

Universitätskurs

Management und Strategien von
Unternehmen und Organisationen





Universitätskurs

Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/management-strategien-unternehmen-organisationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Aufgrund der Bedeutung der Kommunikation für die Erreichung der Ziele von Organisationen arbeiten heute viele Kommunikationsfachleute im strategischen Bereich von Unternehmen. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses TECH-Programm darauf, den Fachleuten die notwendigen Werkzeuge zu geben, um in diesem Bereich erfolgreicher zu sein. Darüber hinaus ist dieses renommierte Programm so konzipiert, dass es die Studenten intensiv auf unternehmerische Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich des Managements und der Strategie von Unternehmen und Organisationen vorbereitet. Das Hauptziel des Programms ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu unterstützen, indem es Ihnen hilft, erfolgreich zu sein.





“

Lassen Sie sich dieses hochkarätige Programm nicht entgehen, das Ihnen die Möglichkeit bietet, sich als Experte für Kommunikation, Management und Unternehmensstrategien zu entwickeln und zu positionieren“

Der Inhalt des Programms Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen zielt darauf ab, die Entwicklung beruflicher Kompetenzen zu fördern, die es Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Im Rahmen dieses Fortbildungsprogramms werden die Journalisten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätslehrgang befasst sich eingehend mit allen strategischen Bereichen des Unternehmens und zielt darauf ab, Kommunikationsfachleute und Experten des Sektors in die Lage zu versetzen, die Unternehmensführung aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu verstehen.

Ein Programm, das die Entwicklung der Studenten fördert und sie auf Spitzenleistungen im Bereich der Unternehmenskommunikation vorbereitet. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Berufstätigen und ihrer Unternehmen versteht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Team von Dozenten, die Ihnen die Fähigkeiten vermitteln, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Lernzeiten selbst bestimmen, ohne sich in ein Bildungszentrum begeben zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die herausragendsten Merkmale der Spezialisierung sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der Organisationskommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Journalismus und Management
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein Auffrischungsprogramm mit theoretischem und praktischem Material, das speziell darauf ausgerichtet ist, den Erfolg des Journalisten in seiner täglichen Praxis zu fördern"

“

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Journalisten und Kommunikationsexperten, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurde.

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie mit diesem Programm, das TECH Ihnen in die Hand gibt, erfolgreiche Strategien zu entwickeln.

Steigen Sie ein in einen Arbeitsmarkt, der zunehmend Journalisten und Kommunikatoren mit Fachwissen in diesem Bereich verlangt.



02 Ziele

Dieses Programm wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, hochqualifizierte Journalisten weiterzubilden, um sie beruflich zu entwickeln und zu fördern. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. Dieses Programm verfolgt dieses Ziel, indem es die notwendigen Instrumente zur Verfügung stellt, um die Herausforderung zu meistern, eine strategische Marketing- und Kommunikationsplanung zu entwickeln, die ethische Vorschläge in politische Vorschläge integriert. Ein Ziel, das in nur 12 Monaten mit einem sehr intensiven und präzisen Universitätskurs erreicht werden kann.



“

Lassen Sie sich diese großartige Bildungsmöglichkeit nicht entgehen und werden Sie eine erfolgreiche Fachkraft für Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen. Sie werden in einen boomenden Sektor einsteigen"



Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von Management, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Organisationen

“

Ein Weg zu Fortbildung und beruflichem Wachstum, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennenlernen des *General Managements* und seiner Funktionen
- ◆ Studieren des Konzepts der Managemententwicklung und Führung
- ◆ Beschreiben der Entwicklung eines strategischen Plans
- ◆ Verstehen des Konzepts des strategischen Managements
- ◆ Untersuchen der Merkmale und Eigenheiten der digitalen Strategie, der Unternehmensstrategie und der Technologiestrategie
- ◆ Entwickeln der Umsetzung der Strategie
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse im Finanzmanagement
- ◆ Überprüfen aller notwendigen Aspekte des strategischen Personalmanagements

03

Kursleitung

Die Konzeption des Studiengangs wurde von einem Team aus Journalismus- und Kommunikationsexperten mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung in den Bereichen Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten das umfassendste Programm auf dem Markt zu bieten, das es ihnen ermöglicht, sich im Bereich Journalismus und Unternehmenskommunikation weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erwerben und zu einem angesehenen Profi in diesem Sektor zu werden.





“

Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese großartige akademische Gelegenheit nicht entgehen"

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin** der **Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin** von **Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Leiter der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur des Studiengangs wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Unternehmenskommunikation entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und ein sehr umfassendes Studienprogramm entwickelt haben, das speziell darauf ausgerichtet ist, Informationswissenschaftlern die Besonderheiten und Charakteristika der Welt der Unternehmenskommunikation zu vermitteln. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten daher viel besser darauf vorbereitet, selbständiger und kompetenter in diesem Bereich zu arbeiten.



