

# Universitätskurs

## Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen





## Universitätskurs Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-bankwesen](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wirtschaftsjournalismus-bankwesen)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 22

06

Qualifizierung

---

Seite 30

01

# Präsentation

Der Wirtschafts- oder Finanzjournalismus ist ein Zweig des Journalismus, der sich auf die Berichterstattung über wirtschaftliche Fakten, einschließlich Finanz-, Bank- und Börsenfragen, konzentriert und zeigt, wie man die Art von Artikel oder Nachricht, die dem Leser, Zuschauer oder Zuhörer präsentiert wird, analysiert, interpretiert und versteht. Damit die Informationen jedoch klarer sind und eine größere Wirkung entfalten können, sind geschulte Fachkräfte mit umfassenden Kenntnissen in der Erstellung von Wirtschaftsnotizen erforderlich. Daher wird dieses Programm die Arbeitsinstrumente und Kenntnisse vermitteln, die für eine qualitativ hochwertige Arbeit in einem journalistischen Bereich erforderlich sind, in dem die Beherrschung des Themas von entscheidender Bedeutung ist, um jedem Medienunternehmen die beste Qualität und angemessene Analysen bieten zu können.





“

*Eignen Sie sich in einigen Wochen intensiver Arbeit das spezifische Handwerkszeug für diesen Bereich des Wirtschaftsjournalismus an"*

Der Wirtschaftsjournalismus erfordert von den Journalisten die Beherrschung von Wirtschaftsterminologie und -modellen sowie die Kenntnis der Kommunikationsmittel in verschiedenen Medien (schriftlich oder audiovisuell). Daher sucht die Branche allgemein nach Fachkräften, die in diesem speziellen Bereich qualifiziert sind und über ein breites Wissen im Bereich der Bankwirtschaft verfügen.

Als einer der Bereiche, der von der Öffentlichkeit am meisten konsumiert wird und ein disruptives Potenzial besitzt, ist die Wirtschaft eines der am häufigsten benötigten Themen in den Medien. Doch nicht jeder kann diese Art von Artikeln bewältigen. In diesem Sinne hat TECH dieses Programm konzipiert, um informative Instrumente zu aktuellen Wirtschaftsmodellen bereitzustellen.

Darin findet die Fachkraft Informationen über die Geschichte des Sektors und seinen Wandel im Laufe der Jahre. Die Bedeutung der Regulierung und deren Auswirkung auf die tägliche Arbeit werden angesprochen. All dies wird durch audiovisuelle Ressourcen, ergänzende Lektüre und Übungen auf der Grundlage realer Fälle erreicht, wobei der Schwerpunkt des Lernens auf der *Relearning*-Methode liegt und das herkömmliche akademische Modell außen vor bleibt.

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten des Wirtschaftsjournalismus vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Praktische Übungen, anhand derer der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens verwendet werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Mit diesem kompletten Studiengang in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen steht Ihnen eine berufliche Laufbahn in einem hochspezialisierten Sektor offen"*

“

*Diese Fortbildung wird ein Vorher und Nachher für Ihre Wettbewerbsfähigkeit als Journalist sein“*

Das Dozententeam des Universitätskurses in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der akademischen Lehre, sowohl in Bachelor- als auch Masterstudiengängen. Darüber hinaus bieten sie den Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen an, der es ihnen ermöglicht, den tiefgreifenden Wandel des Kommunikationssektors aus erster Hand zu erfahren.

Die Methodik der an der TECH Technologischen Universität angebotenen Programme im Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden. Der Zugang zu Präsenzs Schulungen ist für diejenigen, die mit den täglichen Anforderungen der Arbeit beschäftigt sind, praktisch unmöglich. Deshalb ist dieser Universitätskurs die richtige Antwort auf ihren Weiterbildungsbedarf.

All diese Bildungsinhalte machen diesen Universitätskurs zu einer einzigartigen Gelegenheit, die alle Aspekte zusammenfasst, die relevant und wesentlich sind, um den Journalisten zu einem echten Experten in den mit dieser Art von Information verbundenen Bereichen zu machen.

