

Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement



Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/journalismus-kommunikation/spezialisierung/spezialisierung-audiovisuelles-produktmanagement

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 14

05

Methodik

Seite 18

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Kenntnis der Grundlagen der Funktionsweise des audiovisuellen Marktes und seiner Produktion ist die Voraussetzung für die Fähigkeit, in diesem Bereich professionell zu intervenieren. Eine Ausbildung, die dazu beiträgt, die Qualität der Produkte auf ein Höchstmaß zu steigern. Dieser Universitätsexperte führt den Studenten zum umfassendsten Lernen in einer Fortbildung von höchster Qualität, dem Markenzeichen aller TECH-Programme.



“

Lernen Sie alles, was Sie brauchen, um ein qualitativ hochwertiges audiovisuelles Produktmanagement zu betreiben, mit der richtigen Beherrschung der notwendigen Kenntnisse”

Um den audiovisuellen Markt und seine Industrie zu kennen, muss man das System in- und auswendig kennenlernen. Die Kenntnis von Kultautoren, Kommunikationssystemen und -schlüsseln ist von grundlegender Bedeutung und wird daher einer der Schwerpunkte dieser Fortbildung sein.

Darüber hinaus bietet dieses vollständige Programm dem Studenten Zugang zu den interessantesten Inhalten im Bereich des Managements des audiovisuellen Umfelds. Zu diesem Zeitpunkt ist es unabdingbar, die aktuellen Herausforderungen der digitalen Landschaft zu kennen und zu verstehen, was sie für die Organisation neuer Unternehmen bedeuten.

Eine vollständiger Kurs, der Sie auch zur Analyse der gegenwärtigen Situation der audiovisuellen Produktion in verschiedenen Kontexten führen wird.



Alle Aspekte, die eine Fachkraft im audiovisuellen Bereich über audiovisuelles Produktmanagement kennen sollte"

Dieser **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der *E-Learning*-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von berufstätigen Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Unterricht unterstützt durch Telepraxis
- ♦ Systeme zur ständigen Aktualisierung und Überarbeitung
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die ständig verfügbar sind, auch nach dem Universitätsexperten



Wir geben uns nicht mit der Theorie zufrieden: Wir vermitteln Ihnen das praktischste und kompetenteste Know-how"

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen die angestrebte Spezialisierung bieten. Ein multidisziplinärer Kader von qualifizierten und erfahrenen Professoren aus verschiedenen Bereichen, die das theoretische Wissen auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung in den Dienst des Kurses stellen: eine der besonderen Qualitäten dieser Fortbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätsexperten ergänzt. Er wurde von einem multidisziplinären Team von *E-Learning*-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe komfortabler und vielseitiger Multimedia-Tools lernen, die Ihnen die nötige Handlungsfähigkeit für Ihre Fortbildung bieten.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, nutzt TECH die Telepraxis: mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem *Learning from an Expert* können Sie sich das Wissen so aneignen, als wären Sie in dem Moment mit dem Szenario konfrontiert, das Sie gerade lernen. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglichen wird, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Ein kontextbezogenes und reales Studium, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen.

Die Methoden des audiovisuellen Produktmanagements und die Interpretation seiner Botschaft in einer Fortbildung von hohem Interesse für die Fachkraft in diesem Bereich.



02 Ziele

Die Ziele, die TECH in jedem der Fortbildungsprogramme vorschlägt, sind darauf ausgerichtet, einen globalen Impuls für die Entwicklung der Studenten zu geben, nicht nur im akademischen Bereich, in dem höchste Qualitätsstandards gesetzt werden, sondern auch im persönlichen Bereich. Zu diesem Zweck wird ihnen eine anregende und flexible Weiterbildung angeboten, die ihnen die Befriedigung verschafft, ihre Ziele effektiv zu verwirklichen.





“

*Lernen Sie auf effiziente und anregende Weise
und erreichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit der
Qualität einer hochwirksamen Fortbildung”*



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der Struktur des audiovisuellen Systems
- ♦ Erlernen, wie neue Unternehmen im heutigen Panorama verwaltet und konfiguriert werden
- ♦ Erfahren, wie audiovisuelle Inhalte verwaltet und produziert werden



*Wir fördern Ihre berufliche
Entwicklung mit diesem
Universitätsexperten in
Audiovisuelles Produktmanagement
von hoher professioneller Qualität*





