

Universitätsexperte

Industrie, Design und Planung
im Eventmanagement



Universitätsexperte Industrie, Design und Planung im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-industrie-design-planung-eventmanagement

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodologie

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Veranstaltungen sind zu einer hervorragenden Gelegenheit geworden, um Geschäfte zu machen. Es ist bekannt, dass die Entwicklung der Kommunikation in der Geschäftswelt, die Notwendigkeit, Produkte und Dienstleistungen zu differenzieren, um sich in einer wettbewerbsorientierten Welt zu unterscheiden, und die Notwendigkeit, klare und angemessene Botschaften an jede Art von Publikum zu vermitteln, zu einem ständigen Anpassungs- und Aktualisierungsbedarf geführt haben. Dieses Programm wurde entwickelt, um Fachleuten die neuesten Kenntnisse zu vermitteln, damit sie im Bereich des Eventmanagements effizient arbeiten können. Mit einem 100% Online-Modus, um den Abschluss in maximal 6 Monaten zu erreichen.





“

Ein gut organisiertes Event ist ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument. Lernen Sie alles, was Sie brauchen, um sich als Profi in der Branche zu entfalten mit diesem Universitätsexperten in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement"

Wenn sich die Kommunikationsmittel schnell ändern, geht die Fähigkeit, effizient zu arbeiten, oft verloren. Die Beherrschung der Techniken und Verfahren, die für jedes Projekt am besten geeignet sind, um effektive und effiziente Ergebnisse zu erzielen, ist das, was jede Fachkraft sucht, die Events in ihre laufende Planung integrieren muss oder als Eventorganisatorin in ihrem beruflichen Umfeld tätig ist.

Dieser Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement vermittelt das Wissen, das die Fachkraft benötigt, um in ihrem Arbeitsumfeld innovative Lösungen anzubieten und neue Markttrends, Aspekte und Handlungsmodelle in Übereinstimmung mit der vorgeschlagenen Strategie und je nach Art des Publikums zu entdecken.

Die thematische Gliederung in 3 Fachmodule und die moderne Methodik des 100%igen Online-Studiums ermöglichen es den Studenten, sich auf bequeme und flexible Weise die Werkzeuge für ihre berufliche Entwicklung in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Organisation, Planung, Betrieb und Logistik anzueignen.

Die vielfältigen multimedialen Ressourcen erleichtern auch das Erlernen spezifischerer Lerninhalte, die von erfahrenen Dozenten aus der Veranstaltungsbranche ausgewählt werden. Reale Fallstudien aus der Welt der Kommunikation und des Journalismus werden analysiert, um den Blick der Fachkräfte für die unendlichen Möglichkeiten zu erweitern.

Dieser **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Verbessern Sie Ihr aktuelles berufliches Profil. Wenden Sie die besten und innovativsten Strategien an, um Events zu organisieren, von denen Ihr Unternehmen und Ihre Kunden profitieren. Schreiben Sie sich jetzt ein"



Wenn Sie ein Profi in der Welt der Eventorganisation werden wollen, ohne Ihre derzeitigen Aktivitäten zu vernachlässigen, ist dies das richtige Programm für Sie. Mit der 100%igen Online-Methode und dem 6-monatigen Studium haben Sie die Flexibilität, die Sie brauchen"

Sie beherrschen das Eventdesign im Kontext der Erlebniswirtschaft: Co-Creation, Design Thinking und Marketing.

Lernen Sie das Eventdesign im Detail kennen unter Berücksichtigung der für jede Strategie und Art von Publikum geeigneten Merkmale aus der Sicht des Unternehmens.

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Spezialisten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Eventmanagement ist ein grundlegendes Instrument im Bereich der Kommunikation und des Marketings sowie eine Form der Interaktion in der Geschäftswelt im Allgemeinen. Deshalb konzentriert sich dieser Universitatsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement auf die Spezialisierung in geeigneten Techniken und Verfahren zur Entwicklung und Anwendung innovativer Ideen, um die richtigen Strategien zu finden.