*Eine außergewöhnliche Gelegenheit, sich mit einem hochwertigen Programm und dem Prestige der größten Online-Universität der Welt weiterzubilden.*

*Mit Professoren, die Experten in diesem Arbeitsfeld sind, ist dieses Programm eine einzigartige Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung.*



# 02 Ziele

Beginnen Sie mit diesem Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen und eignen Sie sich alle Mittel, Kommunikationsmodi und Werkzeuge für Wirtschaftsinformationen in den audiovisuellen Medien an. Zu diesem Zweck wurden wesentliche theoretische Inhalte entwickelt, die Sie mit dem notwendigen Wissen und den Werkzeugen ausstatten, die Sie für den Übergang in die Praxis benötigen und die während des Programms intensiv erarbeitet werden.





“

Verschaffen Sie sich mit diesem hochkarätigen Programm ein umfassendes und professionelles Verständnis für die spezifischen Arbeitsweisen im Bankjournalismus"



## Allgemeines Ziel

---

- Verbessern der Qualität des Finanzjournalismus durch die Qualifizierung von Fachkräften, die Finanzprozesse im Land und in der Welt verstehen, analysieren, interpretieren und darüber berichten können.

“

*Innovative und effiziente Lehrmittel,  
damit Sie mit wenig Aufwand die besten  
Ergebnisse erzielen können"*





## Spezifische Ziele

---

- Weiterbilden von Finanzjournalisten, die in der Lage sind, die Fakten zu verstehen und präzise zu analysieren
- Verbessern der Fähigkeit, Wirtschaftsdaten zusammenzufassen und zu interpretieren, um objektive Wirtschaftsnachrichten zu erstellen
- Besseres Verstehen des Finanzsektors, seiner Geschichte, des aktuellen Kontextes und der Kommunikationshebel, um eine Wirtschaftsnachrichtenstory produzieren zu können
- Verbessern der Qualität der von den Medien verbreiteten Wirtschaftsinformationen

# 03

## Kursleitung

Für den Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen wurden erfahrene Journalisten als Dozenten ausgewählt, die den Studenten einen aktuellen und genauen Einblick in den Beruf geben werden. Aus diesem Grund wurde ein Bildungsprogramm entwickelt, das sich besonders auf die berufliche Entwicklung aus einer Perspektive konzentriert, die vollständig an die Realität des Sektors angepasst ist.



A magnifying glass is positioned over a document. The text 'a Papers' is clearly visible in the center of the lens. Below it, the text 'the free encyclopedia' is partially visible. To the left of the text, there is a blue vertical bar. Below the bar, there is a small globe icon. The background of the document is white with horizontal lines. The magnifying glass has a dark frame and a light-colored handle.

a Papers

a, the free encyclopedia

“

*Steigen Sie mit diesem hoch spezialisierten Programm in den Journalismus des 21. Jahrhunderts ein"*

## Leitung



### Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Verantwortlicher Journalist für die Sendung *Sucesos y Tribunales* bei Canal Sur Radio
- ♦ Präsident des Verwaltungsausschusses des Presseverbandes von Campo de Gibraltar
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Sevilla
- ♦ Forscher
- ♦ Autor der Bücher *Nachbar im Dienst*, *Dreispiß im Dienst* und *Handbuch des Justizjournalismus der Universität von Sevilla*
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulstudium in Rechtswissenschaften an der Offenen Universität von Katalonien
- ♦ Erhielt den Preis „Auszeichnung Soldat der Ehre“ von der UME, Militärische Notfalleinheit, Verteidigungsministerium Stützpunkt Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Nationale Auszeichnung der Guardia Civil in der Sparte Radio
- ♦ Mitglied von: Presseverband von Sevilla, FAPE und Verband der Rechtskommunikatoren und Berichterstatter



## Dr. Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direktorin und Beraterin für Kommunikation
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Vereinigung der Polizeichefs und Führungskräfte der lokalen Polizei von Andalusien, AJDEPLA
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Galizischen Hauses in Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Schönheitsklinik GOLDEN
- ♦ Direktorin für Kommunikation der Stiftung +21
- ♦ Direktorin für Kommunikation des Nationalen Verbands der Fischergilden
- ♦ Beraterin für Kommunikation bei Unixa Anwälte und Berater
- ♦ Promotion in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Sevilla
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften an der Universität Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros im Sommerkurs „Image und Macht der Medien“
- ♦ Referentin an der UNED in Ceuta als Expertin für Kommunikationsbüros bei der Konferenz „Geschlechtsspezifische Gewalt und die Medien“

