

Universitätsexperte

Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum





Universitätsexperte

Projekte für Digitale
Kommunikation und
Unternehmertum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-projekte-digitale-kommunikation-unternehmertum

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Produktion eines audiovisuellen Produkts für das Internet beginnt mit dem Verständnis und der Analyse des *Web-Doc-Formats* in der Sachliteratur in Verbindung mit der Arbeit des zeitgenössischen Journalismus. Dieser erste Schritt wird uns in dieser umfassenden Fortbildung zur Idee, zum Design und zur Umsetzung eines dokumentarischen Prototyps führen. Eine praktische Entwicklung, die jedoch die Kenntnis der wichtigsten Geschäfts- und Unternehmermodelle voraussetzt: der Schlüssel zum freien Journalisten, zum heutigen Markt.



“

Die Kenntnis und der Umgang mit den digitalen Werkzeugen, die für die Ausübung des Journalismus der neuen Generation unerlässlich sind, werden in einem hochintensiven Programm vermittelt"

Die Gesellschaft hat sich in ihrer Beziehung zueinander stark verändert. Die Kommunikation ist zu einem fast organischen Prozess zwischen weit entfernten Orten geworden; die Unmittelbarkeit hat die Genauigkeit verdrängt; die Meinung steht im Mittelpunkt des Prozesses. In diesem Zusammenhang wird der Journalist zu einem Vermittler, der seine Rolle neu erfinden muss.

Die neuen Instrumente, die neuen Kommunikationsprojekte und die neuen wirtschaftlichen Erfordernisse des Sektors verlangen von den Fachleuten eine spezielle Weiterbildung in der Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld. Diese Veränderungen bringen neue soziale und ethische Verantwortungen von großer Bedeutung mit sich, die sich auf die Rolle des Journalisten in den sozialen Medien, seine Fähigkeit, als Meinungsführer Einfluss zu nehmen, und seine moralische Verantwortung im Umgang mit Informationen beziehen: ihre positiven und negativen Aspekte. Im Rahmen dieser Weiterbildung werden wir eine detaillierte Analyse dieser neuen, sich ständig weiterentwickelnden Landschaft vornehmen und die spezifischen Merkmale, Möglichkeiten und Grenzen ermitteln, die für Journalisten im 21. Jahrhundert von großem Interesse sind. Und vor allem neue Wege und Möglichkeiten der Entwicklung und Entfaltung zu eröffnen, die den Journalisten in seiner Karriere zum Erfolg führen werden.

Alle Schritte zur Entwicklung eines digitalen Kommunikationsprojekts in einer praktischen und interaktiven Weiterbildung

Dieser **Universitätsexperte in Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Der heutige Journalismus ist zunehmend auf Freiberufler ausgerichtet: Sie sollten alle Aspekte der unternehmerischen Entwicklung kennen, die für die Entwicklung Ihrer eigenen Projekte erforderlich sind"

“ *Unternehmertum ist das neue journalistische Profil des digitalen Zeitalters: Werden Sie einer der Qualifiziertesten*”

Unser Lehrkörper setzt sich aus praktizierenden Spezialisten zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen das angestrebte lehrreiche Update liefern. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Fachleuten, die die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Programms stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Weiterbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Wirksamkeit unseres methodischen Konzepts ergänzt. Er wurde von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. So können Sie mit einer Reihe multimedialer, komfortabler und vielseitiger Hilfsmittel lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in Ihrer Weiterbildung geben.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, nutzt TECH die *Telepraxis*: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* können Sie sich das Wissen so aneignen, als wären Sie in dem Moment mit dem Szenario konfrontiert, das Sie gerade lernen. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglichen wird, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren

Wie entwickelt man ein qualitativ hochwertiges digitales Projekt: Kenntnisse, die Ihnen die Türen zu einer neuen Ära der Kommunikation öffnen werden.

Wir helfen Ihnen, Ihre Ideen voranzubringen, indem wir Ihnen Fortbildungen anbieten, die Sie in die Lage versetzen, einen realistischen und praktischen Geschäftsplan zu erstellen.



02 Ziele

Unser Ziel ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Berufspraxis zu spezialisieren. Ein Ziel, das im Übrigen global durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die die Grundlage für eine bessere Gesellschaft bildet. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Fachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das sie in nur sechs Monaten mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen können.





“

Unser Ziel ist einfach: Ihnen eine qualitativ hochwertige Weiterbildung mit den am besten entwickelten Studienmitteln zu bieten, damit Sie mit wenig Aufwand die besten Ergebnisse erzielen können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Aufzeigen, dass neue Instrumente, neue Kommunikationsprojekte und neue wirtschaftliche Erfordernisse in der Branche neue Fragen über die Praxis des Journalismus in einem digitalen Umfeld aufwerfen können
- ♦ Untersuchen, wie soziale Medien den Kommunikationsprozess beeinflussen und welche Strategien und Lösungen die Fachleute anwenden können
- ♦ Erwerben einer kritischen und vertieften Kenntnis der Informationsquellen: Entwicklung, Funktionen und Formen der Nutzung sowie Entwickeln des Forschergeistes und der Fähigkeit, Probleme mit den neuen Instrumenten des Journalismus zu analysieren und dabei fundiert und systematisch zu argumentieren
- ♦ Erwerben der Werkzeuge für die Analyse, den Entwurf und die Umsetzung von journalistischen Initiativen, die auf Storytelling- und Erzählstrategien basieren

