezialisiert ist, aber in der Lage sein muss, alle Nuancen des lokalen Kontextes zu verstehen, um die relevantesten Nachrichten auszuwählen und sie in einer präzisen und sorgfältigen Weise zu erklären. Von der Informationssuche bis zur Produktion der Nachrichten, von privilegierten Gesprächspartnern bis zu den Herausforderungen des Feldes wird der Ablauf der wirtschaftsjournalistischen Produktion für ausländische Medien im Detail beschrieben.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieser Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien ermöglicht es Ihnen, neue Kompetenzen im Wirtschaftsjournalismus zu erwerben und sich als Spezialist zu positionieren"*

“

*Eine vollständige Weiterbildung, die es Ihnen ermöglicht, eine andere Arbeitsweise anzuwenden, die ein Vorher und Nachher in der Qualität Ihrer Arbeit im wirtschaftlichen Bereich darstellt"*

Das Dozententeam des Universitätskurses in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten sie dem Programm ihre Sichtweise als Berufstätige an, was es den Studenten ermöglicht, aus erster Hand etwas über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme in einem Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätskurs die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

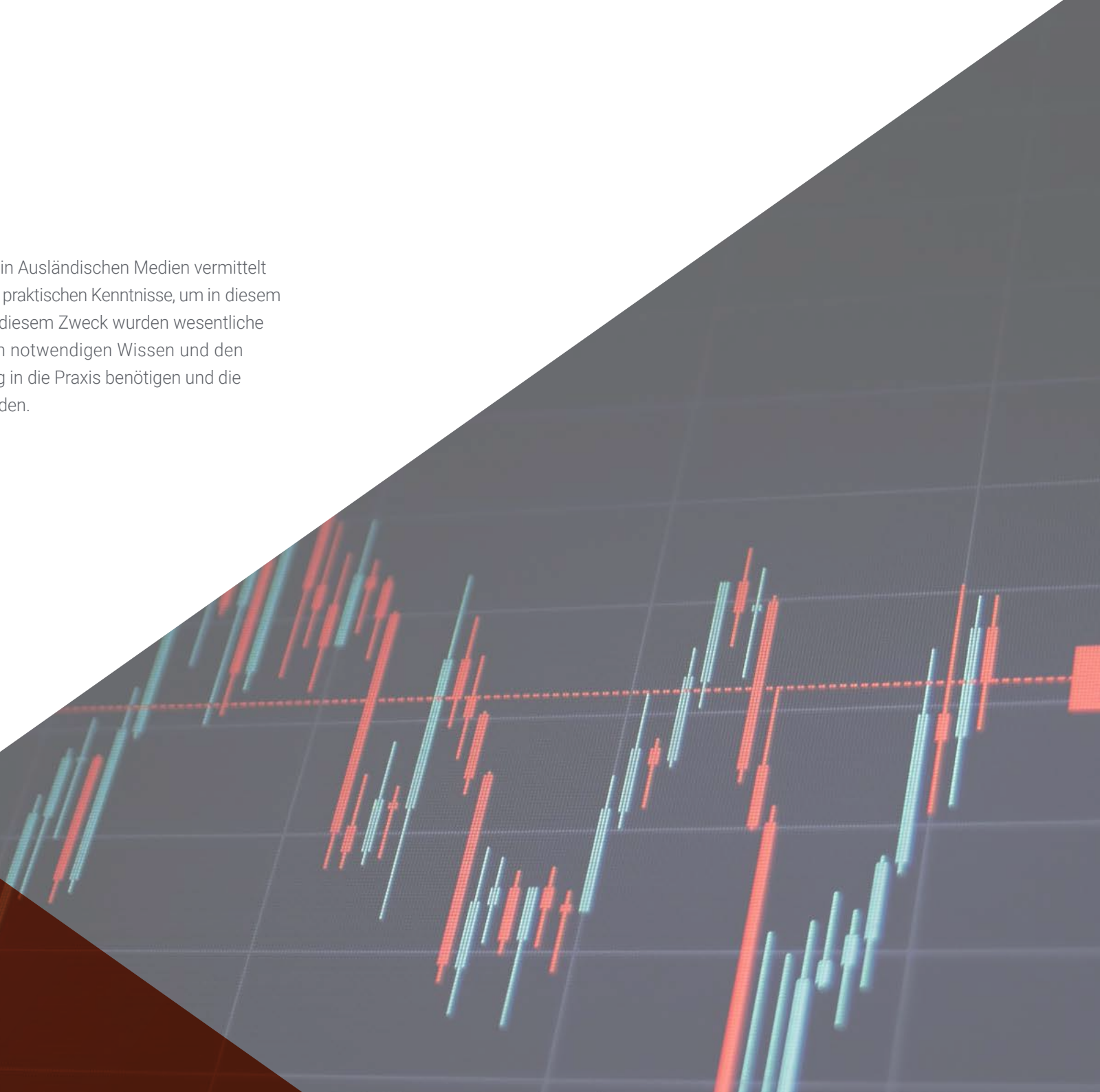
*Eine außergewöhnliche Gelegenheit, sich mit einem hochwertigen Universitätskurs und dem Prestige der größten Online-Universität der Welt weiterzubilden"*

*Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre berufliche Entwicklung zu fördern.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien vermittelt den Studenten die notwendigen theoretischen und praktischen Kenntnisse, um in diesem Bereich der Kommunikation tätig zu werden. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.







“

*Konkurrieren Sie in einem zunehmend spezialisierten Sektor mit der umfassendsten Fortbildung auf dem Bildungsmarkt"*



## Allgemeine Ziele

- Vermitteln, wie ein Korrespondent im wirtschaftlichen Bereich arbeitet
- Vermitteln von Kenntnissen über die Auswahl und Bearbeitung von Wirtschaftsnachrichten für die ausländische Presse



*Steigern Sie Ihre berufliche Qualität mit einem Universitätskurs, der für die Qualifizierung der Besten geschaffen wurde"*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Untersuchen der Kette der Übermittlung von Wirtschaftsinformationen in ausländischen Medien, der Auswahl der Themen und der auferlegten Grenzen
- ♦ Aufzeigen der Realität der Arbeit der Korrespondenten in wirtschaftlichen Fragen, ihre Zwänge, Schwierigkeiten, Herausforderungen und Verpflichtungen
- ♦ Analysieren, wie die wichtigsten Unternehmen hervorgehoben und verfolgt werden
- ♦ Einführen des Berufsjournalisten in die Feinheiten des Wirtschaftsjournalismus für ausländische Medien, von der Makroökonomie bis zur Mikroökonomie, und in die Bedeutung der Pädagogik
- ♦ Entwickeln von Grundlagen für den Wirtschaftsjournalismus vor Ort in Zeiten der Krise

# 03

## Kursleitung

Journalisten, die Experten auf diesem Gebiet sind und über eine lange Lehrtätigkeit verfügen, werden die Dozenten des Universitätskurses in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien sein und den Studenten einen aktuellen und genauen Einblick in den Beruf bieten. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.





“

*Eine unerlässliche Spezialisierung für die Arbeit in einem dynamischen Beruf, der derzeit sehr gefragt ist"*

## Leitung



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung Sucesos y Tribunales bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispitz im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



### Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Experte für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Experte für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

## Professoren

### Fr. Chamerois, Aurélie

- ♦ Mitgründerin und Chefredakteurin von Equinox
- ♦ Korrespondentin in Spanien für französische Medien wie BFM TV, TV5 Monde, RTL und Ouest-France
- ♦ Journalistin bei LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV und TV5 Mond
- ♦ Gelegentliche Zusammenarbeit mit Medien in der Schweiz, Belgien und Marokko
- ♦ Journalistin für die Zeitschrift Bons Plans
- ♦ Journalistin für Virgin Radio International Limited und NRJ GROUP
- ♦ Hochschulabschluss in Angelsächsischer und Hispanischer Zivilisation und Sprachen für Auswärtige Angelegenheiten an der Universität von Burgund

04

# Struktur und Inhalt


Der Lehrplan wurde erstellt, um das Lernen der Fachkräfte zu fördern, damit sie die erforderlichen Kompetenzen in kürzester Zeit erwerben können. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.







