

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen



tech technologische
universität

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/copywriting-anzeigen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Online-Werbung ist auf dem Vormarsch und immer mehr Unternehmen entscheiden sich, Millionen in Kampagnen in den führenden sozialen Netzwerken und digitalen Kommunikationskanälen zu investieren, die ihr Zielpublikum zusammenbringen. In diesem Umfeld muss sich der *Copywriter* mit Leichtigkeit bewegen und die aktuellen Trends sowie die überzeugenden Schreibtechniken für den jeweiligen Bereich kennen. So entstand diese Fortbildung von TECH, die von einem Team von Fachleuten entwickelt wurde, die auf eine lange Karriere in diesem Sektor zurückblicken können. Es handelt sich um ein Programm, das den Studenten ein intensives Lernen über die Erstellung von Werbekampagnen und die Merkmale der einzelnen Kanäle ermöglicht. Und das alles in einem 100%igen Online-Unterrichtsformat und mit dem modernsten Lehrmaterial der akademischen Szene.





“

*Werden Sie jetzt Experte für
Copywriting für Anzeigen mit
TECH. Schreiben Sie sich jetzt ein"*

Die große Anzahl von Nutzern in sozialen Netzwerken wie YouTube, Instagram, TikTok oder Suchmaschinen wie Google hat dazu geführt, dass sowohl deren Schöpfer als auch Unternehmen in diesen Bereichen den idealen Platz für Werbung gefunden haben. Ein Trend, der große Fähigkeiten bei der Erforschung der Zielgruppe, der Entwicklung der Anzeigen selbst und der Planung der effektivsten Strategien erfordert.

Eine Tatsache, die dazu führt, dass *Copywriter* die neuesten Trends in diesem Bereich kennen müssen und ihr Wissen ständig auf den neuesten Stand bringen müssen. Aus diesem Grund wurde dieser Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen mit einem theoretisch-praktischen Ansatz konzipiert, der sich direkt auf die tägliche Arbeit von Fachleuten in diesem Bereich auswirkt.

Der Lehrplan wurde von einem exzellenten Lehrkörper entwickelt, der auf eine langjährige Erfahrung in diesem Bereich zurückblicken kann. Dank dieser Inhalte können sich die Studenten mit den Merkmalen der Anzeigen in den einzelnen Kanälen, der Untersuchung der Zielgruppe, den psychologischen Techniken beim Schreiben oder der Erstellung eines Plans für die sozialen Netzwerke befassen. Zu diesem Zweck stehen ihnen Videozusammenfassungen, ausführliche Videos, Lektüre und Fallstudien zur Verfügung, auf die sie zu jeder Tageszeit bequem von einem digitalen Gerät mit Internetanschluss zugreifen können.

Die Studenten haben somit die einzigartige Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in diesem Bereich durch eine flexible und bequeme Fortbildung zu verbessern. Und da es keinen Präsenzunterricht oder Klassen mit festen Stundenplänen gibt, haben die Studenten mehr Freiheit, ihre Zeit selbst einzuteilen und ihre anspruchsvollsten täglichen Aktivitäten mit einem hochwertigen Universitätsprogramm zu verbinden.

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Copywriting vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren technischen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieser Hochschulabschluss ermöglicht es Ihnen, Ihre persönlichen Aktivitäten mit einer hochmodernen Weiterbildung zu verbinden"



Sie können die Methodik der Marktforschung vertiefen, um dem Kunden das zu bieten, wonach er gerade sucht"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachkräften des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Experten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Kurses auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden in der Lage sein, effektive Strategien für die Durchführung von Werbekampagnen in sozialen Netzwerken auszuarbeiten.

Dank dieser Fortbildung werden Sie über die aktuellen Trends in der Online-Werbung auf dem Laufenden sein.



02 Ziele

Die Bedeutung der Werbung in der Welt des Copywritings hat dazu geführt, dass sich dieser Universitätskurs auf das Erlernen der Formate, Besonderheiten, Erfolgsgeschichten und *Copy*-Formeln in der Online-Werbung konzentriert. Diese fortgeschrittenen Kenntnisse werden es dem Absolventen ermöglichen, in seiner täglichen Arbeit deutlich voranzukommen und so seine höchsten beruflichen Ziele in diesem Bereich zu erreichen.



