

Universitätsexperte

Neue Medien, Neue Sprachen,
Neue Kommunikationsnischen





Universitätsexperte

Neue Medien, Neue Sprachen,
Neue Kommunikationsnischen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-neue-medien-neue-sprachen-neue-kommunikationsnischen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Die Entwicklung der Kommunikation in den letzten Jahren ist rasant. Nicht nur auf der Ebene des Konzepts, sondern auch unter dem Gesichtspunkt der Medien, über die es verbreitet wird und die es erreichen soll. Neue Sprachen, die neue Kenntnisse erfordern, um angemessenes Feedback zu erhalten. Darüber hinaus sind aber auch neue Forschungsnischen entstanden, die sich zu einer Brutstätte für Ideen und Projekte entwickelt haben. Dieses Programm ist ein erfolgreicher Ansatz, um all dies in einer Fortbildung zu vereinen.





“

Wir laden Sie ein, sich auf eine neue Arbeitsweise in der Kommunikation einzulassen und die Chancen zu erkennen, die sich aus den neuen Themen und Fragestellungen in diesem Bereich ergeben"

Die kommunikationswissenschaftliche Forschung hat ihre eigenen Protokolle. Es ist gar nicht so einfach, je nach Zweck des Projekts den richtigen Ansatz zu wählen und die richtigen Werkzeuge für die Entwicklung zu erkennen und zu beherrschen. Die Geschwindigkeit der technologischen Entwicklung zwingt die Fachkräfte dazu, ständig mit Innovationen in Kontakt zu bleiben. Andererseits bedeutet die Veränderung des Profils des Konsumenten und seiner Empfangshaltung und -erwartung, dass sich die Botschaft selbst und ihre Realität je nach den verschiedenen Variablen verändern und unterscheiden.

In diesem Universitätsexperten werden alle Aspekte dieser Arbeitsweise auf methodische Art und Weise entwickelt. Die traditionellen Formen der Recherche in etablierten Medien wie Fernsehen und Kino werden durch eine neuartige und leistungsstarke Ergänzung ergänzt: das Fernsehen in seinem On-Demand-Format. Die Varianten des Kommunikationsmodells und seine erfolgreichsten Darstellungen werden untersucht: Netflix, HBO und Amazon Prime, um die neuen Kommunikationsstandards und Konsumformen zu verstehen.

Mit dem gleichen Ansatz werden wir untersuchen, was als Mediamorphose von Kommunikationsräumen bezeichnet wurde. Die Möglichkeiten für Geschäfte, Networking und angewandte Forschung haben sich auf neue Räume und Medien verlagert. Dieses Modul befasst sich mit den Besonderheiten dieser neuen Umgebungen und den Herausforderungen, die bei der Sichtbarmachung von Initiativen und Projekten zu bewältigen sind.

Eine Reise, bei der es wichtig ist, die Entwicklung der Medien und die darin verwendeten Codes zu erkennen. Facebook, Instagram, Twitter und Youtube sind die neuen Räume, in denen die Gesellschaft interagiert. Ein umfassendes und praktisches Studium der sogenannten Mediamorphose.

Dieser **Universitätsexperte in Neue Medien, Neue Sprachen, Neue Kommunikationsnischen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Lernen Sie die Kommunikationsschlüssel für den Erfolg von TV on Demand kennen und wenden Sie sie auf Ihre eigene Entwicklung an"



Kontextbezogenes und reales Lernen, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen"

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise wird das angestrebte Ziel der pädagogischen Fortbildung erreicht. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Lehrkräften, die in verschiedenen Bereichen tätig sind, wird die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Programms stellen; dies ist eine der besonderen Qualitäten dieser Fortbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätsexperten ergänzt. Entwickelt von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten, integriert er die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe praktischer und vielseitiger Multimedia-Tools studieren, die Ihnen die für Ihre Spezialisierung erforderlichen operativen Fähigkeiten vermitteln.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird die Telepraxis eingesetzt: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem Learning from an Expert werden Sie in der Lage sein, sich das Wissen so anzueignen, als ob Sie das Szenario, das Sie gerade lernen, selbst erleben würden. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Ein umfassendes Studium der neuen Formen des audiovisuellen Konsums und ihrer neuen Kommunikationscodes.

Wir bieten Ihnen auch die Möglichkeit, die notwendigen Werkzeuge zu beherrschen, um Ihre Produkte zu verbreiten und sichtbar zu machen, sobald sie fertig sind.



