

Universitätskurs

Konzepte von Transmedia
Storytelling und Crossmedia



Universitätskurs

Konzepte von Transmedia Storytelling und Crossmedia

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die journalistische und werbliche Kommunikation ist heute kein linearer Prozess mehr vom Sender zum Empfänger. Letzterer hat viel mehr Möglichkeiten und kann verschiedene Medien nutzen, um sich über ein bestimmtes Thema zu informieren. In diesem Sinne erobern *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia* den Markt und bieten den Nutzern viel umfassendere und personalisierte Produkte. Dank dieses Programms haben die Studenten die Möglichkeit, sich auf diese neuen Tools zu spezialisieren, die den Kommunikationssektor revolutionieren, und sich genau die Kompetenzen anzueignen, die es ihnen ermöglichen, sich in einer stark wettbewerbsorientierten Branche zu behaupten.





“

Kommunikationsagenturen suchen Fachleute wie Sie, die sich den Anforderungen des Marktes stellen, neue Technologien beherrschen und sich dem Transmedia Storytelling verschrieben haben"

Große Marken und Kommunikationsagenturen haben die Macht der Erzählung verstanden, wenn es darum geht, ein bestimmtes Image zu vermitteln. Die Verbraucher suchen nicht nach Produkten, die in der Werbung einfach nur ihre Eigenschaften zeigen, sondern sie wollen, dass die Werbung zu einem Erlebnis wird, fast wie ein Film oder ein Kurzfilm. Aus diesem Grund hat es in den letzten Jahren einen Qualitätssprung bei dieser Art von Veröffentlichungen gegeben.

Die Branche entscheidet sich zunehmend für multimediale und *Crossmedia*Inhalte, bei denen der Verbraucher selbst entscheidet, ob er sich weiterhin über andere Medien informieren möchte. Durch die Einbeziehung von *Transmedia Storytelling* war es möglich, innovative Geschichten zu kreieren, die der Kreativität die Tür geöffnet haben, um vollständige und qualitativ hochwertige Kommunikationsprojekte anzubieten. Dieser Universitätskurs der TECH Technologischen Universität richtet sich an Fachleute aus den Bereichen Journalismus und Kommunikation, die ihrer Karriere einen neuen Impuls geben wollen. Sie konzentrieren sich auf diese Art von Themen, die ein Vorher und Nachher in ihrer Arbeitsweise darstellen.

Ein sehr intensives Programm, das unerlässlich ist, um die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um in den Kreativ-, Werbe- und Kommunikationsteams der wichtigsten Unternehmen des Landes mitzuarbeiten. Ein Studiengang, der auf die Bedürfnisse der Studenten eingeht und daher zu 100% online angeboten wird, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Zeit selbst zu verwalten und in kurzer Zeit akademische Spitzenleistungen zu erbringen, was zweifellos zu einer beruflichen Verbesserung führt.

Dieser **Universitätskurs in Konzepte von Transmedia Storytelling und Crossmedia** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Kommunikationsexperten vorgestellt werden
- ♦ Ihre anschaulichen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte vermitteln theoretische und praktische Informationen über die für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen.
- ♦ Neuigkeiten über *Transmedia Storytelling y el Crossmedia*
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Transmedia Storytelling und Crossmedia
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Transmedia Storytelling ist da, um die Kommunikationsbranche zu revolutionieren"

“

*Ein 100%iges Online-Programm,
mit dem Sie von jedem Ort der
Welt aus studieren können.
Alles, was Sie brauchen, ist ein
Computer oder ein mobiles Gerät
mit einer Internetverbindung"*

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Fortbildung in realen Situationen bietet.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Es ist wichtig, den Unterschied
zwischen Transmedia und
Crossmedia zu kennen, um die für
das jeweilige Projekt am besten
geeignete Methode anzuwenden.*

*Lernen Sie, wie Sie die Werte Ihrer
Marke durch Transmedia Storytelling
vermitteln können.*