## Professoren

### Fr. González Martínez, Mónica

- ♦ Technikerin für Interne Kommunikation, Digitale Transformation und Marken: CECABANK und CECA
- ♦ Technikerin für Interne Kommunikation, Digitale Transformation und Marken: CECABANK und CECA (Madrid)
- ♦ Senior Controller für Kreditrisiken, Spanische Sparkassenvereinigung
- ♦ Back Office OTC-Derivate und Sicherheiten bei der Spanischen Sparkassenvereinigung
- ♦ Back Office OTC-Derivate bei GEOBAN
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Autonomen Universität von Madrid
- ♦ Masterabschluss in Finanzrisikomanagement des BME-Instituts

### Hr. Lorenzo Pérez, Adrián

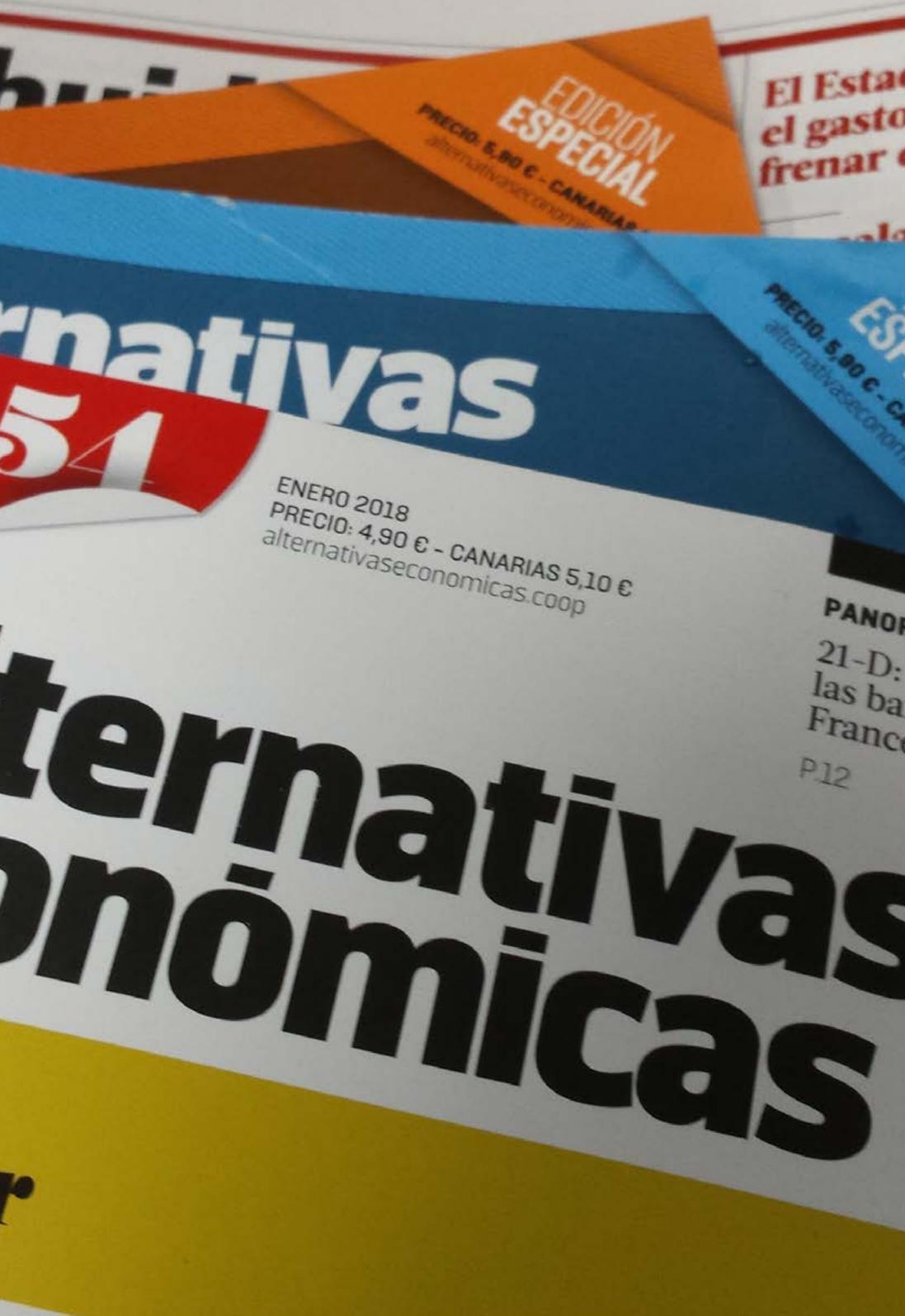
- ♦ Spezialist für Kommunikation und institutionelle Beziehungen bei der CECABANK und der CECA
- ♦ Kommunikationsberater bei Pulpomatic
- ♦ Spezialist für Unternehmenskommunikation bei BBVA
- ♦ Berater bei Sanchis&Asociados
- ♦ Redakteur bei Faro de Vigo
- ♦ Redakteur bei La Voz de Galicia
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Verwaltung an der Nationalen Fernuniversität
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Santiago de Compostela
- ♦ Masterstudiengang in Politische Kommunikation an der Stiftung José Ortega y Gasset
- ♦ Masterstudiengang in Marketing, Beratung und Politische Kommunikation an der Universität von Santiago de Compostela

