

Universitätsexperte

Politische und Wahlpolitische Analyse





Universitätsexperte

Politische und Wahlpolitische Analyse

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-politische-wahlpolitische-analyse

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

Als professioneller Experte in der politischen Kommunikation zu agieren, bedeutet weit mehr als nur Fakten abzuschreiben. Die Fähigkeit, gründliche und zuverlässige politische und wahlpolitische Analysen durchzuführen, ist ein entscheidender Faktor, um eine erstklassige Fachkraft zu sein. Dieses Programm vermittelt den Studenten die praktischen Hilfsmittel und das nötige Wissen, um zu den Besten der Branche zu gehören. Eine einzigartige Gelegenheit, die von der renommiertesten Online-Universität der Welt unterstützt wird.





“

Entwickeln Sie in nur wenigen Monaten die Fähigkeit eines Experten zur gründlichen und kritischen Analyse von Politik und Wahlen und geben Sie Ihrer Fortbildung einen Exzellenzschub"

Politische Kommunikation hängt nicht nur von den neuesten Entscheidungen im nationalen Kontext ab und umfasst alles, was ein bestimmtes Gebiet betrifft, sondern erfordert auch eine gründliche Analyse, die dazu beiträgt, die Handlungen der Regierungsvertreter zu interpretieren und zu hinterfragen.

In dieser Hinsicht ist die Rolle des Journalisten von grundlegender Bedeutung, da er der erste Kommunikationskanal zwischen der Gesellschaft und den Regierenden ist. Die anspruchsvollste Zeit für Journalisten ist die Zeit der Wahlen, wenn sie sich ein Bild von den Kandidaten, ihren Vorschlägen, ihrer Parteizugehörigkeit usw. machen müssen.

Damit Journalisten in der Lage sind, im politischen Kontext zu agieren, müssen sie daher ihre Kenntnisse über die Sammlung, Beschaffung und Aufbereitung von Informationen vertiefen und aktualisieren. Aus diesem Grund zielt dieser Universitätsexperte darauf ab, die Fähigkeiten des Journalisten zu perfektionieren und ihm den Weg in die Welt der politischen und wahlpolitischen Analyse zu weisen.

Es handelt sich um ein 100%iges Online-Programm mit audiovisuellem Material aus erster Hand, das von Fachleuten auf diesem Gebiet erstellt wurde, um die besten Hilfsmittel zur Verfügung zu stellen. Eine weitere Besonderheit des Programms ist, dass es von jedem mobilen Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich ist, so dass der Student nicht zu einem Standort reisen muss.

Dieser **Universitätsexperte in Politische und Wahlpolitische Analyse** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Die Erfahrung einer solventen und fachkundigen Universität steht Ihnen in dieser kompletten Fortbildung zur Verfügung"

“

Ein Universitätsexperte, der von der besten Technologie unterstützt wird, die es Ihnen ermöglicht, fließend und effizient zu lernen"

Das Dozententeam setzt sich aus aktiven Spezialisten zusammen. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Fachleuten, die das theoretische Wissen auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Kurses stellen werden.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Wirksamkeit des methodischen Konzepts ergänzt, das von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt wurde, die die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie integrieren.

Um den Erfolg dieses Programms zu gewährleisten, wird die Fachkraft die Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems in Anspruch nehmen können, mit dem sie die Telepraxis und das *Learning from an Expert*-System testen kann. Zwei Konzepte, die Ihnen helfen werden, das Studium auf eine realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Lernen Sie alle Aspekte kennen, die eine erfolgreiche Fachkraft für politische und wahlpolitische Analysen beherrschen muss.

Mit Dozenten, die Experten in diesem Arbeitsbereich sind, ist diese Fortbildung eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.



02 Ziele

Der Universitätsexperte in politische und wahlpolitische Analyse zielt darauf ab, einen Spezialisierungsgrad zu erlangen, der es dem Journalisten ermöglicht, seine Karriere in diesem Bereich optimal zu entwickeln. Zu diesem Zweck haben wir die wesentlichen theoretischen Inhalte entwickelt, die als Grundlage für die Praxis dienen und im Laufe des Programms intensiv vertieft werden.