Spezifische Ziele

Modul 1. Struktur des audiovisuellen Systems

- ♦ Kennen der Grundlagen der Funktionsweise des audiovisuellen Systems (grundlegende Inhalte festlegen, Autoren/Texte kennen, die in jedem Thema bearbeitet werden)
- ♦ Erwerben der Fähigkeit zur theoretischen und kritischen Analyse der Organisationsstrukturen der audiovisuellen Kommunikation (Verstehen der wichtigsten Ideen, Zusammenhänge zwischen Konzepten und Elementen)
- ♦ Erforschen der historischen, wirtschaftlich-politischen, sozialen und technologischen Rahmenbedingungen, unter denen audiovisuelle Inhalte produziert, vertrieben und konsumiert werden
- ♦ Erlernen des Wesens und der Beziehungen zwischen den Beteiligten der audiovisuellen Kommunikation: Autoren, Institutionen, Unternehmen, Medien, Träger und Empfänger
- ♦ Identifizieren der aktuellen Themen und Debatten im Zusammenhang mit dem audiovisuellen System

Modul 2. Kulturindustrie und neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

- ♦ Untersuchen der Veränderungen, die in der Kulturindustrie bei der Bereitstellung und Nutzung digitaler Netzwerke in ihren wirtschaftlichen, politischen und soziokulturellen Aspekten stattgefunden haben
- ♦ Vertiefen der Herausforderungen, die das digitale Umfeld für die Geschäftsmodelle von Journalismusunternehmen und anderen traditionellen Kulturindustrien mit sich bringt

- ♦ Analysieren und Erstellen innovativer Strategien, die zur Verbesserung von Management- und Entscheidungsprozessen sowie zur Entwicklung von Informationsprodukten im Einklang mit den Bedürfnissen von Publikum und Werbetreibenden beitragen
- ♦ Verstehen der Veränderungen in den Prozessen der Organisation und des Managements von strategischen, menschlichen, materiellen und technischen Ressourcen neuer Unternehmen im digitalen Umfeld

Modul 3. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

- ♦ Kennen der grundlegenden Konzepte, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen
- ♦ Identifizieren der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachen der Amortisationen
- ♦ Kennen der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten
- ♦ Identifizieren des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien
- ♦ Kennen der Geschichte und der aktuellen Probleme von Filmfestivals
- ♦ Identifizieren der verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals
- ♦ Analysieren und Interpretieren der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene

03 Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpresenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte Training & Executive Coaching, Marketingforschung

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan des Universitätsexperten ist so aufgebaut, dass er alle notwendigen Kenntnisse vermittelt, um die Arbeitsweisen in diesem Bereich zu verstehen und zu übernehmen. Mit einem Ansatz, der sich auf die praktische Anwendung konzentriert und es Ihnen ermöglichen wird, vom ersten Moment der Fortbildung an als Fachkraft zu wachsen.



“

Ein umfassender Lehrplan, der sich auf die Aneignung von Wissen und dessen Umwandlung in reale Fähigkeiten konzentriert, soll Sie zu Spitzenleistungen anspornen”

Modul 1. Struktur des audiovisuellen Systems

- 1.1. Einführung in die Kulturindustrie
 - 1.1.1. Konzepte der Kultur. Kultur-Kommunikation
 - 1.1.2. Theorie und Entwicklung der Kulturindustrie: Typologie und Modelle
- 1.2. Filmindustrie I
 - 1.2.1. Merkmale und Hauptakteure
 - 1.2.2. Aufbau des Filmsystems
- 1.3. Filmindustrie II
 - 1.3.1. Die amerikanische Filmindustrie
 - 1.3.2. Unabhängige Produktionsfirmen
 - 1.3.3. Probleme und Debatten in der Filmindustrie
- 1.4. Filmindustrie III
 - 1.4.1. Filmregulierung: Staat und Kultur. Politiken zum Schutz und zur Förderung des Filmschaffens
 - 1.4.2. Fallstudie
- 1.5. Fernsehindustrie I
 - 1.5.1. Wirtschaftsfernsehen
 - 1.5.2. Gründungsmodelle
 - 1.5.3. Transformationen
- 1.6. Fernsehindustrie II
 - 1.6.1. Die amerikanische Fernsehindustrie
 - 1.6.2. Wichtigste Merkmale
 - 1.6.3. Staatliche Regulierung
- 1.7. Fernsehindustrie III
 - 1.7.1. Öffentlich-rechtliches Fernsehen in Europa
 - 1.7.2. Krisen und Debatten
- 1.8. Die Schlüsselemente der Veränderung
 - 1.8.1. Neue Prozesse im audiovisuellen Sektor
 - 1.8.2. Regulierungsdebatten

- 1.9. Digitales terrestrisches Fernsehen
 - 1.9.1. Die Rolle des Staates und die Erfahrungen
 - 1.9.2. Die neuen Merkmale des Fernsehsystems
- 1.10. Neue Akteure in der audiovisuellen Landschaft
 - 1.10.1. Plattformen für *Over-the-top*-Dienste (OTT)
 - 1.10.2. Die Folgen ihres Auftauchens

