

Universitätskurs

Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung





tech technologische
universität

Universitätskurs

Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/fotojournalismus-soziale-medien-verifizierung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Heutzutage sind die Netzwerke die Plattform mit der größten Wirkung und Unmittelbarkeit der Informationen. Um sie zu verstehen, ihr Potenzial zu nutzen und sicher in ihnen und von ihnen aus zu arbeiten, bieten wir Ihnen in diesem Programm eine vollständige Tour durch die verschiedenen Ausdrucksformen informativer Bilder, die sich durch das Netz bewegen, und untersuchen auch das auffällige Phänomen des Bürgerjournalismus als neues Genre.



“

Ein absolut notwendiger Lernprozess für den heutigen Fotojournalismus, der Sie zu einem umfassenden Verständnis und Können in den sozialen Medien aus informativer Sicht führen wird"

In diesem Programm werfen wir einen Blick von den Anfängen der Bilder im Internet bis zum heutigen Tag. Zu diesem Zweck werden die verschiedenen Ausdrucksformen informativer Bilder, die im Internet erschienen sind, untersucht, einschließlich des Bürgerjournalismus als neues Genre mit wichtigen Auswirkungen auf die Wahrnehmung des Publikums, der Nutzung des Fotojournalismus in sozialen Netzwerken durch einige Medien und der Nutzung der Konten prominenter Fotojournalisten in den sozialen Medien.

TECH wird auch einen Überblick über die wichtigsten Plattformen für die Veröffentlichung von Fotos durch die breite Öffentlichkeit und durch Fachleute geben und deren Vor- und Nachteile vorstellen. Es werden sowohl allgemeine soziale Netzwerke als auch solche, die sich speziell auf fotografisches Material beziehen, analysiert. Um den Überblick über die Netzwerke und Anwendungen zu vervollständigen, werden einige Hilfsmittel vorgestellt, die die Arbeit des Fotografen optimieren können.

Zudem werden die Möglichkeiten betrachtet, die das Internet derzeit bietet, um unsere Fotos über verschiedene Plattformen zu vermarkten, wobei es immer die Möglichkeit gibt, sie selbst zu vermarkten, wofür wir ebenfalls einige Beispiele anführen werden. In diesem Zusammenhang ist es interessant, sich mit den verschiedenen Ausdrucksformen von Bildergalerien zu befassen, weshalb die Merkmale des Portfolios, der Bildergalerien und des Fotoessays besprochen werden sollen. Nicht weniger wichtig ist es, die wichtigsten Fotoveranstaltungen zu kennen, an denen man teilnehmen kann, darunter auch einige, die auf Smartphone-Fotografie spezialisiert sind.

Schließlich und zum Abschluss wird es als notwendig erachtet, sich mit der Überprüfung von Inhalten zu befassen, da Bilder im Phänomen der *Fake News* eine große Bedeutung erlangt haben, sowohl aufgrund ihrer dekontextualisierten Verwendung als auch aufgrund der Manipulation, der sie allzu oft unterworfen sind.

Dieser **Universitätskurs in Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Ein umfassender und kontextualisierter Blick auf die aktuelle Situation des journalistischen Bildes in sozialen Medien"

“

Finden Sie heraus, woraus er besteht und wie sich das Aufkommen des Bürgerjournalismus auf den Beruf des Nachrichtenjournalisten, insbesondere auf den Fotojournalismus, ausgewirkt hat"

Das Programmteam verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Hochschullehre, sowohl in Grund- als auch in Aufbaustudiengängen, und über umfangreiche Erfahrungen als Berufstätige, die es ihnen ermöglichen, den tiefgreifenden Wandel, den dieser Sektor durch die Einbeziehung neuer Modelle des Zuschauers oder Empfängers von Nachrichten, der Kontrolle von Netzen usw. durchläuft, aus erster Hand zu erfahren. Ihre unmittelbare Erfahrung, ihr Wissen und die analytischen Fähigkeiten der Lehrkräfte sind die beste Quelle, um die Schlüssel für die Gegenwart und die Zukunft eines berufsbildenden und aufregenden Berufs für diejenigen zu finden, die Sport und Kommunikation lieben.

Die dem Programm eigene Methodik in einem Online-Format ermöglicht es, die durch berufliche Verpflichtungen und das schwierige Gleichgewicht zwischen Arbeit und Privatleben auferlegten Barrieren zu überwinden.

All dies macht diesen Studiengang zu einem Spezialisierungsstudium, das alle Aspekte umfasst, die relevant und wichtig sind, um die Fachkräfte zu echten Experten in diesem Beruf zu machen.

Ein Überblick über die wichtigsten Netzwerke für die Vermarktung und den Vertrieb von Bildern mit einer ausführlichen Übersicht über ihre Vor- und Nachteile.

