

Universitätskurs

Wahlkampf



Universitätskurs

Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 12 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/wahlkampf

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Für Journalisten, die im Bereich der politischen Kommunikation tätig sind, ist es unerlässlich, alle Methoden und Techniken zu kennen, die für eine erfolgreiche Wahlkampagne erforderlich sind. In diesem Sinne ist das renommierte akademische Programm von TECH ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Wahlkampfführung vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein. Wenn Sie sich weiterentwickeln, beruflich etwas bewegen und mit den Besten zusammenarbeiten möchten, sind Sie bei uns richtig.



“

Lassen Sie sich diese großartige Gelegenheit nicht entgehen und eignen Sie sich hochwertige Kenntnisse an, die Ihnen bei der Gestaltung erfolgreicher Wahlkämpfe helfen werden"

Der Inhalt des Universitätskurses zum Thema Wahlkampf soll die Entwicklung professioneller Fähigkeiten fördern, die es Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Im Rahmen dieses Fortbildungsprogramms wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale berufliche Situationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der Konzeption und Durchführung einer Wahlkampagne und zielt darauf ab, Kommunikationsfachleute weiterzubilden, die die politische Kommunikation aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein Programm, das die Entwicklung der Studenten fördert, sich auf ihre berufliche Entwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der politischen Kommunikation und des politischen Marketings zu erzielen. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten und ihrer Unternehmen versteht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren und von den besten Lehrmethoden und einem außergewöhnlichen Dozententeam unterstützt werden. Dadurch werden die Studenten in die Lage versetzt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Studienzzeit selbst bestimmen, ohne an ein Bildungszentrum reisen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Wahlkampf** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Fachleuten in Journalismus und Politische Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen im Bereich Journalismus und politische Kommunikation
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Journalismus und politischen Marketing für Wahlkämpfe
- ♦ Ein interaktives Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen zur Entscheidungsfindung in Situationen, die in der politischen Kommunikation auftreten
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie sind nur einen Mausklick von einer umfassenden akademischen Weiterbildung entfernt, die Sie zu einem Experten für Wahlkampfkommunikation macht“

“

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist"

Das Dozententeam des Programms besteht aus Journalisten und Kommunikationsexperten, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten entwickelt wurde.

Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, Ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und eine angesehene Fachkraft zu werden.

Arbeiten Sie mit den besten Fachleuten auf diesem Gebiet zusammen und nehmen Sie an diesem akademischen Programm teil, das TECH Ihnen anbietet.

VOTE!



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses ist es, hochqualifizierte Journalisten weiterzubilden, um sie beruflich zu entwickeln und zu fördern. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. Dieser Universitätskurs verfolgt dieses Ziel, indem er die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung stellt, um sich der Herausforderung zu stellen, eine strategische Planung für Marketing und politische Kommunikation zu entwickeln, die ethische Vorschläge in politische Vorschläge integriert. Ein Ziel, das der Student in nur zwölf Wochen mit einem Programm von hoher Intensität und Präzision erreichen kann.



“

TECH hat dieses Programm mit einem einzigen Ziel konzipiert: Kommunikationsfachleuten den Weg zum Erfolg als Wahlkampfexperten zu ebnen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen der Funktionsweise von politischen Institutionen und Organisationen
- ♦ Kennen der Ziele und Instrumente von Marketing und politischer Kommunikation
- ♦ Wissen, wie man Marketing- und Kommunikationsinstrumente je nach politischem Produkt einsetzt: Programm, Partei und Kandidat
- ♦ Kennen der Phasen und des Verlaufs einer politischen Kampagne und einer Wahlkampagne



Ein Weg der Spezialisierung und der beruflichen Weiterentwicklung, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft"





Spezifische Ziele

- ◆ Kennen der Funktionsweise von *Social Marketing*, politischem Marketing und Wahlwerbung
- ◆ Definieren der Bestandteile des politischen Marktes
- ◆ Lernen, wie man soziale und politische Forschung betreibt und eine Diagnose der Situation erstellt
- ◆ Erstellen eines Politikmarketingplans
- ◆ Analysieren der politischen Organisation
- ◆ Definieren der Ziele und Strategien des Politikmarketingplans und wie diese umgesetzt werden sollen
- ◆ Beschreiben der Komponenten des Wahlmarktes und Durchführung von Recherchen
- ◆ Analysieren des Wahlverhaltens
- ◆ Beschreiben der Studien zur Wahlabsicht
- ◆ Lernen, wie man eine Wahlkampfdiagnose und einen Wahlkampfplan durchführt und ein Wahlprodukt entwickelt
- ◆ Festlegen des Aktionsplans in einer Wahl- und Nachwahlkampagne

