

# Universitätskurs

## Politisches und Wahlkampfmarketing



## Universitätskurs

### Politisches und Wahlkampfmarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/politisches-wahlkampfmarketing](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/politisches-wahlkampfmarketing)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

01

# Präsentation

Der Beruf des Journalisten hat sich im Laufe der Jahre diversifiziert. Journalisten sind nicht mehr nur mit den traditionellen Medien verbunden, sondern können auch als Kommunikations- und Marketingexperten in verschiedenen Arten von Organisationen arbeiten, z. B. in politischen Organisationen. Der renommierte TECH-Studiengang bietet daher ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und unternehmerischen Entscheidungen im Bereich des politischen Marketings vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Fachkräfte zu fördern und ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.



“

*Das politische Marketing hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Dies zwingt die Kommunikationsfachleute, ihre Kenntnisse auf den neuesten Stand zu bringen, um ihren Beruf erfolgreicher ausüben zu können"*



Der Inhalt des Universitätskurses in Politisches und Wahlkampfmarketing zielt darauf ab, die Entwicklung professioneller Fähigkeiten zu fördern, die es dem Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Im Rahmen dieses Fortbildungsprogramms wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale berufliche Situationen.

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, Kommunikationsfachleute fortzubilden, die Politisches und Wahlkampfmarketing aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf den Studenten zugeschnittenes Programm, das sich auf seine berufliche Entwicklung konzentriert und ihn auf Spitzenleistungen im Bereich der Kommunikation und des politischen Marketings vorbereitet. Ein Programm, das seine Bedürfnisse und die seines Unternehmens versteht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren. Unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Dozententeam, das ihm die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, kann jeder Student seine Studienzeit selbst bestimmen und sich nicht in ein Bildungszentrum begeben müssen.

Dieser **Universitätskurs in Politisches und Wahlkampfmarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für politisches Marketing vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen im Bereich Politisches und Wahlkampfmarketing
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und politischen Marketing
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Ein Auffrischungsprogramm mit theoretischem und praktischem Material, das speziell darauf ausgerichtet ist, den Erfolg des Journalisten in seiner täglichen Praxis zu fördern"*

“

*Ein maßgeschneidertes Programm, das auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und akademische Exzellenz anstrebt"*

Zum Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für das Training in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurde.

*Dieses Programm bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein anerkannter Experte für Politikmarketing zu werden.*

*Arbeiten Sie mit den besten Fachleuten in diesem Bereich mit diesem Programm, das einen hervorragenden Studienplan bietet.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel von TECH ist es, hochqualifizierte Journalisten fortzubilden, damit sie sich beruflich weiterentwickeln und ihre Karriere vorantreiben können. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. Dieser Universitätskurs wird dieses Ziel erreichen, indem er die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung stellt, um die Herausforderung anzunehmen, eine strategische Planung für Marketing und politische Kommunikation zu entwickeln, die ethische Vorschläge in politische Vorschläge integriert. Ein Ziel, das in nur sechs Wochen mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision erreicht werden kann.





“

*TECH hat diese Fortbildung mit einem einzigen Ziel konzipiert: den Kommunikationsprofi in seiner Praxis als Experte für Politikmarketing zum Erfolg zu katapultieren"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Kennen der Grundlagen von *Management*, Strategie, Marketing und Kommunikation
- ♦ Verstehen der Funktionsweise von politischen Institutionen und Organisationen
- ♦ Kennen der Ziele und Instrumente von Marketing und politischer Kommunikation
- ♦ Wissen, wie man Marketing- und Kommunikationsinstrumente je nach politischem Produkt einsetzt: Programm, Partei und Kandidat
- ♦ Kennen der Phasen und des Verlaufs einer politischen Kampagne und einer Wahlkampagne

