

Universitätsexperte

Wahlstrategie und Wahlkampf





**tech** technologische  
universität

## Universitätsexperte

### Wahlstrategie und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-wahlstrategie-wahlkampf](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-wahlstrategie-wahlkampf)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 24

06

Qualifizierung

---

Seite 32

# 01

# Präsentation

Für Journalisten, die im Bereich der politischen Kommunikation tätig sind, ist es unerlässlich, alle Methoden und Techniken zu kennen, die für eine erfolgreiche Wahlkampagne erforderlich sind. In diesem Sinne ist das renommierte akademische Programm von TECH ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Wahlkampfstrategie vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein.



“

*Aktualisieren Sie Ihr Wissen über  
politische Kommunikationsstrategien  
und verbessern Sie Ihr berufliches Profil"*

Der Inhalt des Universitätsexperten in Wahlstrategie und Wahlkampf zielt darauf ab, die Entwicklung der beruflichen Fähigkeiten des Journalisten zu fördern, die es ihm ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Im Rahmen dieser Fortbildung werden die Journalisten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit den Kommunikationsstrategien für eine gute Wahlkampagne und zielt darauf ab, echte Kommunikatoren weiterzubilden, die die politische Welt aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Programm, das eine exponentielle Verbesserung beim Studenten anstrebt, indem es sich auf die Exzellenz seiner beruflichen Praxis konzentriert und ihn darauf vorbereitet, in der täglichen Praxis der politischen Kommunikation und des politischen Marketings erfolgreich zu sein. Ein Programm, das die akademischen Bedürfnisse von Berufstätigen versteht und innovative Inhalte bietet, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein außergewöhnliches Team von Dozenten. Eine perfekte Mischung, die dem Studenten die Fähigkeit vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Dieser **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die herausragendsten Merkmale der Spezialisierung sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Fachleuten in Journalismus und Politische Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in der politischen Kommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Journalismus und Politische Kommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der politischen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Sie werden von den besten Fachleuten des Sektors lernen und eine Reihe von Fähigkeiten erwerben, die Ihren Lebenslauf aufwerten werden"*

“

*Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist"*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Zu diesem Zweck steht dem Studenten ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von renommierten Experten auf dem Gebiet des Rechtsjournalismus mit langjähriger Erfahrung entwickelt wurde.

*Mit diesem Universitätsexperten von TECH werden Sie zu einem echten Experten für Wahlstrategie und Wahlkampf.*

*Lernen Sie mit Hilfe des Universitätsexperten von TECH, wie man erfolgreiche Wahlkampfstrategien entwickelt.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel von TECH bei der Entwicklung dieses akademischen Programms ist die Weiterbildung von Journalisten, die in der Lage sind, wertvolle Fähigkeiten im Bereich der Kommunikationsstrategie für Wahlkampagnen zu entwickeln. Dieses Ziel wird durch die Bereitstellung von hochwertigem Lehrmaterial erreicht, das den Studenten die nötigen Impulse gibt, um sich in diesem Bereich erfolgreich zu positionieren.



“

*Lassen Sie sich diese großartige Weiterbildungsmöglichkeit nicht entgehen und werden Sie ein erfolgreicher Profi im Bereich der politischen Kommunikation. Sie steigen in einen boomenden Sektor ein"*



## Allgemeine Ziele

---

- Kennen der Grundlagen von *Management*, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von politischen Institutionen und Organisationen
- Kennen der Ziele und Instrumente von Marketing und politischer Kommunikation
- Wissen, wie man Marketing- und Kommunikationsinstrumente je nach politischem Produkt einsetzt: Programm, Partei und Kandidat
- Kennen der Phasen und des Verlaufs einer politischen Kampagne und einer Wahlkampagne



*TECH bietet Ihnen die innovativsten Inhalte des Sektors mit einem einzigen Ziel: Ihnen zu helfen, alle Ihre beruflichen Ziele zu erreichen"*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Wahlkampfmarketing

- ♦ Beschreiben der Komponenten des Wahlmarktes und Durchführung von Recherchen
- ♦ Analysieren des Wahlverhaltens
- ♦ Beschreiben der Studien zur Wahlabsicht
- ♦ Lernen, wie man eine Wahlkampfdiagnose und einen Wahlkampfplan durchführt und ein Wahlprodukt entwickelt

