

Universitätsexperte

Ethik und Konfliktlösung in der
Kommunikationsforschung

Universitätsexperte

Ethik und Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Professionelle Kommunikationsprozesse sind nicht mehr unidirektional. Die heutige Gesellschaft, die über unmittelbare Reaktions- und Interaktionsmöglichkeiten verfügt, hat die Macht des *Feedbacks* auf ungewöhnliche Weise entwickelt. Die öffentliche Meinung ist wichtiger geworden als je zuvor. Die Ethik und die Entscheidungsfindung der Fachleute in diesem Bereich werden in diesem Szenario zu wesentlichen Grundlagen, auf denen die verschiedenen Entwicklungen aufbauen können. Das Wissen um die Grenzen und das Verhalten in Konfliktsituationen, das in dieser Fortbildung entwickelt wird, wird zu einem notwendigen Hintergrund für den Berufstätigen.



“

Eine tiefgreifende Reflexion über die ethischen Dilemmata im Kommunikationsumfeld, die für Führungskräfte in diesem Sektor unerlässlich ist"

Die kommunikationswissenschaftliche Forschung hat ihre eigenen Protokolle. Es ist gar nicht so einfach, je nach Zweck des Projekts den richtigen Ansatz zu wählen und die richtigen Werkzeuge für die Entwicklung zu erkennen und zu beherrschen. Die Geschwindigkeit der technologischen Entwicklung zwingt die Fachkräfte dazu, ständig mit Innovationen in Kontakt zu bleiben. Andererseits bedeutet die Veränderung des Profils des Konsumenten und seiner Empfangshaltung und -erwartung, dass sich die Botschaft selbst und ihre Realität je nach den verschiedenen Variablen verändern und unterscheiden.

Die Ethik, die in vielen Fortbildungen fehlt, ist nichtsdestotrotz ein Kernelement bei der Bewältigung ethischer Dilemmata in Kommunikationsumgebungen; Grenzen, derer wir uns bewusst sein müssen, und Verantwortlichkeiten bei der Erstellung von Informationen und Inhalten.

Im so genannten Informationszeitalter bewegen sich die Menschen ohne richtig entwickelte digitale Fähigkeiten, kritisches Denken und Informationsmanagement zwischen zweideutigen Wahrheiten, Spekulationen und unbegründeten Meinungen, die ohne gründliche Überprüfung wiederholt werden. Aus diesem Grund werden die grundlegenden Algorithmen angesprochen, die uns vor dem Phänomen der so genannten *Fake News* schützen und uns vor der Erzeugung von Informationen ohne Strenge bewahren.

Als neues und zugleich notwendiges Element in der Fortbildung unserer Teilnehmer fügen wir die Auffrischung und Vertiefung reflektierter Führungskompetenzen hinzu. Eine beobachtende/reflektierende und gesunde kritische Führung, die von denjenigen ausgeübt wird, die klugerweise eine Nachhutposition wählen, von der aus sie die Möglichkeiten und Szenarien beobachten, in denen sie ihr dynamisches Handeln ausführen. In diesem Modul werden die Strategien untersucht, die zu verfolgen sind, um Möglichkeiten für Veränderungen, Maßnahmen und die Sichtbarkeit des Erreichten zu ermitteln.

Dieser **Universitätsexperte in Ethik und Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Lernen Sie, die Risiken zu erkennen, die mit dem Fehlen grundlegender ethischer Prinzipien in der Kommunikationspraxis verbunden sind"

“ *Kontextbezogenes und reales Lernen, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen*”

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise wird das angestrebte Ziel der qualifizierten Fortbildung erreicht. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Lehrkräften, die in verschiedenen Bereichen tätig sind, wird die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Programms stellen; dies ist eine der besonderen Qualitäten dieser Fortbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätsexperten ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe praktischer und vielseitiger multimedialer Hilfsmittel lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit für Ihre Fortbildung bieten.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird die Telepraxis eingesetzt: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* kann er sich das Wissen so aneignen, als ob er das Szenario, das er gerade lernt, in diesem Moment selbst erleben würde. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

