

# Universitätsexperte

## Öffentliche Meinung



**tech** technologische  
universität

## Universitätsexperte Öffentliche Meinung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-offentliche-meinung](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-offentliche-meinung)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodologie

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Kampagne ist die Kenntnis der Zielgruppe und deren Meinungen. Die Botschaften müssen auf die richtige Gruppe von kaufwilligen Bürgern ausgerichtet sein, da sie nur von geringem Wert sind, wenn die Zielgruppe nicht eingegrenzt wird. Aus diesem Grund ist die Spezialisierung im Bereich der öffentlichen Meinung in der Werbung unerlässlich, weshalb TECH dieses Programm entwickelt hat. Die Studenten lernen die grundlegenden Konzepte und theoretischen Modelle der menschlichen Kommunikation, ihre Elemente und Merkmale sowie ihre Rolle in den psychologischen Prozessen der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit kennen.





“

*Vertiefen Sie die Themen in Bezug zur öffentlichen Meinung und vermitteln Sie Ihre Botschaften an die richtige Zielgruppe"*

Dieser Universitätsexperte in Öffentliche Meinung von TECH zielt darauf ab, Fachkräfte für das Verständnis und kritische Analyse der sozialen Realität zu sensibilisieren und fortzubilden, die sich auf die konzeptionellen und theoretischen Beiträge der Soziologie stützen. Die Spezialisierung qualifizierter Fachkräfte in diesem Bereich setzt voraus, dass sie über angemessene Kenntnisse der Strukturen, Prozesse und Beziehungen in den sozialen Kontexten verfügen, in denen sich das tägliche Leben von Einzelpersonen, Gruppen und Organisationen abspielt. Ihre spezialisierten Interventionen in diesen Bereichen müssen den Einfluss und die Grenzen berücksichtigen, die soziopolitische, wirtschaftliche und kulturelle Dimensionen auf das Verhalten der Menschen und die Entwicklung der Gesellschaften haben.

Das Programm stützt sich auch auf die historische Entwicklung der öffentlichen Meinung und auf die Theorien, die versucht haben, dieses Konzept und seine Funktion in der Gesellschaft zu erklären, sowie auf die wissenschaftlichen Disziplinen, die sich damit befassen haben: Politikwissenschaft, Recht, Sozialpsychologie, Soziologie und Kommunikationswissenschaften. Der Begriff der öffentlichen Meinung, der in jüngster Zeit häufig kontrovers diskutiert wurde, wird ebenfalls auf seine Verbindung zur Massenkommunikation hin untersucht. Seit der Französischen Revolution ist die öffentliche Meinung zu einem der Symbole der politischen Moderne in Europa geworden, das mit Werten wie Aufklärung, Rationalität, Freiheit und Demokratie verbunden wird. Daher ist ein fundiertes Wissen in diesem Bereich von grundlegender Bedeutung, um die Gesellschaft zu verstehen, an die sich die Werbekampagnen richten werden.

Zum Abschluss der akademischen Reise erhält der Student einen sehr detaillierten Einblick in die wichtigsten *Lobbys*, mit einer sehr genauen und transparenten Vorstellung davon, wie Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit Lobbyismus betrieben werden sollte. Auf diese Weise erwirbt der Student die notwendigen Kompetenzen, um die öffentliche Kommunikation erfolgreich zu managen und zu wissen, wie man Gemeinschaften und Gruppen durch geeignete Botschaften steuern kann.

Kurz gesagt, ein Programm von großem akademischen Wert, das einen Qualitätsgewinn in der Fortbildung von Fachkräften bedeutet, die es in einem 100%igen Online-Format absolvieren können, was das Studium und die Vereinbarkeit mit den übrigen täglichen Verpflichtungen erleichtert.