### Modul 2. Aufbau politischer und wahlpolitischer Strategien

- ♦ Festlegen des Aktionsplans in einer Wahl- und Nachwahlkampagne
- ♦ Analysieren verschiedener Wahlsysteme
- ♦ Wissen, wie *Data Science* und *Big Data* funktionieren
- ♦ Erfahren was Politisches *Coaching* ist

### Modul 3. Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

- ♦ Studieren der politischen Innovation
- ♦ Untersuchen der verschiedenen zu berücksichtigenden Aspekte des Wählers
- ♦ Analysieren des politischen *Brandings*
- ♦ Beschreiben der Grundlagen politischer Führung und politischer Botschaften
- ♦ Vertiefen der Erstellung einer Inhaltsstrategie

### Modul 4. Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen

- ♦ Studieren der Wahlkommunikation
- ♦ Erfahren, was Kommunikationsbüros sind und wie sie funktionieren
- ♦ Kennen der Strategien der Öffentlichkeitsarbeit
- ♦ Erkennen, wie der politische Diskurs aufgebaut ist
- ♦ Analysieren der Wahldebatte und Treffen mit Wählern

# 03

## Kursleitung

Der Studiengang wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politische Kommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrererfahrung entwickelt. Sie waren sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und wollten ihr Wissen bündeln, um den Studenten das umfassendste Programm auf dem Markt zu bieten, das es ihnen ermöglicht, sich im Bereich Wahlkampfstrategie weiterzuentwickeln und professionelle Kompetenzen auf höchstem Niveau zu erwerben.





**Z QUE PASE**

“

*Die besten Professoren sind an den besten Universitäten. Lassen Sie sich diese Bildungschance nicht entgehen“*

## Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin** der **Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin** von **Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



## Fr. McIntosh, Jess

---

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



# 04

## Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politisches Marketing entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Studienplan ausgearbeitet, der speziell für die Weiterbildung von Informationswissenschaftlern über die Besonderheiten und Merkmale der Welt der politischen Kommunikation entwickelt wurde. Nach Erwerb des Kurses sind die Studenten daher besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.





europawahl:  
portugal es  
links schafft  
was fürs klima  
prima wäre  
georg diez über  
1 jugendquote

256 3,50

Umbauen, Neubauen, Selbermachen

# STADTLAND

Die Ausstellung im Eiermannbau Apolda  
24. Mai bis 29. September 2019

IBA Thür

“

Qualitativ hochwertige Inhalte auf der Grundlage von Fallbeispielen aus der Praxis, die den Fachkräften die Bewältigung ihrer täglichen Arbeit erleichtern"

## Modul 1. Wahlkampfmarketing

- 1.1. Komponenten des Wahlmarktes
  - 1.1.1. Einführung in den Wahlmarkt
  - 1.1.2. Wählerverzeichnis
  - 1.1.3. Das Wahlangebot: Parteien und Koalitionen
- 1.2. Wahlverhalten
  - 1.2.1. Einführung
  - 1.2.2. Trends bei der Stimmabgabe
  - 1.2.3. Gründe für die Stimmabgabe
- 1.3. Forschung zum Wahlmarkt
  - 1.3.1. Inhalt der Forschung
  - 1.3.2. Qualitative Techniken
  - 1.3.3. Quantitative Techniken
- 1.4. Studien zur Wahlabsicht
  - 1.4.1. Studien vor den Wahlen
  - 1.4.2. Exit-Umfragen
  - 1.4.3. Schätzungen zur Stimmabgabe
- 1.5. Diagnose der Wahlsituation
  - 1.5.1. Analyse der Wahlnachfrage
  - 1.5.2. Analyse des Parteiangebots
  - 1.5.3. Analyse des Kandidatenangebots
- 1.6. Wahlkampfplan
  - 1.6.1. Einführung
  - 1.6.2. Phasen des Wahlkampfes
  - 1.6.3. Fristen im Wahlkampf
- 1.7. Wahlprodukt
  - 1.7.1. Wahlprogramm
  - 1.7.2. Kandidaten
  - 1.7.3. Politische Marken
- 1.8. Organisation des Wahlkampfes
  - 1.8.1. Wahlkampf Ausschuss
  - 1.8.2. Arbeitsgruppen

