

Universitätsexperte Fachjournalismus





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Fachjournalismus

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 8 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-fachjournalismus

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Der Universitätsexperte in Fachjournalismus richtet sich an Fachleute des Sektors, die sich mit den Besonderheiten des Sport-, Kultur- und Fernsehjournalismus vertraut machen wollen. Dies ist eine Formel zur Förderung der Beherrschung, der Techniken und der neuesten Trends in Kommunikation und Journalismus. Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie ein Profi mit soliden Grundlagen.





“

Dieser Universitätsexperte in Fachjournalismus wird es Ihnen ermöglichen, Ihr gesamtes Wissen über die Erstellung und Übertragung von Geschichten auf professionelle Weise zu entwickeln"

Das Studium des Journalismus ist eines der gefragtesten an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung besitzt. Der Journalismus umfasst verschiedene Bereiche: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Daher müssen sich die Fachleute in diesem Bereich spezialisieren, um die Geschichten auf die jeweils am besten geeignete Weise zu erzählen.

Außerdem kann die Übertragung von Informationen über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt dieser Experte darauf ab, Studenten im Fachjournalismus fortzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Lehrplan deckt alle Besonderheiten des Sport- und Kulturjournalismus ab (Ursprünge, Entwicklung, Genres, Formate usw.), um dem Studenten einen umfassenden und qualitativ hochwertigen Überblick über diese beiden Bereiche des Journalismus zu vermitteln. Darüber hinaus liegt ein Schwerpunkt auf dem Fernsehjournalismus.

Dieses Programm ist das umfassendste und richtet sich an Fachleute im Bereich Journalismus und Kommunikation, um ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, das auf den Grundlagen und den neuesten Trends im Fachjournalismus basiert.

Dieser **Universitätsexperte in Fachjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Fachjournalismus vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Neuigkeiten zum Fachjournalismus
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Fachjournalismus
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Fachjournalismus
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Arbeiten Sie mit den besten Lehrkräften in diesem Universitätsexperten mit exzellentem Lehrplan"

“

Dieser Universitätsexperte ist ideal für Sie, um zu lernen, wie Sie die Öffentlichkeit erreichen und Informationen wahrheitsgetreu und glaubwürdig übermitteln können"

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenz auf dem Gebiet des Journalismus zu erweitern.

Informieren Sie sich über die neuesten Trends im Fachjournalismus und werden Sie der Beste auf diesem Gebiet.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Welt des Journalismus, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dazu steht ihm ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten auf dem Gebiet des Fachjournalismus und mit großer Erfahrung entwickelt wurde.



02 Ziele

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Fachleute aus dem Bereich des Journalismus, damit sie sich das nötige Rüstzeug aneignen können, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den Themen zu befassen, die in diesem Bereich an vorderster Front stehen. Nur mit der richtigen Vorbereitung wird der Journalist in der Lage sein, seinem Publikum das gewünschte Ergebnis zu vermitteln.



“

Der Universitätsexperte in Fachjournalismus ermöglicht es Ihnen, in diesen weitreichenden Bereich der Kommunikation einzusteigen"



Allgemeines Ziel

- Erwerben der notwendigen Kenntnisse zum Schreiben und Übermitteln von Informationen durch die verschiedenen journalistischen Genres in spezifischen Bereichen des Journalismus wie Sport oder Kultur

“

Lernen Sie die notwendigen Kommunikationsroutinen, um kreative Prozesse zu generieren, die Sie in Ihrem Beruf zum Erfolg führen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Sportjournalismus

