

Universitätskurs

Management des Organisationswandels





Universitätskurs

Management des Organisationswandels

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 15 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/organisatorisches-anderungsmanagement

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Wenn in einer Organisation Veränderungen stattfinden, spielt die Kommunikation, unabhängig von der Art der Veränderungen, eine sehr wichtige Rolle, um sicherzustellen, dass diese unter den bestmöglichen Bedingungen stattfinden. Aus diesem Grund konzentriert sich dieser Studiengang darauf, Journalisten und Kommunikationsprofis fundierte Kompetenzen zu vermitteln, die sie in die Lage versetzen, erfolgreich in diesem Sektor zu arbeiten. Darüber hinaus bietet dieses renommierte TECH-Programm einen intensiven Studienplan, der die Berufstätigen auf die Herausforderungen und Entscheidungen der Unternehmen im Bereich des organisatorischen Wandels vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein.





“

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, diesen hochkarätigen Universitätskurs zu absolvieren, der Ihnen die Möglichkeit bietet, sich als Fachjournalist für Kommunikation und organisatorisches Änderungsmanagement weiterzuentwickeln und zu positionieren"

Der Inhalt des Universitätskurses in Organisatorisches Änderungsmanagement zielt darauf ab, die Entwicklung der beruflichen Fähigkeiten des Journalisten zu fördern, die es ihm ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Während des Kurses wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der Frage, wie das Management der Unternehmenskommunikation ein Eckpfeiler bei der Bewältigung des Wandels im Unternehmen sein kann, und zielt darauf ab, Kommunikationsfachleuten ein umfassendes Verständnis dieses Themas zu vermitteln.

Ein maßgeschneidertes Programm, das sich auf Ihre berufliche Entwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der Unternehmenskommunikation und des Managements organisatorischer Veränderungen zu erbringen. Ein Programm, das auf die aktuellen Bedürfnisse der Berufstätigen eingeht und diese mit innovativen Inhalten erfüllt, die auf den neuesten Trends basieren und von den besten Lehrmethoden und einem hervorragenden Dozententeam unterstützt werden.

Da der Unterricht zu 100 % online stattfindet, können die Studenten ihre Lernzeiten selbst bestimmen, ohne sich in ein Bildungszentrum begeben zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Management des Organisationswandels** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Journalismus und Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Journalismus und Unternehmenskommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein Auffrischungsprogramm mit theoretischem und praktischem Material, das speziell darauf ausgerichtet ist, den Erfolg des Journalisten in seiner täglichen Praxis zu fördern“

“

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie in diesem Universitätskurs von TECH, erfolgreiche Strategien zu entwickeln“

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Erfahrung in dieses akademische Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studierenden versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation entwickelt wurde.

Der Journalist, der als Experte für Unternehmenskommunikation arbeitet, muss die neuesten Formeln kennen, um die Veränderungen, die sich im Unternehmen vollziehen, zu bewältigen.

Ein Programm, das sich an den Bedürfnissen der Studenten orientiert und auf der Grundlage maximaler akademischer Präzision entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Hauptziel von TECH ist es, das Wissen der Studenten auf den neuesten Stand zu bringen und sie zu hoch qualifizierten Kommunikationsexperten weiterzubilden, die in der Lage sind, erfolgreich im Bereich der Unternehmenskommunikation zu arbeiten. Dieses Ziel wird durch die Bemühungen der Universität erreicht, den Studenten erstklassige Inhalte zu vermitteln, die von den besten Fachleuten des Sektors unterrichtet werden. Somit erhält die Fachkraft das nötige Rüstzeug, um in allen Bereichen, die mit dem organisatorischen Änderungsmanagement zu tun haben, erfolgreich arbeiten zu können.