“

Schreiben Sie sich in den besten Studiengang in Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum ein, den es derzeit an den Universitäten gibt“





Spezifische Ziele

Modul 1. Labor für audiovisuelle Produktion und Transmedia

- ◆ Beschreiben des transmedialen Geschichtenerzählens
- ◆ Lernen der Entwicklung eines transmedialen Projekts
- ◆ Erstellen eines Prototyps für ein transmediales Projekt

Modul 2. Projektmanagement für digitale Kommunikation

- ◆ Durchführen einer Projektplanung
- ◆ In der Lage sein, alle Phasen eines Projekts zu entwickeln

Modul 3. Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der digitalen Kommunikation

- ◆ Wissen, wie man ein Kommunikationsprojekt aufbaut
- ◆ Kennen der Online-Geschäftsmodelle und wissen, wie man sie nutzt

03

Kursleitung

Als Teil des Konzepts der umfassenden Qualität unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.

DATE

to finding a cheap fare: Book a ticket to somewhere
The Airline picks your destination. [Read more](#)

**At least 50% of all revenue received by Co
will go to children charities.**

Over the following years I plan to focus
this side of the business and believe
to make a difference through design photography

Obviously, this completely rules out
one hand this is making it very hard to
the other hand, I believe we are
quality product and

Internation

there is a h
photograph

venture co

and

and

World Stock Market

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot.

SET IND	1.835.82	1.54
OPEN	1.835.82	1.54
CLOSE	24.7050	86.580
	47.0540	57.030
	6780.70	807.5
	34.7080	5.7540

“

Ein beeindruckendes Dozententeam, das von Fachleuten aus verschiedenen Kompetenzbereichen ausgebildet wurde, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten - eine einzigartige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten"

Leitung



Dr. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Promotion in Medien, Kommunikation und Kultur an der Autonome Universität von Barcelona
- ♦ Masterstudiengang in sozialer Kommunikation an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Masterstudiengang in Sportjournalismus an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Journalist. Er hat mit Medien wie TV3 und El País zusammengearbeitet und das Buch „Immer über Hürden springen. Der Frauensport und die Medien“ veröffentlicht



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieser Fortbildung wurden von den verschiedenen Professoren dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten auf diesem Gebiet zu werden. Der Inhalt dieses Programms ermöglicht es ihnen, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich kennenzulernen. Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.

A hand is holding a document. The document has a blue header with the word 'Pre' in white serif font. Below the header is a bar chart with blue bars and a line graph. The background of the slide is white with a large orange triangle in the bottom left corner and a grey triangle in the top right corner.

Pre

Business Release



“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in sehr gut ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, die auf effizientes und schnelles Lernen ausgerichtet sind und sich mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbaren lassen"

Modul 1. Labor für audiovisuelle Produktion und Transmedia

- 1.1. Transmediale Narrativen
- 1.2. Die Anwendung von transmedialen Narrativen im Bereich des Journalismus
- 1.3. Transmediale Narrative in der Populärkultur
 - 1.3.1. Entwicklung eines transmedialen Projekts
- 1.4. Das transmediale Projekt
- 1.5. Experimentieren mit Tools zur Umsetzung von Transmedia-Projekten: Erstellung eines Prototyps

Modul 2. Projektmanagement für digitale Kommunikation

- 2.1. Projektmanagement: Grundlegende Konzepte
- 2.2. Komponenten des Projektmanagements: die Wissensgebiete
- 2.3. Die menschlichen Kosten des Projektmanagements
- 2.4. Managementfähigkeiten
- 2.5. Projekte zur digitalen Kommunikation
 - 2.5.1. Projektinitiierung und Vorarbeiten
 - 2.5.2. Projektplanung und -durchführung
 - 2.5.3. Projektüberwachung, Kontrolle und Abschluss



Modul 3. Geschäftsmodelle und Unternehmertum in der digitalen Kommunikation

- 3.1. Der geschäftliche Kontext im Bereich der Information
 - 3.1.1. Der Informationssektor
 - 3.1.2. Die Akteure der sozialen Kommunikation im digitalen Kontext
- 3.2. Unternehmertum
 - 3.2.1. Unternehmertum und das Erkennen von Chancen
 - 3.2.2. Finanzierung der unternehmerischen Tätigkeit
 - 3.2.3. Internes Unternehmertum
- 3.3. Informationsunternehmen
 - 3.3.1. Arten von Informationsunternehmen
- 3.4. Medienmanagement und Organisation
 - 3.4.1. Geschäftsplanung
- 3.5. Geschäftsmodelle für Online-Medien
 - 3.5.1. Die Natur der Geschäftsmodelle
 - 3.5.2. Die Bedeutung der Wertschöpfung
 - 3.5.3. Arten von Geschäftsmodellen und ihre Entwicklung