02 Ziele

Das Ziel von TECH ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Praxis fortzubilden. Ein Ziel, das im Übrigen auf globaler Ebene durch die Förderung einer menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine bessere Gesellschaft legt. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Kommunikationsfachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das Sie in nur sechs Monaten mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen können.





“

Im Rahmen dieses Universitätsexperten wird der Student die Fähigkeit erwerben, problematische Situationen und Forschungsmöglichkeiten zu erkennen und sie auf professionelle Weise und mit den geeigneten Mitteln anzugehen"

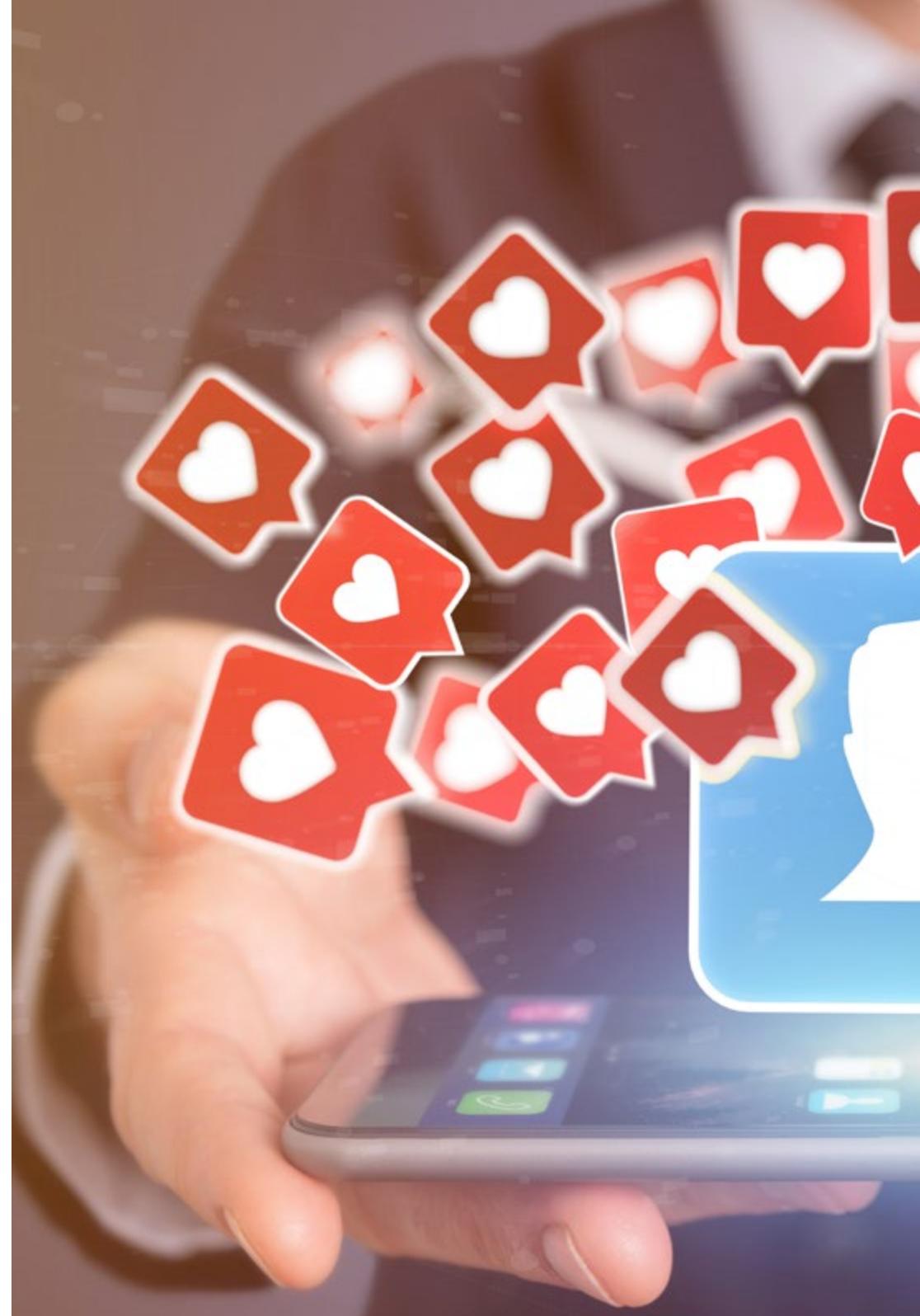


Allgemeine Ziele

- Formulierung eines Forschungsproblems
- Entwicklung eines kontextuellen Rahmens
- Erstellung und Validierung von Modellen
- Erstellung und Validierung von Datenerfassungsinstrumenten
- Beherrschung von Datenanalysetechniken
- Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit
- Beherrschung des wissenschaftlichen Schreibens
- In der Lage sein, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und Ergebnisse sichtbar zu machen
- Entwicklung von Management der Unspezialisierung, kritischem Denken und Problemlösung