“

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördern wird"*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Kennen der Funktionsweise von *Social Marketing*, Politisches und Wahlkampfmarketing
- ◆ Definieren der Bestandteile des politischen Marktes
- ◆ Lernen, wie man soziale und politische Forschung betreibt und eine Diagnose der Situation erstellt
- ◆ Erstellen eines Politikmarketingplans
- ◆ Analysieren der politischen Organisation
- ◆ Definieren der Ziele und Strategien des Politikmarketingplans und wie diese umgesetzt werden sollen
- ◆ Beschreiben der Komponenten des Wahlmarktes und Durchführung von Recherchen
- ◆ Analysieren des Wahlverhaltens
- ◆ Beschreiben der Studien zur Wahlabsicht
- ◆ Lernen, wie man eine Wahlkampfdiagnose und einen Wahlkampfplan durchführt und ein Wahlprodukt entwickelt
- ◆ Festlegen des Aktionsplans in einer Wahl- und Nachwahlkampagne



# 03

## Kursleitung

Die Konzeption dieses Programms wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politische Kommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Fortbildung in den Bereichen Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um Ihnen die umfassendste Fortbildung auf dem Markt zu bieten.



“

*Das beste Dozententeam  
befindet sich an der besten  
Universität. Lassen Sie  
sich diese akademische  
Gelegenheit nicht entgehen"*



## Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin** der **Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin** von **Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



## Fr. McIntosh, Jess

---

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Leiter der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



# 04

## Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politisches Marketing entwickelt, die sich der Relevanz der aktuellen Kenntnisse in diesem Bereich bewusst sind und diese vertiefen wollen. Sie haben einen umfassenden Studienplan entwickelt, der speziell darauf ausgerichtet ist, Informationswissenschaftler mit den Besonderheiten und Merkmalen der Welt der politischen Kommunikation vertraut zu machen. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten somit besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.







“

*Dieses Programm wurde auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse entwickelt. Dadurch wird sichergestellt, dass Ihr Wissen nach Abschluss des Universitätskurses auf dem neuesten Stand ist“*

## Modul 1. Politisches Marketing

- 1.1. Soziales Marketing
  - 1.1.1. Soziales Marketing
  - 1.1.2. Soziales verantwortungsbewusstes Marketing
  - 1.1.3. Marketing für soziale Zwecke
- 1.2. Einführung in Politisches und Wahlkampfmarketing
  - 1.2.1. Politisches Marketing
  - 1.2.2. Wahlkampfmarketing
  - 1.2.3. Politische Marktkomponenten
- 1.3. Bürger
  - 1.3.1. Soziale Organisationen
  - 1.3.2. Organisationen und Parteien
  - 1.3.3. Mitglieder und Anhänger
- 1.4. Soziale und politische Forschung
  - 1.4.1. Inhalte der sozialen und politischen Forschung
  - 1.4.2. Soziale Forschungstechniken
  - 1.4.3. Ergebnisse der sozialen und politischen Forschung
- 1.5. Diagnose der sozialen und politischen Situation
  - 1.5.1. Analyse der sozialen und politischen Nachfrage
  - 1.5.2. Analyse der politischen Angebote
  - 1.5.3. Soziale und politische Erwartungen
- 1.6. Politischer Marketingplan
  - 1.6.1. Einführung
  - 1.6.2. Vorteile des politischen Marketingplans
  - 1.6.3. Phasen des politischen Marketingplans
- 1.7. Analyse der politischen Organisation
  - 1.7.1. Interne Analyse der politischen Organisation
  - 1.7.2. Analyse des politischen Wettbewerbs
  - 1.7.3. Analyse des sozialen und politischen Umfelds
  - 1.7.4. SWOT der politischen Organisation
- 1.8. Ziele und Strategien des politischen Marketingplans
  - 1.8.1. Definition der Ziele
  - 1.8.2. Festlegung der Strategien



- 1.9. Aktionsplan der politischen Strategie
  - 1.9.1. Inhalt des Aktionsplans
  - 1.9.2. Messkriterien für Aktionen
  - 1.9.3. Kontrollindikatoren
- 1.10. Implementierung des politischen Marketingplans
  - 1.10.1. Aufgaben des Lenkungsausschusses
  - 1.10.2. Umsetzung des Aktionsplans
  - 1.10.3. Eventualitäten des Plans: Eventualitäten