“

*Als Experte für politische und
wahlpolitische Analysen agieren: ein Ziel,
das mit diesem sehr bildungsintensiven
Universitätsexperten leicht zu erreichen ist”*



Allgemeine Ziele

- ♦ Fachwissen über politische Kommunikation entwickeln
- ♦ Die politische Kommunikation zu den Sozialwissenschaften und insbesondere zu den Kommunikationstheorien untersuchen und in Beziehung setzen
- ♦ Die Rolle der Kommunikation politischer Institutionen in modernen Demokratien analysieren
- ♦ Politische Reden für verschiedene Umgebungen und Zielgruppen auszuarbeiten und zu analysieren sowie sie mündlich mit kommunikativer Wirksamkeit auszuführen
- ♦ Kommunikationsstrategien identifizieren, die in politischen Reden angewandt werden
- ♦ Rhetorik politischer Reden und verschiedene Überzeugungsstrategien in politischen Kampagnen und Wahlkämpfen analysieren
- ♦ Die Entwicklung von Fähigkeiten in der Anwendung von mündlichen und schriftlichen Ausdruckstechniken, die es dem Studenten ermöglichen, die Fähigkeit zu erwerben, einen politischen Diskurs zu erarbeiten und zu analysieren
- ♦ Entwicklung effektiver Kommunikationsfähigkeiten, um ein ausgezeichneter Sprecher und Kommunikator in einem professionellen Umfeld zu werden
- ♦ Die Funktionsweise und den Prozess der Ausarbeitung von Umfragen festlegen
- ♦ Analyse der Auswirkungen von Umfragedaten auf die Bevölkerung und die politischen Parteien
- ♦ Die Verwendung und Anwendung von politischen Daten in den Medien bestimmen





Spezifische Ziele

Modul 1. Ideologien und Parteien

- Unterschiedliche ideologische Maßstäbe und politische Ausrichtungen kritisch analysieren
- Untersuchung der Positionierung von Parteien innerhalb politischer Systeme
- Die Bedeutung von Interessengruppen im Zusammenhang mit Bürgerbewegungen mit politischem Aspekt bestimmen
- Die unterschiedlichen politischen Identitäten sowohl der Parteien selbst als auch der Bürger ermitteln, was für die Interpretation ihrer ideologischen Positionen grundlegend ist
- Die Funktionsweise einer Partei, ihre internen Regeln und Vorschriften und die Gründe für Abspaltungen oder Fusionen mit anderen Familien untersuchen
- Untersuchung der Veränderungen, die in Parteien im Zuge ihrer politischen Entwicklung hin zur Institutionalisierung auftreten können
- Erstellung von klaren Mustern für die spanische Politik, ihr Parteiensystem und die Bewegung der Parteien in Bezug auf den ideologischen Rahmen
- Analyse des Handelns der Parteien in ihrem Streben nach politischer Legitimität und der damit verbundenen Vertretung bei den Wahlen

Modul 2. Analyse und Verwaltung von sozialen Netzwerken zur Beeinflussung und Kommunikation

- Identifizierung relevanter Gemeinschaften und politischer Akteure in sozialen Netzwerken
- Identifizierung politischer sozialer Netzwerke
- Festlegung von Leitlinien für das Handeln in sozialen Netzwerken
- Überprüfung von Inhalten in sozialen Medien
- Soziale Netzwerke richtig verwalten
- Generieren Sie Daten aus sozialen Medien für weitere Analysen
- Erstellung nützlicher Berichte für die Bewertung der Leistung des Netzwerks
- Überwachung politischer Aktivitäten in sozialen Medien
- Politische Innovationen im Internet erforschen