- 1.9. Aktionsplan für den Wahlkampf
  - 1.9.1. Persönliche Aktionen
  - 1.9.2. Virtuelle Aktionen
  - 1.9.3. Aktionen zur Wahlwerbung
  - 1.9.4. Überwachung von Wahlaktionen
- 1.10. Das Wahlergebnis
  - 1.10.1. Analyse nach der Wahl
  - 1.10.2. Interpretation der Wahlergebnisse
  - 1.10.3. Politische und wahltaktische Folgen des Ergebnisses

## Modul 2. Aufbau politischer und wahlpolitischer Strategien

- 2.1. Wahlsysteme
  - 2.1.1. Normativer Rahmen
  - 2.1.2. Wahlordnung
- 2.2. *Data Science & Big Data*
  - 2.2.1. *Business Intelligence*
  - 2.2.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
  - 2.2.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten
- 2.3. Politisches Coaching
  - 2.3.1. Konzept des Coachings
  - 2.3.2. Methodik des politischen Coachings
  - 2.3.3. Vorteile des politischen Coachings
- 2.4. Politische Innovation
  - 2.4.1. Vorteile der Innovation
  - 2.4.2. Quellen der Ideenfindung
  - 2.4.3. Innovative Ideen und Medien
- 2.5. Wählerverhalten
  - 2.5.1. Verarbeitung politischer Informationen
  - 2.5.2. Bewertung von Nachrichten
  - 2.5.3. Modelle für Abstimmungsentscheidungen
  - 2.5.4. Zeiten für Abstimmungsentscheidungen

- 2.6. Segmentierung der Wähler
  - 2.6.1. Merkmale der Wähler
  - 2.6.2. Mobilisierte Wähler: loyal und unbeständig
  - 2.6.3. Targeting und Microtargeting
- 2.7. Politisches *Branding*
  - 2.7.1. Politische Markenbildung
  - 2.7.2. Bedeutung des politischen Brandings
  - 2.7.3. Politisches Branding und Kandidaten-Branding
- 2.8. Politische Führung
  - 2.8.1. Definition
  - 2.8.2. Führungsstile in der Politik
  - 2.8.3. Positionierung der Kandidaten
- 2.9. Politische Nachrichten
  - 2.9.1. Kreativer Prozess im Wahlkampf
  - 2.9.2. Zentrale Aussage: Positionierung der Organisation
  - 2.9.3. Taktische Aussage: positiv und negativ
- 2.10. Inhaltsstrategie und *Storytelling*
  - 2.10.1. *Corporate Blogging*
  - 2.10.2. *Content-Marketing*-Strategie
  - 2.10.3. Erstellung eines Inhaltsplans
  - 2.10.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