Modul 2. Kulturindustrie und neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

- 2.1. Die Konzepte von Kultur, Wirtschaft, Kommunikation, Technologie, Kulturindustrie
 - 2.1.1. Kultur, Wirtschaft, Kommunikation
 - 2.1.2. Kulturindustrie
- 2.2. Technologie, Kommunikation und Kultur
 - 2.2.1. Kommerzialisierte Handwerkskultur
 - 2.2.2. Von der Live-Performance bis zur plastischen Kunst
 - 2.2.3. Museen und Kulturerbe
- 2.3. Die wichtigsten Sektoren der Kulturindustrie
 - 2.3.1. Publishing-Produkte
 - 2.3.2. Der Fluss der Kulturindustrie
 - 2.3.3. Hybride Modelle
- 2.4. Das digitale Zeitalter in der Kulturwirtschaft
 - 2.4.1. Digitale Kulturindustrie
 - 2.4.2. Neue Modelle im digitalen Zeitalter
- 2.5. Digitale Medien und Medien im digitalen Zeitalter
 - 2.5.1. Das Online-Pressegeschäft
 - 2.5.2. Radio in der digitalen Umgebung
 - 2.5.3. Die Besonderheiten der Medien im digitalen Zeitalter
- 2.6. Globalisierung und Diversität in der Kultur
 - 2.6.1. Konzentration, Internationalisierung und Globalisierung der Kulturindustrie
 - 2.6.2. Der Kampf um kulturelle Vielfalt

- 2.7. Kultur- und Kooperationspolitik
 - 2.7.1. Kulturpolitische Maßnahmen
 - 2.7.2. Die Rolle der Bundesländer und Regionen der Staaten
- 2.8. Musikalische Vielfalt in der Cloud
 - 2.8.1. Der Musiksektor heute
 - 2.8.2. Die Cloud
 - 2.8.3. Lateinamerikanische Initiativen
- 2.9. Diversität in der audiovisuellen Industrie
 - 2.9.1. Vom Pluralismus zur Vielfalt
 - 2.9.2. Diversität, Kultur und Kommunikation
 - 2.9.3. Schlussfolgerungen und Vorschläge
- 2.10. Audiovisuelle Vielfalt im Internet
 - 2.10.1. Das audiovisuelle System im Internetzeitalter
 - 2.10.2. Fernsehangebot und Vielfalt
 - 2.10.3. Schlussfolgerungen

Modul 3. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

- 3.1. Audiovisueller Vertrieb
 - 3.1.1. Einführung
 - 3.1.2. Die Akteure im Vertrieb
 - 3.1.3. Die Produkte der Vermarktung
 - 3.1.4. Die Bereiche des audiovisuellen Vertriebs
 - 3.1.5. Nationaler Vertrieb
 - 3.1.6. Internationaler Vertrieb
- 3.2. Das Vertriebsunternehmen
 - 3.2.1. Die Organisationsstruktur
 - 3.2.2. Aushandlung des Vertriebsvertrags
 - 3.2.3. Internationale Kunden
- 3.3. Nutzungszeiträume, Verträge und internationale Verkäufe
 - 3.3.1. Nutzungszeiträume
 - 3.3.2. Internationale Vertriebsverträge
 - 3.3.3. Internationale Verkäufe

- 3.4. Film-Marketing
 - 3.4.1. Marketing im Kino
 - 3.4.2. Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion
 - 3.4.3. Die Werbeträger im Dienste der Promotion
 - 3.4.4. Tools für die Markteinführung
- 3.5. Marktforschung im Kino
 - 3.5.1. Einführung
 - 3.5.2. Vorproduktionsphase
 - 3.5.3. Postproduktionsphase
 - 3.5.4. Phase der Kommerzialisierung
- 3.6. Soziale Netzwerke und Filmpromotion
 - 3.6.1. Einführung
 - 3.6.2. Versprechen und Grenzen der sozialen Netzwerke
 - 3.6.3. Zielsetzungen und ihre Messung
 - 3.6.4. Werbekalender und Strategien
 - 3.6.5. Interpretieren, was die Netzwerke sagen
- 3.7. Audiovisueller Vertrieb im Internet I
 - 3.7.1. Die neue Welt des audiovisuellen Vertriebs
 - 3.7.2. Der Prozess des Vertriebs im Internet
 - 3.7.3. Produkte und Möglichkeiten in dem neuen Szenario
 - 3.7.4. Neue Vertriebswege
- 3.8. Audiovisueller Vertrieb im Internet II
 - 3.8.1. Die wichtigsten Aspekte des neuen Szenarios
 - 3.8.2. Die Gefahren des Internetvertriebs
 - 3.8.3. *Video on Demand* (VOD) als neuer Vertriebskanal
- 3.9. Neue Bereiche für den Vertrieb
 - 3.9.1. Einführung
 - 3.9.2. Die Revolution Netflix
- 3.10. Filmfestivals
 - 3.10.1. Einführung
 - 3.10.2. Die Rolle von Filmfestivals bei Vertrieb und Vorführung

