

Universitätskurs

Führung der Innovation
in der Kreativwirtschaft



Universitätskurs

Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/fuehrung-innovation-kreativwirtschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Kreativwirtschaft ist einer der sich am schnellsten wandelnden Wirtschafts- und Kultursektoren. Diese Veränderungen werden manchmal durch soziale oder wirtschaftliche Veränderungen hervorgerufen, manchmal aber auch durch die Innovation einiger weniger Experten, die es verstehen, in diesen kulturellen Bereichen neue Wege zu beschreiten und damit einen enormen kulturellen und wirtschaftlichen Nutzen zu erzielen. Dieser Studiengang hilft den Studenten, Innovationsführer in der Kreativwirtschaft zu werden. Er vermittelt ihnen das Wissen, das sie benötigen, um ihr künstlerisches Umfeld zu verändern und damit einen enormen Einfluss auf gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Ebene auszuüben.



“

*Steve Jobs hat mit seiner
Innovationskraft die Welt verändert: TECH
lehrt Sie, in seine Fußstapfen zu treten"*

Jeden Tag gibt es eine Veränderung oder eine Neuheit in der Kulturindustrie. Es handelt sich also um einen Sektor, der sich ständig weiterentwickelt und verschiedenen Trends sowie sozialen und wirtschaftlichen Gegebenheiten unterworfen ist. Es ist jedoch auch möglich, dass diese Veränderungen von Visionären herbeigeführt werden, denen es dank ihrer innovativen Herangehensweise an die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert sind, gelingt, Lösungen für die strukturellen Probleme des Sektors zu finden.

Diese Visionäre gelten als Führungspersönlichkeiten, weil sie in der Lage sind, Rückschläge vorherzusehen oder Lösungen für schwierige Probleme zu finden. Sie werden in der Branche hoch geschätzt, weil sie selten sind und eine sehr kreative Perspektive einbringen, die auf dem Konzept des *Thinking Outside the Box* beruht. Dieses Konzept bedeutet, dass sie in der Lage sind, Lösungen zu finden, indem sie einen ungewöhnlichen Blickwinkel einnehmen, den andere nicht einnehmen können.

Aus diesem Grund wird die Weiterbildung in diesem Bereich von der Industrie sehr geschätzt, denn sie profitiert von den Talenten der heutigen und zukünftigen Führungskräfte, die die künstlerische und kulturelle Realität ihrer Umgebung verändern. Der Universitätskurs in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft ist daher der Ausgangspunkt für alle Studenten, die die nächsten Führungskräfte für Innovation in der Kreativwirtschaft werden wollen.

Dieser **Universitätskurs in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- » Die Entwicklung von Fallstudien über Innovation in der Kulturindustrie
- » Spezifische Inhalte, speziell für Studenten, die alles über Innovation und Kreativität lernen wollen
- » Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- » Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Innovationsführer sind die am meisten geschätzten Menschen in der Branche: Sie könnten einer von ihnen sein"

“

Innovation ist das am meisten geschätzte und knappe Produkt: Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie zu einer Referenz in der Branche”

Das Dozententeam des Programms besteht aus Spezialisten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Die Kreativbranche braucht Talente wie Sie.

Die Unternehmen werden Ihr kreatives und strategisches Denken zu schätzen wissen: erfahren Sie in diesem Universitätskurs, wie Sie dies erreichen können.



02 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Studenten auf den faszinierenden Weg der Innovation in der Kreativwirtschaft zu führen, damit sie in der Lage sind, in ihrem beruflichen Umfeld bahnbrechende Ideen vorzuschlagen und zu talentierten Führungskräften zu werden, die von ihrem Unternehmen und ihren Kunden sehr geschätzt werden.