Dieser **Universitätsexperte in Öffentliche Meinung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Einsatz neuester Technologien in der *E-Learning*-Software
- Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- Erarbeitung von Fallstudien, die von erfahrenen Experten präsentiert werden
- Hochmoderne interaktive Videosysteme
- Unterstützung des Unterrichts durch Telepraxis
- Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- Selbstgesteuertes Lernen, das eine vollständige Kompatibilität mit anderen Tätigkeiten ermöglicht
- Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- Selbsthilfegruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- Kommunikation mit dem Dozententeam und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- Ständig verfügbare Dokumentationsbanken



*Ein Universitätsexperte,  
der es Sie befähigt, mit der  
Solvenz einer hochrangigen  
Fachkraft zu arbeiten"*

“

*TECH stellt Ihnen eine Vielzahl theoretischer und praktischer Ressourcen zur Verfügung, dank derer, Sie ein intensives und hochwertiges Studium absolvieren können"*

Das Dozententeam dieses Programms setzt sich aus Spezialisten aus verschiedenen Bereichen zusammen, die mit dem Fachgebiet in Verbindung stehen. Auf diese Weise kann TECH das vorgeschlagene Ziel der Weiterbildung gewährleisten. Ein multidisziplinäres Team von erfahrenen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen, die in der Lage sind, die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise zu vermitteln, aber vor allem die praktischen Kenntnisse aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst der Studenten zu stellen.

Diese Beherrschung der Materie wird ergänzt durch die Effizienz der Methodik. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Es ermöglicht den Studenten, mit einer Reihe von komfortablen und vielseitigen Multimedia-Tools zu studieren, die ihnen die nötige Handlungsfähigkeit in ihrem Studienprozess geben.

Das Konzept des Programms ist auf problemorientiertes Lernen ausgerichtet. Ein Ansatz, der das Studium als einen sehr praktischen Prozess betrachtet. Um dies aus der Ferne zu erreichen, setzt TECH die Telepraxis ein. Mit Hilfe eines innovativen Systems interaktiver Videos und dem *Learning From an Expert* kann sich der Student das Wissen so aneignen, als ob er mit einem realen Fall konfrontiert wäre. Ein Konzept, das es ihm ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und nachhaltigere Weise zu integrieren und zu festigen.

*Dieses Programm stützt sich auf die Erfahrung von aktiven Fachleuten, die Experten in der öffentlichen Meinung sind.*

*Die methodische Gestaltung dieses Universitätsexperten basiert auf Lehrtechniken, die sich als effektiv erwiesen haben und ein dynamischeres und effizienteres Lernen ermöglichen.*



# 02 Ziele

TECH hat dieses umfassende akademische Programm mit dem Hauptziel entwickelt, Fachkräfte aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation möglichst genaue Informationen über die öffentliche Meinung zur Verfügung zu stellen - ein grundlegender Aspekt, den alle kennen sollten, die sich mit Fragen der Vermittlung von Botschaften an die Gesellschaft beschäftigen. Zweifelsohne handelt es sich um einen qualitativ hochwertigen Lehrplan, der die Qualifizierung der Fachkräfte verbessern und sie in ihrer Arbeit effektiver machen soll.





“

*Spezialisieren Sie sich in Öffentliche  
Meinung und wenden Sie das Gelernte  
in Ihrer täglichen Praxis an"*



## Allgemeines Ziel

---

- ♦ Erwerben notwendiger Kenntnisse, um eine angemessene Werbekommunikation unter Verwendung der modernsten digitalen Tools durchzuführen





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Allgemeine Soziologie

- ♦ Durchführen von kritischen Analysen der sozialen Realität auf der Grundlage soziologischer Lektüre
- ♦ Ausdrücken in Wort und Schrift fließend und wirksam, unter Verwendung der am besten geeigneten sprachlichen Mittel
- ♦ Erkennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation
- ♦ Verstehen der Struktur der Medien und ihrer wichtigsten Formate als Ausdruck der Lebensweisen und Kulturen der Gesellschaften, in denen sie ihre öffentliche Funktion erfüllen
- ♦ Erkennen der soziologischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte, die die Werbekommunikation und die Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit beeinflussen
- ♦ Fähig sein, den informativen Umgang mit wissenschaftlichen Fortschritten auf verständliche und effektive Weise zu behandeln