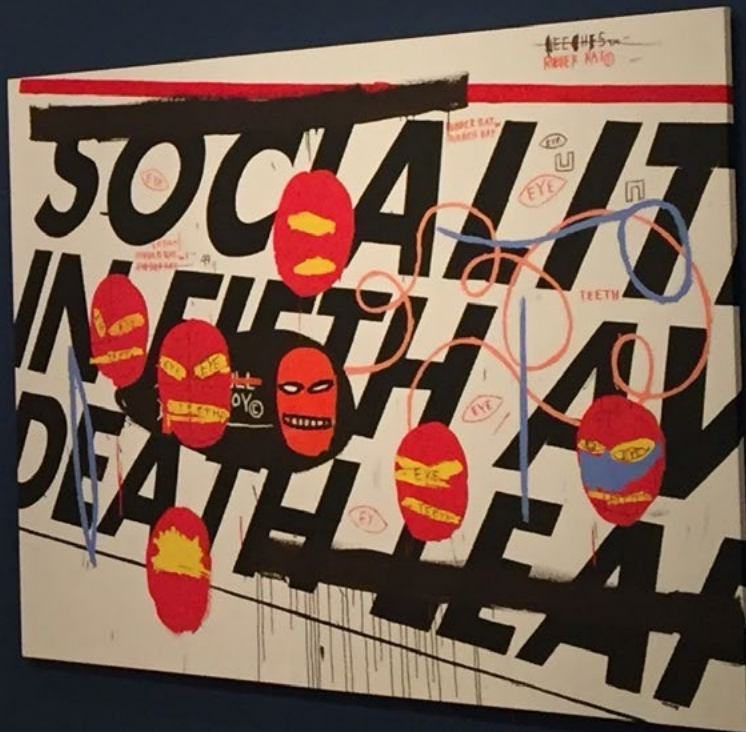
- ♦ Verfassen von journalistischen Beiträgen im Bereich Sport nach den Vorgaben der verschiedenen informativen (Nachrichten), interpretativen (Chronik, Interview und Bericht) und meinungsbildenden (Leitartikel, Kolumne, Artikel usw.) Genres
- ♦ Kennenlernen aller Aspekte der Sportpresse
- ♦ Analysieren der Sportprogrammierung im Fernsehen
- ♦ Analysieren der Trends in der Sportprogrammierung im Fernsehen

Modul 2. Kulturjournalismus

- ♦ Verstehen der Bedeutung der Kultur im Bereich des Journalismus
- ♦ Analysieren von journalistischen Texten im Zusammenhang mit dem kulturellen und künstlerischen Bereich
- ♦ Analysieren der kulturellen Inhalte in den verschiedenen Kommunikationskanälen
- ♦ Verfassen von Texten in Übereinstimmung mit den verschiedenen journalistischen Genres der Information, Interpretation und Meinung, die eng mit der Verbreitung von Kultur verbunden sind

Modul 3. Fernsehjournalismus

- ♦ Wissen, wie man Kommunikation in den Kontext der anderen Sozialwissenschaften einordnet
- ♦ Lesen und Analysieren von Fachtexten und Dokumenten zu allen relevanten Themen und sie in einer Sprache oder einem Wortschatz zusammenfassen oder anpassen, die von einer Mehrheit des Publikums verstanden wird
- ♦ Kommunizieren und Informieren in der Sprache der traditionellen Medien (Presse, Fotografie, Radio, Fernsehen), in ihren modernen kombinierten Formen (Multimedia) oder den neuen digitalen Medien (Internet), durch Hypertextualität
- ♦ Beschaffen, Organisieren, Analysieren, Priorisieren und Verarbeiten von Informationen und Kommunikation
- ♦ Kennen und Analysieren der Organisation einer Fernsehredaktion



03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten des Journalismus entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um das Wissensgebiet zu vertiefen, damit eine professionelle Qualitätsarbeit unter Verwendung der neuen verfügbaren Werkzeuge durchgeführt werden kann.