“

Wenn Sie in einem boomenden Sektor wachsen wollen, der immer mehr spezialisierte Journalisten verlangt, dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie"



Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von *Management*, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Unternehmensorganisationen
- Kennen der Ziele und Instrumente von Marketing und Unternehmenskommunikation
- Wissen, wie man Marketing- und Kommunikationsinstrumente je nach politischem Produkt einsetzt: Programm, Partei und Kandidat
- Kennen der Phasen und des Verlaufs einer politischen Kampagne und einer Wahlkampagne

“

Sie werden in der Lage sein, sich in einem Bereich, der sich ständig weiterentwickelt, auf praktische und an Ihre Bedürfnisse angepasste Weise auf den neuesten Stand zu bringen“





Spezifische Ziele

- ◆ Behandeln der geltenden Vorschriften über die Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Beziehungen
- ◆ Identifizieren der Merkmale, Anforderungen und Formalitäten des Arbeitsverfahrens
- ◆ Behandeln der wichtigsten Fragen im Zusammenhang mit ordentlichen Verfahren vor den Arbeitsgerichten
- ◆ Anwenden der Anfechtungsmaßnahmen im Vollstreckungs- und Sicherungsverfahren
- ◆ Präzises und klares Verfassen von juristischen und wirtschaftlich-buchhalterischen Dokumenten, die fundierte Lösungen für Probleme im Zusammenhang mit den arbeitsrechtlichen Sanktionsregelungen im Unternehmen und deren rechtlichen Auswirkungen enthalten
- ◆ Besitzen von Kenntnissen über Bereiche der digitalen Transformation von Unternehmen
- ◆ Verwalten und Anwenden der wichtigsten Vektoren des organisatorischen Änderungsmanagements
- ◆ Analysieren von Strategien zur Umgestaltung von Organisationen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen
- ◆ Handhaben und Verwalten der Kommunikation, des Marketings und der Werbung des Unternehmens im Einklang mit den Grundsätzen der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- ◆ Planen von Zielen auf der Grundlage der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- ◆ Ausarbeiten und Verwalten von Plänen zur sozialen Absicherung und Chancengleichheit für die Mitarbeiter des Unternehmens

03

Kursleitung

Die Konzeption des Studiengangs wurde von einem Team aus Journalismus- und Kommunikationsexperten mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um das umfassendste akademische Programm auf dem Markt anzubieten, das es dem Studenten ermöglicht, sich im Bereich der Unternehmenskommunikation weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erwerben und eine angesehene Fachkraft in diesem Sektor zu werden.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	
3	76745	Salaries	1-Personnal	0	521	434	178	510	
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189		
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	12,900	16,646	11,195		
6	14678	Web Research	2-Marketing	1	6,000	2,300	5,000		
7	10567	Independent Reearch	2-Marketing	0	2,000	5,420	3,000		
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	8,200	4,900			
9	17695	Market Research Total	3-Commu	2	16,200	12,620			
10	94015	Promotions	3-Commu	1	1,239	190			
11	75321	Branding	3-Commu	1	522				
12	95235	Web Advertising	3-Commu	1	10,432				
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	0	-				
14	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	-				
15	06342	Communication Total	4-Other	4	12,500				
16	89063	Travel	4-Other	0					
17	07421	Phone	4-Other	0					
18	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0					
19	24601	Postage	4-Other	2					
20	35151	Other Total	4-Other						
21	10460	Benefits	4-Other						
22	35246	Payroll taxes	1-Personnal						
23	76745	Salaries	1-Personnal						
24	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal						
25	23674	Personnel Total							
26	14678	Web Research							
27	10567	Independent Reearch							
28									



Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese akademische Gelegenheit nicht entgehen"

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin** der **Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin** von **Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus dem Bereich des Journalismus und der Unternehmenskommunikation entwickelt, die sich der aktuellen Bedeutung der Fortbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und einen sehr umfassenden Studienplan ausgearbeitet haben, der speziell für die Fortbildung von Fachleuten aus dem Bereich der Informationswissenschaften über die Besonderheiten und Charakteristika der Welt der Unternehmenskommunikation, insbesondere im Bereich des organisatorischen Änderungsmanagements, konzipiert wurde.





“

TECH hat ein erstklassiges Programm entwickelt, das den Grundstein für Ihre berufliche Entwicklung legen wird”

Modul 1. Management der Arbeitsumgebung

- 1.1. Veränderungen in der organisatorischen und kulturellen Gestaltung
 - 1.1.1. Historische Entwicklung von Organisationskonfigurationen: aktuelle Modelle und Trends in der Organisationsgestaltung
 - 1.1.2. Die Rolle des Umgebungsmanagers bei der Organisationsgestaltung
- 1.2. Management des Wandels in der Organisationskultur
 - 1.2.1. Die Phasen des Prozesses des Änderungsmanagements
 - 1.2.2. Veränderungen im Umfeld (sozioökonomisch, demografisch, geopolitisch)
 - 1.2.3. Veränderung des Geschäftsmodells: die aktuelle und künftige Rolle des Change Managers als Motor der Veränderung des Geschäftsmodells
 - 1.2.4. Prozessumwandlung
- 1.3. Digitaler Wandel in der Wirtschaft
 - 1.3.1. Die Arbeitswelt in der vierten industriellen Revolution
 - 1.3.2. Elemente der digitalen Organisation: digitale Kompetenz und Technologieintegration
 - 1.3.3. Innovation im digitalen Zeitalter der Wirtschaft
 - 1.3.4. Strategische Planung des digitalen Wandels
- 1.4. Zwischenmenschliche Beziehungen und transformationale Führung
 - 1.4.1. Trends im Personal- und Teammanagement
 - 1.4.2. Persönliche Veränderung: Werkzeuge und Techniken
- 1.5. Soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.5.1. Unternehmerische Nachhaltigkeit und die moralischen Grundsätze der CSR
 - 1.5.2. Management und Verwaltung von Unternehmen mit sozialer Verantwortung
 - 1.5.3. Planung der Ziele der sozialen Verantwortung
 - 1.5.4. *Die Stakeholders*
 - 1.5.5. ISO 26000 Soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.5.6. Management der sozialen Verantwortung. Modell RS10





- 1.6. Soziales Marketing im Kontext der CSR
 - 1.6.1. Schlüsselaspekte des sozialen Marketings
 - 1.6.2. Die ethische Perspektive des sozialen Marketings
 - 1.6.3. Plan für soziales Marketing
- 1.7. Programm zur Mitarbeiterunterstützung (EAP)
 - 1.7.1. Einführung und Geschichte der Programme zur Mitarbeiterunterstützung (EAP)
 - 1.7.2. Vorteile von Programmen zur Mitarbeiterunterstützung (EAP)
- 1.8. Sozialprogramm für Arbeitnehmer
 - 1.8.1. Konzept der Arbeiterwohlfahrt
 - 1.8.2. Entwicklung von Programmen zur Förderung der sozialen Eingliederung
- 1.9. Plan für die Chancengleichheit im Unternehmen
 - 1.9.1. Gleichstellung am Arbeitsplatz: der rechtliche Rahmen
 - 1.9.2. Die Figur des Gleichstellungsbeauftragten im Unternehmen
 - 1.9.3. Ausarbeitung einer Bedarfsanalyse im Bereich der Gleichstellung von Unternehmen
 - 1.9.4. Ausarbeitung eines betrieblichen Gleichstellungsplans
- 1.10. Integraler Kommunikationsplan im Unternehmen
 - 1.10.1. Interne Kommunikation im Unternehmen
 - 1.10.2. Prozesse der externen Unternehmenskommunikation: Positionierung, *Briefing* und Kommunikationsstrategien in der Werbung
 - 1.10.3. Erstellung eines Kommunikationsplans für Unternehmen

“*Beginnen Sie noch heute mit diesem Universitätskurs und beginnen Sie, Ihre berufliche Laufbahn um 180° zu drehen*“