Die Mediamorphose in all ihren Implikationen und Entwicklungen enträtselt"





Spezifische Ziele

Modul 1. Forschung in den Bereichen Film, Fernsehen und neue Medien (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identifizierung neuer Forschungsfelder im Bereich der Kommunikation und ihrer Möglichkeiten für die Forschungsarbeit
- ♦ Auswahl der relevanten Forschungsrichtung für die Sichtbarkeit Ihrer Forschung sowie die Gültigkeit Ihrer Forschung

Modul 2. Digitale Umgebungen und der Kommunikationsprozess

- ♦ Entdeckung von Möglichkeiten für Forschung und Kommunikation in den neuen Kommunikationsmedien und für die Sichtbarkeit der erzeugten Produkte
- ♦ Unterscheidung der Fähigkeiten und des Potenzials der gängigsten neuen Medien zur Schaffung erfolgreicher Beziehungen zu ihrem soziokulturellen Umfeld

Modul 3. Neue Kommunikationsmedien im 21. Jahrhundert

- ♦ Unterscheidung der neuen Kommunikationsszenarien und ihrer Codes, um in sie als Studienobjekt und Handlungskontext einzugreifen
- ♦ In Anbetracht der Bedeutung und der unbestrittenen Relevanz der neuen Medien und Kommunikationsräume

Modul 4. Forschung und ihre Veröffentlichung

- ♦ Entdeckung der verschiedenen Szenarien und Möglichkeiten für die Sichtbarkeit der Kommunikationsforschung
- ♦ Nutzung der am besten geeigneten Kanäle für die Veröffentlichung ihrer Forschungsergebnisse und Unterscheidung zwischen diesen und weniger effizienten Kanälen

03

Kursleitung

Als Teil des Gesamtqualitätskonzepts unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.



“

Ein beeindruckendes Lehrkollegium, das sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Spezialisierung unterrichten: eine einmalige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten”

Leitung



Dr. Del Valle Mejías, María Elena

- Promotion in Erziehungswissenschaften
- Expertin für E-Learning, Plattformen und Inhalte
- Expertin für kompetenzbasiertes Instruktionsdesign



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten wurden von den verschiedenen Dozenten mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten jede einzelne der notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



