

# Universitätskurs

## Community Manager. Digitaler Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt





## Universitätskurs

### Community Manager. Digitaler Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/community-manager-digitaler-sportjournalismus](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/community-manager-digitaler-sportjournalismus)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

05

Methodik

---

Seite 24

06

Qualifizierung

---

Seite 32

01

# Präsentation

Die journalistische Kommunikation hat im digitalen Bereich bereits ein immenses spezifisches Gewicht. Eine Arbeitsweise, die eine umfassende und qualitativ hochwertige Fortbildung im Umgang mit spezifischen Werkzeugen und Arbeitsmethoden erfordert. Dieses Programm ist die beste Spezialisierung, die es in diesem Bereich gibt.





“

*Integrieren Sie in Ihr berufliches Instrumentarium die Techniken und Arbeitsweisen des Community Manager durch die Beherrschung einer Kommunikationsform, die sich mit ihren eigenen kommunikativen Mitteln bewegt“*

Dieses umfassende Programm bietet einen spezialisierten Blick auf den digitalen Online-Sportjournalismus, wie er ist und wie er funktioniert, analysiert seine Entwicklung, die verwendeten Tools und die jüngsten Fortschritte. Darüber hinaus werden die Schlüssel zur Nutzung der Möglichkeiten erläutert, die eine Website bietet: digitale Live-Übertragungen, soziale Netzwerke, Blogs, die Schaffung und Verwaltung einer digitalen Identität, Systeme zur Messung der Zuschauerzahlen und Werbestrategien.

Auf diese Weise werden Journalisten, die sich auf Social Media spezialisieren, in der Lage sein, ihren Beruf in einem kollaborativen Umfeld auszuüben und sich an das sich wandelnde Umfeld anzupassen, das die neuen sozialen Medien mit den avantgardistischsten und effizientesten Kommunikationsstrategien der heutigen Zeit geprägt haben. Sie werden in der Lage sein, sich mit den wichtigsten Aspekten der Produktion von gedruckten und digitalen Sportmedien auseinanderzusetzen, die Krise des Sektors im 21. Jahrhundert beleuchten und die neuen Herausforderungen analysieren, vor denen sie steht. Darüber hinaus bietet das Programm einen spezialisierten Blick auf den digitalen Online-Sportjournalismus, wie er ist und wie er funktioniert, analysiert seine Entwicklung, die verwendeten Tools und die jüngsten Fortschritte und erklärt die Schlüssel zur Nutzung der Möglichkeiten, die eine Website bietet: digitale Live-Übertragungen, soziale Netzwerke, Blogs, die Schaffung und Verwaltung einer digitalen Identität, Systeme zur Messung der Zuschauerzahlen und Werbestrategien.

All dies in 150 Stunden abwechslungsreichem Unterricht, der von einem hochkarätigen Dozententeam gestaltet wird. Aber das ist noch nicht alles, denn das Programm wird auch von mehreren renommierten Persönlichkeiten aus dem Bereich des Sportjournalismus unterstützt, die 100 Minuten Meisterklassen im Videoformat entwickelt haben, auf die von jedem Gerät mit Internetanschluss zugegriffen werden kann.

Der **Universitätskurs in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



*Die bewährte Erfahrung der TECH steht Ihnen bei dieser kompletten Fortbildung zur Verfügung"*

“

*Um eine akademische Erfahrung auf höchstem Niveau abzurunden, werden Sie von mehreren führenden Persönlichkeiten im Bereich des internationalen Sportjournalismus in 10 exklusiven Meisterklassen unterstützt“*

Das Dozententeam verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der universitären Lehre, sowohl in Grund- als auch in Aufbaustudiengängen, und über ein breites Spektrum an Erfahrungen als Berufstätige, die es ihnen ermöglichen, aus erster Hand mehr über den tiefgreifenden Wandel zu erfahren, den der Kommunikationssektor durchläuft. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen sowie die analytischen Fähigkeiten derjenigen, die eine Führungsposition innehaben, sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft einer beruflichen und aufregenden Berufung für die Liebhaber von Sport und Kommunikation zu erfassen.

Die an der TECH Technologischen Universität angebotene Methodik im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Beruf und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Für diejenigen, die in die täglichen Anforderungen der Arbeit eingebunden sind, ist die Teilnahme an einem Präsenzseminar praktisch unmöglich.

*Lassen Sie sich in einem der interessantesten Bereiche des Journalismus weiterbilden - mit der Sicherheit der weltweit größten privaten Online-Universität.*

*Erwerben Sie alle Fähigkeiten, die ein erfolgreicher Sportjournalist besitzen muss.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalismusprofi ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck wurden die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen, die im Laufe des Programms intensiv vertieft wird.