## Modul 2. Wahlmarketing

- 2.1. Komponenten des Wahlmarktes
  - 2.1.1. Einführung in den Wahlmarkt
  - 2.1.2. Wählerverzeichnis
  - 2.1.3. Das Wahlangebot: Parteien und Koalitionen
- 2.2. Wahlverhalten
  - 2.2.1. Einführung
  - 2.2.2. Trends bei der Stimmabgabe
  - 2.2.3. Gründe für die Stimmabgabe
- 2.3. Forschung zum Wahlmarkt
  - 2.3.1. Inhalt der Forschung
  - 2.3.2. Qualitative Techniken
  - 2.3.3. Quantitative Techniken
- 2.4. Studien zur Wahlabsicht
  - 2.4.1. Studien vor den Wahlen
  - 2.4.2. Wahltagsbefragungen
  - 2.4.3. Schätzungen zur Stimmabgabe
- 2.5. Diagnose der Wahlsituation
  - 2.5.1. Analyse der Wahlnachfrage
  - 2.5.2. Analyse des Parteiangebots
  - 2.5.3. Analyse des Kandidatenangebots
- 2.6. Wahlkampfplan
  - 2.6.1. Einführung
  - 2.6.2. Phasen des Wahlkampfes
  - 2.6.3. Fristen im Wahlkampf

- 2.7. Wahlprodukt
  - 2.7.1. Wahlprogramm
  - 2.7.2. Kandidaten
  - 2.7.3. Politische Marken
- 2.8. Organisation des Wahlkampfes
  - 2.8.1. Wahlkampfauusschuss
  - 2.8.2. Arbeitsgruppen
- 2.9. Aktionsplan für den Wahlkampf
  - 2.9.1. Persönliche Aktionen
  - 2.9.2. Virtuelle Aktionen
  - 2.9.3. Aktionen zur Wahlwerbung
  - 2.9.4. Überwachung von Wahlaktionen
- 2.10. Das Wahlergebnis
  - 2.10.1. Analyse nach der Wahl
  - 2.10.2. Interpretation der Wahlergebnisse
  - 2.10.3. Politische und wahltaktische Folgen des Ergebnisses



*Wenn Sie eine Karriere in der Welt des Politikmarketings anstreben, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*