### Modul 3. Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

- 3.1. Wahlkommunikation
  - 3.1.1. Image im Wahlkampf
  - 3.1.2. Politische Werbung
  - 3.1.3. Kommunikationsplan für Wahlen
  - 3.1.4. Audits der Wahlkommunikation
- 3.2. Kommunikationsbüros
  - 3.2.1. Identifizierung von Informationsbedarf und -möglichkeiten
  - 3.2.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
  - 3.2.3. Virtueller *Press-Room* und E-Kommunikation
  - 3.2.4. Kauf von Werbeflächen
- 3.3. Öffentlichkeitsarbeit
  - 3.3.1. PR-Strategie und -Praxis
  - 3.3.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
  - 3.3.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management
- 3.4. Politischer Diskurs
  - 3.4.1. Narrative Struktur
  - 3.4.2. NLP-basiertes Storytelling
  - 3.4.3. Die politische Redekunst
- 3.5. Wahldebatten
  - 3.5.1. Vorbereitung: Themen, Interventionen und Antworten
  - 3.5.2. Das Image des Kandidaten
  - 3.5.3. Verbale und nonverbale Kommunikation
- 3.6. Treffen mit Wählern
  - 3.6.1. Zentrales *Meeting* der Kampagne
  - 3.6.2. Sektorale Veranstaltungen
  - 3.6.3. Segmentierte Treffen
- 3.7. Wahlwerbung: 360°-Kampagnen
  - 3.7.1. *Claim Central* und Kampagnenergänzungen
  - 3.7.2. Wahlfotos und -videos
  - 3.7.3. Medien
- 3.8. Logistik der Kampagne
  - 3.8.1. Organisation von Veranstaltungen
  - 3.8.2. Physische Verteilung von Inhalten
  - 3.8.3. Humanressourcen in der Wahlkampflogistik
- 3.9. Wahlpropaganda und *Merchandising*
  - 3.9.1. Institutionelle Ankündigungen
  - 3.9.2. Wahl-Mailing
  - 3.9.3. Geschenkmaterial
- 3.10. Mittelbeschaffung und Fondsmanagement für Kampagnen
  - 3.10.1. Argumente für die Mittelbeschaffung
  - 3.10.2. Aktivitäten zur Mittelbeschaffung
  - 3.10.3. *Crowdfunding*-Plattformen
  - 3.10.4. Ethische Verwaltung von Geldern

## Modul 4. Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen

- 4.1. Soziale Medien
  - 4.1.1. Allgemeine, professionelle und *Microblogging*-Plattformen
  - 4.1.2. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen
- 4.2. Strategien für *Social Media*
  - 4.2.1. Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmen und *Social Media*
  - 4.2.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
  - 4.2.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse
- 4.3. Social Web
  - 4.3.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
  - 4.3.2. Web 2.0 sind die Menschen
  - 4.3.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate
- 4.4. Entwicklung von *E-Mailing*-Kampagnen
  - 4.4.1. Listen von Abonnenten, Leads und Kunden
  - 4.4.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing
  - 4.4.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen
- 4.5. Mobiles Marketing
  - 4.5.1. Neue Verbrauchergewohnheiten und Mobilität
  - 4.5.2. SoLoMo-Modell
  - 4.5.3. Die 4 P des Marketing-Mix in der Mobilität
- 4.6. Trends im *Mobile Marketing*
  - 4.6.1. *Mobile Publishing*
  - 4.6.2. *Advergaming* und *Gamification*
  - 4.6.3. *Mobile* Geolokalisierung
  - 4.6.4. *Augmented Reality*
- 4.7. Gegenkommunikation: *Fake News*
  - 4.7.1. Ziele der *Fake News* im Wahlkampf
  - 4.7.2. Erstellen von *Fake News*
  - 4.7.3. Verbreitung von *Fake News*
  - 4.7.4. Gesetzgebung zu *Fake News*
- 4.8. Politisches *Inbound-Marketing*
  - 4.8.1. Funktionsweise von politischem *Inbound-Marketing*
  - 4.8.2. Politisches Branding als Anziehungspunkt für Besucher
  - 4.8.3. *Content Marketing*
  - 4.8.4. Umwandlung von Leads in Wähler
- 4.9. Web-Analytik
  - 4.9.1. Grundlagen der Web-Analyse
  - 4.9.2. Klassische vs. digitale Medien
  - 4.9.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten
- 4.10. Digitale Metriken
  - 4.10.1. Grundlegende Metriken
  - 4.10.2. Verhältnisse
  - 4.10.3. Festlegung von Zielen und KPI



Ein akademisches Programm der  
Spitzenklasse für Spitzenstudenten wie Sie"