### Modul 2. Öffentliche Meinung

- ♦ Erkennen der grundlegenden Konzepte und theoretischen Modelle der menschlichen Kommunikation, ihrer Elemente und Merkmale sowie der Rolle, die sie in den psychologischen Prozessen der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit spielt
- ♦ Wissen, wie man mit theoretischer Fundiertheit und empirischer Präzision über die Prozesse nachdenkt, mit denen die Fachleute für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zur Bildung und zum Ausdruck der öffentlichen Meinung beitragen
- ♦ Identifizieren von vielfältigen Ausdrucksformen, Phänomene und Prozesse der öffentlichen Meinung
- ♦ Wissen, wie man Werbung und Öffentlichkeitsarbeit mit anderen Sozial- und Humanwissenschaften in Verbindung bringt

### Modul 3. Lobbyismus und Überzeugung

- ♦ In der Lage sein, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenhang mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften zu bringen
- ♦ Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel
- ♦ Erkennen der wichtigsten Debatten und Medienereignisse, die sich aus der aktuellen Situation ergeben, und wie diese entsprechend den Kommunikationsstrategien und Interessen aller Art erzeugt und verbreitet werden
- ♦ Wissen, wie man als Fachkraft für Werbung und Public Relations in Übereinstimmung mit den rechtlichen und ethischen Regeln des Berufs handelt
- ♦ Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



*Dieses Programm wird Ihnen helfen, Ihre Werbebotschaften effektiver zu gestalten"*

# 03

## Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte in Öffentliche Meinung von TECH umfasst die wichtigsten Aspekte, die Journalisten und Kommunikationsfachleute kennen müssen, um die Bedeutung der Gesellschaft in verschiedenen Lebensbereichen zu verstehen und zu wissen, wie ihre Meinung die Veröffentlichung einer Botschaft beeinflussen kann. Es handelt sich um einen völlig neuen Studiengang, der den Studenten das nötige Wissen vermittelt, um zu lernen, wie man überzeugende Inhalte erstellt, die die Öffentlichkeit erreichen.





“

*Das beste derzeit auf dem Markt erhältliche  
Programm zur Vertiefung Ihrer Kenntnisse  
über die öffentliche Meinung"*

## Modul 1. Allgemeine Soziologie

- 1.1. Historische Grundlagen der Soziologie
  - 1.1.1. Ursprung
  - 1.1.2. Konzept und Objekt
  - 1.1.3. Vorbereitende Maßnahmen zur Fortbildung
    - 1.1.3.1. Auguste Comte
    - 1.1.3.2. Herbert Spencer
    - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
    - 1.1.3.4. Karl Marx
    - 1.1.3.5. Max Webber
  - 1.1.4. Soziologie und die Sozialwissenschaften
- 1.2. Vorherrschende soziale Beziehungen
  - 1.2.1. Gesellschaft und Bevölkerung
  - 1.2.2. Soziale Gruppen
  - 1.2.3. Soziale Rolle
  - 1.2.4. Arten von sozialen Beziehungen
  - 1.2.5. Soziale Schichten
- 1.3. Soziale Struktur und Organisation
  - 1.3.1. Die Familie
  - 1.3.2. Die Schule
  - 1.3.3. Die Medien
  - 1.3.4. Die Nation und der Staat
  - 1.3.5. Die Kirche
  - 1.3.6. Bildung und Sozialisationsprozesse
  - 1.3.7. Kultur, Gesellschaft und das Individuum
  - 1.3.8. Soziale Einrichtungen
- 1.4. Entstehung und Entwicklung der Soziologie des Rechts
  - 1.4.1. Grundlegende Konzepte
    - 1.4.1.1. Macht
    - 1.4.1.2. Legitimität
    - 1.4.1.3. Rechtmäßigkeit
  - 1.4.2. Politik und ihre Auswirkungen
  - 1.4.3. Ursprung und Entwicklung der Soziologie des Rechts
- 1.5. Strömungen in der Soziologie des Rechts
  - 1.5.1. Soziales Leben und Rechtsleben
  - 1.5.2. Soziale Funktionen des Rechts
  - 1.5.3. Soziologie und ihre Beziehung zum Recht
- 1.6. Normen und Rollen
  - 1.6.1. Des Anwalts
  - 1.6.2. Des Richters
  - 1.6.3. Der Polizei
  - 1.6.4. Rollen und Parteien in Gerichtsverfahren
  - 1.6.5. Staatsanwälte
  - 1.6.6. Akteure
  - 1.6.7. Befragte
  - 1.6.8. Opfer
  - 1.6.9. Rechtspluralismus und indigene Gruppen
  - 1.6.10. Gültigkeit und Wirksamkeit des Gesetzes
  - 1.6.11. Soziale Kontrolle
  - 1.6.12. Ordnung versus Unterdrückung
  - 1.6.13. Das Gesetz als Instrument der Kontrolle
- 1.7. Soziale Klassen und soziale Schichtung
  - 1.7.1. Konzept der sozialen Schichtung
  - 1.7.2. Theorie der sozialen Klassen
- 1.8. Sozialer Wandel
  - 1.8.1. Evolution und sozialer Wandel
  - 1.8.2. Faktoren und Bedingungen des sozialen Wandels
  - 1.8.3. Agenten des sozialen Wandels
- 1.9. Sozialrechtliche Institutionen
  - 1.9.1. Beziehung zwischen Staat und Verfassung
  - 1.9.2. Verwaltung und Rechtsprechung
  - 1.9.3. Konservative und gesetzesreformerische Kräfte
  - 1.9.4. Soziale Kräfte, die auf die Gesetzgebung einwirken
  - 1.9.5. Gesellschaftlicher Einfluss auf den Gesetzgebungsprozess
  - 1.9.6. Gesellschaftliche Sicht der Strafverfolgung