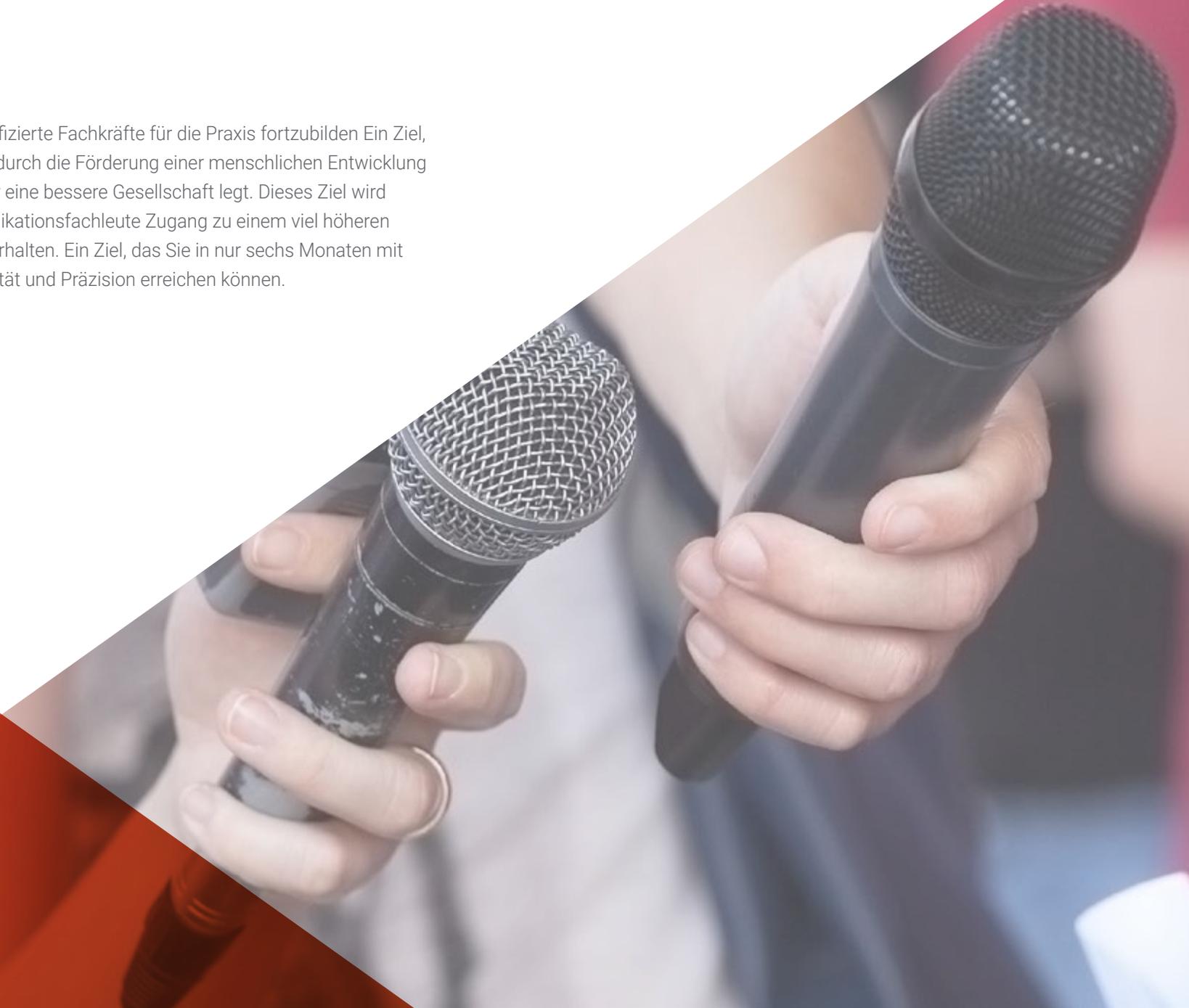
Dieser effiziente Universitätsexperte wird Sie in die Lage versetzen, ethische Dilemmas in der heutigen Kommunikation zu erkennen und selbstbewusst zu bewältigen.