“

*Bereiten Sie sich auf die Erreichung Ihrer Ziele vor.
Beginnen Sie den Weg der Professionalisierung in
einem Bereich, der Ihnen viele Möglichkeiten eröffnet"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Definieren von Zielen, Strategien und Geschäftspolitiken auf dem MICE-Markt, um eine angemessene Politik im Einklang mit den Zielen und Strategien des Eventmanagement-Unternehmens im Bereich Tourismus zu entwickeln
- ♦ Bewerten der Betriebsabläufe im Bereich des Geschäftstourismus und Events, um eine vollständige Analyse des Produktionsprozesses im Hinblick auf Exzellenz und Qualität der Dienstleistungen zu erstellen
- ♦ Erwerben und Verstehen von Kenntnissen, die eine Expertise oder die Möglichkeit bieten, bei der Entwicklung und/oder Anwendung von Ideen originell zu sein, oft in einem Forschungskontext
- ♦ Leiten von multidisziplinären und multikulturellen Arbeitsteams durch die Entwicklung von Fähigkeiten im Umgang mit Menschen
- ♦ Fundiertes Kennenlernen der aktuellen Trends in der Eventsorganisation
- ♦ Beherrschen der Event-Digitalisierung, die heute am häufigsten verwendeten Tools und der neuen Trends





Spezifische Ziele

Modul 1. Die Eventbranche und der Geschäftstourismus

- ♦ Vertiefen der Kenntnisse der *Key Players* im MICE-Sektor
- ♦ Beherrschen der Wichtigkeit von *Convention Bureaus* und der Zusammenarbeit mit ihnen
- ♦ Managen der Vermarktung eines Zielortes/Events
- ♦ Fundiertes Verstehen der globalen Eventbranche und dessen wirtschaftliche Bedeutung
- ♦ Entwickeln der notwendigen Kompetenzen, um ein Eventunternehmen je nach Art der Veranstaltung zu leiten

Modul 2. Eventdesign

- ♦ Beherrschen des Eventdesigns im Kontext der Erlebniswirtschaft, Co-Kreation, *Design Thinking* und Marketing
- ♦ Planen von Veranstaltungen zur Steigerung der Investitionsrentabilität (ROI)
- ♦ Lernen über die Bedeutung von Events als Marketinginstrument entsprechend den Markttrends
- ♦ Schaffen von Erlebnissen bei Events (*Experiential Marketing*) und immersiven Erfahrungen
- ♦ Effizientes Gestalten von Räumen, Beschilderung und Personalisierung

Modul 3. Eventplanung

- ♦ Erfahren, wie man den Eventplan gemäß den festgelegten Parametern erstellt
- ♦ Erstellen von Abläufen der einzelnen Eventparts
- ♦ Verstehen, wie Räume zu organisieren sind, welche Prioritäten und welche Formate zu verwenden sind.
- ♦ Verwalten der Verteilung von Inhalten und Rednern entsprechend den Bedürfnissen und Prioritäten
- ♦ Planen des Zugangs, der Sicherheit und des Transports auf der Grundlage einer Studie über das Potenzial des Reiseziels und der Eventlocation, ihre Kapazitäten, Infrastruktur und Angebot



Mit diesem Programm erwerben Sie die Kompetenzen und Fähigkeiten, die Sie für den Erfolg im Eventmanagement benötigen. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich auf eine erfolgreiche Zukunft vorzubereiten"

03

Kursleitung

Für die Konzeption dieses Universitätsexperten wurde ein Dozententeam zusammengestellt, das über umfangreiche Erfahrungen in der Organisation von Veranstaltungen, in der Industrie und im Kommunikationsbereich verfügt. Sie sind derzeit erfolgreich in ihrem Beruf tätig und bieten den Studenten dank ihrer umfangreichen Erfahrung in der Wirtschaft sowie im akademischen oder pädagogischen Bereich eine exklusive Weiterbildung. Unterstützt wird dies durch eine von TECH implementierte sichere und hochmoderne Studienmethodik.