“

*Lernen Sie in nur wenigen Wochen, wie Sie Sportinformationen in den Netzwerken mit der Effektivität von Community Management bewegen können“*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Entwickeln der Grundlagen für Sportinformationen in Online- und Printmedien
- ♦ Erarbeiten von Fachwissen über die Erstellung von Informationen im Internet oder in der Presse und deren attraktive Präsentation
- ♦ Analysieren, wie sie über die sozialen Medien verbreitet werden, und Messen des dadurch generierten Publikums

“

*Das Ziel von TECH ist einfach:  
Ihnen eine innovative, aktuelle und  
effiziente Weiterbildung zu bieten,  
damit Sie mit geringem Aufwand die  
besten Ergebnisse erzielen können“*





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Beherrschen der Methoden und Techniken, die von den Online-Medien verwendet werden
- ♦ Analysieren der Verwaltung von Strategien für soziale Medien
- ♦ Führen und Verwalten der persönlichen Marke
- ♦ Entwickeln von Fachwissen im *Community Management*, um die Kommunikation mit dem Publikum zu verwalten
- ♦ Strukturieren, Organisieren und optimales Nutzen des Platzes auf einer Website
- ♦ Bestimmen der Stile des erzählenden Journalismus

# 03

## Kursleitung

Der Universitätskurs Community Manager. Digitaler Sportjournalismus wird von Fachleuten des Sektors unterrichtet, die über umfangreiche Erfahrungen im Journalismus und in der Lehre verfügen und versuchen, eine echte Vorstellung des Berufs zu vermitteln. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



“

*Lernen Sie von Experten auf diesem Gebiet und beginnen Sie, sich in einem dynamischen und interessanten Beruf zu bewegen“*

## Internationaler Gastdirigent

Der in Puerto Rico geborene Alvaro Martin erwarb seinen Hochschulabschluss an der Harvard University und einen MBA an der Harvard Business School.

Martin ist der einzige ursprünglich spanischsprachige ESPN-Moderator, der dem Sender bis heute treu geblieben ist und über alle NBA-Events berichtet.

Er ist außerdem der erste zweisprachige Sportmoderator in der Geschichte von ESPN. Er ist ESPNs erfahrenster NBA-Moderator in englischer und spanischer Sprache, informiert und unterhält spanischsprachige NBA-Basketballfans auf der ganzen Welt seit mehr als zwei Jahrzehnten, wurde für einen spanischsprachigen Emmy Award als Sportmoderator nominiert und hat außerdem 20 NBA-Finals für ESPN und ABC in ihrer spanischsprachigen Version übertragen.



## Hr. Martín, Álvaro

---

- Basketball-Analyst und -Kommentator mit umfassender internationaler Erfahrung
- Hochschulabschluss an der Harvard University
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Harvard Business School

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Internationaler Gastdirigent

Geboren und aufgewachsen in Bayamón, Puerto Rico, spielte "El Coach" in seiner Jugend Basketball und war ein Mittelstreckenläufer. Nach seinem **Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung** begann er seine Trainerkarriere in Jugendprogrammen und trainierte schließlich auf allen Ebenen in Puerto Rico.

Nach einer bemerkenswerten Karriere als **Basketballtrainer** in Puerto Rico kam Carlos Morales im Februar 2000 zu **ESPN**, um als **Basketball-Analyst** in spanischer Sprache zu arbeiten, wobei er seine gesamte Erfahrung bei **NBA**-Veranstaltungen einbrachte.

Derzeit ist er **Assistenztrainer der Frauennationalmannschaft von Puerto Rico** und Mitglied der **National Association of Basketball Coaches** und der **World Association of Basketball Coaches**.





## Dr. Morales, Carlos

---

- Assistenztrainer der Basketballnationalmannschaft der Frauen von Puerto Rico
- Basketball-Analyst für ESPN
- Mitglied von: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Leibeseziehung

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Pérez Zorrilla, Carlos

- Sportjournalist
- Sektionsleiter bei der Tageszeitung Estadio Deportivo
- Leitung für digitale Inhalte bei der Zeitung Estadio Deportivo
- Webredakteur für Tourismus und Sport in Andalusien
- Mitarbeit bei Onda Cero Sevilla
- Mitarbeit bei Canal Sur Radio
- Hochschulabschluss in Journalismus am Andalusischen Zentrum für Wirtschaftsstudien (CEADE)