Modul 3. Politische Datenanalyse und Demoskopie

- Analyse der Geschichte der politischen Daten und ihrer Verwendung in der Geschichte der Demokratie
- Die Verwendung von Umfragen und deren Vorbereitungs- und Produktionsphasen festlegen
- Bestimmen Sie die Rolle der "Küche" bei der Weitergabe von politischen Daten
- Analyse der Nutzung von Umfragen durch Parteien, Medien und Bürger
- Entwicklung von Fachwissen über die Verwendung einer Umfrage und das Verständnis der zu verarbeitenden Daten
- Die Auswirkungen von Umfragen auf die politische Realität in Spanien untersuchen
- Die Verwendung von Datenvisualisierung in der Arbeit der Medien und ihre wesentliche Aufbereitung für das Verständnis des jeweiligen Nutzers bestimmen



Eine qualitativ hochwertige Fortbildung mit den am besten entwickelten Lehrmitteln, damit Sie mit geringem Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"

03

Kursleitung

Der Universitätsexperte in Politische und Wahlpolitische Analyse hat einen Mehrwert, der sich von allen anderen vergleichbaren Fortbildungen abhebt: Die Dozenten, die das Professorenteam bilden, kennen die realen Abläufe der politischen Kommunikation aus erster Hand. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die voll und ganz auf die Realität des Sektors abgestimmt ist.





“

Von Fachleuten zu lernen, ist der beste Weg, um bei der Arbeit als politischer Journalist selbstbewusst aufzutreten"

Leitung



Hr. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Position: Journalist, spezialisiert auf politische Kommunikation
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität Complutense Madrid-CU Villanueva
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittenen Studien in politischer Kommunikation von der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Analyst und Kolumnist aus der Perspektive der politischen Kommunikation mit einer Parallelstimme
- ♦ Wirtschaftsredakteur mit Spezialisierung auf Quellenjournalismus und Datenanalyse bei La Tribuna de Automoción
- ♦ Webredakteur, SEO-Analyst und Community Manager bei der Zeitung Expansión
- ♦ Pressesprecher des Sportvereins Escudería El Piélago, Erstellung von Web- und Printinhalten, Verfassen von Pressemitteilungen, Community Manager, Coverdesigner, Foto-, Video- und Posterredakteur
- ♦ Mitarbeit in der Presse für Sozialistische Jugend von Spanien
- ♦ Rundfunksprecher und Reporter für Cadena SER (Schlagzeile Castilla-La Mancha)

Professoren

Fr. Cáceres, Karina

- ♦ Position: Leitung der digitalen Strategie für das Netzwerk der Politikwissenschaftlerinnen
- ♦ Hochschulabschluss in Internationalen Beziehungen an der Katholischen Universität von Cordoba
- ♦ Masterstudiengang in Lateinamerikastudien an der Universität von Salamanca
- ♦ Assistentin für Kommunikation und Forschung an der Universität von Salamanca
- ♦ Wissenschaftliche Mitarbeit bei der Organisation Amerikanischer Staaten (OAS)
- ♦ Freiberufliche Analystin für digitale Forschungsprojekte

Hr. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Position: Journalist mit Spezialisierung auf Politikwissenschaft und Regierung an der Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Imageberatung und Politikberatung
- ♦ Kommunikationstechniker bei Ospina Abogados
- ♦ Gründungspartner und Leitung der Kommunikationsabteilung von Prima Comunicación

Fr. Dominguez Liaño, Sara

- ♦ Position: Beratung des Ministeriums für die Präsidentschaft der Regierung Spaniens
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften an der Universität Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Experte für internationale Krisenprävention und -management, Universität Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Technische Mitarbeiter der sozialdemokratischen Fraktion der Madrider Generalversammlung
- ♦ Teilnahme am Think Tank Common Action Forum
- ♦ Experte für internationale Krisenprävention und -management, UC3M
- ♦ Sie wird ihre Dissertation im Rahmen des Masterstudiengangs für Frieden, Sicherheit und Verteidigung des Instituts für Universität Gutiérrez Mellado vorstellen

Fr. Sánchez Zambrano, Isabel

- ♦ Position: Journalistin mit Spezialisierung auf internationale Studien an der Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Policy advisor trainee im Europäischen Parlament im Ausschuss für regionale Entwicklung
- ♦ Bereich Internationales und Zusammenarbeit des spanischen Verbands der Gemeinden und Provinzen (FEMP)

Hr. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Position: Journalist mit Spezialisierung auf Politikwissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften, Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Außerordentlicher Preis für das Ende des Studiums, Autonome Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Politischer Analyse und Wahlanalyse, Universität Carlos III in Madrid

Hr. Romero Sánchez, David

- ♦ Position: Derzeit ist er Ministerpräsident von Spanien
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Granada
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft
- ♦ Masterstudiengang in politischer Kommunikation und Wahlkampf an der Universität Pablo de Olavide in Sevilla
- ♦ Experte für digitale Kommunikation
- ♦ Beratung für digitale Kommunikationsstrategien und Analysen bei den Vorwahlen in der Dominikanischen Republik
- ♦ Politischer Berater bei EASIEST

Hr. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ Position: Politische Beratung und Ratsmitglied im Stadtrat von Los Montesinos
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und öffentlichem Management an der Universität von Elche
- ♦ Masterstudiengang in Internationalen Ibero-Amerikanischen Beziehungen von der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Universitätsexperte für Politische und institutionelle Kommunikation von der Katholischen Universität San Antonio von Murcia
- ♦ Universitätsexperte für berufliche Fähigkeiten, Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum von der Universität Miguel Hernández.
- ♦ Nachdiplomstudium für öffentliche Reden und politische Kommunikationsstrategien
- ♦ Lehrbeauftragter an der Stiftung Fundación Ciencias de la Documentación

Hr. Pérez Guzmán, Víctor

- ♦ Position: Finanzberater bei Arbaizar Asesores
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaft und Recht an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaften, Universität Carlos III in Madrid
- ♦ Universitätsexperte mit Masterstudiengang in quantitativer Analyse
- ♦ Marktforschungsanalyst bei Patrick Charles Communication

Hr. Lardiez Manzano Adrián

- ♦ Position: Journalist in der Kommunikationsabteilung der Internationalen Schule für Kommunikation
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus von der URJC
- ♦ Masterstudiengang in demokratischer Führung und politischer Kommunikation, Politikwissenschaft und guter Regierungsführung von der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Parlamentarischer Korrespondent für die Zeitung El Plural
- ♦ Redakteur bei CEDEU Centro de Estudios Universitarios (Zentrum für Universitätsstudien)



“

Ein beeindruckender Lehrkörper, der sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten: eine einzigartige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten"

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Programms wurden von den verschiedenen Dozenten dieses Kurses mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass der Student alle notwendigen Fähigkeiten erwirbt, um ein echter Experte für politische und wahlpolitische Analysen zu werden. Der Inhalt dieses Kurses wird es den Studenten ermöglichen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennenzulernen: Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Modul 1. Ideologien und Parteien