05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

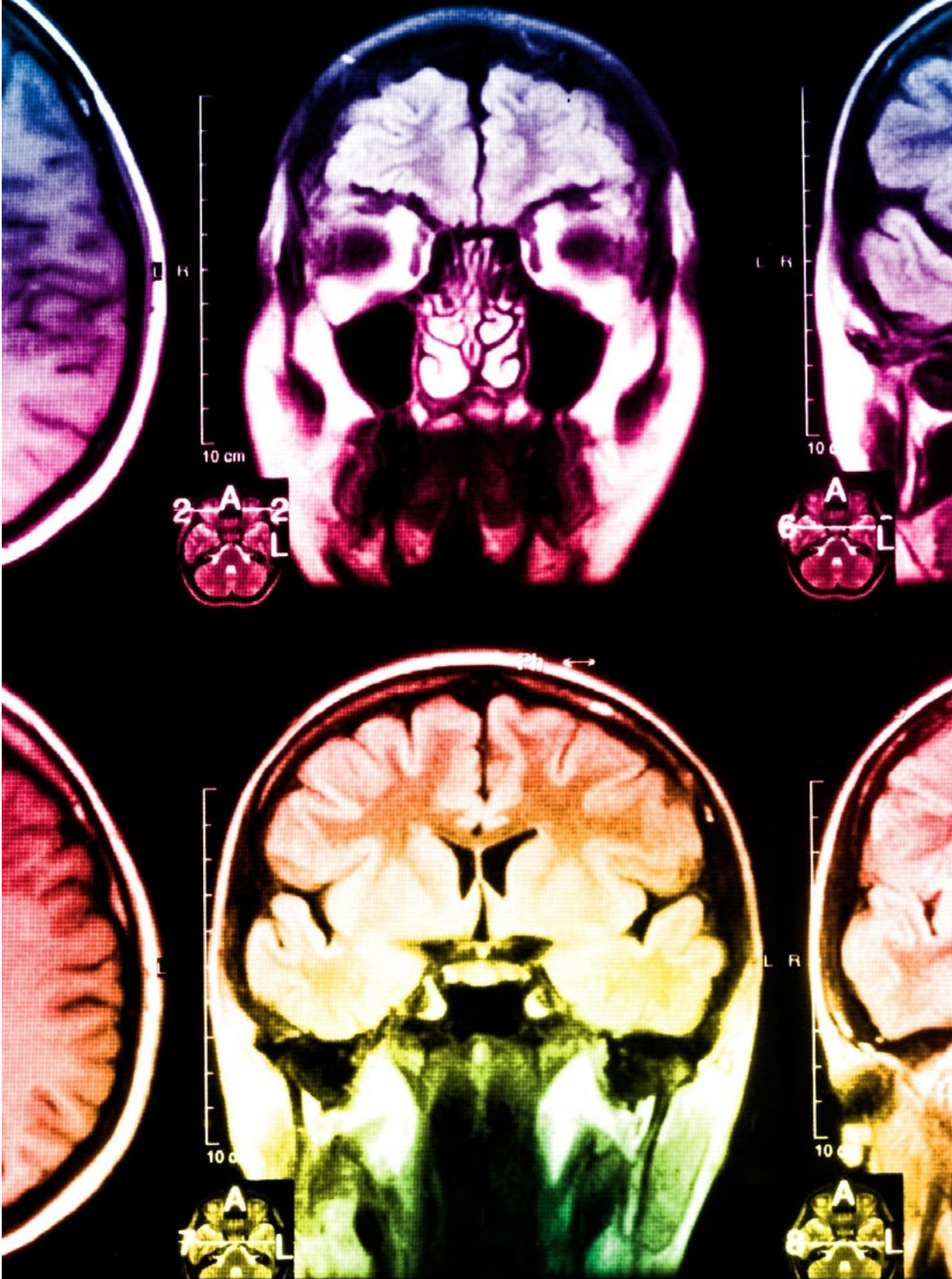


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

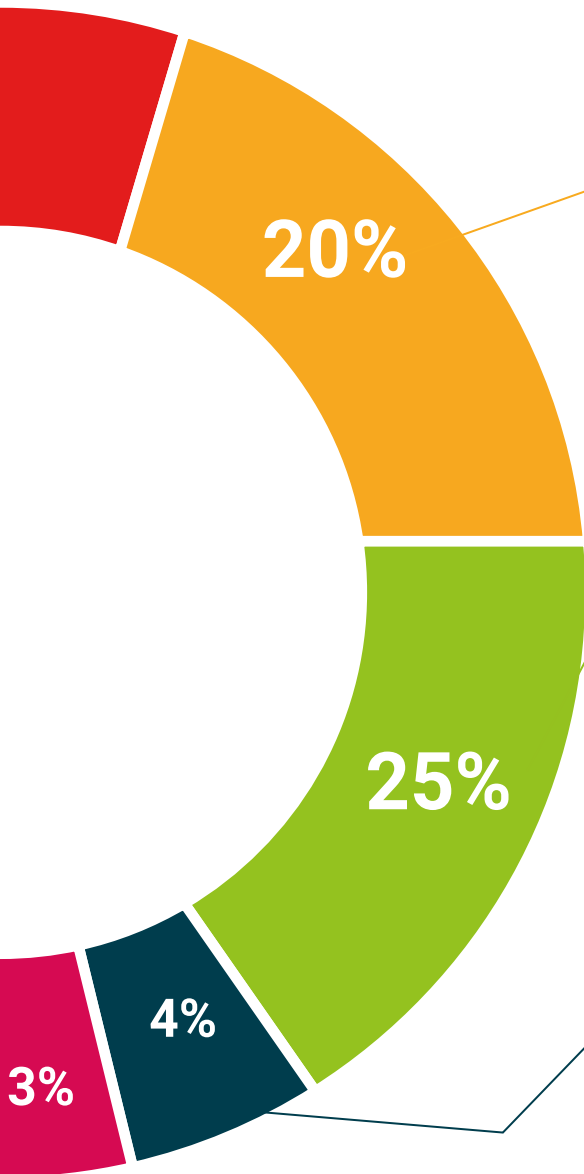
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Politisches und Wahlkampfmarketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*



Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Politisches und Wahlkampfmarketing**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Politisches und Wahlkampfmarketing**

ECTS: 12

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtungen  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer sprache

**tech** global  
university

Universitätskurs  
Politisches und  
Wahlkampfmarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Politisches und Wahlkampfmarketing