Ein praktisches und realistisches Programm, das Ihnen die notwendigen Werkzeuge an die Hand gibt, um Ihre Produkte zu verbreiten und sichtbar zu machen, sobald sie fertig sind.



02 Ziele

Das Ziel von TECH ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Praxis fortzubilden. Ein Ziel, das im Übrigen auf globaler Ebene durch die Förderung einer menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine bessere Gesellschaft legt. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Kommunikationsfachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das Sie in nur sechs Monaten mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen können.



“

Sie werden lernen, die Besonderheiten des Kommunikationsprozesses in der heutigen Welt und die Elemente zu unterscheiden, die den Wahrheitsgehalt jeder Information untergraben"



Allgemeine Ziele

- ♦ Formulierung eines Forschungsproblems
- ♦ Entwicklung eines kontextuellen Rahmens
- ♦ Erstellung und Validierung von Modellen
- ♦ Erstellung und Validierung von Datenerfassungsinstrumenten
- ♦ Beherrschung von Datenanalysetechniken
- ♦ Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit
- ♦ Beherrschung des wissenschaftlichen Schreibens
- ♦ In der Lage sein, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und Ergebnisse sichtbar zu machen
- ♦ Entwicklung von Informationsmanagement, kritischem Denken und Problemlösungskompetenz





Spezifische Ziele

Modul 1. Ethik und Entscheidungsfindung für Kommunikationsfachleute

- ♦ Beurteilung der ethischen Elemente im Zusammenhang mit dem Kommunikationsprozess
- ♦ Unterscheidung der Bedeutung der Anwendung grundlegender ethischer Prinzipien in der heutigen Welt

Modul 2. Die Macht der Meinung und die Krise der Kommunikation

- ♦ Unterscheidung der Besonderheiten des Kommunikationsprozesses in der heutigen Welt und der Elemente, die den Wahrheitsgehalt der einzelnen Informationen beeinträchtigen
- ♦ Unterscheidung zwischen wahrheitsgemäßen Informationen und manipulierten Informationen

Modul 3. Die reflektierende Führungskraft in der Kommunikation: Erkennung von Problemen

- ♦ Stärkung der Problemlösungskompetenz als reflektierende Führungskraft und Ergreifen von Chancen in der Kommunikationsforschung
- ♦ Entwicklung von Strategien zur Lösung von Problemsituationen



Lernen Sie die notwendigen Kommunikationsroutinen, um kreative Prozesse zu generieren, die Sie in Ihrem Beruf zum Erfolg führen"



03

Kursleitung

Als Teil des Gesamtqualitätskonzepts unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.





“

Ein beeindruckender Lehrkörper, der sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten: eine einzigartige Gelegenheit, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten"

Leitung



Dr. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Promotion in Erziehungswissenschaften
- ♦ Expertin für *E-Learning*, Plattformen und Inhalte
- ♦ Expertin für kompetenzbasiertes Instruktionsdesign



04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten wurden von den verschiedenen Dozenten mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass die Studenten jede einzelne der notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



“

*Dieser Universitätsexperte in Ethik und
Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung
enthält das vollständigste und aktuellste
Programm auf dem Markt"*