“

Während des gesamten Lernprozesses werden Sie von fachkundigen Dozenten unterstützt und erhalten eine direkte und persönliche Betreuung”

Leitung



Hr. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Gründer und CEO von Atelier MICE
- ♦ Projektmanagement-Berater für die UNESCO-Weltkonferenz zur Hochschulbildung
- ♦ Direktor für Entwicklung bei Creativalab S.L.
- ♦ Direktor Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Management
- ♦ Masterstudiengang in Pharmazeutischem Marketing an ISM-ESIC
- ♦ Hochschulabschluss in Steuerrecht an ESINE



04

Struktur und Inhalt

Um die globale Event- und Geschäftstourismusbranche zu verstehen und eine korrekte Konzeption und Planung entsprechend den Bedürfnissen und Zielen durchzuführen, wurde der Inhalt in 3 Module mit einem praktischen und erfahrungsorientierten Ansatz unterteilt. Dies wird den Fachleuten einen umfassenden und aktuellen Überblick über das Thema geben. Die Präsentation des Materials in einer Vielzahl von Formaten sorgt für Dynamik und erleichtert den Lernprozess in einer umfassenden Online-Umgebung.





“

Sie werden verstehen, warum ein Studium bei TECH die beste Wahl ist. Die angewandte Methodik, das Online-Studiensystem und das Dozententeam, welches Sie unterstützen wird, machen dieses zu einer einzigartigen Erfahrung"

Modul 1. Die Eventbranche und der Geschäftstourismus

- 1.1. Die MICE-Welt
 - 1.1.1. Was ist der MICE-Sektor?
 - 1.1.2. Wer ist darin enthalten?
 - 1.1.3. Wie groß ist sein Aktionsradius?
- 1.2. Akteure und Sektorübersicht; wirtschaftliche Auswirkungen
 - 1.2.1. Wirtschaftliche Auswirkungen des Sektors in Spanien
 - 1.2.2. Anzahl der Events und der jährlichen Personenbewegungen
 - 1.2.3. Wachstumserwartungen für die Zeit nach COVID-19
- 1.3. Kongresse, Tagungen, *Incentives*
 - 1.3.1. Was ist eine Versammlung, ein Kongress und ein *Incentive*?
 - 1.3.2. Hauptunterschiede zwischen diesen Events
 - 1.3.3. Arten von Tagungen, Kongressen und *Incentives*
- 1.4. Messen
 - 1.4.1. Hauptmerkmale von Messen
 - 1.4.2. Arten von Messen
 - 1.4.3. Die Fachausstellung
- 1.5. Die Rolle des *Convention Bureau*
 - 1.5.1. Was ist ein *Convention Bureau*?
 - 1.5.2. Zweck eines *Convention Bureaus*
 - 1.5.3. Koordinierung zwischen öffentlichen und privaten Einrichtungen
- 1.6. Vermarktung eines Zielortes
 - 1.6.1. Stärken und Schwächen des Zielortes
 - 1.6.2. Bedrohungen und Stärken des Zielortes
 - 1.6.3. Differenzierung und Wettbewerbsvorteile
- 1.7. Kulturelle Veranstaltungen
 - 1.7.1. Der Markt für kulturelle Veranstaltungen
 - 1.7.2. Arten von kulturellen Veranstaltungen
 - 1.7.3. Wie organisiert man profitable kulturelle Veranstaltungen?