03

Kursleitung

Die Konzeption des Studiengangs wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politische Kommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Fortbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten das umfassendste Programm auf dem Markt zu bieten, das es ihnen ermöglicht, sich im Bereich Journalismus und politisches Marketing weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erwerben und ein angesehener Profi in diesem Bereich zu werden.



“

Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese großartige akademische Gelegenheit nicht entgehen"

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks-und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politisches Marketing entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind. Sie haben einen sehr umfassenden Studienplan entwickelt, der speziell darauf ausgerichtet ist, Informationswissenschaftler in den Besonderheiten und Merkmalen der Welt der politischen Kommunikation fortzubilden. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten somit besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.





“

Dieses Programm wurde auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse und Forschungen entwickelt. Dadurch wird sichergestellt, dass Ihr Wissen nach Abschluss dieses Universitätskurses vollständig aktualisiert ist"

Modul 1. Der Wahlkampf: Konventionelle Instrumente für Aktionen

- 1.1. Wahlkommunikation
 - 1.1.1. Image im Wahlkampf
 - 1.1.2. Politische Werbung
 - 1.1.3. Kommunikationsplan für Wahlen
 - 1.1.4. Audits der Wahlkommunikation
- 1.2. Kommunikationsbüros
 - 1.2.1. Identifizierung von Informationsbedarf und -möglichkeiten
 - 1.2.2. Verwaltung von Berichten und Interviews mit Pressesprechern
 - 1.2.3. Virtueller *Press-Room* und E-Kommunikation
 - 1.2.4. Kauf von Werbeflächen
- 1.3. Öffentlichkeitsarbeit
 - 1.3.1. PR-Strategie und -Praxis
 - 1.3.2. Protokoll und zeremonielle Regeln
 - 1.3.3. Veranstaltungsorganisation und kreatives Management
- 1.4. Politischer Diskurs
 - 1.4.1. Narrative Struktur
 - 1.4.2. NLP-basiertes *Storytelling*
 - 1.4.3. Die politische Redekunst
- 1.5. Wahldebatten
 - 1.5.1. Vorbereitung: Themen, Interventionen und Antworten
 - 1.5.2. Das Image des Kandidaten
 - 1.5.3. Verbale und nonverbale Kommunikation
- 1.6. Treffen mit Wählern
 - 1.6.1. Zentrales Meeting der Kampagne
 - 1.6.2. Sektorale Veranstaltungen
 - 1.6.3. Segmentierte Treffen
- 1.7. Wahlkampfwerbung: 360°-Kampagnen
 - 1.7.1. *Claim Central* und Kampagnenergänzungen
 - 1.7.2. Wahlfotos und -videos
 - 1.7.3. Art und Weise der Informationsverbreitung
- 1.8. Logistik der Kampagne
 - 1.8.1. Organisation von Veranstaltungen
 - 1.8.2. Physische Verteilung von Inhalten
 - 1.8.3. Humanressourcen in der Wahlkampflistik



- 1.9. Wahlpropaganda und *Merchandising*
 - 1.9.1. Institutionelle Ankündigungen
 - 1.9.2. Wahl-Mailing
 - 1.9.3. Geschenkmaterial
- 1.10. Mittelbeschaffung und Fondsmanagement für Kampagnen
 - 1.10.1. Argumente für die Mittelbeschaffung
 - 1.10.2. Aktivitäten zur Mittelbeschaffung
 - 1.10.3. *Crowdfunding*-Plattformen
 - 1.10.4. Ethische Verwaltung von Geldern