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Konzepte von *Transmedia Storytelling und Crossmedia* ist es, den Studenten spezielle Kenntnisse zu vermitteln, damit sie in der Lage sind, in einen boomenden Sektor einzusteigen, der Fachleute mit umfassender Erfahrung und den spezifischen Fähigkeiten zur Anwendung dieser Art von Maßnahmen bei der Entwicklung von Multimedia-Inhalten erfordert. Auf diese Weise werden die Studenten am Ende des Studiums in der Lage sein, Zugang zu einem hart umkämpften Arbeitsmarkt zu erhalten und ihre Beschäftigungsmöglichkeiten zu verbessern.



“

*Wenn Sie zu den wichtigsten
Kommunikationsagenturen der Gegenwart
gehören wollen, sind Sie mit dem Abschluss dieses
Programms diesem Ziel einen Schritt näher"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Konzeptuelles Verständnis und Beherrschung des Bereichs des *Transmedia Storytelling* und seiner Relevanz in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)
- ♦ Erwerb der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung





Spezifische Ziele

- Vertiefung in *Transmedia Storytelling* als Disziplin und Hervorhebung ihrer Bedeutung in verschiedenen Berufszweigen
- Verständnis der Unterschiede zwischen *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia*

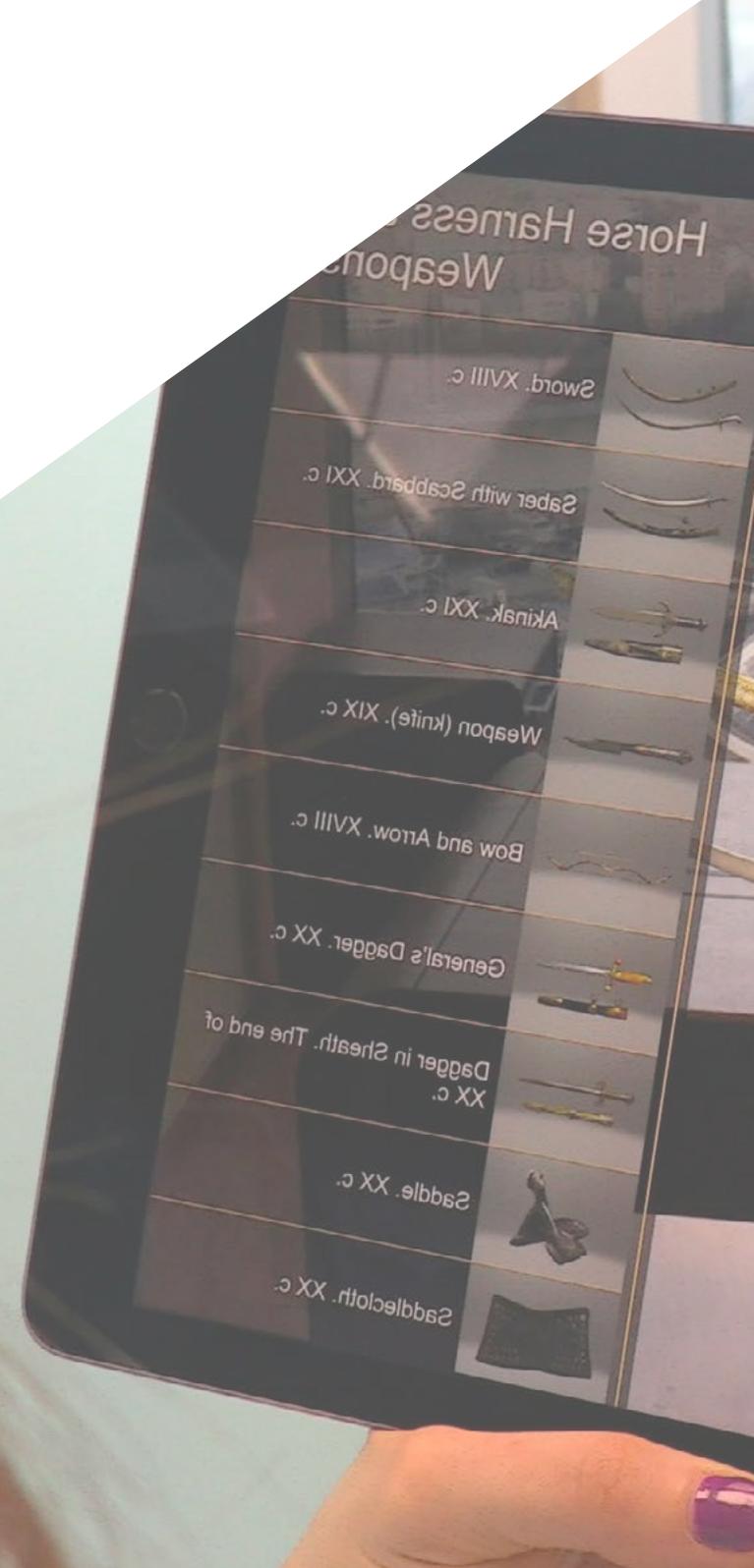
“

Mit Transmedia Storytelling können Sie starke Geschichten kreieren, die beim Verbraucher Emotionen wecken und ihn zum Konsum animieren"

03

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität wurden aufgrund ihrer umfassenden Kenntnisse des Kommunikationssektors und der neuen Tools des *Transmedia Storytelling* und *Crossmedia* ausgewählt. Lehrkräfte, die darin geschult sind, das Lernen der Studenten auf die wichtigsten und nützlichsten Konzepte und Strategien für den Beruf auszurichten. Auf diese Weise werden sie durch das Studium derjenigen Aspekte geführt, die sie bei ihrer täglichen Arbeit in die Praxis umsetzen müssen.





“

Spezialisieren Sie sich auf Transmedia- und Crossmedia-Inhalte mit den führenden Experten auf diesem Gebiet"

Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der darstellenden Künste und Medien ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University gearbeitet und leitet das Transmedia Arts Seminar am renommierten Mahindra Humanities Center. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem Zentrum für Europäische Studien und dem Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie sowie die Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie Drametrics entwickelt, eine quantitative und computergestützte Analyse von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem Gründerin, CEO und Chefredakteurin von TheTheatreTimes.com, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch Performap.org ins Leben gerufen, eine interaktive digitale Karte von Theaterfestivals, die durch das Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale und einen Innovationszuschuss der LMDA finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des International Online Theatre Festival (IOTF) verantwortlich, einem jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem zweiten internationalen Kultur-Online-Preis für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem



Dra. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Günzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ◆ Vizepräsident und Mitbegründer der spanischen Vereinigung für Branded Content
- ◆ Geschäftsführer der spezialisierten Agentur für Branded Content ZOND (Teil der MIO Group)
- ◆ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ◆ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ◆ Promotion in Markeninhalten
- ◆ Hochschulabschluss in CC.EE. Europäische ICADE E4
- ◆ Masterstudiengang in Marketing

Professoren

Dr. Roig, Antoni

- ◆ Leitung des Programms für audiovisuelle Kommunikation UOC
- ◆ Promotion in Sozialwissenschaften
- ◆ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation
- ◆ Technischer Ingenieur für Telekommunikation



04

Struktur und Inhalt

Dieser Lehrplan wurde mit Blick auf die akademischen Bedürfnisse von Fachleuten aus dem Bereich Journalismus und Kommunikation strukturiert, die qualitativ hochwertige Programme für den Einstieg in einen Sektor von großer Bedeutung verlangen. Konkret geht es um die Konzepte *Transmedia* und *Crossmedia*, um Kultur- und Freizeitkonsum und Multiplattformen, aber auch um eine kritische Auseinandersetzung mit den Problemen, die in diesem Bereich auftreten können.