### Dr. Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Leiterin der Abteilung Kommunikation und Branding für den Finanzsektor
- ♦ Kommunikations- und Markenmanagerin, CECABANK
- ♦ Vize-Sekretariat für Unternehmensentwicklung, COAS
- ♦ Analystin für Marktrisiken, Santander Bank
- ♦ Analystin für Kredit- und Marktrisiken, Santander Anlage
- ♦ Cecabank-Meisterklassen und Mentorin bei den Projekten von Journalismus- und Kommunikationsstudenten im Rahmen des Auslandsstudienprogramms an der Universidad Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Dozentin für den ESCA-Risikokurs (ehemalige Cecabank Bankenschule)
- ♦ Promotion in Quantitativer Wirtschaftswissenschaft an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Statistik und Ökonometrie an der Universidad Carlos III von Madrid

### Fr. Elipe Fernández, Carolina

- ♦ Mitglied der Abteilung für Nachhaltigkeit und Stakeholder Relations der CECA und der Cecabank
- ♦ Mitglied der Abteilung für Soziale Verantwortung der Unternehmen bei CECA
- ♦ Mitarbeiterin des Plans für Finanzielle Bildung (Bank von Spanien und CNMV)
- ♦ WSBI-ESBG-Mitarbeiterin
- ♦ Mitarbeiterin der Zeitschrift Ahorro
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ Europäische Expertin für Soziale Verantwortung von Unternehmen für die Spanische Vereinigung für Qualität



**Fr. Del Río Álvarez, María Jesús**

- *Community Manager* bei Cecabank und CECA
- Archivarin des Historischen Archivs der CECA
- Unternehmensbibliothekarin der Cecabank
- Dokumentarin und Bibliothekarin bei Docuteria
- Kuratorin der virtuellen Ausstellung des CECA „Sparen lernen“
- Bibliothekarin an Universitätseinrichtungen wie der Universität Complutense von Madrid, der Universität Camilo José Cela und der Universität CEU San Pablo
- Hochschulabschluss in Dokumentation an der Universität Complutense von Madrid
- Hochschulabschluss in Bibliothekswissenschaft und Dokumentation an der Universität Complutense von Madrid
- Mitglied von: Arbeitsgruppe der Spanischen Nationalbank für „Historische Bankarchive“, Generalrat der Archive der Gemeinschaft Madrid

“

*Lernen Sie, wie man mit wesentlichen Werten umgeht, die das Leben Ihrer Bilder bestimmen werden: soziale Sensibilität, individuelle Rechte oder Schutz vor Bildmanipulation“*

# 04

## Struktur und Inhalt

Der Lehrplan wurde erstellt, um das Lernen der Fachkräfte zu fördern, damit sie die erforderlichen Kompetenzen in kürzester Zeit erwerben können. Ein umfassendes Kompendium, das es ihnen ermöglicht, alle Aspekte der verschiedenen Disziplinen in diesem Bereich mit der Qualität eines gut strukturierten Programms zu erlernen, das sie zu den höchsten Qualitätsstandards und zum Erfolg führen wird.