“

Dieser Universitätsexperte in Fachjournalismus enthält das vollständigste und aktuellste Lernprogramm auf dem Markt”

Modul 1. Sportjournalismus

- 1.1. Die Sportpresse
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Aktualität
 - 1.1.3. Qualität
 - 1.1.4. Lokaler Sport
- 1.2. Genres: vom Papier zum Web
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Kontextualisierung
 - 1.2.3. Von der Information zur Meinung
 - 1.2.4. Hauptelemente für die Entwicklung von Interpretationsstücken
 - 1.2.5. Fertigkeiten des Sportjournalisten
- 1.3. Sportprogramme im Fernsehen
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Entwicklung der Sportprogramme im Fernsehen
 - 1.3.3. Tendenzen
- 1.4. Trends und Formate im Radio heute
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Radio
 - 1.4.3. Neue Trends beim Radio
- 1.5. Die Macht der Bilder im Sportjournalismus
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Sport und Bilder
 - 1.5.3. Das Bild im Sportjournalismus
- 1.6. Neue digitale Narrative im Sportjournalismus
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Neue Multimedia-Narrative
 - 1.6.3. Die Mutation von Audio und Video
 - 1.6.4. Datenjournalismus
- 1.7. Die Sprache der Sportjournalisten
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Eigenschaften
 - 1.7.3. Nachschlagewerke für das Studium
 - 1.7.4. Verantwortung und proaktive Haltung des Journalisten





- 1.8. Frauensport und die Medien
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Sport und Geschlecht
 - 1.8.3. Frauen und Sport: Frauensport
 - 1.8.4. Frauen im Sportjournalismus
- 1.9. Die Nutzung von sozialen Netzwerken im Sport
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Die Nutzung der sozialen Netzwerke
 - 1.9.3. Auswirkungen für Journalisten und Medienschaffende
 - 1.9.4. Auswirkungen auf Sportler und Amateure
- 1.10. Auf dem Weg zu einem neuen Modell des Kommunikationsmanagements in Sportorganisationen
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Die Rolle der Unternehmenskommunikation im Sport
 - 1.10.3. Akteure im Sportkommunikationsmanagement
 - 1.10.4. Schlussfolgerungen

Modul 2. Kulturjournalismus

- 2.1. Konzept und Abgrenzungen des Kulturjournalismus
 - 2.1.1. Einleitung: Der Begriff der Kultur
 - 2.1.2. Die kulturelle Berichterstattung der Kunst
 - 2.1.3. Kulturelle Informationen über die darstellenden Künste
 - 2.1.4. Kulturelle Informationen über das Kino
 - 2.1.5. Kulturelle Informationen über Musik
 - 2.1.6. Kulturelle Informationen über Bücher
- 2.2. Die Ursprünge des Kulturjournalismus
 - 2.2.1. Einführung
 - 2.2.2. Die Ursprünge der kulturellen Information in der Presse
 - 2.2.3. Die Ursprünge der kulturellen Information im Radio
 - 2.2.4. Die Ursprünge der kulturellen Information im Fernsehen
- 2.3. Die Praxis des Kulturjournalismus
 - 2.3.1. Einführung
 - 2.3.2. Allgemeine Überlegungen
 - 2.3.3. Interessante Faktoren und Bewertungskriterien für die Ausarbeitung von kulturellen Informationen

- 2.4. Die Quellen des Kulturjournalismus
 - 2.4.1. Einführung
 - 2.4.2. Allgemeine Quellen für kulturelle Informationen
 - 2.4.3. Spezifische Quellen für audiovisuelle Informationen über Kultur
- 2.5. Genres in kulturellen Informationen
 - 2.5.1. Einführung
 - 2.5.2. Nachrichten
 - 2.5.3. Interview
 - 2.5.4. Chronik
 - 2.5.5. Reportage
- 2.6. Die aktuelle Diversifizierung der kulturellen Informationen in Presse, Radio und Fernsehen
 - 2.6.1. Einführung
 - 2.6.2. Kulturelle Informationen in der Presse
 - 2.6.3. Kulturelle Informationen im Radio
 - 2.6.4. Kulturelle Informationen im Fernsehen
- 2.7. Kultur und Internet
 - 2.7.1. Einführung
 - 2.7.2. Die Kultur und das Internet
 - 2.7.3. Vorteile der Kultur
- 2.8. Kulturelles Marketing
 - 2.8.1. Einführung
 - 2.8.2. Kulturelles Marketing
 - 2.8.3. Wie wird das kulturelle Marketing durchgeführt?
- 2.9. Analyse der Kultur
 - 2.9.1. Einführung
 - 2.9.2. Theoretischer und methodischer Ansatz zur Kultur
 - 2.9.3. Kultur, Kommunikation und Bedeutung
 - 2.9.4. Kultur und Imaginationen
- 2.10. Cyberkultur und digitaler Journalismus für kulturelle Inhalte
 - 2.10.1. Einführung
 - 2.10.2. Definition von Cyberkultur
 - 2.10.3. Digitaler Journalismus für kulturelle Inhalte
 - 2.10.4. Wichtige Aspekte des digitalen Journalismus für kulturelle Inhalte