## Professoren

### Fr. Chávez González, Luisa María

- Mitarbeit an der Web Decibelios AM
- Mitwirkung an der Sendung „Es ist noch nicht Freitag“, Sevilla FC Radio
- Redaktion bei Ooh! Jerez
- Referendarin bei Estadio Deportivo
- Referendarin bei Diario de Sevilla
- Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- Mitautorin des Buches „Falls du nie bist“

### Hr. Palomo Armesto, Álvaro

- Redakteur für Webinhalte bei Medina Media
- Multimedia-Redakteur bei Estadio Deportivo
- Leitung der Presseabteilung von CD Patín Macarena
- Redakteur bei El Correo de Andalucía
- Redakteur bei El Diario de Sevilla
- Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla



#### **Hr. García Collado, José Enrique**

- ♦ Redakteur bei Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für *Big Data* im Sport an der Universität von Valladolid
- ♦ Masterstudiengang in *Community Management* von der CEDECO-Schule
- ♦ Spezialisierungskurs in Programmierung von Werbung an der Skiller Academy

#### **Hr. Adorna León, Joaquín**

- ♦ Professor für Sportjournalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist und Analyst bei Besoccer
- ♦ Redaktionsleiter, Estadio Deportivo
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der Universität von Sevilla

“

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“*

04

# Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus zu werden. Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich zu erlernen: ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das zu den höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.





“

*Dieser vollständige und effiziente  
Universitätskurs wird durch eine  
didaktische Struktur unterstützt,  
die Sie schrittweise zur völligen  
Beherrschung dieses Themas führt"*

## Modul 1. Online/Digitaler Sportjournalismus

- 1.1. Überblick über die Online-Medien
  - 1.1.1. Methoden und Techniken
    - 1.1.1.1. Technologie für den Sportjournalismus
    - 1.1.1.2. Die App und die mobile Version
  - 1.1.2. Die neuesten technologischen Fortschritte
  - 1.1.3. Die Einführung von E-Sports
- 1.2. Soziale Netzwerke als journalistisches Werkzeug
  - 1.2.1. Tools zur Überwachung der Nutzung von sozialen Netzwerken
  - 1.2.2. Strategische Analyse der sozialen Medien
  - 1.2.3. Digitales Marketing in Netzwerken
  - 1.2.4. Unternehmertum (persönliche Marke) und Management (Reputation in Netzwerken). Unsere digitale Identität
  - 1.2.5. Die meistgenutzten sozialen Netzwerke
    - 1.2.5.1. Twitter
    - 1.2.5.2. Facebook
    - 1.2.5.3. Instagram
    - 1.2.5.4. YouTube
    - 1.2.5.5. Andere Werkzeuge: Snapchap, Periscope etc.
  - 1.2.6. Bildrechte im Internet
  - 1.2.7. Die Welt der Sport-Blogs
- 1.3. Struktur der Sport-Website
  - 1.3.1. Organisation der Räume
  - 1.3.2. Verfassen von Informationsmaterial
  - 1.3.3. Die Gefahren der Unmittelbarkeit
- 1.4. Analytik, Entwicklung und Metriken
  - 1.4.1. Entwicklung der Publikumsmesssysteme
    - 1.4.1.1. Passive Methoden (*Web Centric*)
      - 1.4.1.1.1. Die Logfiles
      - 1.4.1.1.2. Tags oder Etiketten
    - 1.4.1.2. Aktive Methoden (*User Centric*)
    - 1.4.1.3. Hybride Messsysteme
      - 1.4.1.3.1. ComScore
      - 1.4.1.3.2. Nielsen
  - 1.4.2. Die Adserver
    - 1.4.2.1. Entwicklung
      - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 1.4.3. Programmatische Werbung und ihre Risiken
    - 1.4.3.1. An dem Prozess beteiligte Akteure: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Publikumsverhalten im digitalen Geschäft
  - 1.5.1. SEO und SEM Positionierung
    - 1.5.1.1. Vorteile und Unterschiede zwischen SEO und SEM
    - 1.5.1.2. Fünf fortgeschrittene SEO-Techniken
  - 1.5.2. Die *Leads*
    - 1.5.2.1. Die Register
    - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM und CPL
  - 1.5.3. Identifizierung der Gemeinschaft
    - 1.5.3.1. Entdeckung ihrer Bedürfnisse
    - 1.5.3.2. *Engagement* mit Nutzern
    - 1.5.3.3. Profile der aktiven Benutzer
  - 1.5.4. Überwachung von Nutzern in sozialen Netzwerken
    - 1.5.4.1. Die verschiedenen Arten von Zielgruppen in sozialen Netzwerken
    - 1.5.4.2. Beobachten, wie sie Inhalte konsumieren
    - 1.5.4.3. Interaktion mit Benutzern
  - 1.5.5. Chatbots
- 1.6. Werbestrategien in digitalen Medien
  - 1.6.1. Ein digitales Ökosystem schaffen
  - 1.6.2. *Inbound Marketing*-Projekte
  - 1.6.3. *Newsletters*
  - 1.6.4. Der *Community Manager* in den Sportmedien
- 1.7. Die Bedeutung von Video
  - 1.7.1. Live-Übertragungen
    - 1.7.1.2. YouTube-Kanäle



