

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation





tech technologische
universität

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/unternehmenskommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Unternehmenskommunikation boomt. Dies liegt daran, dass sich immer mehr Manager der Bedeutung dieser Maßnahme für die Erreichung der Unternehmensziele bewusst sind. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Programm darauf, Journalisten und Kommunikationsfachleuten das nötige Rüstzeug für eine erfolgreiche Arbeit in diesem Sektor zu vermitteln, damit sie wissen, wie sie wirksame Taktiken entwickeln und umsetzen können, um die verschiedenen Botschaften für jede Art von Publikum richtig zu vermitteln. Darüber hinaus ist dieser prestigeträchtige Lehrplan als intensives Programm konzipiert, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen von Unternehmen im Bereich der Unternehmenskommunikation vorbereitet. Ihr Hauptziel ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem sie ihnen zum Erfolg verhelfen.



“

Die Unternehmenskommunikation spielt für Unternehmen eine entscheidende Rolle. Lernen Sie in diesem Universitätskurs, wie Sie damit umgehen können"

Der Inhalt des Programms in Unternehmenskommunikation soll die Entwicklung beruflicher Fähigkeiten fördern, die es Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen.

Während dieser Fortbildung wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der Unternehmenskommunikation und soll die Kenntnisse von Fachleuten der Informationswissenschaft aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive aktualisieren.

Ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittener Plan, der auf ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und sie darauf vorbereitet, im Bereich der Unternehmenskommunikation Spitzenleistungen zu erbringen. Ein Programm, das die Anforderungen der Studenten und Ihres Unternehmens versteht und sie durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen hervorragenden Dozententeam, das Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Studienzeiten selbst bestimmen, ohne in ein Bildungszentrum reisen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in diesem Studienbereich
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein akademisches Programm auf hohem Niveau, das speziell entwickelt wurde, um Journalisten in ihrer täglichen Praxis als Unternehmenskommunikatoren zum Erfolg zu führen"



Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie mit diesem umfassenden Auffrischungsprogramm, wie Sie in diesem Bereich arbeiten können"

Zum Lehrkörper des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, die verschiedenen Situationen in der beruflichen Praxis zu lösen, die sich ergeben. Zu diesem Zweck steht den Studenten ein innovatives System mit interaktiven Videos zur Verfügung, die von anerkannten Experten erstellt wurden.

Journalisten, die als Experten für Unternehmenskommunikation arbeiten, müssen die neuesten Formeln für die erfolgreiche Leitung dieser Abteilung kennen.

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist.



02 Ziele

Ziel dieser Institution ist es, das Wissen von Journalisten zu aktualisieren, um ihre berufliche Entwicklung und ihr berufliches Fortkommen zu fördern. Ein Ziel, das auf globale Weise durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere Gesellschaft, eine bessere Gesellschaft, legt. In diesem Universitätskurs wird dieses Ziel verwirklicht, indem die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung gestellt werden, um die Herausforderung der Erstellung einer strategischen Planung der Unternehmenskommunikation zu bewältigen. Ein Ziel, das der Student in nur sechs Wochen mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision erreichen kann.



“

Verpassen Sie nicht diese großartige Bildungsmöglichkeit und werden Sie ein erfolgreicher Profi in der Unternehmenskommunikation. Sie werden in einen boomenden Sektor einsteigen"



Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von *Management*, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Organisationen
- Kennen der Ziele und Instrumente der Unternehmenskommunikation

“

Sie werden in der Lage sein, sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich auf praktische, Ihren Bedürfnissen angepasste Weise auf den neuesten Stand zu bringen"





Spezifische Ziele

- ♦ Lernen, wie die Kommunikation in Organisationen funktioniert und gesteuert wird
- ♦ Analysieren der Trends in der Geschäftskommunikation
- ♦ Studieren der Werbekommunikation
- ♦ Untersuchen der Auswirkungen von kommerzieller und werblicher Kommunikation
- ♦ Lernen über Krisenkommunikation
- ♦ Lernen über digitale Reputation
- ♦ Kennen der Grundlagen der internen Kommunikation
- ♦ Wissen, was Branding ist und wie es entwickelt wird
- ♦ Lernen, was ein umfassender Kommunikationsplan ist und wie er in die Praxis umgesetzt wird

03

Kursleitung

Das Programm wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Unternehmenskommunikation entwickelt, die über jahrelange Berufs- und Lehrerfahrung verfügen. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an einer qualitativ hochwertigen Fortbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten, die es ihnen ermöglicht, sich auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation weiterzuentwickeln, professionelle Fähigkeiten auf höchstem Niveau zu erlangen und eine angesehene Fachkraft in diesem Bereich zu werden.



“

*Das beste Dozententeam
befindet sich an der besten
Universität. Lassen Sie sich diese
Gelegenheit nicht entgehen"*

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Leiter der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



“

Lernen Sie von den besten Fachleuten des Sektors die neuesten Entwicklungen in der Strategie der Unternehmenskommunikation kennen und werden Sie eine gefragte Fachkraft"

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus dem Bereich Journalismus und Unternehmenskommunikation entworfen, die sich der Bedeutung der aktuellen Aktualisierung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissensgebietes bewusst sind und einen sehr vollständigen Lehrplan entwickelt haben, der speziell für die Fortbildung von Fachleuten aus dem Bereich der Informationswissenschaften über die Besonderheiten und Charakteristika der Welt der Unternehmenskommunikation konzipiert wurde. Nach Abschluss des akademischen Programms wird der Student also viel besser darauf vorbereitet sein, in diesem Bereich autonomer und kompetenter zu arbeiten.





“

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Lehrplan als diesen finden, glauben Sie uns...”



Modul 1. Unternehmenskommunikation

- 1.1. Die Kommunikation in Organisationen
 - 1.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft.
 - 1.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
 - 1.1.3. Bidirektionale Kommunikation
- 1.2. Trends in der Unternehmenskommunikation
 - 1.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
 - 1.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0.
 - 1.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess
- 1.3. Werbekommunikation
 - 1.3.1. Integrierte Marketingkommunikation
 - 1.3.2. Kommunikationsplan für Werbung
 - 1.3.3. Merchandising als Kommunikationstechnik
- 1.4. Medieneffekte
 - 1.4.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
 - 1.4.2. Theorien über Medieneffekte
 - 1.4.3. Soziale und Co-Creation-Modelle
- 1.5. Agenturen, Medien und Online-Kanäle
 - 1.5.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
 - 1.5.2. Traditionelle und neue Medien
 - 1.5.3. Online-Kanäle
 - 1.5.4. Andere digitale Players
- 1.6. Krisenkommunikation
 - 1.6.1. Definition und Arten von Krise
 - 1.6.2. Phasen der Krise
 - 1.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente



- 1.7. Kommunikation und digitaler Ruf
 - 1.7.1. Online-Reputationsbericht
 - 1.7.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
 - 1.7.3. Branding und Networking 2.0
- 1.8. Interne Kommunikation
 - 1.8.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Partizipation und Weiterbildung mit HR
 - 1.8.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
 - 1.8.3. Der interne Kommunikationsplan
- 1.9. Branding
 - 1.9.1. Die Marke und ihre Funktionen
 - 1.9.2. Markenbildung (Branding)
 - 1.9.3. Markenarchitektur
- 1.10. Integrierter Kommunikationsplan
 - 1.10.1. Audit und Diagnose
 - 1.10.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
 - 1.10.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI



*Akademische
Erfahrungen wie diese
sind es, die hervorragende
Fachkräfte hervorbringen"*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Unternehmenskommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten“

Dieser **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation

