

Universitätskurs

Kreativität in der Kommunikation





Universitätskurs

Kreativität in der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativitat-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodologie

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Kreativität ist eine Fähigkeit, die seit jeher als angeboren oder vielleicht als besondere Gabe einiger weniger Privilegierter angesehen wurde. Im Gegensatz dazu kann der ursprüngliche kreative Prozess mit Hilfe verschiedener Werkzeuge trainiert werden. Dieses Intensivprogramm von TECH bietet den Studenten einen detaillierten Überblick über kreatives Denken und seine Anwendung im Bereich der Kommunikation mit dem Ziel, Fachleute in die Lage zu versetzen, ihre kreativsten Seiten zu entfalten. Das Programm versetzt die Studenten in die Lage, den kreativen Prozess in jeder Lebenssituation zu verstehen und zu handhaben, mit besonderem Augenmerk auf überzeugende Kommunikation.



“

Entwickeln Sie Ihre kreative Seite und lernen Sie, innovative Botschaften zu verfassen, die Kommunikation und Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden fördern"

Es gibt keine Rezepte, um immer wieder neue Ideen zu entwickeln, aber es ist möglich, mit einem wachen Geist zu arbeiten, der offen für Neues und empfänglich für unbekannte und überraschende Zusammenhänge ist. Kurz gesagt, ein Geist, der in der Lage ist, seine kreativste Seite zu fördern, um sie in der täglichen Arbeit umzusetzen. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das darauf abzielt, Theorien und Techniken anzubieten, um Vorurteile zu überwinden, die Vorstellungskraft zu entwickeln und den Willen zu wecken, originelle Ideen in jedem Kommunikationsbereich zu generieren.

Dies erfordert vom Studenten eine intelligente Einstellung, um aus den vorgestellten Theorien zu lernen und sie geschickt in die Praxis umzusetzen. Es ist unmöglich, kreativ zu sein, ohne vorher einen Text oder eine Geschichte aus der Welt der Kommunikation (Bücher, Kino, Fernsehen, Werbung) aufmerksam gelesen zu haben. Es darf nicht vergessen werden, dass Kreativität immer eine originelle (unvorhersehbare) Lösung für ein (kommunikatives) Problem bedeutet.

Dieser Studiengang bietet einen umfassenden und spezifischen Überblick, der es den Studenten ermöglicht, in jedem dieser Bereiche der Kommunikation mit Sicherheit und Gelassenheit zu arbeiten. So bietet TECH mit diesem Programm ein reales Arbeitspanorama, um die Zweckmäßigkeit seiner Anwendung im Projekt zu bewerten, indem die tatsächlichen Indikationen, die Art und Weise seiner Entwicklung und die Erwartungen an die Ergebnisse beurteilt werden.

Ein Programm von großem akademischen Wert, das ein Vorher und Nachher in der Weiterbildung des Studenten darstellt und ihm die Werkzeuge an die Hand gibt, die er in seinem Kommunikations- und Werbeprozess anwenden kann.

Dieser **Universitätskurs in Kreativität in der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Der Einsatz der neuesten Technologie in der Online-Lehrsoftware
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



Dank dieses Universitätskurses erhalten Sie eine hervorragende Fortbildung, um die Kreativität in kommunikativen Prozessen erfolgreich einzusetzen"

“

Die TECH Technologische Universität bietet Ihnen eine Vielzahl praktischer Fälle, die Ihnen helfen, die theoretischen Konzepte auf agile Art und Weise zu festigen"

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Bildungsaktualisierung erreichen. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird durch die Effizienz der methodischen Konzeption ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So kann der Student mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger multimedialer Werkzeuge studieren, die ihm die nötige Handlungsfähigkeit in seinem Studienprozess vermitteln.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen. Ein Ansatz, der Lernen als einen ausgesprochen praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird Telepraxis eingesetzt. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und des *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als stünde er vor einem realen Fall. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte realistischer und nachhaltiger zu integrieren und zu festigen.

Werden Sie eine hochqualifizierte Fachkraft auf dem Gebiet der Werbekommunikation und stellen Sie Ihre Fertigkeiten Ihrem Unternehmen zur Verfügung.

Die didaktische Methodik dieses Universitätskurses wird Sie befähigen, effizienter zu studieren und ein hervorragendes Lernniveau zu erreichen.



02 Ziele

Eines der Hauptziele dieses akademischen Programms von TECH ist es, Journalisten, die ihre berufliche Laufbahn auf Werbung und Öffentlichkeitsarbeit ausrichten möchten, die besten Inhalte der aktuellen Szene anzubieten. Es geht darum, kreativere Texte zu schreiben, die potenzielle Kunden überzeugen und zum Kauf anregen. Zu diesem Zweck werden Leitlinien bereitgestellt, um die Kreativität der Botschaften in den verschiedenen Werbeträgern zu fördern.



“

Wenn es Ihr Bestreben ist, Ihre Kommunikationskampagnen zu verbessern, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, mit diesem Universitätskurs Ihre kreativste Seite zu entwickeln"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse, auf dem Gebiet der auf um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten Tools durchzuführen

“

Eine einzigartige Gelegenheit, neue berufliche Wege zu beschreiten und auf dem Arbeitsmarkt wettbewerbsfähiger zu werden"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- ◆ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ◆ Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation
- ◆ Kennenlernen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen
- ◆ Identifizieren der beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachkräfte sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden
- ◆ Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation



03

Struktur und Inhalt

Die Dozenten des Universitätskurses Kreativität in der Kommunikation der TECH haben die neuesten Informationen zu diesem Thema ausgewählt, um den Studenten die Möglichkeit zu geben, sich in einem Bereich zu vertiefen, der in ihrem Tätigkeitsbereich sehr gefragt ist. Auf diese Weise deckt das Programm relevante Aspekte ab, so dass die Studenten verstehen, wie der kreative Prozess abläuft und in der Lage sind, ihn effektiv in die Praxis umzusetzen.





“

Das beste Programm in der aktuellen akademischen Landschaft, um Ihre kreative Seite im Bereich der Kommunikation zu entwickeln”

Modul 1. Kreativität in der Kommunikation

- 1.1. Schaffen heißt Denken
 - 1.1.1. Die Kunst des Denkens
 - 1.1.2. Kreatives Denken und Kreativität
 - 1.1.3. Gedanke und Gehirn
 - 1.1.4. Die Forschungslinien zur Kreativität: Systematisierung
- 1.2. Art des kreativen Prozesses
 - 1.2.1. Die Natur der Kreativität
 - 1.2.2. Der Begriff der Kreativität: Schöpfung und Kreativität
 - 1.2.3. Die Schaffung von Ideen im Dienste einer überzeugenden Kommunikation
 - 1.2.4. Art des kreativen Prozesses in der Werbung
- 1.3. Die Erfindung
 - 1.3.1. Evolution und historische Analyse des Schöpfungsprozesses
 - 1.3.2. Die Natur des klassischen Kanons der Erfindungen
 - 1.3.3. Die klassische Auffassung der Inspiration als Ursprung der Ideen
 - 1.3.4. Erfindung, Inspiration, Überzeugung
- 1.4. Rhetorik und persuasive Kommunikation
 - 1.4.1. Rhetorik und Werbung
 - 1.4.2. Die rhetorischen Elemente der persuasiven Kommunikation
 - 1.4.3. Rhetorische Figuren
 - 1.4.4. Rhetorische Regeln und Funktionen der Werbesprache
- 1.5. Kreatives Verhalten und Persönlichkeit
 - 1.5.1. Kreativität als persönliche Eigenschaft, als Produkt und als Prozess
 - 1.5.2. Kreatives Verhalten und Motivation
 - 1.5.3. Wahrnehmung und kreatives Denken
 - 1.5.4. Die Elemente der Kreativität
- 1.6. Kreative Fähigkeiten und Fertigkeiten
 - 1.6.1. Denksysteme und Modelle der kreativen Intelligenz
 - 1.6.2. Guilfords dreidimensionales Modell der Struktur des Intellekts
 - 1.6.3. Wechselwirkung zwischen Faktoren und Fähigkeiten des Intellekts
 - 1.6.4. Kreative Fertigkeiten





- 1.7. Die Phasen des kreativen Prozesses
 - 1.7.1. Kreativität als Prozess
 - 1.7.2. Die Phasen des kreativen Prozesses
 - 1.7.3. Die Phasen des kreativen Prozesses in der Werbung
- 1.8. Die Lösung von Problemen
 - 1.8.1. Kreativität und Problemlösungsfähigkeit
 - 1.8.2. Wahrnehmungsblockaden und emotionale Blockaden
 - 1.8.3. Methodik der Erfindung: kreative Programme und Methoden
- 1.9. Die Methoden des kreativen Denkens
 - 1.9.1. *Brainstorming* als Modell zur Ideenfindung
 - 1.9.2. Vertikales Denken und Querdenken
 - 1.9.3. Methodik der Erfindung: kreative Programme und Methoden
- 1.10. Kreativität und werbliche Kommunikation
 - 1.10.1. Der kreative Prozess als spezifisches Produkt der Werbekommunikation
 - 1.10.2. Die Natur des kreativen Prozesses in der Werbung: Kreativität und der kreative Prozess in der Werbung
 - 1.10.3. Methodische Grundsätze und Auswirkungen der Werbegestaltung
 - 1.10.4. Gestaltung von Werbung: vom Problem zur Lösung
 - 1.10.5. Kreativität und persuasive Kommunikation

“Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativität in der Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kreativität in der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, **ausgestellt von der TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativität in der Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kreativität in der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kreativität in der Kommunikation