- 1.8. Sportjournalismus in Printmedien
  - 1.8.1. Gedruckte Sportzeitungen
  - 1.8.4. Design und Layout von Sportpublikationen
    - 1.8.4.1. Infografiken und Grafiken
  - 1.8.5. Online-Sportzeitungen
    - 1.8.5.1. Digitale Plattformen. Orby, kiosko etc.
  - 1.8.6. Sport in den Publikumsmedien
    - 1.8.6.1. Die allgemeine Presse und die Sportpresse
    - 1.8.6.2. Besondere Ergänzungen
    - 1.8.6.3. Fachseiten und Advertorials
  - 1.8.7. Spezialisierte Zeitschriften
  - 1.8.8. Internationale Sportpresse
  - 1.8.9. Verkauf der Sportpresse
- 1.9. Narrativer Journalismus
  - 1.9.1. Chroniken, Berichte, Interviews, Profile, Meinungsartikel oder Kolumnen, Leitartikel
    - 1.9.1.1. Entwicklung und Stil der Chroniken
  - 1.9.2. Informationen und Meinungen
    - 1.9.2.1. Die Unterschriften
- 1.10. Die Krise des 21. Jahrhunderts. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung
  - 1.10.1. Der schwierige Übergang zur Digitalisierung

“ Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen”

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern“*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt“*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*“

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

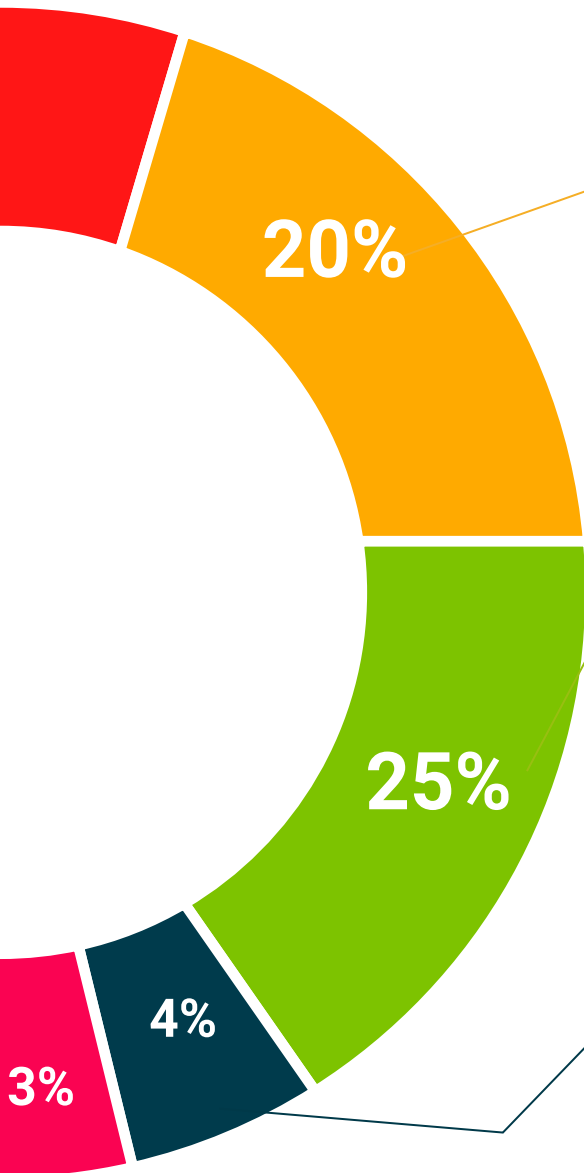
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Der **Universitätskurs in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Community Manager. Digitaler Sportjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**

Von der NBA unterstützt



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Community Manager.

Digitaler Sportjournalismus

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Community Manager. Digitaler Sportjournalismus

Von der NBA unterstützt