Modul 3. Fernsehjournalismus

- 3.1. Organisation der Nachrichtenredaktion und Berichterstattung
 - 3.1.1. Einführung
 - 3.1.2. Organisation in einer Fernsehredaktion
 - 3.1.3. Beiträge
 - 3.1.4. Berichterstattung
- 3.2. Nicht tägliche Nachrichten
 - 3.2.1. Einführung
 - 3.2.2. Nicht tägliche Nachrichten
 - 3.2.2.1. Wochenend-Nachrichtenprogramme
 - 3.2.2.2. Außergewöhnliche Nachrichtensendungen
- 3.3. Tägliche Nachrichten
 - 3.3.1. Einführung
 - 3.3.2. Tägliche Nachrichten
 - 3.3.3. Arten von Nachrichten
 - 3.3.3.1. Protagonisten
 - 3.3.3.2. Tägliche Nachrichten
 - 3.3.3.3. Talkshows
 - 3.3.3.4. *Infotainment*
- 3.4. Die Chronik, der Bericht und das Interview
 - 3.4.1. Einführung
 - 3.4.2. Die Chronik
 - 3.4.3. Arten von Reportagen
 - 3.4.4. Arten von Befragungen
- 3.5. Die Studio-Einleitung
 - 3.5.1. Einführung
 - 3.5.2. Die Studio-Einleitung
 - 3.5.3. Audiovisuelle Einleitungen
- 3.6. Sendungen nach Formaten. *Magazine* und *Reality-Shows*
 - 3.6.1. Einführung
 - 3.6.2. Definition von *Magazine*
 - 3.6.3. Definition von *Reality-Show*

- 3.7. Spezialisierte Programme je nach Inhalt
 - 3.7.1. Einführung
 - 3.7.2. Fachjournalismus
 - 3.7.3. Spezialisierte Programme
- 3.8. Produktion von Fernsehsendungen
 - 3.8.1. Einführung
 - 3.8.2. Produktion von Fernsehsendungen
 - 3.8.3. Vorproduktion
 - 3.8.4. Filmung
 - 3.8.5. Kontrolle der Produktion
- 3.9. Behandlung aktueller und zeitversetzter Informationen
 - 3.9.1. Einführung
 - 3.9.2. Verarbeitung von Live-Informationen
 - 3.9.3. Verarbeitung von zeitversetzten Informationen
- 3.10. Bearbeitungstechniken
 - 3.10.1. Einführung
 - 3.10.2. Schnitttechniken im Fernsehen
 - 3.10.3. Arten der Bearbeitung



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

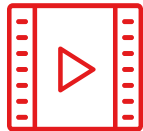
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