“

Sie verfügen über Fallstudien, die Ihnen zeigen, wie erfolgreiche Anzeigen aussehen und welche Techniken Sie vermeiden sollten, wenn Sie sie schreiben"



Allgemeine Ziele

- ♦ Bereitstellen eines breiten und tiefen Einblicks in den Beruf des *Copywriters* in seinen verschiedenen Facetten
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Bereiche, in denen *Copywriting* eingesetzt werden kann: Webseiten, Anzeigen, Markteinführungen oder *Content Marketing*
- ♦ Vermitteln eines vertieften Studiensystems für die Entwicklung des *Brandings* einer Marke mit dem *Verbal Identity Manual*
- ♦ Anbieten einer vollständigen Studie über Psychologie, Neuromarketing und *Neurocopywriting*
- ♦ Vertieftes Kennen der Beziehung zwischen Sprache und Überzeugung, Emotion und Nutzen
- ♦ Ausbilden von Experten im Bereich *Copywriting*, die in der Lage sind, einen Inhaltsplan zu erstellen und für jedes der großen sozialen Netzwerke von heute zu schreiben
- ♦ Ausbilden von Experten für Kundenservice-Management, interne Kommunikation und B2B- und B2C-Kundenakquisitionsstrategien
- ♦ Bereitstellen der Tools, um zu wissen, wie man einen Verkaufstrichter von Anfang bis Ende durchführt
- ♦ Anbieten der Werkzeuge, um zu wissen, wie man eine digitale Markteinführung entwickelt
- ♦ Anleiten zum überzeugenden Schreiben von Blogartikeln, Videodrehbüchern und Podcast-Skripten
- ♦ Ausbilden von *Copywritern*, die in der Lage sind, Anzeigen für die wichtigsten sozialen Netzwerke zu schreiben
- ♦ Anleiten zur Arbeit als freiberuflicher *Copywriter* von der ersten Minute an oder zur Arbeit für andere





Spezifische Ziele

- Nachdenken über die Unterschiede zwischen klassischer und neuer Werbung
- Wissen, was der *Copywriter* mit Werbung zu tun hat
- Wissen, was ein Plan für soziale Medien ist
- Lernen, Schritt für Schritt, wie man Anzeigentexte schreibt
- Lernen, wie man Anzeigentexte für Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads und Werbung in *Stories* erstellt



Schreiben Sie sich jetzt für ein Studium ein, mit dem Sie Ihre Fähigkeiten im Schreiben von überzeugenden Werbetexten für die wichtigsten sozialen Netzwerke verbessern können"

03

Kursleitung

Die Philosophie von TECH basiert darauf, den Studenten eine hochwertige Fortbildung zu bieten. Aus diesem Grund führt sie ein sorgfältiges Auswahlverfahren für jeden einzelnen der Lehrkräfte durch, die an ihren Programmen teilnehmen. Die Teilnehmer dieses Programms haben Zugang zu einem Lehrplan, der von den besten *Copywritern* mit einer konsolidierten Erfolgsbilanz entwickelt wurde, deren Arbeit bei renommierten Marken und mächtigen Kommunikationsagenturen ihre Spuren hinterlassen hat.





“

Ein Programm, das von echten Copywriting-Experten entwickelt wurde, die über eine hervorragende berufliche Erfolgsbilanz in diesem boomenden Sektor verfügen"

Leitung



Hr. Berenguer Falcó, José

- ♦ Chefredakteur bei PCcomponentes und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- ♦ Innovationsberater bei Barrabés.biz
- ♦ SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- ♦ Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- ♦ Chefredakteur bei 10 Restaurantes.es
- ♦ Layouter und Texter bei Difussion Media
- ♦ SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- ♦ Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- ♦ Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- ♦ Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus



04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Studiengangs wurde entwickelt, um den Studenten die fortschrittlichsten Kenntnisse in *Copywriting*-Techniken zu vermitteln, die auf die Erstellung von Werbung in verschiedenen sozialen Netzwerken, Suchmaschinen und E-Commerce ausgerichtet sind. Zu diesem Zweck stellt TECH die fortschrittlichsten Lehrmittel zur Verfügung, bei denen die neueste Technologie für die akademische Lehre auf höchstem Niveau eingesetzt wurde. Außerdem ist das Lehrmaterial 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zugänglich.





“

Dank der Relearning-Methode werden Sie das Copywriting einfach, schnell und effektiv in nur 6 Wochen erlernen“

Modul 1. Copywriting für Anzeigen

- 1.1. Klassische und neue Werbung
 - 1.1.1. Eine kurze Geschichte der Werbung
 - 1.1.2. Neue Werbung
 - 1.1.3. Die aktuellen Technologien und die Chancen der Werbung
 - 1.1.4. Aktuelle Trends in der Online-Werbung
- 1.2. Der *Copywriter* in der Werbung und der Social Media Plan
 - 1.2.1. Die Aufgaben eines *Copywriters* in einer Agentur
 - 1.2.2. Arten von *Copywritern*
 - 1.2.3. Strategie für soziale Medien
 - 1.2.4. Tolle Beispiele für Social-Media-Kampagnen
- 1.3. Die Recherchephase vor dem Schreiben
 - 1.3.1. Der ideale Kunde oder die ideale *Buyer Persona*
 - 1.3.2. Warum sie kaufen
 - 1.3.3. Recherchieren der Konkurrenz
 - 1.3.4. Wie man das anbietet, wonach der Kunde sucht
- 1.4. Psychologische Techniken für das Schreiben
 - 1.4.1. Wie man die Botschaft vermittelt
 - 1.4.2. Wie man den Preis vermittelt
 - 1.4.3. Anwendung der Überzeugungsprinzipien von R. Cialdini
 - 1.4.4. Andere Techniken, die in der Werbung funktionieren
 - 1.4.5. Verschiedene Tipps zum Schreiben von Anzeigen
- 1.5. Youtube Ads
 - 1.5.1. Warum auf Youtube werben
 - 1.5.2. Merkmale der Werbung auf Youtube
 - 1.5.3. Formate und Arten von Werbung
 - 1.5.4. Drehbuch für die Erstellung von Werbung auf YouTube
- 1.6. Instagram Ads und Tik Tok Ads
 - 1.6.1. Generierung von Conversion mit *Copy* in Instagram Ads
 - 1.6.2. Beispiele für Instagram-Kampagnen aus der Praxis
 - 1.6.3. Generierung von Conversion mit *Copy* in Tik Tok Ads
 - 1.6.4. Beispiele für Tik Tok-Kampagnen aus der Praxis