- 1.1. Politische Kultur, Sozialisation und Ideologien
 - 1.1.1. Werte, Überzeugungen, Haltungen und Ideologien im politischen System
 - 1.1.2. Politische Kultur und ihre Dimensionen
 - 1.1.3. Politische Sozialisation: Phasen und Akteure
 - 1.1.4. Politische Orientierungen: Beharrlichkeit oder Veränderung?
 - 1.1.5. Politische Generationen (Kohorten)
 - 1.1.6. Das politische System (D. Easton)
- 1.2. Akteure und Parteien im politischen System
 - 1.2.1. Politisches Handeln und seine Vielfalt: Intensität und Spezialisierung im politischen Handeln
 - 1.2.2. Formen des politischen Handelns: konventionell und unkonventionell
 - 1.2.3. Politische Akteure und politische Parteien ansprechen
 - 1.2.4. Partei-Systeme
 - 1.2.5. Interessengruppen, Lobbys und soziale Bewegungen
 - 1.2.6. Die Medien
- 1.3. Politisches Verhalten und Wahlanalyse: parteipolitische und ideologische Identitäten
 - 1.3.1. Politische Vertretung
 - 1.3.2. Wahlsystem: Modelle und Elemente
 - 1.3.3. Parteiidentität oder politische Identität
 - 1.3.4. Auswirkungen der Parteiidentität: *Unbewegliches Objekt oder laufende Zählung*
 - 1.3.5. Der ambivalente (parteiische) Wähler
 - 1.3.6. Der überredbare oder einflussreiche Wähler
- 1.4. Politische Parteien, Parteienfamilien und soziale Spaltung
 - 1.4.1. Was ist eine politische Partei? Funktionen und Ursprünge
 - 1.4.2. Historische Entwicklung und Arten von politischen Parteien
 - 1.4.3. Familie der Parteien und ihre Klassifizierung
 - 1.4.4. Was ist mit sozialer Spaltung gemeint? Elemente und neue Abteilungen
- 1.5. Die interne Struktur und Organisation der politischen Parteien
 - 1.5.1. Das eiserne Gesetz der Oligarchie und das Gesetz der krummlinigen Ungleichheit. Der Prozess der Oligarchisierung
 - 1.5.2. Demokratie in politischen Parteien: Austritt, Stimme und Loyalität
 - 1.5.3. Die Typologie der politischen Parteien: ursprüngliches Modell und Institutionalisierungsmodell
 - 1.5.4. Die Franchiseparteien
 - 1.5.5. Jenseits des Gesetzes der krummlinigen Disparität. Grundlegende Schritte und Ideologie innerhalb der Parteien: extremistische, zentristische und abweichende Führer und Aktivisten
- 1.6. Parteiidentifikation und Ideologien
 - 1.6.1. Wahlverhalten. Langfristige und kurzfristige Faktoren
 - 1.6.2. Identifikation der Partei. Schulen und Modelle
 - 1.6.3. Die Rolle der Ideologie in politischen Parteien
- 1.7. Kriterien für Parteiensysteme und die Krise der politischen Parteien
 - 1.7.1. Parteiensystem und Parteienzersplitterung
 - 1.7.2. Kriterium 1: die Anzahl der Parteien und die effektive Anzahl der Parteien
 - 1.7.3. Kriterium 2: Ideologische Polarisierung
 - 1.7.4. Kriterium 3: der Grad der Institutionalisierung und seine Dimensionen: Volatilität der Wahlen, Grad der Durchdringung und Koalitionsmuster
 - 1.7.5. Kriterium 4: die Verstaatlichung des Parteiensystems
 - 1.7.6. Krise der politischen Parteien. Die Anti-Parteien-Stimmung und ihre drei Dimensionen
- 1.8. Die wichtigsten politischen Theorien und Ideologien
 - 1.8.1. Spektrum und ideologische Positionierung
 - 1.8.2. Liberalismus und Neoliberalismus
 - 1.8.3. Konservatismus (Utilitarismus) und Neokonservatismus
 - 1.8.4. Utopischer Sozialismus und wissenschaftlicher Sozialismus
 - 1.8.5. Totalitarismus
- 1.9. Der Prozess des politischen Übergangs zur Demokratie und seine Akteure
 - 1.9.1. Francos Diktatur: Säulen und Klüfte
 - 1.9.2. Der Prozess des Regimewechsels: Übergang oder Kompromiss?
 - 1.9.3. Politische Parteien während des Übergangs und der Demokratie
- 1.10. Politische Parteien und das politische System Spaniens
 - 1.10.1. Arten von Parteien im spanischen politischen Parteiensystem
 - 1.10.2. Die ideologische Struktur des spanischen Parteiensystems und seine Entwicklung
 - 1.10.3. Die wichtigsten politischen Parteien im derzeitigen Parteiensystem