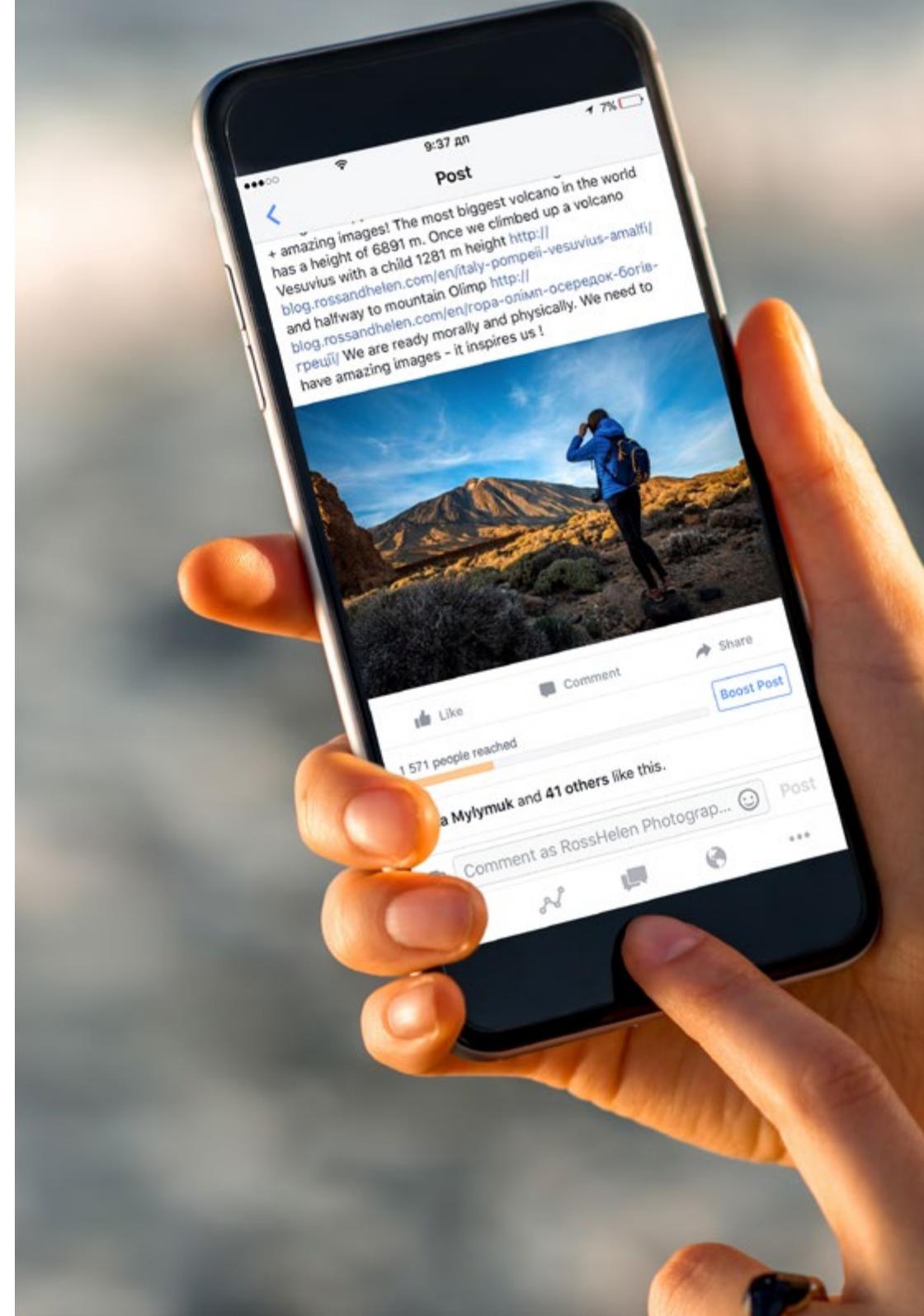


“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Lernen, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist“

Modul 1. Forschung in den Bereichen Film, Fernsehen und neue Medien
(Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. Audiovisuelle Forschung
 - 1.1.1. Beobachtung
 - 1.1.2. Ethnographie
 - 1.1.3. Audiovisuelle Sprache
- 1.2. Forschungslinien
 - 1.2.1. Ästhetik und soziale Repräsentation
 - 1.2.2. Fakten und Fiktion
 - 1.2.3. Audiovisuelles Kulturmanagement
 - 1.2.4. Kulturelle Ausdrucksformen und Diversität
- 1.3. Transmediale Erzählung
 - 1.3.1. Konzept
 - 1.3.2. Eigenschaften
 - 1.3.3. Grundlegende Prinzipien
 - 1.3.4. Herausforderungen des transmedialen Geschichtenerzählens
- 1.4. Neue Formen des Informationskonsums
 - 1.4.1. Bewusste Technologien
 - 1.4.2. "Spionage"-Applikationen
 - 1.4.3. Digitale Identität
 - 1.4.4. Internet der Dinge
- 1.5. Theorien der transmedialen Kommunikation
 - 1.5.1. Ursprung
 - 1.5.2. Branding
 - 1.5.3. Merchandising
 - 1.5.4. Storytelling
- 1.6. Kulturwandel und neue Medien
 - 1.6.1. Kulturwandel/Medienwandel
 - 1.6.2. Portale, Suchmaschinen und Verzeichnisse
 - 1.6.3. Mittel der Beteiligung
 - 1.6.4. Gegenkultur und digitale Kultur