“*Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen*”



05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein ”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



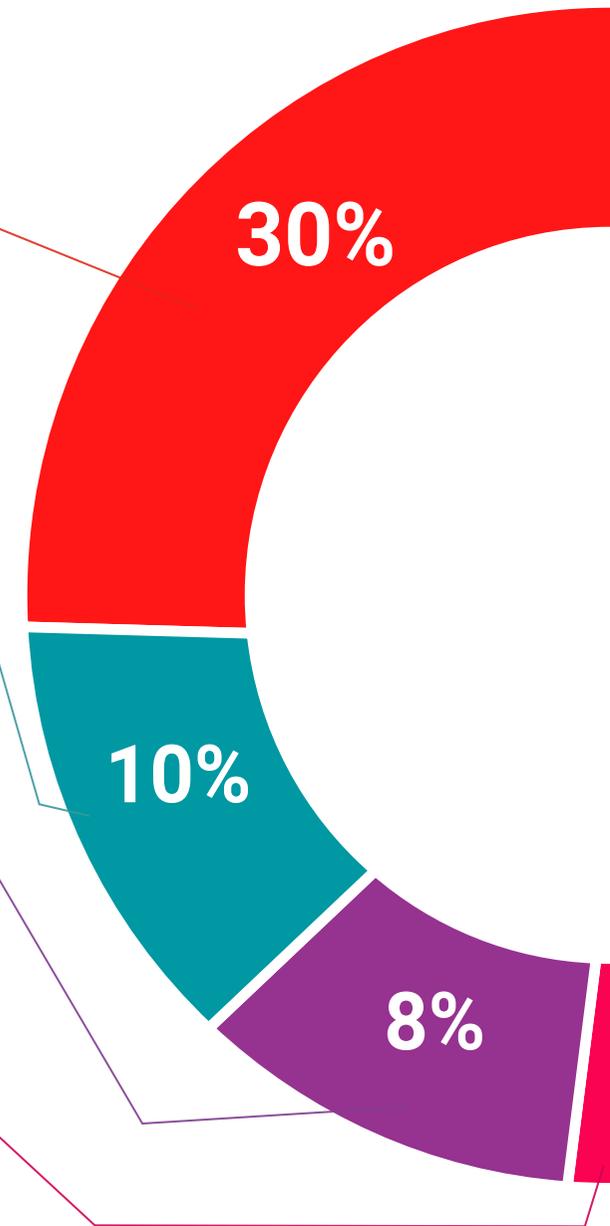
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

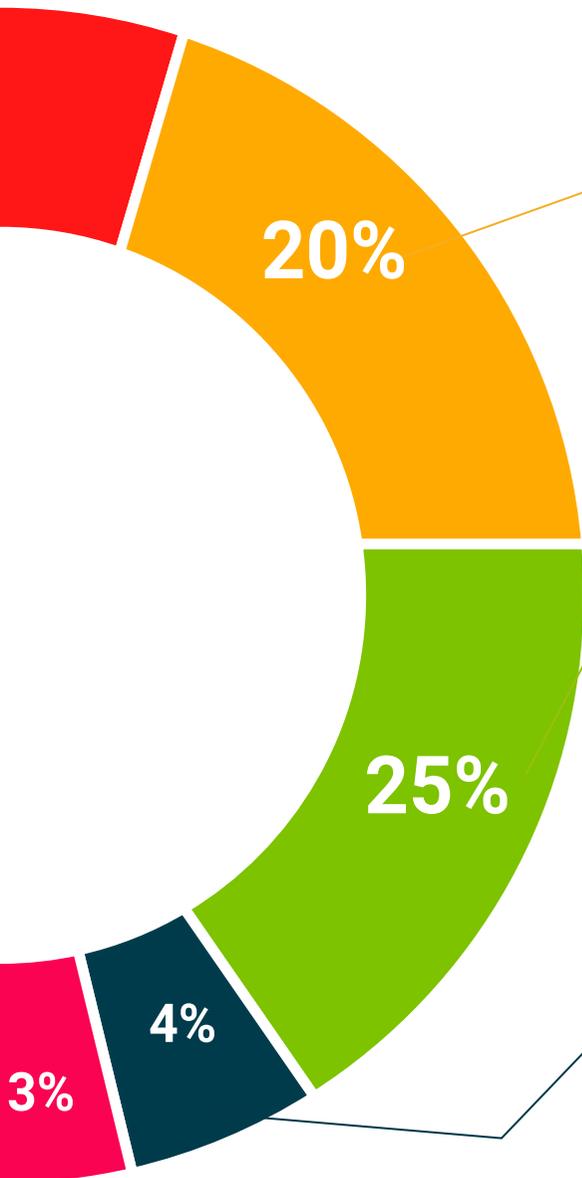
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätsexperte in Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Projekte für Digitale Kommunikation und Unternehmertum**

Modalität: **online**

Dauer: **3 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Projekte für Digitale
Kommunikation und
Unternehmertum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Projekte für Digitale
Kommunikation und
Unternehmertum