- 1.10. Zeitgenössisches Denken in Mexiko
  - 1.10.1. Die wichtigsten soziologischen Schulen und ihre Vertreter
  - 1.10.2. Zeitgenössische soziologische Trends
  - 1.10.3. Entwicklung und Evolution des sozialen Denkens in Mexiko

## Modul 2. Öffentliche Meinung

- 2.1. Das Konzept der öffentlichen Meinung
  - 2.1.1. Einführung
  - 2.1.2. Definition
  - 2.1.3. Die öffentliche Meinung als rationales Phänomen und als Form der sozialen Kontrolle
  - 2.1.4. Etappen der Entwicklung der öffentlichen Meinung als Disziplin
  - 2.1.5. Das 20. Jahrhundert
- 2.2. Theoretischer Rahmen der öffentlichen Meinung
  - 2.2.1. Einführung
  - 2.2.2. Die Perspektiven der Disziplin der öffentlichen Meinung im 20. Jahrhundert
  - 2.2.3. Autoren des 20. Jahrhunderts
  - 2.2.4. Walter Lippmann: Verzerrte öffentliche Meinung
  - 2.2.5. Jürgen Habermas: Die wertpolitische Perspektive
  - 2.2.6. Niklas Luhmann: Öffentliche Meinung als kommunikative Modalität
- 2.3. Sozialpsychologie und öffentliche Meinung
  - 2.3.1. Einführung
  - 2.3.2. Psychosoziale Variablen in der Beziehung zwischen persuasiven Einheiten und ihrem Publikum
  - 2.3.3. Der Name
  - 2.3.4. Die Konformität
- 2.4. Modelle des Medieneinflusses
  - 2.4.1. Einführung
  - 2.4.2. Modelle des Medieneinflusses
  - 2.4.3. Arten von Medieneffekten
  - 2.4.4. Forschung zur Medienwirkung
  - 2.4.5. Die Macht der Medien