Modul 1. Ethik und Entscheidungsfindung für Kommunikationsfachleute

- 1.1. Ethik
 - 1.1.1. Konzept
 - 1.1.2. Ziel der Ethik
 - 1.1.3. Wert der Ethik
 - 1.1.4. Ethik und Moral
- 1.2. Die Ethik der Kommunikationsfachleute
 - 1.2.1. Berufliche Verantwortung
 - 1.2.2. Wahrhaftigkeit
 - 1.2.3. Objektivität
 - 1.2.4. Berufsgeheimnis und Schutz der Privatsphäre
- 1.3. Entscheidungstreffen
 - 1.3.1. Konzept
 - 1.3.2. Beteiligte Prozesse
 - 1.3.3. Arten von Entscheidungen
 - 1.3.4. Anforderungen an die Entscheidungsfindung
- 1.4. Ethische Dilemmas in der heutigen Kommunikation
 - 1.4.1. *Cyberbullying*
 - 1.4.2. Informationsgrenzen
 - 1.4.3. Plagiat
 - 1.4.4. Minderheiten und Diskriminierung
- 1.5. Risiken und Chancen der ethischen Argumentation
 - 1.5.1. Ursprung
 - 1.5.2. Konsequenzen
 - 1.5.3. Wichtigste Szenarien
 - 1.5.4. Fallanalyse
- 1.6. Argumentation und Ethik
 - 1.6.1. Konzept
 - 1.6.2. Eigenschaften
 - 1.6.3. Elemente der Argumentation
 - 1.6.4. Argumentationsstrategien



- 1.7. Mikro-Kommunikation und Ethik
 - 1.7.1. Ursprung
 - 1.7.2. Konsequenzen
 - 1.7.3. Wichtigste Szenarien
 - 1.7.4. Fallanalyse
- 1.8. *Stakeholders* der Kommunikation
 - 1.8.1. Konzept
 - 1.8.2. Primäre *Stakeholders*
 - 1.8.3. Sekundäre *Stakeholders*
 - 1.8.4. Theorie der *Stakeholders*
- 1.9. Einbeziehung der Ethik in die Entscheidungsfindung
 - 1.9.1. Regeln und Grundsätze der Entscheidungsfindung
 - 1.9.2. Prozess der Entscheidungsfindung
 - 1.9.3. Faktoren, die die Entscheidungsfindung beeinflussen
 - 1.9.4. Kriterien für ethische Entscheidungen
- 1.10. Herausforderungen der zeitgenössischen Ethik
 - 1.10.1. Ethik und Diversität
 - 1.10.2. Ethik und menschliche Freiheit
 - 1.10.3. Ethik und Werte
 - 1.10.4. Ethik, Zweck und Mittel

Modul 2. Die Macht der Meinung und die Krise der Kommunikation

- 2.1. Konzept der Stellungnahme
 - 2.1.1. Elemente
 - 2.1.2. Verwandte Konzepte
 - 2.1.3. Meinung und Trends
 - 2.1.4. Analyse einer Meinung
- 2.2. Meinung vs. Spekulationen
 - 2.2.1. Elemente
 - 2.2.2. Verwandte Konzepte
 - 2.2.3. Meinung und Trends
 - 2.2.4. Fallanalyse

- 2.3. Grundlage der Meinung
 - 2.3.1. Psychologische Grundlagen der Meinung
 - 2.3.2. Wie wird eine Meinung gebildet?
 - 2.3.3. Beispiele für Meinungen
 - 2.3.4. Rechtlicher Rahmen der Meinung
- 2.4. Diskurs in der Kommunikation
 - 2.4.1. Konzept
 - 2.4.2. Elemente des Diskurses
 - 2.4.3. Diskurs und Medien
 - 2.4.4. Diskurs und Kontext
- 2.5. Meinung und Minderheiten
 - 2.5.1. Konzept
 - 2.5.2. Politisches Management von Meinungen
 - 2.5.3. Meinung und Geschlecht
 - 2.5.4. Meinung und öffentliche Meinung
- 2.6. Wahrheit und Post-Wahrheit
 - 2.6.1. Konzepte
 - 2.6.2. Eigenschaften
 - 2.6.3. Kontext, in dem die Post-Wahrheit entsteht
 - 2.6.4. Post-Wahrheit und Ideologie
- 2.7. Krise der Kommunikation
 - 2.7.1. Konzept
 - 2.7.2. Ursachen
 - 2.7.3. Konsequenzen
 - 2.7.4. Wie geht man damit um?
- 2.8. Demokratie des Wissens oder Standardisierung der Unwissenheit?
 - 2.8.1. Grundlegende Konzepte
 - 2.8.2. Räume für Wissen
 - 2.8.3. Wissensstand in der heutigen Gesellschaft
 - 2.8.4. Zu erfüllende Verpflichtungen