Ein vollständiges Studium, das es Ihnen ermöglicht, Ihre Arbeitsfähigkeit unaufhaltsam zu steigern.



02

Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses in Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung bedeutet, dass die Studenten am Ende der Spezialisierung in der Lage sind, das Gelernte anzuwenden, indem sie ihre Kenntnisse und Fähigkeiten intensiv weiterentwickeln. Mit der Sicherheit und der hohen Qualität einer hochwirksamen Fortbildung.





“

Erreichen Sie Ihr Qualifizierungsziel schnell und effizient mit der Qualität eines Programms, das darauf ausgerichtet ist, Sie in der erforderlichen Qualität und mit maximaler Wettbewerbsfähigkeit weiterzubilden"



Allgemeine Ziele

- ♦ Die Bedeutung der Auswirkungen des Internets auf den Fotojournalismus bestimmen
- ♦ Die Nutzung des Internets durch die Medien und Fachleute analysieren
- ♦ Die verschiedenen Möglichkeiten, die das Web Fotojournalisten bietet, erkennen



Nutzen Sie die Gelegenheit und eignen Sie sich das nötige Werkzeug an, um Ihr Wissen in diesem Bereich zu erweitern"





Spezifische Ziele

- ♦ Untersuchung der Art und Weise, wie sich das Bild online bewegt hat
- ♦ Die Bedeutung des bürgerlichen Fotojournalismus in der heutigen Nachrichtenlandschaft bestimmen
- ♦ Analyse der Verwendung von Bildern durch nationale und internationale Medien in ihren Strategien für soziale Medien
- ♦ Die Vor- und Nachteile der Veröffentlichung von Bildern in generalistischen Netzwerken ermitteln
- ♦ Die Vor- und Nachteile der Verwendung bestimmter Netzwerke für Bilder erarbeiten
- ♦ Veröffentlichung, Verbreitung und Vermarktung von Fotos
- ♦ Die Verwendung von Bildern in *Fake News* verstehen

03

Kursleitung

Durch ihre langjährige Erfahrung in der Lehre, gehören zu den Fähigkeiten unserer Dozenten die wirksame Vermittlung von Wissen, mit Unterrichtssystemen, die Ihre Bemühungen optimieren werden, sowie ihre persönliche Erfahrung im Fotojournalismus in den Kommunikationsmedien. Ein Kompendium von Kompetenzen, die ein Lehrpersonal von höchster Qualität ausmachen, für eine außergewöhnliche Fortbildung.





“

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, direkt von den besten Fachleuten des Fotojournalismus, Experten für Kommunikation und die Nutzung von Netzwerken zu lernen. Eine Gelegenheit, die Sie nicht verpassen dürfen"

Leitung



Hr. Jon Sedano

- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus (2017)
- ♦ Masterstudiengang in Forschung und neue Zielgruppen (2018)
- ♦ Herbst-Doktorandenschule für Kommunikation an der Universität von Malaga (2019)
- ♦ Doctoral Summer School an der Universität von Alicante (2019)
- ♦ Doctoral Summer School an der Universität von Navarra (2018)
- ♦ Professor für Fotojournalismus an der Universität von Málaga
- ♦ Professor des Workshops "Fotojournalismus: Ethik angesichts biologischer Risiken und gesundheitlicher Notfälle" auf der 14. Internationalen Konferenz der Universität Málaga über Sicherheit, Notfälle und Katastrophen
- ♦ Professor des Workshops "Fotojournalismus: Ethik im Angesicht der Trostlosigkeit" auf der 14. Internationalen Konferenz der Universität Malaga zum Thema
- ♦ Sicherheit, Notfälle und Katastrophen
- ♦ Professor des Workshops "Verifikation im digitalen Zeitalter: Bulos, Fake News und Desinformation" der Universität von Málaga
- ♦ Professor des Workshops "Kommunikation und Mikronarrative durch Instagram" an der Universität von Málaga
- ♦ Produktion von audiovisuellen Lehrbüchern: erzählerische, technische und rechtliche Planung
- ♦ Multimedia-Korrespondent bei Diario SUR
- ♦ Freiberufliche Tätigkeit bei El País
- ♦ Leitung des Fachmediums La Casa de EL
- ♦ Mitwirkender bei Radio 4G
- ♦ Mitwirkender bei Radio Pizarra
- ♦ Kolumnist in ECC Ediciones
- ♦ Kolumnist in der Zeitschrift Dolmen