05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



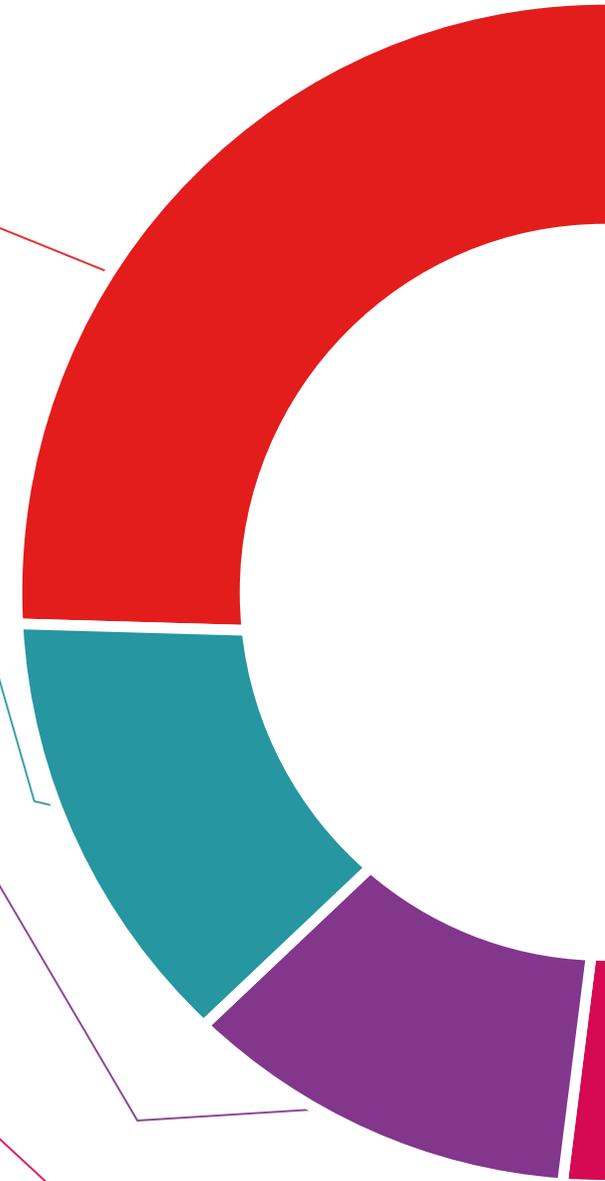
### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

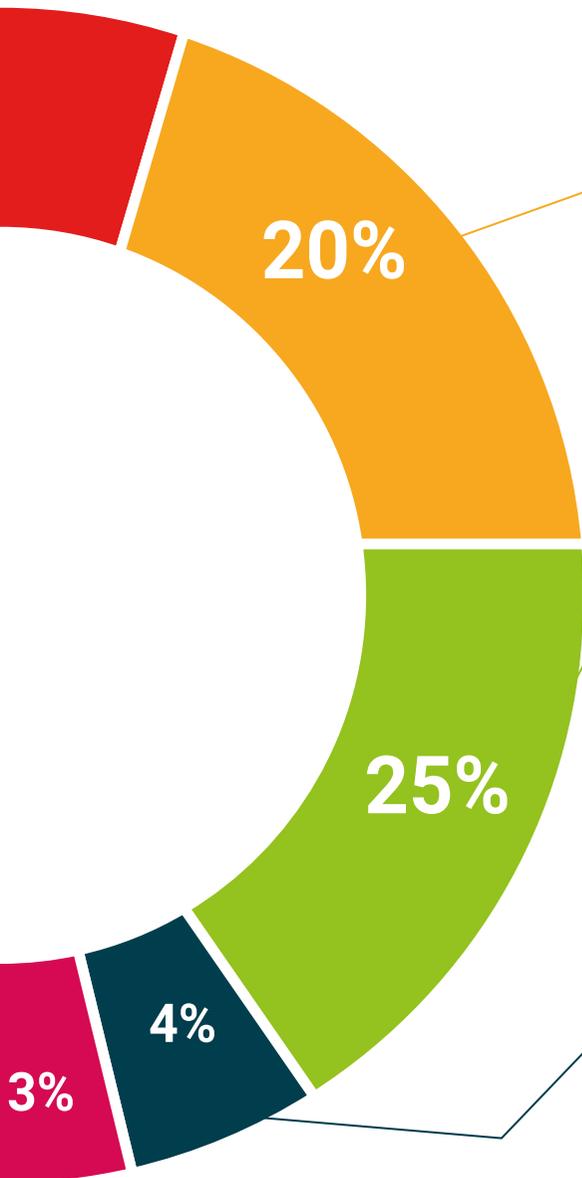
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Wahlstrategie und Wahlkampf**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovationen  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Wahlstrategie und Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Wahlstrategie und Wahlkampf