“

Folgen Sie den Fußstapfen der großen Genies der sozialen und kulturellen Innovation”



Allgemeine Ziele

- » Bereitstellen von nützlichen Kenntnissen für die Spezialisierung der Studenten, um ihnen Fähigkeiten für die Entwicklung und Anwendung origineller Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit zu vermitteln
- » Verstehen wie Kreativität und Innovation zu den treibenden Kräften der Wirtschaft geworden sind
- » Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich der Verwaltung in der Kreativwirtschaft
- » Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert





Spezifische Ziele

Modul 1. Führung und Innovation in der Kreativwirtschaft

- » Anwenden kreativer Ressourcen in der Unternehmenssphäre
- » Erkennen von Innovation als wesentlicher Bestandteil eines jeden kreativen Unternehmens
- » Kennen der Hindernisse für Innovationen in der Kreativbranche
- » In der Lage zu sein, eine Innovationsstrategie im Unternehmen zu leiten

“

Sie sind ehrgeizig und dieser Universitätskurs gibt Ihnen das nötige Rüstzeug, um das zu erreichen, was Sie sich vorgenommen haben”

03 Kursleitung

Um Ihnen die besten Inhalte und Innovationsstrategien zu vermitteln, bietet TECH seinen Studenten erstklassigen Unterricht mit einem Dozententeam, das auf kreative Techniken spezialisiert ist. Diese Dozenten machen aus den Studenten Innovationsexperten und potenzielle Anführer des Wandels in der Kreativbranche.





“

*Die besten Dozenten begleiten
Sie auf Ihrem Weg zur Innovation”*

Gast-Direktion

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches "Narzissmus und Prominente"
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Velar, Marga

- ♦ Management von Unternehmensmarketing bei der SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School



Professoren

Fr. Arroyo Villoria, Cristina

- » Partner und Managerin für Projekte und Unternehmertum in der Kreativindustrie-Fabrik
- » Spezialistin für strategische Planung, Geschäftsentwicklung und Kommunikations- und Marketingstrategie
- » Hochschulabschluss in Arbeitswissenschaften an der Universität von Valladolid
- » Masterstudiengang in Personalmanagement von der Wirtschaftsschule San Pablo CEU
- » Masterstudiengang in Bildungstechnologie von der Bureau Veritas Business School

“

Die führenden Fachleute auf diesem Gebiet haben sich zusammengetan, um Ihnen das umfassendste Wissen zu vermitteln, damit Sie sich mit absoluter Erfolgsgarantie weiterentwickeln können"

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft sind so aufbereitet, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben, um ihr kulturelles Umfeld zu verändern und die Gesellschaft und ihr Unternehmen positiv zu beeinflussen.



US Dollar per 1,000 Euro monthly e

A top-down view of a wooden desk. In the center is a white document titled 'BUSINESS PLAN' with 'CONTENTS' and a bullet point '• Research' below it. To the right is a white calculator. Several pencils and a black pen are scattered on the desk. A tablet is partially visible on the left. A dark mug is in the top right. The background is a solid orange color.

BUSINESS PLAN

CONTENTS:
• Research

“

*Sie sind anspruchsvoll,
deshalb hat TECH die besten
Inhalte für Sie vorbereitet”*

Modul 1. Führung und Innovation in der Kreativwirtschaft

- 1.1. Kreativität in der Industrie
 - 1.1.1. Kreativer Ausdruck
 - 1.1.2. Kreative Ressourcen
 - 1.1.3. Kreative Techniken
- 1.2. Die neue innovative Kultur
 - 1.2.1. Der Kontext der Innovation
 - 1.2.2. Warum scheitert die Innovation
 - 1.2.3. Akademische Theorien
- 1.3. Dimensionen und Hebel der Innovation
 - 1.3.1. Die Ebenen oder Dimensionen der Innovation
 - 1.3.2. Verhaltensweisen für Innovation
 - 1.3.3. Intrapreneurship und Technologie
- 1.4. Einschränkungen und Hindernisse für Innovationen in der Kreativbranche
 - 1.4.1. Persönliche und gruppenbezogene Zwänge
 - 1.4.2. Soziale und organisatorische Zwänge
 - 1.4.3. Industrielle und technologische Zwänge
- 1.5. Geschlossene Innovation und offene Innovation
 - 1.5.1. Von der geschlossenen Innovation zur offenen Innovation
 - 1.5.2. Praktiken zur Umsetzung offener Innovation
 - 1.5.3. Erfahrungen mit offener Innovation in Unternehmen
- 1.6. Innovative Geschäftsmodelle in der Kreativwirtschaft
 - 1.6.1. Geschäftstrends in der Kreativwirtschaft
 - 1.6.2. Fallstudien
 - 1.6.3. Revolution im Sektor
- 1.7. Leitung und Verwaltung einer Innovationsstrategie
 - 1.7.1. Die Annahme vorantreiben
 - 1.7.2. Den Prozess leiten
 - 1.7.3. *Portfolio Maps*