- 2.9. Reaktion und Maßnahmen auf die Kommunikationskrise
 - 2.9.1. Proaktive Maßnahmen
 - 2.9.2. Reaktive Maßnahmen
- 2.10. Behörden und Interessengruppen
 - 2.10.1. Konzepte
 - 2.10.2. Grundlage der Autorität
 - 2.10.3. Eigenschaften
 - 2.10.4. Bewertungskriterien

Modul 3. Die reflektierende Führungskraft in der Kommunikation: Erkennung von Problemen

- 3.1. Die reflektierende Führungskraft in der Kommunikation
 - 3.1.1. Konzepte
 - 3.1.2. Eigenschaften
 - 3.1.3. Funktionen
 - 3.1.4. Bedeutung
- 3.2. Die reflektierende Führungskraft in der Forschung
 - 3.2.1. Konzepte
 - 3.2.2. Eigenschaften
 - 3.2.3. Funktionen
 - 3.2.4. Bedeutung
- 3.3. Reflektierte Führung als Kompetenz
 - 3.3.1. Definition
 - 3.3.2. Bedeutung
 - 3.3.3. Stufen der Beherrschung
 - 3.3.4. Leistungsindikatoren
- 3.4. Leitung von Forschungsteams
 - 3.4.1. Strategien
 - 3.4.2. Organisatorisches Modell
 - 3.4.3. Verhandeln innerhalb einer Gruppe
 - 3.4.4. Bewertungskriterien
- 3.5. Teamarbeit als Kompetenz
 - 3.5.1. Definition
 - 3.5.2. Bedeutung
 - 3.5.3. Stufen der Beherrschung
 - 3.5.4. Leistungsindikatoren
- 3.6. Ideen und Strategien für eine reflektierte Führung
 - 3.6.1. Konzept der Führungskraft
 - 3.6.2. Konzept der reflektierenden Führungskraft
 - 3.6.3. Eigenschaften
 - 3.6.4. Strategien der reflektierenden Führungskraft
- 3.7. Werkzeuge für die Problemdiagnostik
 - 3.7.1. Diagnose
 - 3.7.2. Beurteilung des Kontextes
 - 3.7.3. Diagnostische Mechanismen
 - 3.7.4. Die Bedeutung einer guten Diagnose
- 3.8. Instrumente zur Lösung von Problemen
 - 3.8.1. Konzept
 - 3.8.2. Eigenschaften
 - 3.8.3. Instrumente
 - 3.8.4. Die Bedeutung der Problemlösungskompetenz
- 3.9. Widerstandsfähigkeit bei der Lösung von Problemen
 - 3.9.1. Konzept
 - 3.9.2. Eigenschaften
 - 3.9.3. Instrumente
 - 3.9.4. Die Bedeutung der Problemlösungskompetenz
- 3.10. Die reflektierende Führungskraft als *Coach*
 - 3.10.1. *Coach*-Konzept
 - 3.10.2. Eigenschaften
 - 3.10.3. Bedeutung
 - 3.10.4. Die wichtigsten Werkzeuge eines *Coaches*



“

Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Lernen, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