- 1.7. Publikum. Veränderungen im Konsumverhalten
 - 1.7.1. Beschreibung
 - 1.7.2. Klassifizierung
 - 1.7.3. Informationskonsum
 - 1.7.4. Analyse des Informationskonsums
- 1.8. Mediamorphose
 - 1.8.1. Wie verändert sich die Branche?
 - 1.8.2. Evolution-Involution
 - 1.8.3. 1., 2. und 3. Mediamorphose
 - 1.8.4. Die Unmittelbarkeit der Medien
- 1.9. Vergleichende Analyse in den Mass Media
 - 1.9.1. Interaktion
 - 1.9.2. Nützlichkeit
 - 1.9.3. Support
 - 1.9.4. Zielpublikum
- 1.10. Technologie und sozialer Wandel
 - 1.10.1. Konzepte
 - 1.10.2. Eigenschaften
 - 1.10.3. Von Gutenberg zu Facebook
 - 1.10.4. Technologischer Determinismus

Modul 2. Digitale Umgebungen und der Kommunikationsprozess

- 2.1. Digitale Umgebungen und die neue Informationsarchitektur
 - 2.1.1. Grundlegende Konzepte
 - 2.1.2. Eigenschaften
 - 2.1.3. Ressourcen
 - 2.1.4. Bedeutung des digitalen Umfelds
- 2.2. Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen
 - 2.2.1. Vorteile
 - 2.2.2. Nachteile
 - 2.2.3. Nutzung von Umgebungen
 - 2.2.4. Web 2.0

- 2.3. Die Qualität der Medien
 - 2.3.1. Eigenschaften
 - 2.3.2. Kontext des jeweiligen Mediums
 - 2.3.3. Sprachgebrauch
 - 2.3.4. Struktur des jeweiligen Mediums
- 2.4. Rankings in digitalen Umgebungen
 - 2.4.1. Produktkarte
 - 2.4.2. Überwachungsorganisationen
 - 2.4.3. Bewertungskriterien
 - 2.4.4. Qualitätsstandards
- 2.5. Rechtlicher Rahmen. Beschränkungen
 - 2.5.1. Verhaltenskodex
 - 2.5.2. Geistiges Eigentum
 - 2.5.3. Datenschutzgesetz
 - 2.5.4. Fallstudien
- 2.6. SEO und Qualität der Inhalte
 - 2.6.1. Konzept
 - 2.6.2. Eigenschaften
 - 2.6.3. Strategien
 - 2.6.4. Generierung hochwertiger Inhalte
- 2.7. Google-Algorithmen. Betrieb und Eigenschaften
 - 2.7.1. Pinguin
 - 2.7.2. Panda
 - 2.7.3. Taube
 - 2.7.4. Kolibri
- 2.8. Lebenszyklus von Produktionen in digitalen Umgebungen
 - 2.8.1. Medien mit befristeter Laufzeit
 - 2.8.2. Identifizierung des Zyklus
 - 2.8.3. Kulturelle Ökologie
 - 2.8.4. Die Allgegenwart der Information

- 2.9. Geschäftsmodelle in digitalen Umgebungen
 - 2.9.1. Bestehende Modelle
 - 2.9.2. Eigenschaften der Umgebung
 - 2.9.3. Wertvorstellungen
 - 2.9.4. Wirksame Strategien
- 2.10. Erfolgsgeschichten

Modul 3. Neue Kommunikationsmedien im 21. Jahrhundert

- 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Ursprung
 - 3.1.2. Eigenschaften
 - 3.1.3. Sprachgebrauch
 - 3.1.4. Struktur
- 3.2. Informationsarchitektur
 - 3.2.1. Sprachgebrauch
 - 3.2.2. Codes
 - 3.2.3. Bilder
 - 3.2.4. Hierarchie des Inhalts
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. Ursprung
 - 3.3.2. Eigenschaften
 - 3.3.3. Sprachgebrauch
 - 3.3.4. Struktur
- 3.4. Informationsarchitektur
 - 3.4.1. Sprachgebrauch
 - 3.4.2. Codes
 - 3.4.3. Bilder
 - 3.4.4. Hierarchie des Inhalts

- 3.5. Twitter
 - 3.5.1. Ursprung
 - 3.5.2. Eigenschaften
 - 3.5.3. Sprachgebrauch
 - 3.5.4. Struktur
- 3.6. Informationsarchitektur
 - 3.6.1. Sprachgebrauch
 - 3.6.2. Codes
 - 3.6.3. Bilder
 - 3.6.4. Hierarchie des Inhalts
- 3.7. Youtube
 - 3.7.1. Ursprung
 - 3.7.2. Eigenschaften
 - 3.7.3. Sprachgebrauch
 - 3.7.4. Struktur
- 3.8. Informationsarchitektur
 - 3.8.1. Sprachgebrauch
 - 3.8.2. Codes
 - 3.8.3. Bilder
 - 3.8.4. Hierarchie des Inhalts
- 3.9. LinkedIn
 - 3.9.1. Ursprung
 - 3.9.2. Eigenschaften
 - 3.9.3. Sprachgebrauch
 - 3.9.4. Struktur
- 3.10. Informationsarchitektur
 - 3.10.1. Sprachgebrauch
 - 3.10.2. Codes
 - 3.10.3. Bilder
 - 3.10.4. Hierarchie des Inhalts