- 1.8. Musikveranstaltungen
 - 1.8.1. Studie über den Markt für Großkonzerte in Spanien
 - 1.8.2. Die Bedeutung von *Ticketing*
 - 1.8.3. *Merchandising* und Sponsoring von Konzerten
- 1.9. Soziale Events
 - 1.9.1. Der Hochzeitsmarkt in Spanien
 - 1.9.2. Die Rolle des *Wedding Planners*
 - 1.9.3. Festivitäten und andere Feierlichkeiten
- 1.10. Sportliche Ereignisse
 - 1.10.1. Große Sportereignisse
 - 1.10.2. Regelungen für sportliche Events
 - 1.10.3. *Sponsoring*

Modul 2. Eventdesign

- 2.1. Projektmanagement
 - 2.1.1. Sammeln von Informationen, Starten eines Projekts: Was muss man wissen?
 - 2.1.2. Studie über mögliche Standorte
 - 2.1.3. Vor- und Nachteile der gewählten Optionen
- 2.2. Forschungstechniken. *Design Thinking*
 - 2.2.1. Kartierung der Akteure
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Benchmarking*
- 2.3. *Design Thinking* experiencial
 - 2.3.1. Kognitive Vertiefung
 - 2.3.2. Verdeckte Beobachtung
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Definition des Zielpublikums
 - 2.4.1. An wen richtet sich das Event?
 - 2.4.2. Warum machen wir das Event?
 - 2.4.3. Welches Ziel verfolgt das Event?

- 2.5. Tendenzen
 - 2.5.1. Neue Trends bei der Inszenierung
 - 2.5.2. Digitale Inputs
 - 2.5.3. Immersive und erlebnisreiche Events
- 2.6. Personalisierung und Gestaltung des Raums
 - 2.6.1. Anpassung des Raums an die Marke
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Markenhandbuch
- 2.7. Erlebnismarketing
 - 2.7.1. Die Erfahrung leben
 - 2.7.2. Immersives Ereignis
 - 2.7.3. Die Erinnerung fördern
- 2.8. Beschilderung
 - 2.8.1. Beschilderungstechniken
 - 2.8.2. Die Vision des Teilnehmers
 - 2.8.3. Kohärenz der Geschichte. Veranstaltung mit Beschilderung
- 2.9. Die Eventlocations
 - 2.9.1. Studien über mögliche Eventlocations. Die 5 Warum's
 - 2.9.2. Wahl der Location je nach Event
 - 2.9.3. Auswahlkriterien
- 2.10. Vorgeschlagene Inszenierung. Arten von Szenarien
 - 2.10.1. Neue Inszenierungsvorschläge
 - 2.10.2. Priorisierung der Nähe zum Sprecher
 - 2.10.3. Szenarien im Zusammenhang mit Interaktion



Modul 3. Planung von Veranstaltungen

- 3.1. *Timing* und Organisation des Programms
 - 3.1.1. Verfügbare Zeit für die Eventorganisation
 - 3.1.2. Dauer des Events
 - 3.1.3. Event-Aktivitäten
- 3.2. Organisation der Räume
 - 3.2.1. Voraussichtliche Anzahl der Teilnehmer
 - 3.2.2. Anzahl der Säle, in denen gleichzeitig gearbeitet wird
 - 3.2.3. Saalformate
- 3.3. Redner und Gäste
 - 3.3.1. Auswahl der Sprecher
 - 3.3.2. Kontakt und Bestätigung der Redner
 - 3.3.3. Verwaltung der Anwesenheit der Redner
- 3.4. Protokoll
 - 3.4.1. Spektrum der eingeladenen Persönlichkeiten
 - 3.4.2. Verfügung des Vorsitzes
 - 3.4.3. Organisation der Parlamente
- 3.5. Sicherheit
 - 3.5.1. Zugangskontrolle: der Gesichtspunkt der Sicherheit
 - 3.5.2. Koordinierung mit den staatlichen Sicherheitskräften und Polizeibehörde
 - 3.5.3. Interne Kontrolle der Räumlichkeiten
- 3.6. Notfälle
 - 3.6.1. Evakuierungsplan
 - 3.6.2. Bedarfsanalyse für Notfälle
 - 3.6.3. Einrichtung einer medizinischen Beratungsstelle