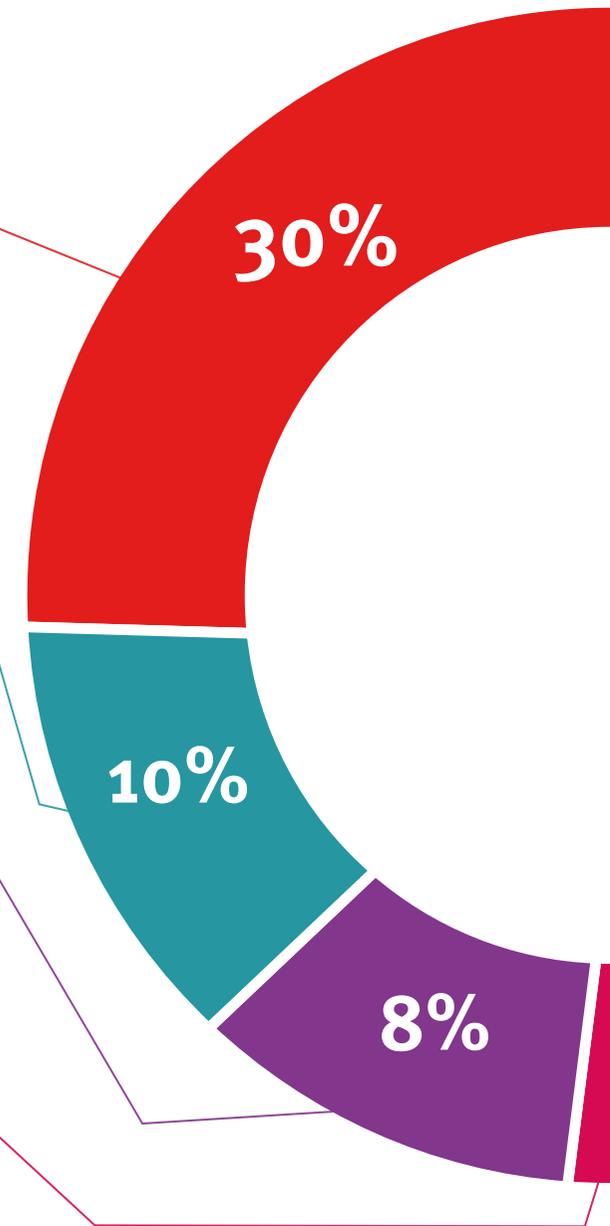
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

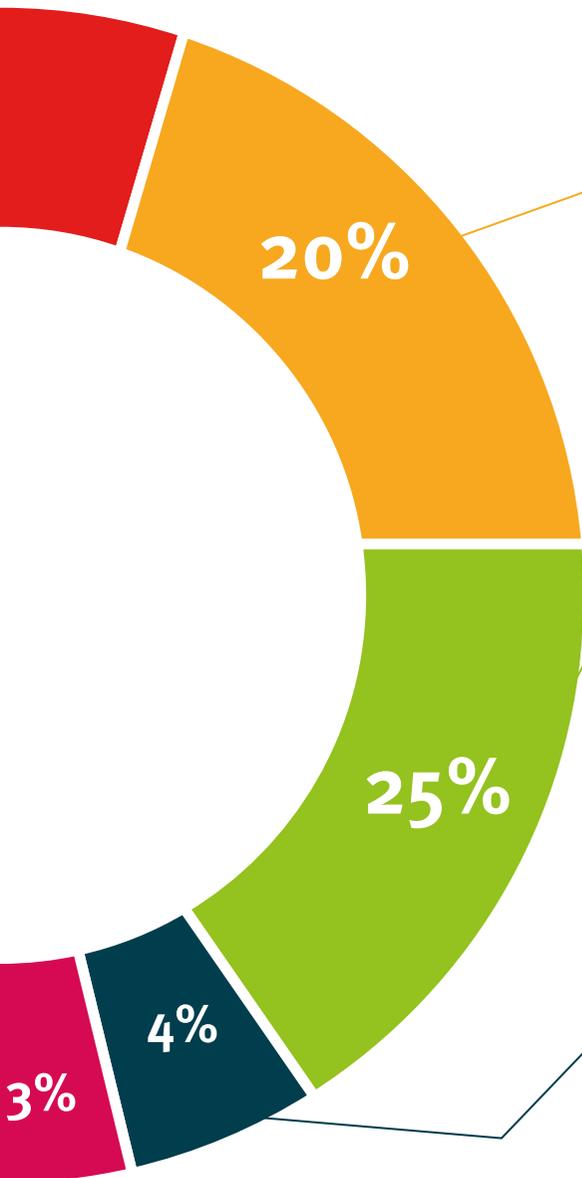
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Ethik und Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Ethik und Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Ethik und Konfliktlösung in der Kommunikationsforschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Ethik und Konfliktlösung in der
Kommunikationsforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Ethik und Konfliktlösung in der
Kommunikationsforschung