Modul 2. Analyse und Verwaltung von sozialen Netzwerken zur Beeinflussung und Kommunikation

- 2.1. Willkommen in der Matrix. Geschichte der Netzwerke
 - 2.1.1. Eine sehr junge Geschichte: Woher kommen die Sozialen Netzwerke?
 - 2.1.2. Wie wurden sie in der politischen Geschichte eingesetzt?
- 2.2. Was ist ein soziales Netzwerk?
 - 2.2.1. Erweiterte Konzepte von sozialen Netzwerken
 - 2.2.2. Was müssen Sie über die Algorithmen der sozialen Netzwerke wissen?
 - 2.2.3. Ein Algorithmus für jedes soziale Netzwerk. Wie sie funktionieren
 - 2.2.4. Theorie der Sozialen Netzwerke
- 2.3. Welche sozialen Netzwerke sind politisch?
 - 2.3.1. Wichtigste soziale Netzwerke für die politische Kommunikation
 - 2.3.2. Messaging: WhatsApp, Telegram, Signal und andere
 - 2.3.3. Massennetzwerke: Facebook, Twitter, Instagram
 - 2.3.4. Was kommt als Nächstes? Tik Tok
 - 2.3.5. Ideologische Netzwerke: GAB
- 2.4. Wurden die sozialen Netzwerke gut genutzt?
 - 2.4.1. Handbuch zur Nutzung der verschiedenen sozialen Netzwerke
 - 2.4.2. Häufige Fehler in sozialen Netzwerken
 - 2.4.3. Beispiele für eine gute kommunikative Nutzung von sozialen Netzwerken
- 2.5. Soziale Medien erforschen und verwalten
 - 2.5.1. Was ist der Zweck der Erkundung und Verwaltung sozialer Medien?
 - 2.5.2. Wie macht man das?
 - 2.5.3. Praktische Tools
- 2.6. *T Influencers*. Überprüfen der Netzwerke
 - 2.6.1. Wie hat sich die Verbreitung der Politik durch die sozialen Medien verändert?
 - 2.6.2. Alles ist wahr, bis Sie es beweisen können
 - 2.6.3. Wie kann man *Fake News* in Netzwerken verifizieren und bekämpfen?
 - 2.6.4. Tools für die Überprüfung
 - 2.6.5. Wie gehen die einzelnen sozialen Netzwerke mit Politik um?

- 2.7. Messung und Berichterstattung über soziale Netzwerke
 - 2.7.1. Warum in sozialen Medien messen?
 - 2.7.2. Wie kann man den Einfluss messen, den wir in den sozialen Medien haben?
 - 2.7.3. Tools zur Messung und Überwachung
 - 2.7.4. Erklären, was wir gemessen haben, für Experten und Nicht-Experten
- 2.8. Werbung in sozialen Medien
 - 2.8.1. Ist Werbung in sozialen Medien sinnvoll?
 - 2.8.2. Politische Werbung in sozialen Netzwerken
- 2.9. Der *Hashtag*. Innovation in den sozialen Medien
 - 2.9.1. Innovation in der politischen Kommunikation in den Netzwerken
 - 2.9.2. Eine Annäherung an die Politik in Tik Tok und anderen Apps, die bereits eine kommunikative Gegenwart der Politik sind
- 2.10. Die Zukunft des Social Networking
 - 2.10.1. Technologie der Zukunft, Netzwerke und Innovation in der Kommunikation
 - 2.10.2. Prospektive politische Kommunikation in sozialen Medien

