

Universitätskurs

Werbe- und Public Relations-Firmen





Universitätskurs

Werbe-und Public Relations-Firmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/werbe-public-relations-firmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Werbe- und PR-Firmen sind kreative Einheiten, die versuchen, überzeugende Botschaften zu kreieren, um Menschen dazu zu bringen, eine bestimmte Marke zu konsumieren. Aber wie jedes andere Unternehmen sind auch sie bestrebt, so viel Gewinn wie möglich zu erwirtschaften. Aus diesem Grund müssen die Kompetenzen der Mitarbeiter spezifisch für den Arbeitsbereich sein, in dem sie tätig sind. Daher bietet TECH dieses multidisziplinäre Programm an, das darauf abzielt, die Weiterbildung der verschiedenen Fachkräfte des Sektors zu verbessern.





“

Machen Sie sich mit den Merkmalen von Werbeunternehmen vertraut und entwickeln Sie sich beruflich in diesem Bereich weiter, indem Sie all Ihre Fähigkeiten und Qualifikationen einsetzen, um den Nutzen zu steigern"

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen vermittelt den Studenten einen Überblick über die Grundlagen der Führung eines Werbeunternehmens, über die Struktur von Werbe- und Public Relations-Agenturen sowie über das Wirtschafts- und Personalmanagement. Auf diese Weise lernen die Studenten die Hauptmerkmale der Arbeit in diesem Bereich kennen, die von den Bedürfnissen der Wirtschaft und des Marktes bestimmt werden.

Der Studiengang richtet sich an Berufstätige im Bereich Journalismus und Kommunikation und vermittelt ihnen fundierte und aktuelle Kenntnisse über die Führung dieser Art von Unternehmen, die auch für diejenigen unerlässlich sind, die ein eigenes Unternehmen in diesem Bereich gründen wollen. Zu diesem Zweck erhalten die Studenten einen Überblick über die Grundlagen des Werbesystems, seine Geschichte, seine Protagonisten, den kreativen Prozess, die Planung und seine möglichen Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Ein Programm von hohem akademischen Wert, das ein Vorher und Nachher in der Weiterbildung der Studenten darstellt, indem es ihnen die Werkzeuge an die Hand gibt, die sie in ihrem Kommunikations- und Werbeprozess sowie im Management von Unternehmen in diesem Sektor anwenden können. Und das alles in einem 100%igen Online-Format, was einen Mehrwert für die Studenten darstellt, die ihr Studium mit ihren anderen täglichen Verpflichtungen, sei es beruflich oder privat, in Einklang bringen müssen.

Dieser **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



Die TECH Technologische Universität bietet Ihnen die Möglichkeit, dank der modernsten Lehrmethoden praxisnah zu studieren"



Ein Universitätskurs, der Sie befähigt, in Werbeunternehmen mit der Solvenz einer hochqualifizierten Fachkraft zu arbeiten"

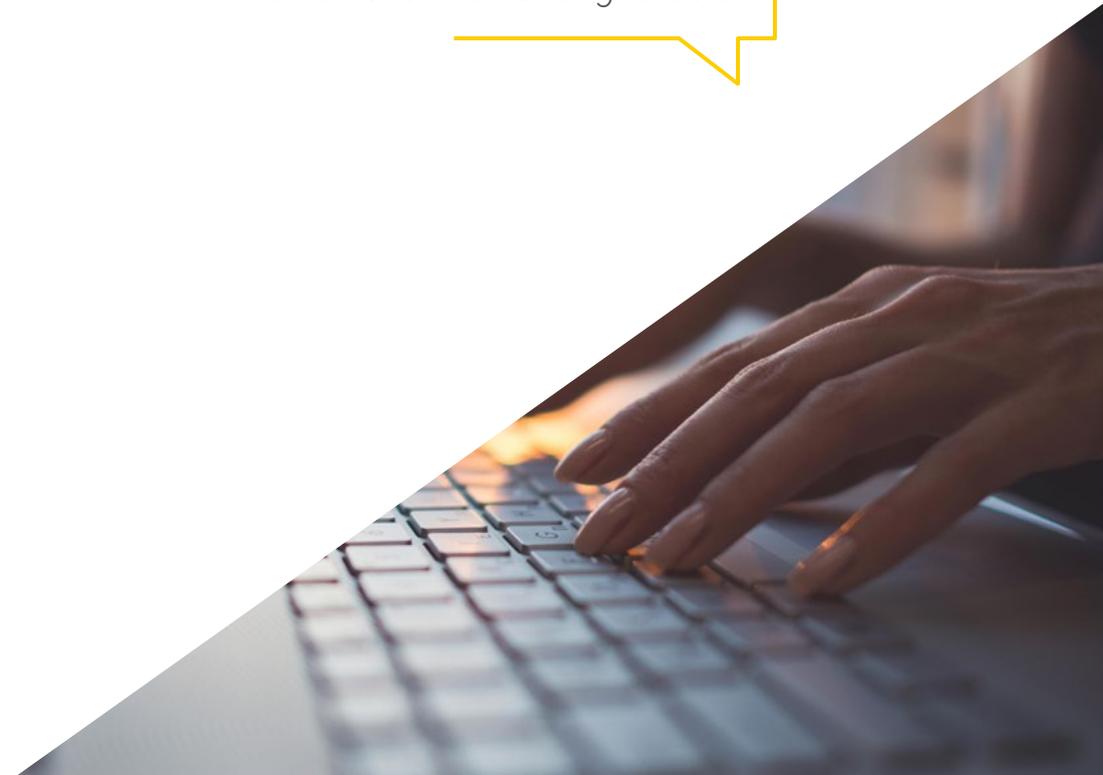
Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Bildungsaktualisierung erreichen. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird durch die Effizienz der methodischen Konzeption ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So kann der Student mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger multimedialer Werkzeuge studieren, die ihm die nötige Handlungsfähigkeit in seinem Studienprozess vermitteln.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen. Ein Ansatz, der Lernen als einen ausgesprochen praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird Telepraxis eingesetzt. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und des *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als stünde er vor einem realen Fall. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte realistischer und nachhaltiger zu integrieren und zu festigen.