Modul 4. Forschung und ihre Veröffentlichung

- 4.1. Wissenschaftliche Publikationen
 - 4.1.1. Konzept
 - 4.1.2. Typen
 - 4.1.3. Klassifizierung
 - 4.1.4. Auswahlkriterien
- 4.2. Aktuelle Benchmarks für Kommunikationspublikationen
 - 4.2.1. Indizes
 - 4.2.2. Auswahlkriterien
- 4.3. Wissenschaftliche Forschung im Bereich Kommunikation und ihre Auswirkungen auf die internationale Szene
 - 4.3.1. Hauptszenarien für die Forschung
 - 4.3.2. Eigenschaften
 - 4.3.3. Erforderliche Bedingungen
 - 4.3.4. Die Bedeutung der Projektion in diesen Szenarien
- 4.4. Schreibtechniken und -strategien. Wie schreibt man wissenschaftliche Artikel?
 - 4.4.1. Struktur
 - 4.4.2. Abschnitte und Sektionen
 - 4.4.3. Akademische Sprache
 - 4.4.4. Schreibstrategien
- 4.5. Wie können die Ergebnisse unserer Forschung sichtbar gemacht und verbreitet werden?
 - 4.5.1. Szenarien
 - 4.5.2. Verbreitungsstrategien
 - 4.5.3. Forschungszeitschriften
 - 4.5.4. Geeignete Veranstaltungen zur Verbreitung von Forschungsergebnissen
- 4.6. Publikationen auf Englisch
 - 4.6.1. Konzepte
 - 4.6.2. Eigenschaften
 - 4.6.3. Unterschiede zu nicht-englischsprachigen Publikationen
 - 4.6.4. Wie schreibt man für die Publikation in englischsprachigen Fachzeitschriften
- 4.7. Kongresse, Seminare und Verbreitungsszenarien
 - 4.7.1. Konzepte
 - 4.7.2. Typen
 - 4.7.3. Räuberische Kongresse
 - 4.7.4. Wie wähle ich den richtigen Kongress/das richtige Seminar?
- 4.8. Forschung und N.G.O.s. Stiftungen, Agenturen und Finanzierungsmöglichkeiten
 - 4.8.1. Forschungsprojekte als Plattform
 - 4.8.2. Ausschreibungen nach Forschungsbereichen
 - 4.8.3. Finanzierung und Verbreitung: zwei Fliegen mit einer Klappe
 - 4.8.4. Die wichtigsten Agenturen und ihre Arbeitsweise
- 4.9. Argumentieren, um in der wissenschaftlichen Forschung zu überzeugen
 - 4.9.1. Was ist Argumentation?
 - 4.9.2. Schreiben und Argumentieren für die Publikation
 - 4.9.3. Validität und Relevanz in der Argumentation
 - 4.9.4. Physiognomie eines wissenschaftlichen Forschungsartikels
- 4.10. Der Forschungsartikel. Struktur und Varianten
 - 4.10.1. Konzepte
 - 4.10.2. Struktur
 - 4.10.3. Sprachgebrauch
 - 4.10.4. Analyse von Beispielen