- 1.8. Innovation finanzieren
 - 1.8.1. CFO: Risikokapitalgeber
 - 1.8.2. Dynamische Finanzierung
 - 1.8.3. Auf Herausforderungen reagieren
- 1.9. Hybridisierung: Innovation in der Kreativwirtschaft
 - 1.9.1. Schnittpunkt der Sektoren
 - 1.9.2. Die Entwicklung bahnbrechender Lösungen
 - 1.9.3. Der Medici-Effekt
- 1.10. Neue kreative und innovative Ökosysteme
 - 1.10.1. Schaffung eines innovativen Umfelds
 - 1.10.2. Kreativität als Lebensstil
 - 1.10.3. Ökosystem

“

Mit diesem Wissen werden Sie ein Experte in Sachen Innovation sein: warten Sie nicht länger”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

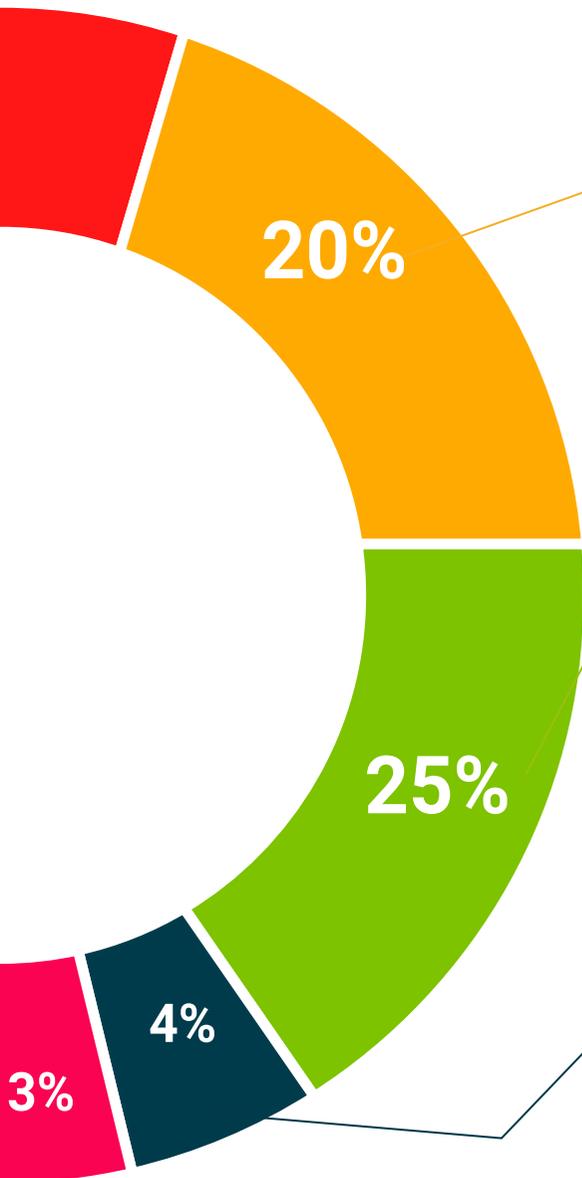
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Führung der Innovation in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Führung der Innovation
in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Führung der Innovation
in der Kreativwirtschaft