Professoren

Dr. Sonia Blanco

- ♦ Promotion in audiovisueller Kommunikation an der Universität von Malaga
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Málaga im Jahr 2001
- ♦ Dozentin an der Fakultät für audiovisuelle Kommunikation und
- ♦ Werbung der Universität von Málaga
- ♦ Sie hält regelmäßig Konferenzen und Kurse über soziale Netzwerke und deren Anwendung auf die Medien, wie z.B. das Scripps Howard Seminar über journalistische Ethik, das vom Internationalen Zentrum für Journalisten (ICFJ) organisiert wird
- ♦ Sie hat als Gastdozentin an verschiedenen Universitäten wie dem University College Dublin (UCD, Dublin, Irland), der Konkuk University (Seoul, Südkorea), der Universität Monteávila (Caracas, Venezuela) und der Universität von Antioquia (Medellín, Kolumbien) Kurse und Vorlesungen gehalten sowie verschiedene Schulungen zu digitalen Fähigkeiten für führende journalistische Unternehmen wie Cadena Capriles in Caracas, Venezuela, durchgeführt
- ♦ Professionelle Trainingskurse und Workshops für Journalisten zur Nutzung sozialer Netzwerke im beruflichen Umfeld
- ♦ Mitarbeit in den traditionellen Printmedien, im Radio und im Fernsehen (Hoy en Día auf Canal Sur, Llegó la hora auf 101 TV und Málaga a Examen auf Canal Málaga)

04

Struktur und Inhalt

In diesen Wochen führen wir Sie durch ein umfassendes und gut strukturiertes Programm, das Sie kompetent und sicher in Ihrer Arbeit als Fotojournalist im Umfeld der sozialen Medien macht. Eine vollständige Wiederholung, die Sie auf anregende und intensive Weise auf das höchste Niveau Ihres Studiums bringen wird.





“

Ständiges und anregendes Lernen, das es Ihnen ermöglicht, sich konstant, bequem und effizient weiterzuentwickeln"

Modul 1. Soziale Medien und Verifizierung im Fotojournalismus

- 1.1. Die Anfänge des Fotojournalismus im Internet
 - 1.1.1. Die Ankunft des Bildes im *World Wide Web*
 - 1.1.2. *Storytelling* und Bürger-Fotojournalismus
 - 1.1.3. Das *Smartphone* und die Demokratisierung des Bildes
- 1.2. Fotojournalismus in nationalen und internationalen Medien
 - 1.2.1. BBC
 - 1.2.2. The New York Times
 - 1.2.3. The Guardian
 - 1.2.4. Le Figaro
 - 1.2.5. El País
 - 1.2.6. La Vanguardia
 - 1.2.7. El Mundo
- 1.3. Fotojournalisten in sozialen Netzwerken
 - 1.3.1. Javier Bauluz
 - 1.3.2. Victoria Iglesias
 - 1.3.3. Miguel Riopa
 - 1.3.4. Emilio Morenatti
 - 1.3.5. Manu Bravo
 - 1.3.6. Judith Prat
 - 1.3.7. Luis Calabor
- 1.4. Allgemeine Netzwerke und Apps mit Fotoveröffentlichung
 - 1.4.1. Twitter
 - 1.4.2. Facebook
- 1.5. Fotografie-spezifische Netzwerke und Apps
 - 1.5.1. Instagram
 - 1.5.2. Pressgram
 - 1.5.3. *Flickr*
 - 1.5.4. Pinterest
 - 1.5.5. Sonstige





- 1.6. Hilfsmittel
 - 1.6.1. *Storychic*
 - 1.6.2. *Leetags*
 - 1.6.3. *Adobe Spark*
 - 1.6.4. Grid in Instagram
 - 1.6.5. Tools zur Programmierung von Inhalten
- 1.7. Verkauf und Verbreitung von Bildern
 - 1.7.1. *Shutterstock*
 - 1.7.2. *Adobe Stock*
 - 1.7.3. *Gettyimages*
 - 1.7.4. *Dreamstime*
 - 1.7.5. 123RF
 - 1.7.6. *Depositphotos*
- 1.8. Online-Bildergalerien
 - 1.8.1. Portfolio
 - 1.8.2. Bildergalerien
 - 1.8.3. Foto-Essay
- 1.9. Wichtige fotojournalistische Ereignisse
 - 1.9.1. *World Press Photo*
 - 1.9.2. *Magnun Photography Awards*
 - 1.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
 - 1.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 1.9.5. *Mobile Photo Awards*
 - 1.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
 - 1.9.7. *iPhone Photography Awards (Nachrichten/Events)*
- 1.10. Tools zur Bildüberprüfung
 - 1.10.1. Handbuch zur Verifizierung
 - 1.10.2. Tools zur Verifizierung
 - 1.10.3. Herramientas de *Fake News*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestelltten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Fotojournalismus: Soziale
Medien und Verifizierung

Modalität: Online

Dauer: 6 Wochen

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 150 Std.

Universitätskurs

Fotojournalismus: Soziale Medien und Verifizierung