- 1.7. LinkedIn Ads und Twitter Ads
 - 1.7.1. Schaffen effektiverer Anzeigen auf LinkedIn Ads
 - 1.7.2. Beispiele, von denen man lernen kann
 - 1.7.3. Schaffen effektiverer Anzeigen auf Twitter Ads
 - 1.7.4. Beispiele, von denen man lernen kann
- 1.8. Facebook Ads
 - 1.8.1. Wie man eine Anzeige auf Facebook erstellt
 - 1.8.2. Tipps für die Besonderheiten dieses sozialen Netzwerks
 - 1.8.3. Wie Copy bei Facebook-Anzeigen hilft
 - 1.8.4. Reale Beispiele von Kampagnen
- 1.9. Google Ads und Werbung mit *Stories*
 - 1.9.1. Überlegungen zur Erstellung von Google Ads
 - 1.9.2. Beispiele für Anzeigen mit verkaufsfördernder *Copy* bei Google
 - 1.9.3. Überlegungen zur Erstellung von Anzeigen in *Stories*
 - 1.9.4. Beispiele für *Stories* mit verkaufsfördernder *Copy*
- 1.10. Amazon Ads
 - 1.10.1. Warum auf Amazon werben
 - 1.10.2. Arten von Amazon-Anzeigen
 - 1.10.3. Wie man Amazon-Anzeigen mit *Copy* optimiert
 - 1.10.4. Beispiele für Amazon-Anzeigen aus der Praxis



Erzielen Sie eine maximale Optimierung beim Texten von Amazon-Anzeigen"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



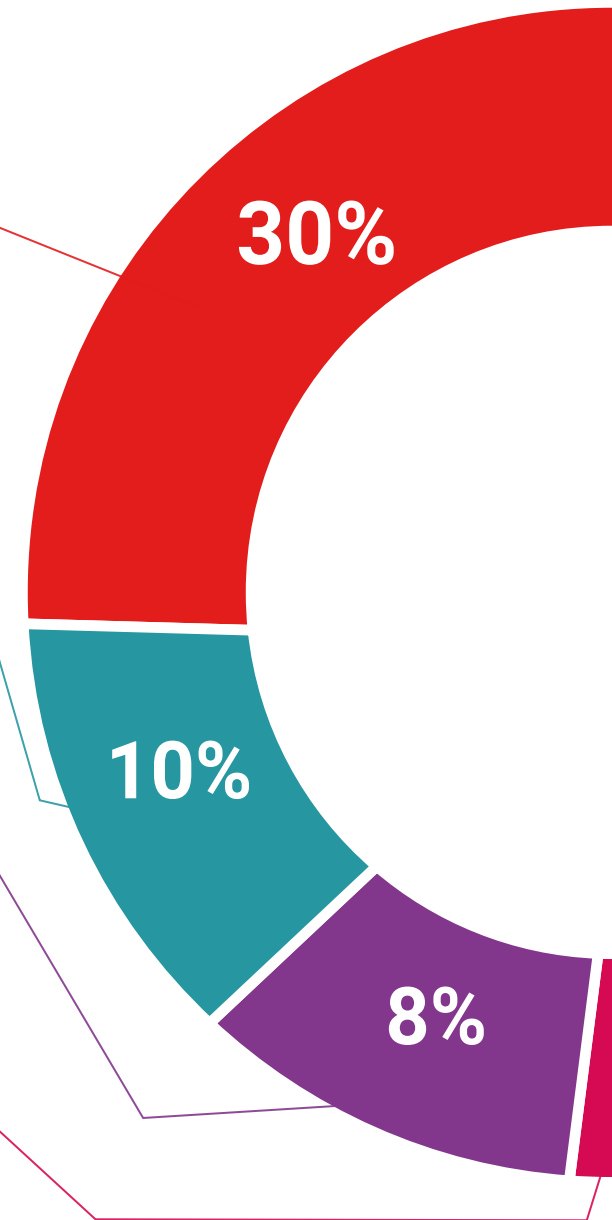
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen

- › Modalität: online
- › Dauer: 6 Monate
- › Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- › Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- › Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen