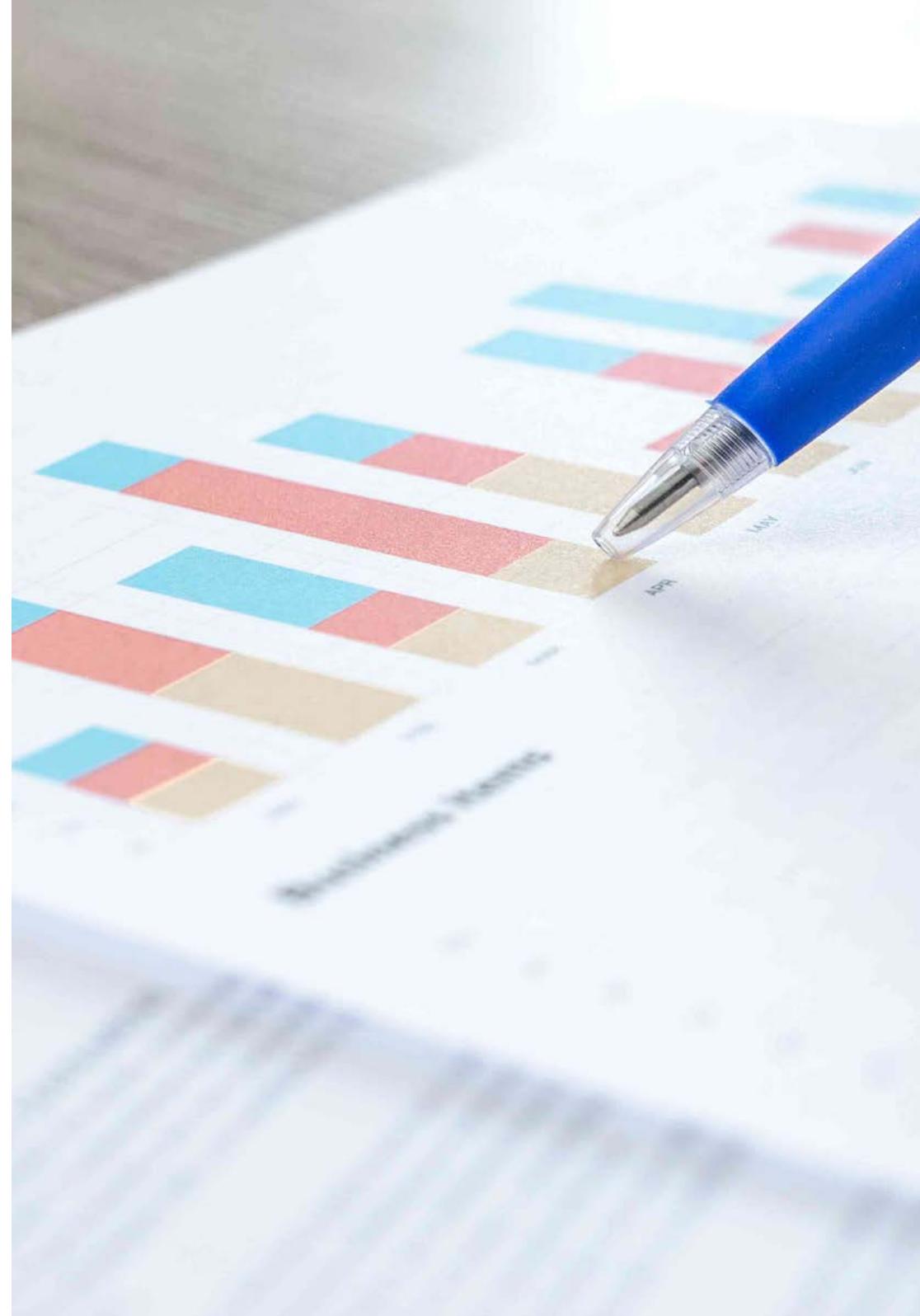


“

*Sie werden eine effektive und schnelle Lernerfahrung erleben, die mit Ihrem persönlichen und beruflichen Leben vereinbar ist“*

## Modul 1. Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen

- 1.1. Der Sparssektor in der Geschichte der CECA
  - 1.1.1. Die Anfänge im Jahr 1928
  - 1.1.2. Die Ära der Expansion
  - 1.1.3. Die Umstrukturierung des Sektors
- 1.2. Die Bedeutung der Regulierung
  - 1.2.1. Warum ein regulierter Sektor
  - 1.2.2. Einrichtungen, die uns regulieren
  - 1.2.3. Auswirkungen der Regulierung auf die Aktivität
- 1.3. Soziale Projekte. Unser Markenzeichen
  - 1.3.1. Was ist das und wie wird es verbreitet?
  - 1.3.2. Eckdaten und Akteure
  - 1.3.3. Höhepunkte der Aktionen
- 1.4. Finanzielle Bildung. Eine notwendige Kompetenz im Jahr 2021
  - 1.4.1. Die Bedeutung der finanziellen Bildung in der Gesellschaft
  - 1.4.2. Eckdaten und Akteure
  - 1.4.3. Höhepunkte der Aktionen
- 1.5. Wie man eine Bilanz interpretiert
  - 1.5.1. Bestandteile der Jahresabschlüsse
  - 1.5.2. Wie man die Daten interpretiert
  - 1.5.3. Aggregierte Sektordaten
- 1.6. Soziale Netzwerke: ein wesentliches Element für die digitale Kommunikation eines Verbandes
  - 1.6.1. Kommunikationsstrategien der Verbände in sozialen Netzwerken
  - 1.6.2. Die Profile der Vereinigung CECA in den sozialen Netzwerken
  - 1.6.3. Generierung von Besuchern auf der Website
- 1.7. Profile in sozialen Medien
  - 1.7.1. Profile der Verbände
  - 1.7.2. Programmieren von Inhalten
  - 1.7.3. Inhalte, die am besten funktionieren