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



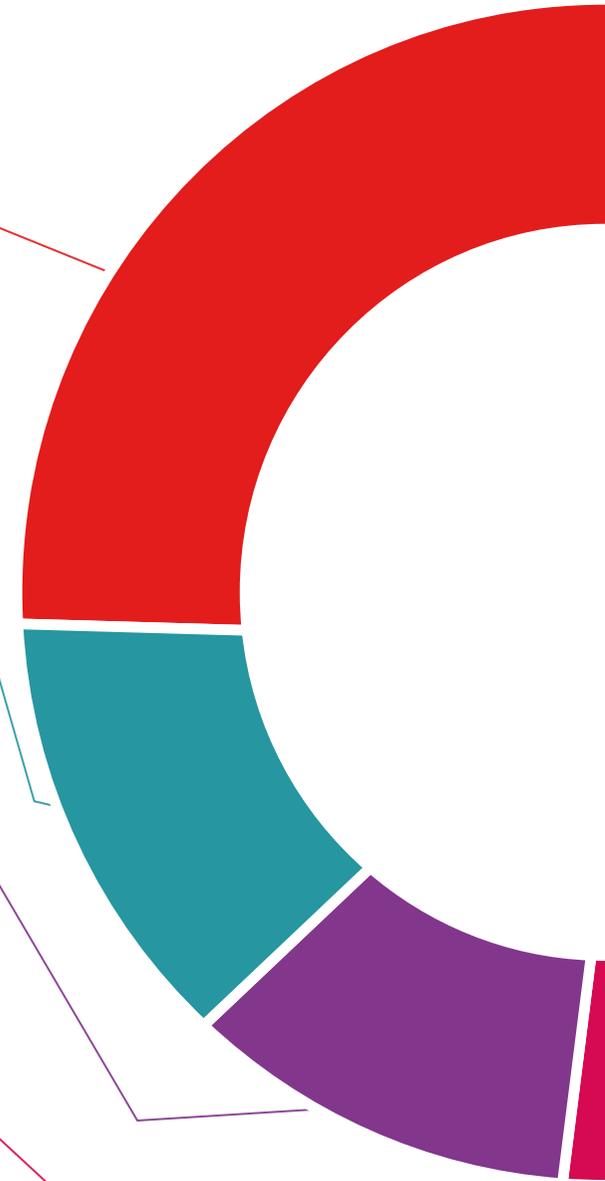
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

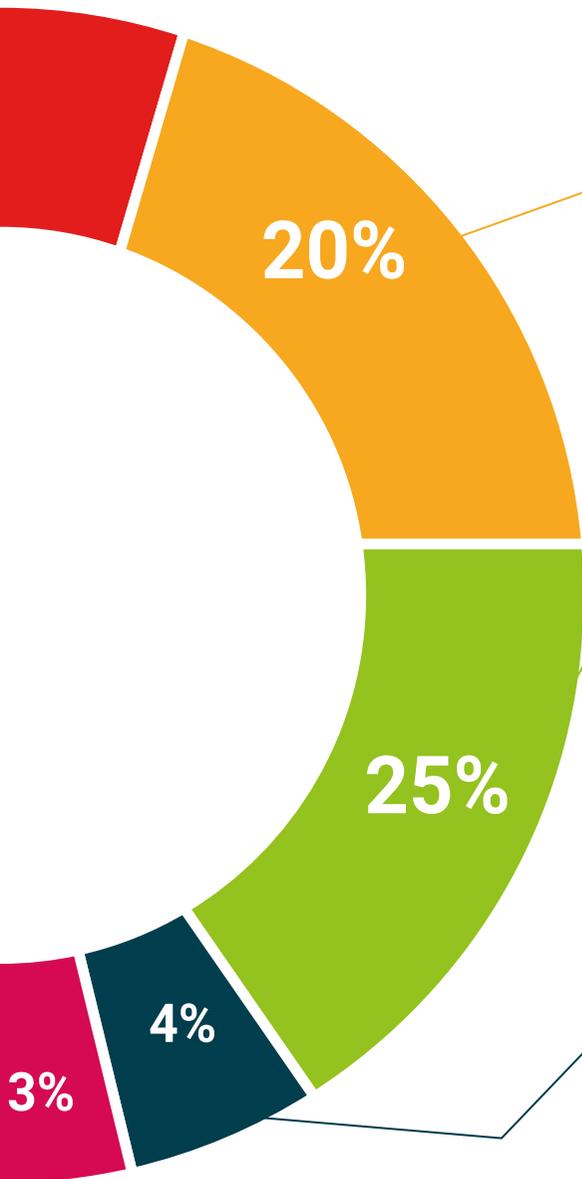
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Management des Organisationswandels garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Management des Organisationswandels**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Management des Organisationswandels**

ECTS: **15**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen



Universitätskurs

Management des Organisationswandels

- » Modalität: online
- » Dauer: 4 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 15 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Management des Organisationswandels