“

Ein Lehrplan, der auf die heutigen Bedürfnisse des Lernens im Bereich der transmedialen Kommunikation ausgerichtet ist"

Modul 1. *Transmedia Storytelling, Crossmedia*

- 1.1. Chronologie des Begriffs Transmedia
 - 1.1.1. Transmedia im Kontext der zeitgenössischen Kulturproduktion
 - 1.1.2. Wie verstehen wir Transmedia?
 - 1.1.3. Schlüsselemente, die einen allgemeinen Begriff von Transmedia ausmachen
- 1.2. Transmedia und verwandtes. Multiplattform, *Crossmedia*, digitale Erzählungen, Multimodalität, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, Franchising, *Data Storytelling*, Plattformisierung
 - 1.2.1. Wirtschaft der Aufmerksamkeit
 - 1.2.2. Transmedia und verwandtes
 - 1.2.3. Multimodalität, *Crossmedia* und Transmedia
- 1.3. Anwendungsbereiche und Potenzial von Transmedia
 - 1.3.1. Transmedia in der Kulturindustrie
 - 1.3.2. Transmedia und Organisationen
 - 1.3.3. Transmedia in Wissenschaft und Bildung
- 1.4. Konsumverhalten und transmediale Kultur
 - 1.4.1. Kulturkonsum und Alltagsleben
 - 1.4.2. Plattformen
 - 1.4.3. Benutzergenerierte Inhalte
- 1.5. Technologie(n)
 - 1.5.1. Transmedia, neue Medien und Technologie: die ersten Tage
 - 1.5.2. Daten
 - 1.5.3. Der technologische Faktor bei transmedialen Projekten
- 1.6. Transmedia, zwischen digitalen und Live-Erlebnissen
 - 1.6.1. Der Wert von Live-Erlebnissen
 - 1.6.2. Was verstehen wir unter Erfahrung?
 - 1.6.3. Beispiele für Erfahrungen aus der Praxis
- 1.7. Transmedia und Spiele: Gestaltung spielerischer Erfahrungen
 - 1.7.1. Das Ganze und die Teile: Fragen, die bei der Definition der einzelnen Elemente einer transmedialen Erfahrung zu berücksichtigen sind
 - 1.7.2. Der Spielfaktor
 - 1.7.3. Einige Beispiele
- 1.8. Kritische Aspekte von Transmedia
 - 1.8.1. Was kann Transmedia werden?
 - 1.8.2. Diskussion
 - 1.8.3. Ein kritischer Blick: Mit welchen Herausforderungen und Problemen werden wir konfrontiert?
- 1.9. Interdisziplinäre Transmedien: Rollen, Profile, Teams
 - 1.9.1. Teamarbeit
 - 1.9.2. Transmediale Kompetenzen
 - 1.9.3. Rollen



*Es bietet den Einsatz von
Transmedia Storytelling
ein umfassendes
kommunikatives Erlebnis"*