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



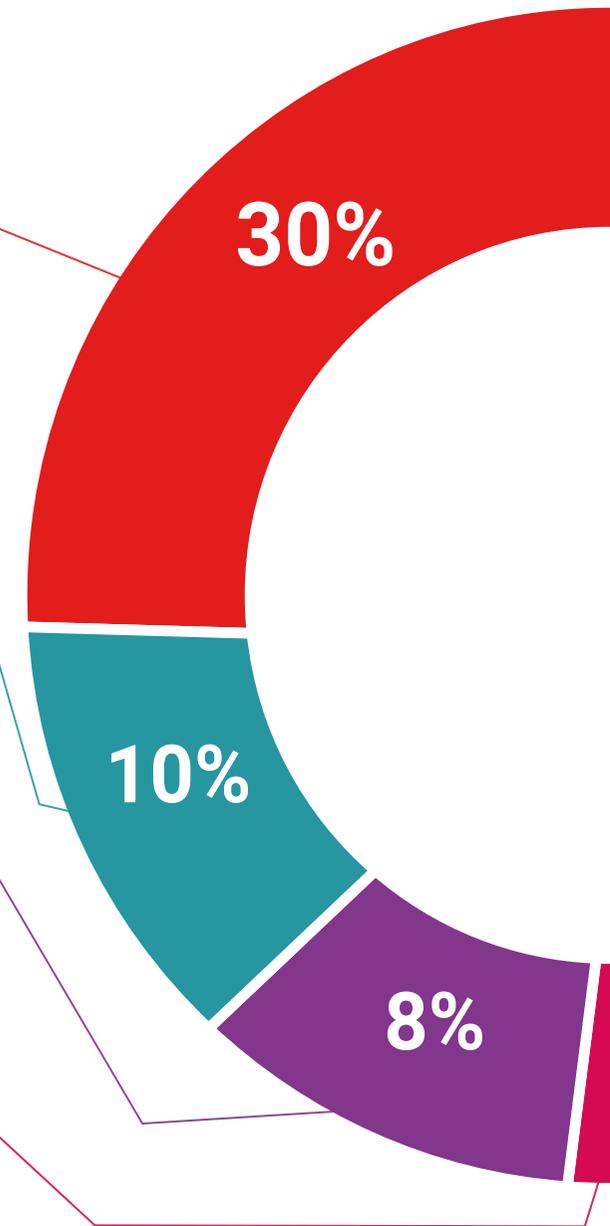
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

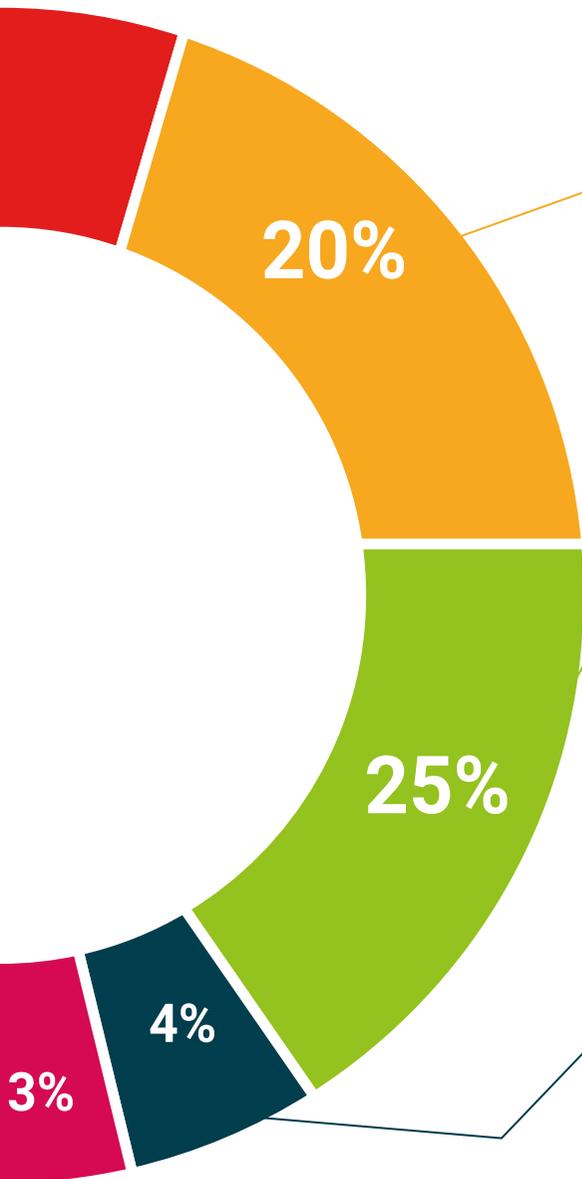
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Neue Medien, Neue Sprachen, Neue Kommunikationsnischen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Neue Medien, Neue Sprachen, Neue Kommunikationsnischen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Neue Medien, Neue Sprachen, Neue Kommunikationsnischen

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Neue Medien, Neue Sprachen,
Neue Kommunikationsnischen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Neue Medien, Neue Sprachen,
Neue Kommunikationsnischen