- 3.7. Kapazitäten
 - 3.7.1. Bewertung der Kapazität
 - 3.7.2. Verteilung der Teilnehmer am Veranstaltungsort
 - 3.7.3. Maximale Kapazitäten und zu treffende Entscheidungen
- 3.8. Zugang
 - 3.8.1. Studie über die Anzahl der Zugriffe
 - 3.8.2. Kapazität der einzelnen Zugänge
 - 3.8.3. Berechnung des *Timing* für Ein- und Ausfahrt an jedem Zugangspunkt
- 3.9. Transport
 - 3.9.1. Bewertung der Transportmöglichkeiten
 - 3.9.2. Verkehrsanbindung
 - 3.9.3. Eigene oder öffentliche Verkehrsmittel. Pro und Kontra
- 3.10. Standorte
 - 3.10.1. Wie viele Locations hat das Event
 - 3.10.2. Wo befinden sie sich?
 - 3.10.3. Einfacher Zugang zu den Locations



Schreiben Sie sich jetzt ein und erleben Sie, wie Sie in 6 Monaten zu 100% online zum Event-Organisator werden"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



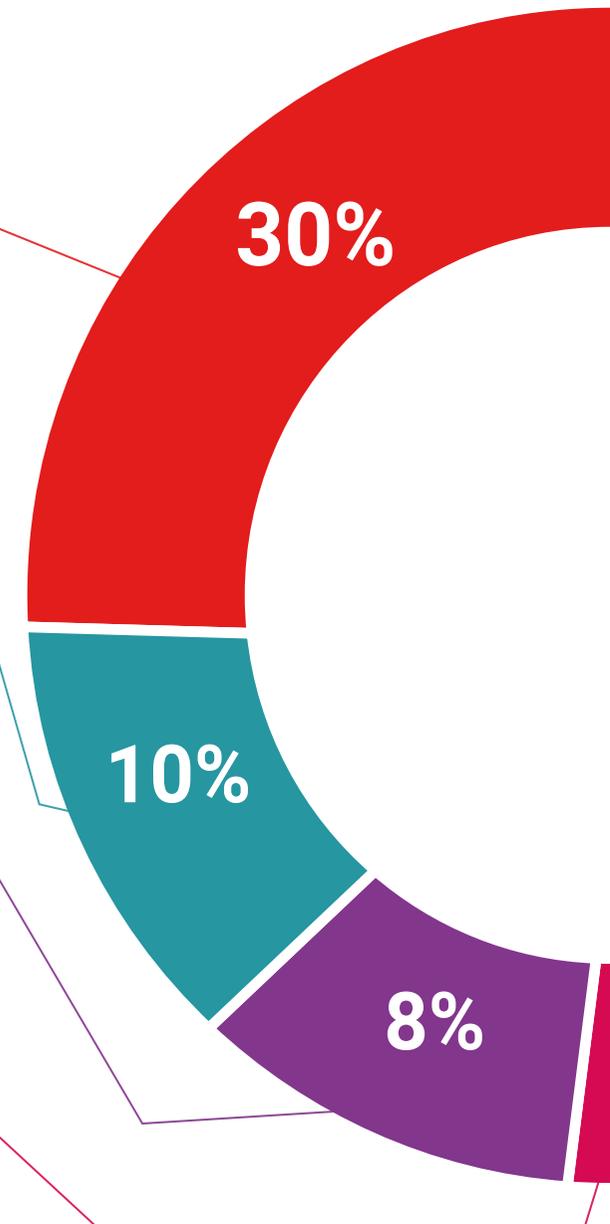
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH** Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Industrie, Design und Planung im Eventmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Industrie, Design und Planung
im Eventmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Industrie, Design und Planung
im Eventmanagement