Modul 3. Politische Datenanalyse und Demoskopie

- 3.1. Daten und Politik
 - 3.1.1. Die Einführung von Daten in der Politik
 - 3.1.2. Vorgezogene Umfragen und Wahlumfragen
 - 3.1.3. Das 20. Jahrhundert und die Ausweitung der Daten
 - 3.1.4. Datentypen: strukturiert und unstrukturiert
 - 3.1.5. Demoskopie und öffentliche Meinung
 - 3.1.6. Datenquellen: von der Regierung bis zu Netzwerken
- 3.2. Die Ausarbeitung von Umfragen
 - 3.2.1. Datenextraktion: die Umfrage und die Befragung
 - 3.2.2. Methoden und Tools
 - 3.2.3. Die Probe
 - 3.2.4. Repräsentation und Randomisierung der Stichprobe
- 3.3. Vorhersagekraft von Umfragen
 - 3.3.1. Was sagt uns eine Umfrage?
 - 3.3.2. Konfidenzintervalle und Fehlermargen
 - 3.3.3. Trends und Meinungsklima

- 3.3.4. Aktuelle Beispiele
 - 3.3.4.1. Brexit
 - 3.3.4.2. Trump
 - 3.3.4.3. Kolumbien
 - 3.3.4.4. Spanien
- 3.4. Die Wahlküche
 - 3.4.1. Elemente für die Wahlküche
 - 3.4.1.1. Abstimmungsabsicht
 - 3.4.1.2. Sympathie
 - 3.4.1.3. Abberufung wählen
 - 3.4.2. Der treue Wähler
 - 3.4.3. Unentschiedene Stimme
 - 3.4.4. Stimmenthaltung in Spanien
 - 3.4.5. Andere nützliche Wahlindikatoren
 - 3.4.6. Ist es ein Fehler, die Daten zu "frisieren"?
- 3.5. *Big Data*
 - 3.5.1. Was ist Big Data?
 - 3.5.2. Daten in sozialen Netzwerken
 - 3.5.3. *Bridging y bonding social capital*
 - 3.5.4. Dis-Information
 - 3.5.4.1. Bots
 - 3.5.4.2. Echokammer
 - 3.5.4.3. Scherzartikel
 - 3.5.4.4. NLP. Und darüber hinaus?
- 3.6. Wahldaten
 - 3.6.1. Daten als politisches Instrument
 - 3.6.1.1. Segmentierung
 - 3.6.2. Wahlkampf in der Datenwelt
 - 3.6.3. Hyper-Informationen: Problem oder Vorteil?
 - 3.6.4. Auf dem Weg zu einer Ethik der Datennutzung





- 3.7. Daten und öffentliche Meinung
 - 3.7.1. Öffentliche Debatte als Armaturenbrett
 - 3.7.2. Ziel: die Tagesordnung zu konditionieren
 - 3.7.3. Daten und Medien
 - 3.7.4. Wähler
 - 3.7.5. Verlust von Vertrauen
 - 3.7.6. Andere Methoden zur Analyse der öffentlichen Meinung: qualitative Umfragen
- 3.8. Visualisierung der Daten
 - 3.8.1. Effektive Kommunikation von Daten
 - 3.8.2. Ästhetische Empfehlungen für Grafiken und Illustrationen
 - 3.8.3. Karten und geografische Visualisierungen
 - 3.8.4. Schlechte Praktiken bei der Datenvisualisierung
- 3.9. Spanien anhand der Daten verstehen
 - 3.9.1. Die nationalistische Dimension
 - 3.9.2. Zweiparteiensystem und das Entstehen neuer Parteien
 - 3.9.3. Politische Beteiligung und Enthaltung
 - 3.9.4. Zwei Klüfte, die uns trennen: Geschlecht und Generation
- 3.10. Die Welt im Zeitalter der Daten
 - 3.10.1. Fake News
 - 3.10.2. Mehr Informationen und mehr Polarisierung
 - 3.10.2.1. Neue Formen des Protests
 - 3.10.2.2. Globalisierung: der Elefant im Raum
 - 3.10.3. Zwei Krisen, die uns bestimmen: Wirtschaft und Kultur

“ Eine komplette Spezialisierung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Politische und Wahlpolitische Analyse garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Politische und Wahlpolitische Analyse** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Politische und Wahlpolitische Analyse**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Politische und
Wahlpolitische Analyse

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Politische und Wahlpolitische Analyse