“

Dieses Programm wurde auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse und Forschungen entwickelt. Dadurch wird sichergestellt, dass Ihr Wissen nach Abschluss dieses Universitätskurses vollständig aktualisiert ist”

Modul 1. Management und Strategie von Unternehmen und Organisationen

- 1.1. General Management
 - 1.1.1. Konzept des General Managements
 - 1.1.2. Die Aktion des Generaldirektors
 - 1.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
 - 1.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion
- 1.2. Managemententwicklung und Führung
 - 1.2.1. Konzept der Managemententwicklung
 - 1.2.2. Konzept der Führung
 - 1.2.3. Theorien der Führung
 - 1.2.4. Führungsstile
 - 1.2.5. Intelligenz in der Führung
 - 1.2.6. Die Herausforderungen der Führung heute
- 1.3. Planung und Strategie
 - 1.3.1. Der Plan in einer Strategie
 - 1.3.2. Strategische Positionierung
 - 1.3.3. Strategie im Unternehmen
 - 1.3.4. Planung
- 1.4. Strategische Ausrichtung
 - 1.4.1. Das Konzept der Strategie
 - 1.4.2. Der Prozess des strategischen Managements
 - 1.4.3. Ansätze für das strategische Management
- 1.5. Digitale Strategie
 - 1.5.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
 - 1.5.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
 - 1.5.3. Strategie und Internet





- 1.6. Unternehmensstrategie
 - 1.6.1. Konzept der Unternehmensstrategie
 - 1.6.2. Arten der Unternehmensstrategie
 - 1.6.3. Instrumente zur Definition von Unternehmensstrategien
- 1.7. Unternehmensstrategie und technologische Strategie
 - 1.7.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
 - 1.7.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
 - 1.7.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie
- 1.8. Implementierung der Strategie
 - 1.8.1. Indikatorensysteme und Prozessansatz
 - 1.8.2. Strategische Karte
 - 1.8.3. Differenzierung und Anpassung
- 1.9. Finanzmanagement
 - 1.9.1. Chancen und Bedrohungen in diesem Sektor
 - 1.9.2. Das Konzept von Wert und Wertschöpfungskette
 - 1.9.3. Szenarioanalyse, Entscheidungsfindung und Notfallplanung
- 1.10. Strategisches Human Resources Management
 - 1.10.1. Arbeitsplatzgestaltung, Einstellung und Auswahl
 - 1.10.2. Schulung und berufliche Entwicklung
 - 1.10.3. Strategisches Denken aus Personalmanagement
 - 1.10.4. Gestaltung und Umsetzung der Personalpolitik und -praxis

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende akademische Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördern wird"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

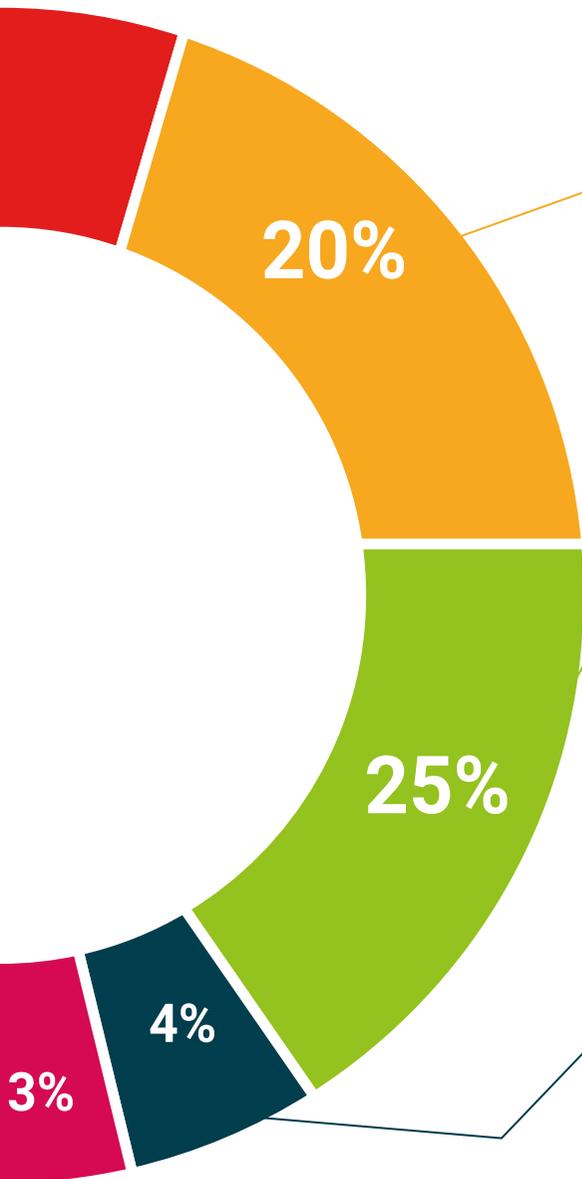
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen garantiert der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Management und Strategien von Unternehmen**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Management und Strategien von Unternehmen und Organisationen**

ECTS: 6

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech global
university

Universitätskurs

Management und Strategien
von Unternehmen und
Organisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Management und Strategien
von Unternehmen und
Organisationen