# tech 16 | Struktur und Inhalt

- 2.5. Öffentliche Meinung und politische Kommunikation
  - 2.5.1. Einführung
  - 2.5.2. Politische Kommunikation bei Wahlen. Propaganda
  - 2.5.3. Politische Kommunikation der Regierungen
- 2.6. Öffentliche Meinung und Wahlen
  - 2.6.1. Einführung
  - 2.6.2. Beeinflussen Wahlkampagnen die öffentliche Meinung?
  - 2.6.3. Die Wirkung der Medien im Wahlkampf als Verstärker von Meinungen
  - 2.6.4. Die Effekte *Bandwagon* und *Underdog*
- 2.7. Regierung und öffentliche Meinung
  - 2.7.1. Einführung
  - 2.7.2. Abgeordnete und ihre Wahlkreise
  - 2.7.3. Politische Parteien und öffentliche Meinung
  - 2.7.4. Öffentliche Politik als Ausdruck von Regierungshandeln
- 2.8. Die politische Vermittlungsfunktion der Presse
  - 2.8.1. Einführung
  - 2.8.2. Journalisten als politische Vermittler
  - 2.8.3. Fehlfunktionen der journalistischen Vermittlungsarbeit
  - 2.8.4. Vertrauen in Journalisten als Vermittler
- 2.9. Öffentlichkeit und neue Modelle der Demokratie
  - 2.9.1. Einführung
  - 2.9.2. Die Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft
  - 2.9.3. Die Öffentlichkeit in der Informationsgesellschaft
  - 2.9.4. Neue Modelle der Demokratie
- 2.10. Methoden und Techniken der Meinungsforschung
  - 2.10.1. Einführung
  - 2.10.2. Meinungsumfragen
  - 2.10.3. Arten von Umfragen
  - 2.10.4. Analyse



**Modul 3. Lobbyismus und Überzeugung**

- 3.1. Einführung in den Lobbyismus
  - 3.1.1. Was ist eine Lobbyismus
  - 3.1.2. Ursprünge des Lobbyismus
  - 3.1.3. Strategien für *Public Affairs*
- 3.2. Der Lobbyist
  - 3.2.1. Ein Tag im Leben eines professionellen Lobbyisten
  - 3.2.2. Lobbyismus, Berufung oder Fortbildung
  - 3.2.3. Die zehn Qualitäten eines guten Lobbyisten
- 3.3. Grundlagen des Lobbyismus
  - 3.3.1. Mobilisierung in digitalen Umgebungen
  - 3.3.2. Kunden
  - 3.3.3. Lobbyismus und Internationalisierung
- 3.4. Lobbyismus in kleinen Unternehmen
  - 3.4.1. Vereinigung
  - 3.4.2. Annäherung
  - 3.4.3. Erwartung
  - 3.4.4. Aktivierung
  - 3.4.5. Zugang
  - 3.4.6. Bewertung
- 3.5. Fallstudie
  - 3.5.1. Öffentlich-private Partnerschaften: der Fall von Foro PPP
  - 3.5.2. Eine Erfolgsgeschichte: Einführung in die Hybridtechnologie
  - 3.5.3. Fall "Varizellen und öffentliche Gesundheit"
- 3.6. Lobbyismus-Strategien
  - 3.6.1. Vision der Lobbies aus der Sicht einer vorlegislativen Verwaltung
  - 3.6.2. Schmetterlingseffekt
  - 3.6.3. Licht und Stenographen
- 3.7. Lobbies in den Medien
  - 3.7.1. Lobbyismus im Internet und in sozialen Netzwerken
  - 3.7.2. Von Lobbyisten am meisten genutzte soziale Netzwerke
  - 3.7.3. Lobbyisten in den traditionellen Medien

- 3.8. Arten von Gruppen
  - 3.8.1. Meinungsgruppen
  - 3.8.2. Interessensgruppen
  - 3.8.3. Machtgruppen
- 3.9. Arten von Lobbyismus
  - 3.9.1. Nach dem organisatorischen Aspekt
  - 3.9.2. Nach der Rechtsform
  - 3.9.3. Nach den Zielen, Absichten und Interessen
- 3.10. Positive und negative Aspekte des Lobby
  - 3.10.1. Positive Aspekte
  - 3.10.2. Negative Aspekte
  - 3.10.3. Ansicht der Lobbyisten