**CORRIERE FIORENTINO**  
**ONDATE  
DI CALORE  
SU FIRENZE:  
DUE GIORNI  
A 40 GRADI**  
INDIPENDENZA, NO DI HARDELLA  
ALLA COMMISSIONE ANTI DEGRADO  
I RESIDENTI: ATTO DI GUERRA  
**CORRIERE FIORENTINO**



**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND  
SAMSTAG, 24. JUNI 2017

“

*Ein flexibles, an Ihre Bedürfnisse  
anpassbares Programm, das auf  
effizientes und schnelles Lernen  
ausgerichtet ist"*

## Modul 1. Wirtschaftsjournalismus in ausländischen Medien

- 1.1. Wirtschaftsinformationen in ausländischen Medien
  - 1.1.1. Welche Wirtschaftsinformationen sind für Ausländer von Interesse?
  - 1.1.2. Welchen Stellenwert haben außenwirtschaftliche Informationen?
  - 1.1.3. Die Bedeutung der Verbindung zur lokalen Wirtschaft
- 1.2. Der Auslandskorrespondent und der Wirtschaftsjournalismus
  - 1.2.1. Korrespondententätigkeit im Bereich der Wirtschaft
    - 1.2.1.1. Nachrichtenagenturen
    - 1.2.1.2. Herausforderungen für Wirtschaftskorrespondenten
- 1.3. Die Notwendigkeit von Kontext in der Berichterstattung über die Außenwirtschaft
  - 1.3.1. Lebensstandard und Arbeitsmarkt
  - 1.3.2. Wirtschaftliche Referenzdaten
  - 1.3.3. Spanien in Europa
- 1.4. Die Entwicklung des Wirtschaftsjournalismus in ausländischen Medien seit 2000
  - 1.4.1. Das "Wirtschaftswunder"
    - 1.4.1.1. Die Wirtschaftskrise
    - 1.4.1.2. COVID-19
- 1.5. Große Unternehmen und Medienpräsenz in ausländischen Wirtschaftsnachrichten
  - 1.5.1. Die meistverfolgten spanischen Unternehmen
    - 1.5.1.1. Französische Unternehmen in Spanien
    - 1.5.1.2. Das *Startup Hub* in Barcelona
- 1.6. Die Suche nach neuen Modellen und die Verbreitung in ausländischen Medien
  - 1.6.1. Spanien, ein Modell für Innovation
  - 1.6.2. Der Tourismus, Spaniens Wirtschaftsmotor
  - 1.6.3. Die Bedeutung der Familie als Schockabsorber in Krisensituationen
- 1.7. Wenn die Wirtschaft die Politik erklärt. Verbreitung in ausländischen Medien
  - 1.7.1. Die Wirtschaftskrise und ihre politische Lesart
  - 1.7.2. Das spanische Territorialsystem und die Befugnisse der Autonomen Gemeinschaften
  - 1.7.3. Der Katalonien-Konflikt



- 1.8. Systemmängel und Medieneinfluss in der ausländischen Presse
  - 1.8.1. Die Schattenwirtschaft
  - 1.8.2. Korruption und Drehtürgeschäfte
  - 1.8.3. Der Fall der verzögerten Hilfe während der COVID-19-Krise
- 1.9. Die Gesprächspartner als Informationsquellen im Wirtschaftsjournalismus
  - 1.9.1. Verwaltungen
  - 1.9.2. Unternehmen
  - 1.9.3. Gewerkschaften
- 1.10. Instrumente der Wirtschaftsberichterstattung für ausländische Medien
  - 1.10.1. Vernetzung
  - 1.10.2. Nationale und lokale Wirtschaftsinformationen
  - 1.10.3. Der Alltag

“

*Ein komplettes Programm, das Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um mit den Besten zu konkurrieren"*