- 
- 1.8. Herausgabe einer Pressemitteilung
    - 1.8.1. Berichtenswertes Ereignis
    - 1.8.2. Auswahl der Medien und Versand der Mitteilung
    - 1.8.3. Messung von Auswirkungen
  - 1.9. *Briefing* mit Journalisten: Verbreitung eines sektoralen Berichts
    - 1.9.1. Extraktion von Kernaussagen
    - 1.9.2. Auswahl des Übertragungsformats
    - 1.9.3. Medienaufruf
    - 1.9.4. Messung von Auswirkungen
  - 1.10. Wie man eine Kampagne mit gesponserten Inhalten durchführt
    - 1.10.1. Zu übermittelnde Botschaften. Die Bedeutung der Erzählung
    - 1.10.2. Auswahl des Zielpublikums

“

*Eine komplette Fortbildung, die Ihnen das Wissen vermittelt, das Sie brauchen, um sich mit den Besten zu messen"*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



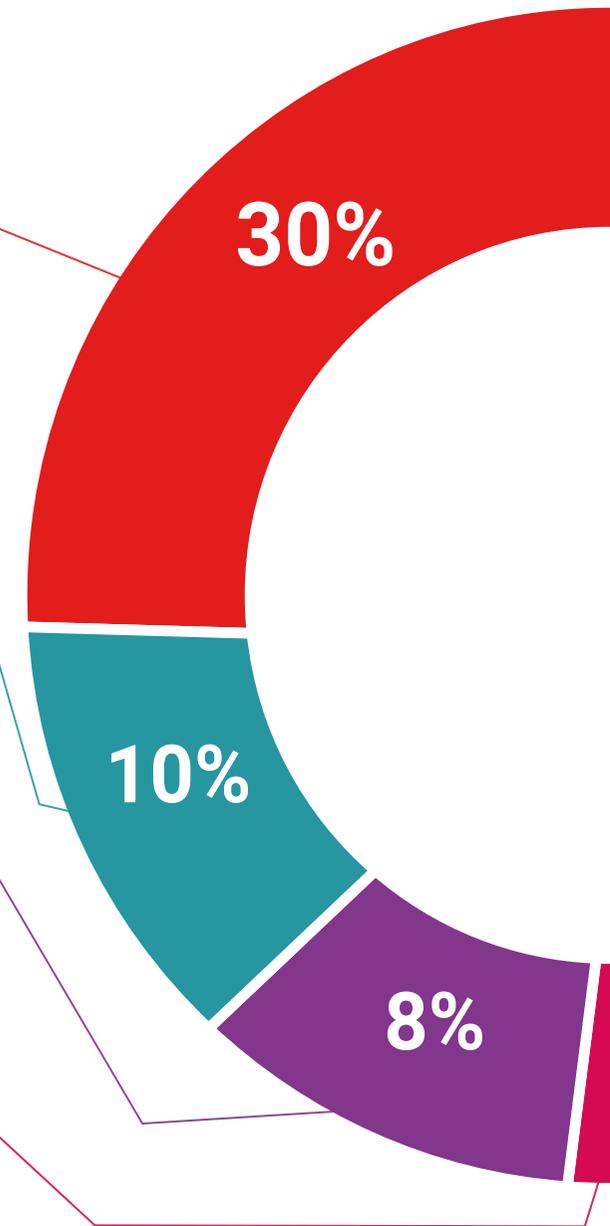
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

**Universitätskurs**  
Wirtschaftsjournalismus  
im Bankwesen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Wirtschaftsjournalismus im Bankwesen