05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



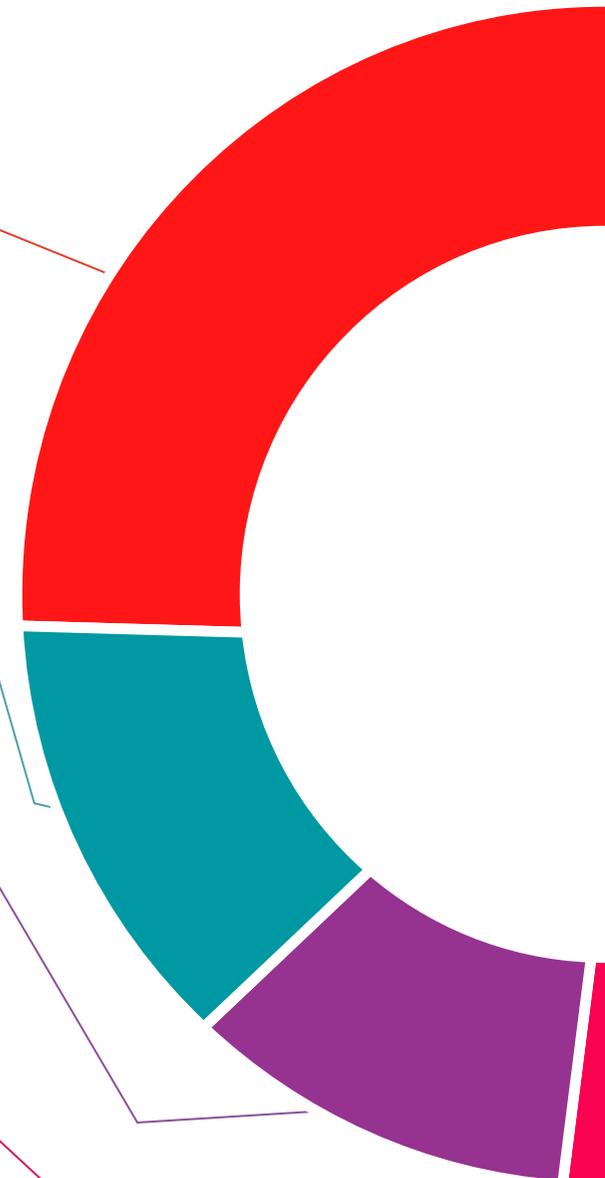
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

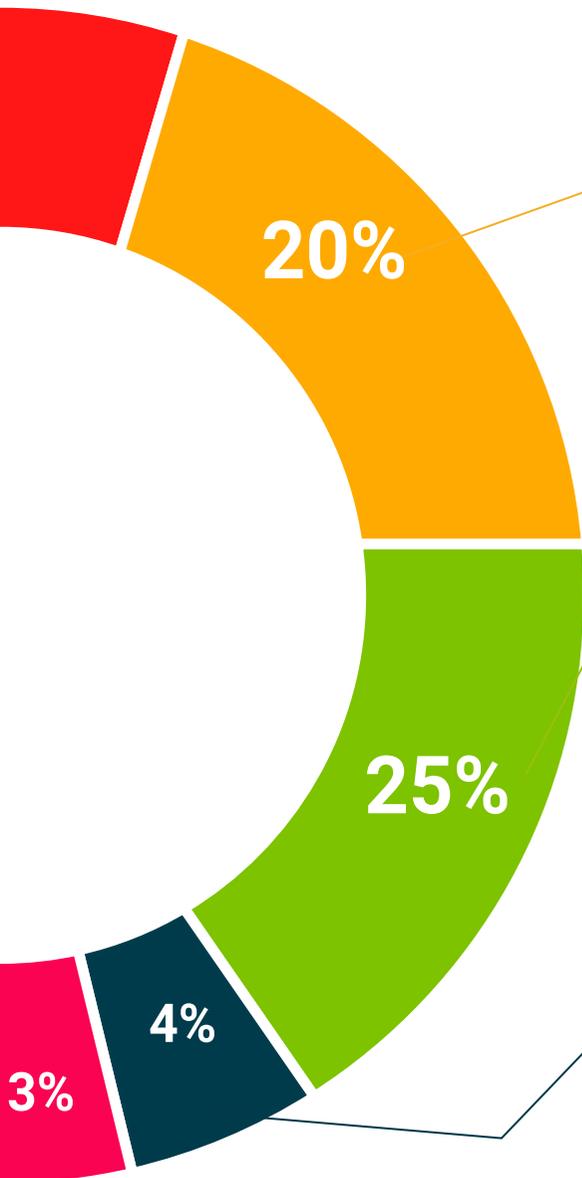
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Konzepte von Transmedia Storytelling und Crossmedia garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Konzepte von Transmedia Storytelling und Crossmedia** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Konzepte von Transmedia Storytelling und Crossmedia**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Konzepte von Transmedia
Storytelling und Crossmedia

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Konzepte von Transmedia
Storytelling und Crossmedia