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

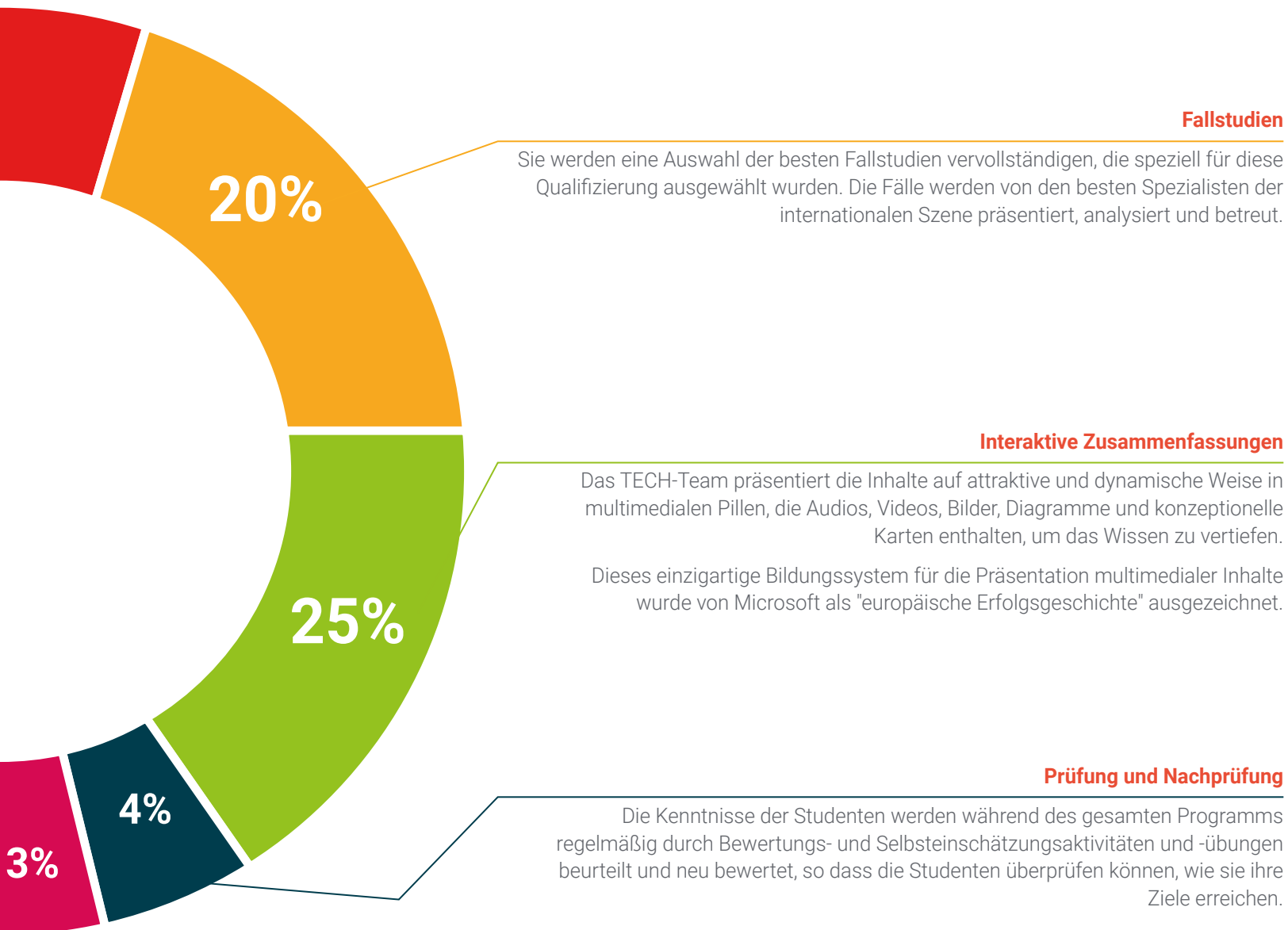
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Audiovisuelles Produktmanagement**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer



Universitätsexperte
Audiovisuelles
Produktmanagement

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Audiovisuelles Produktmanagement