05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



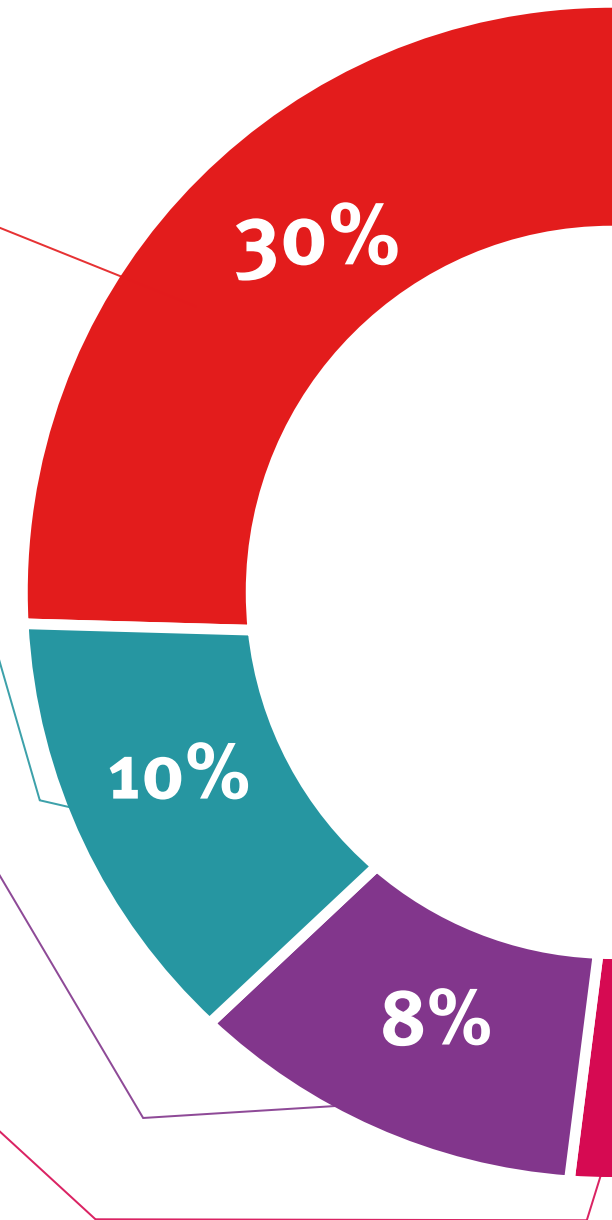
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

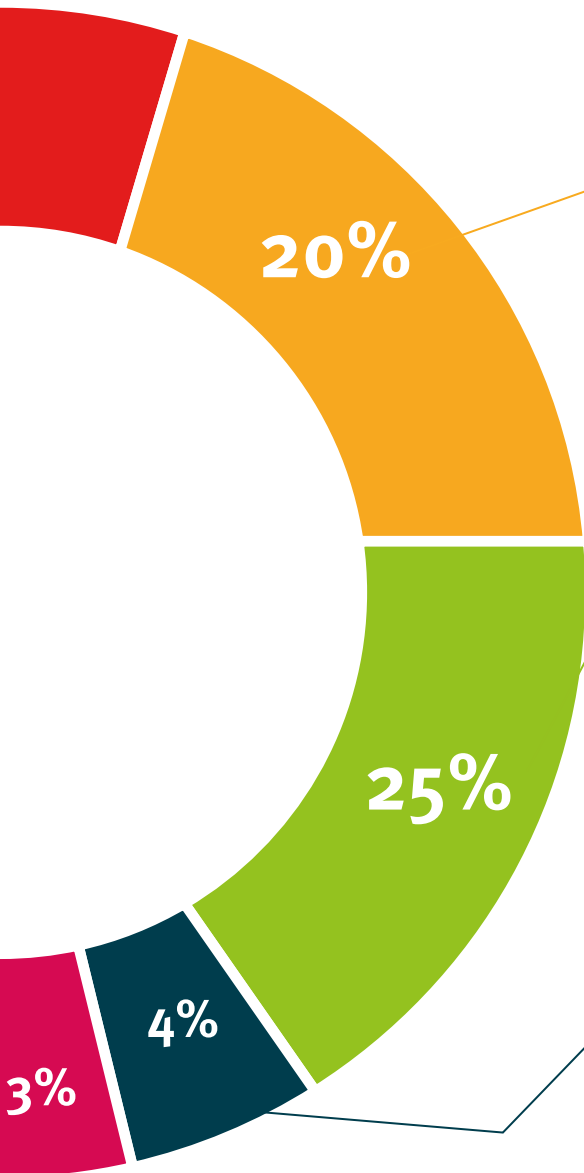
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

Wirtschaftsjournalismus  
in Ausländischen Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschaftsjournalismus in Ausländischen Medien