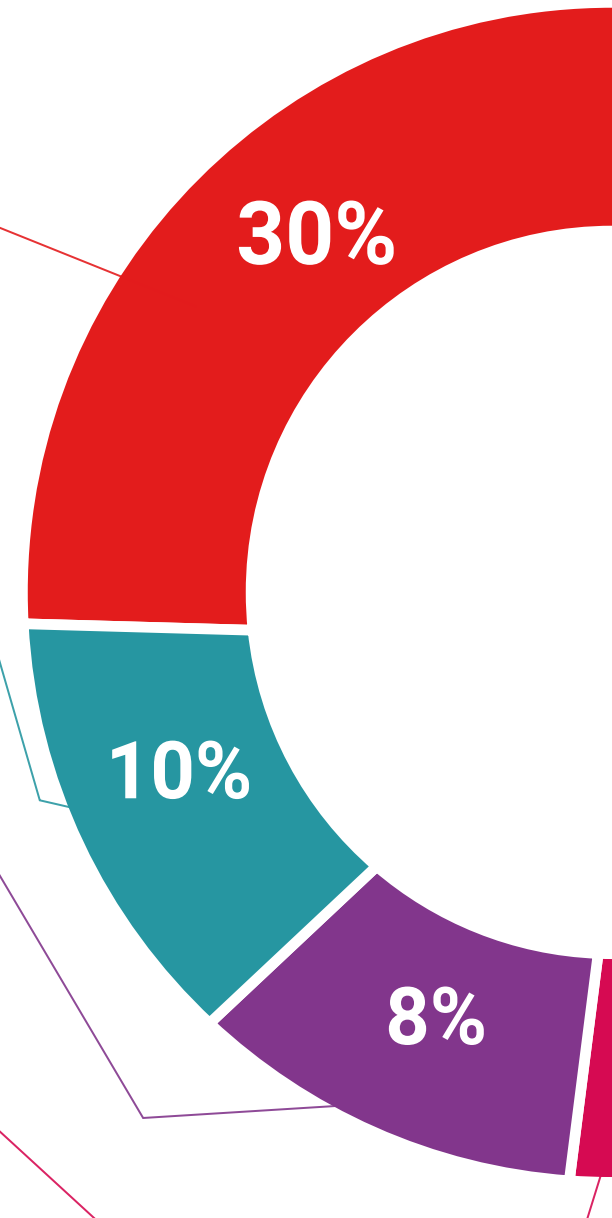
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

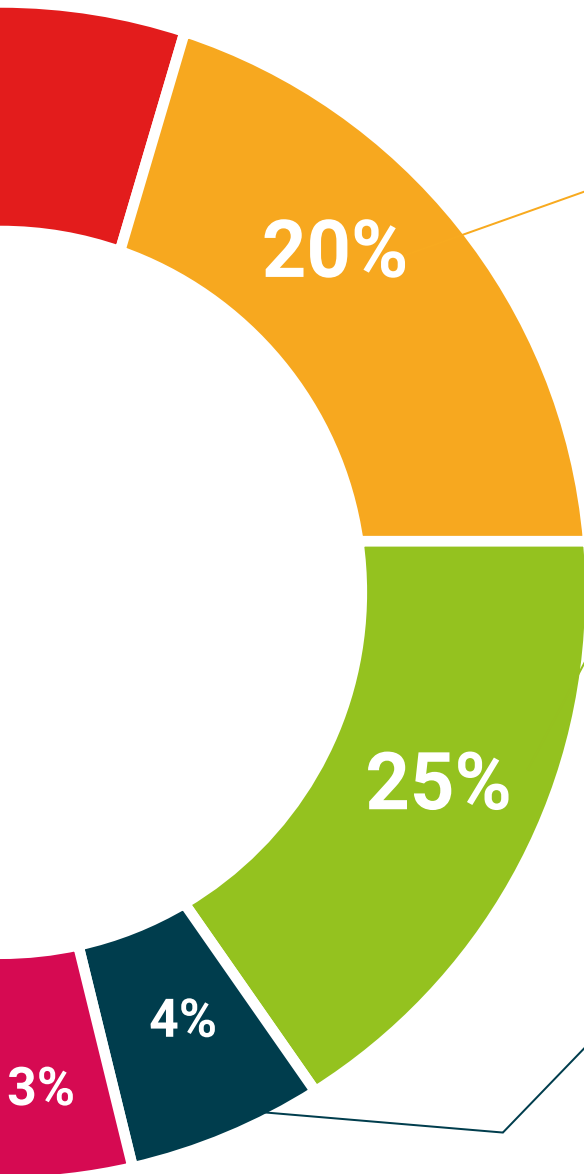
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Fachjournalismus garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Fachjournalismus** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Fachjournalismus**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer studieren

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Fachjournalismus

- » Modalität: Online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 8 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: Online

Universitätsexperte

Fachjournalismus