Eröffnen Sie sich mit dem Abschluss dieses umfassenden Programms neue Türen für Ihren beruflichen Weg.

Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Fortbildungserlebnis, das Ihre berufliche Entwicklung fördert.



02 Ziele

TECH hat diesen Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen mit dem Hauptziel entwickelt, Journalisten und Kommunikatoren mit der Arbeit in dieser Art von Unternehmen und deren Organisationsstrukturen vertraut zu machen. Auf diese Weise erwerben die Studenten fundierte Kenntnisse, die ihnen bei der Arbeitssuche in diesem Sektor einen Vorsprung verschaffen, da sie bereits im Vorfeld entscheiden können, für welche Stellen sie am besten qualifiziert sind. Es handelt sich um ein Programm auf hohem Niveau, das für diejenigen unerlässlich ist, die ihr Tätigkeitsfeld auf die Bereiche Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ausdehnen möchten.



“

Wenn Sie nach einer Möglichkeit suchen, Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und Ihren Aktionsradius in Richtung Werbung und Public Relations zu erweitern, sind Sie hier genau richtig"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen

“

Der Abschluss dieses Universitätskurses wird Ihnen helfen, erfolgreich in den Arbeitsmarkt einzutreten”





Spezifische Ziele

- Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- Erkennen von sinnvollen und geeigneten Instrumenten für das Studium von Werbung und Public Relations
- Kennen der Bereiche von Werbung und Public Relations sowie deren Prozesse und Organisationsstrukturen
- Wissen, wie die Struktur von Werbeagenturen beschrieben werden kann
- Definieren der einzelnen Funktionen für das Management eines Unternehmens für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit unter Hervorhebung ihrer wichtigsten Anwendungen

03

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen wurde entwickelt, um den akademischen Bedürfnissen von Journalisten und Kommunikationsfachleuten gerecht zu werden. Die Struktur wurde so konzipiert, dass die Studenten ihr Studium selbst verwalten können, wobei der Schwerpunkt auf den Aspekten liegt, die für das Verständnis der Arbeit in dieser Art von Unternehmen von grundlegender Bedeutung sind. Zweifellos ein unverzichtbares Programm für die berufliche Entwicklung von Studenten in diesem Bereich.





“

*Ein sehr gut strukturiertes Programm,
das für Ihr berufliches Wachstum
unerlässlich sein wird"*

Modul 1. Werbe- und Public Relations-Firmen

- 1.1. Struktur von Werbe- und/oder Public Relations-Agenturen
 - 1.1.1. Struktur
 - 1.1.2. Funktionen
 - 1.1.3. Auswahl der Agenturen
- 1.2. Finanzielle Verwaltung der Agentur
 - 1.2.1. Arten der Rechtsform
 - 1.2.2. Geschäftsmodell
 - 1.2.3. Projektentwicklung und -kontrolle
- 1.3. Wirtschaftliche Beziehungen in einem Werbeunternehmen
 - 1.3.1. Wirtschaftliche Beziehungen zu Werbetreibenden
 - 1.3.2. Wirtschaftliche Beziehungen zu Mitarbeitern und Partnern
 - 1.3.3. Einzelunternehmer und Selbstständige
- 1.4. Das Betriebskonto der Werbeagentur
 - 1.4.1. Investitionen, Einnahmen und Umsatz
 - 1.4.1.1. Ausgaben
 - 1.4.1.2. Personal
 - 1.4.1.3. Miete
 - 1.4.1.4. Abschreibung
 - 1.4.1.5. Nicht fakturierbare Ausgaben
 - 1.4.1.6. Prospektion
 - 1.4.1.7. Verspätete Zahlungen
 - 1.4.1.8. Finanzkosten
 - 1.4.2. Ergebnisse
 - 1.4.3. Jährliches Budget
- 1.5. Verbindung zwischen Werbung und Public Relations
 - 1.5.1. In Bezug auf die Ziele
 - 1.5.2. In Bezug auf die Empfänger der Aktivität
 - 1.5.3. In Bezug auf die Wahl der Mittel und Medien
- 1.6. Vergütungssysteme
 - 1.6.1. Vergütung der Agentur
 - 1.6.2. Die buchhalterische Dimension der Agentur
 - 1.6.3. Festsetzung des Budgets





- 1.7. Beziehungen zu externen *Stakeholders*
 - 1.7.1. Beziehungen zu Werbeagenturen
 - 1.7.2. Beziehungen zu Medienagenturen
 - 1.7.3. Beziehungen zu Verbraucheragenturen beenden
- 1.8. Organisatorische Wachstumsstrategien
 - 1.8.1. *Holdings*
 - 1.8.2. Wertschöpfungskette
 - 1.8.3. Herausforderungen des organisatorischen Wachstums
- 1.9. Internes Organigramm einer Werbeagentur
 - 1.9.1. Modell der Agenturverwaltung
 - 1.9.2. Abteilung Konten
 - 1.9.3. Kreativ-Abteilung
 - 1.9.4. Abteilung Medien
 - 1.9.5. Abteilung Produktion
- 1.10. Teammanagement
 - 1.10.1. Die Motivation
 - 1.10.2. Change Management und Führung
 - 1.10.3. Interne Kommunikation

“Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post * mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Werbe- und Public Relations-Firmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Werbe-und Public
Relations-Firmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Werbe- und Public Relations-Firmen