*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"*

04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



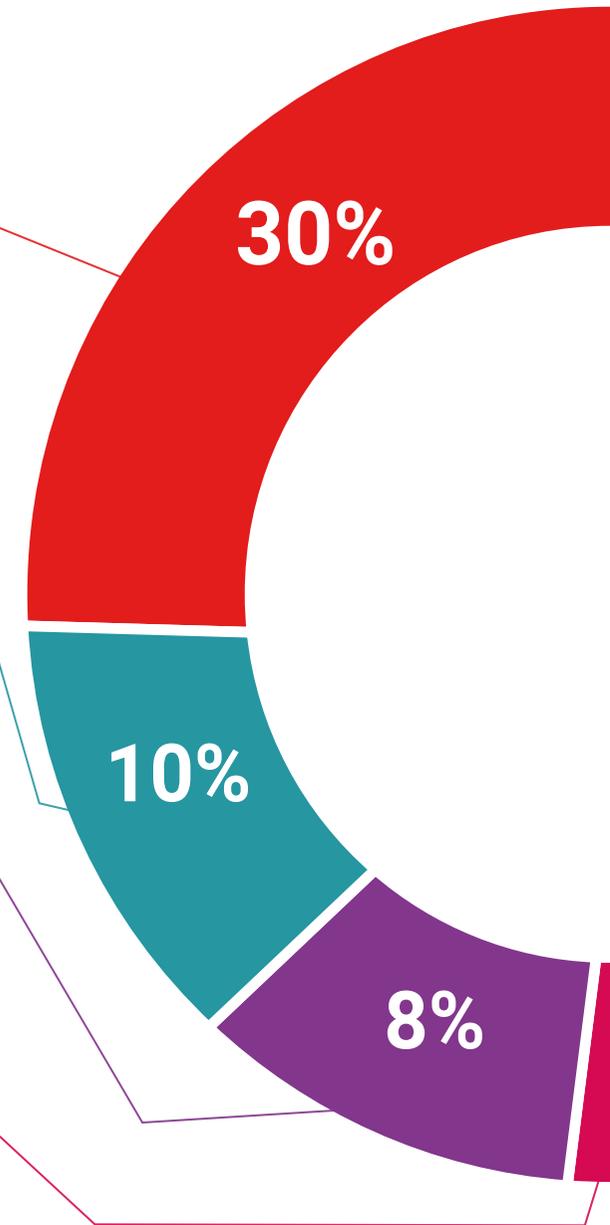
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

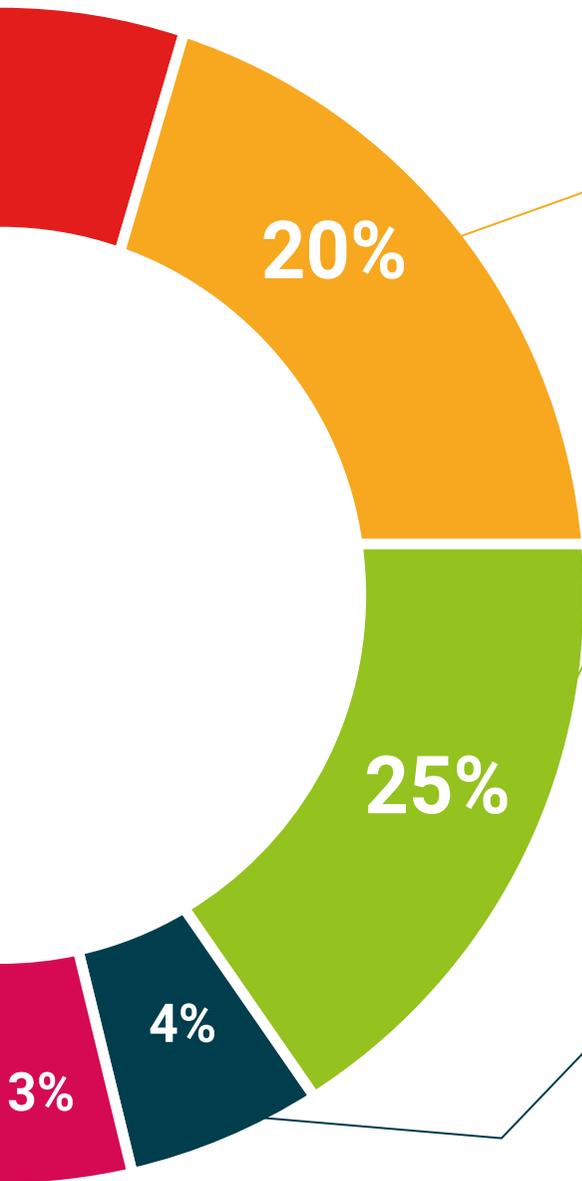
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Öffentliche Meinung garantiert neben der präzisen und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Öffentliche Meinung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Öffentliche Meinung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Öffentliche Meinung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Öffentliche Meinung