Modul 2. Wahlkampf: Online-Instrumente für Aktionen

- 2.1. Soziale Medien
 - 2.1.1. Allgemeine, professionelle und *Microblogging*-Plattformen
 - 2.1.2. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen
- 2.2. Strategien für *Social Media*
 - 2.2.1. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
 - 2.2.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
 - 2.2.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse
- 2.3. *Social Web*
 - 2.3.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
 - 2.3.2. Web 2.0 sind die Menschen
 - 2.3.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate
- 2.4. Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen
 - 2.4.1. Listen von Abonnenten, Leads und Kunden
 - 2.4.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing
 - 2.4.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen
- 2.5. Mobiles Marketing
 - 2.5.1. Neue Verbrauchergewohnheiten und Mobilität
 - 2.5.2. SoLoMo-Modell
 - 2.5.3. Die 4P des Marketing-Mix in der Mobilität

- 2.6. Trends im Mobile Marketing
 - 2.6.1. *Mobile Publishing*
 - 2.6.2. *Advergaming* und *Gamification*
 - 2.6.3. Mobile Geolokalisierung
 - 2.6.4. *Augmented Reality*
- 2.7. Gegenkommunikation: *Fake News*
 - 2.7.1. Ziele der *Fake News* im Wahlkampf
 - 2.7.2. Erstellen von *Fake News*
 - 2.7.3. Verbreitung von *Fake News*
 - 2.7.4. Gesetzgebung zu *Fake News*
- 2.8. Politisches *Inbound-Marketing*
 - 2.8.1. Funktionsweise von politischem *Inbound-Marketing*
 - 2.8.2. Politisches *Branding* als Anziehungspunkt für Besucher
 - 2.8.3. *Content Marketing*
 - 2.8.4. Umwandlung von *Leads* in Wähler
- 2.9. Web-Analytik
 - 2.9.1. Grundlagen der Web-Analyse
 - 2.9.2. Klassische vs. digitale Medien
 - 2.9.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten
- 2.10. Digitale Metriken
 - 2.10.1. Grundlegende Metriken
 - 2.10.2. Verhältnisse
 - 2.10.3. Festlegung von Zielen und KPI

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



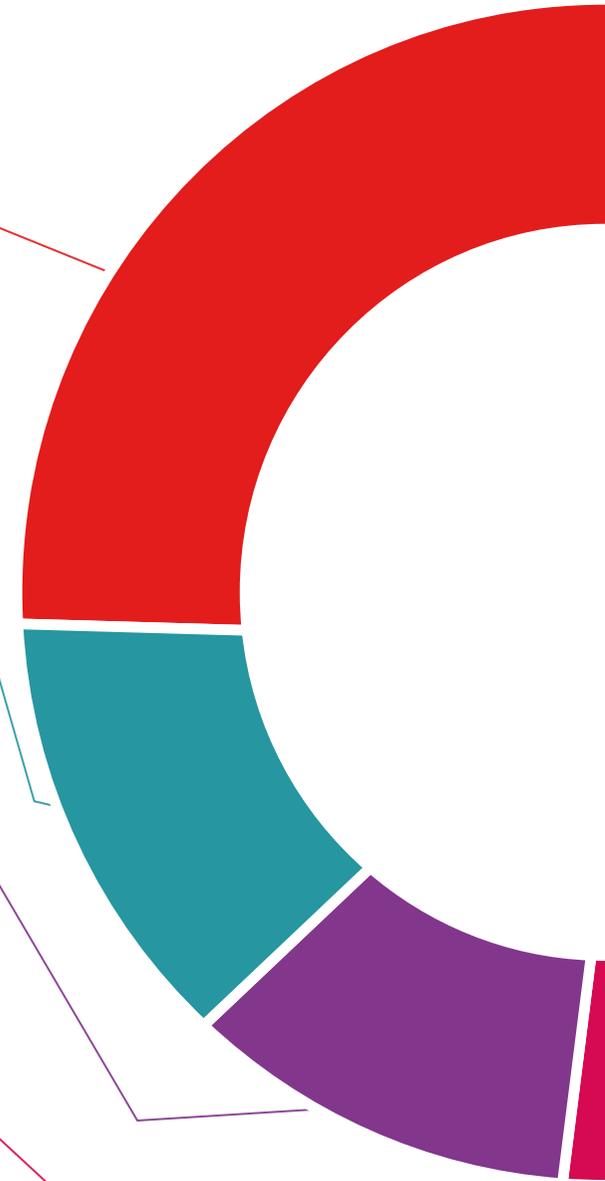
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

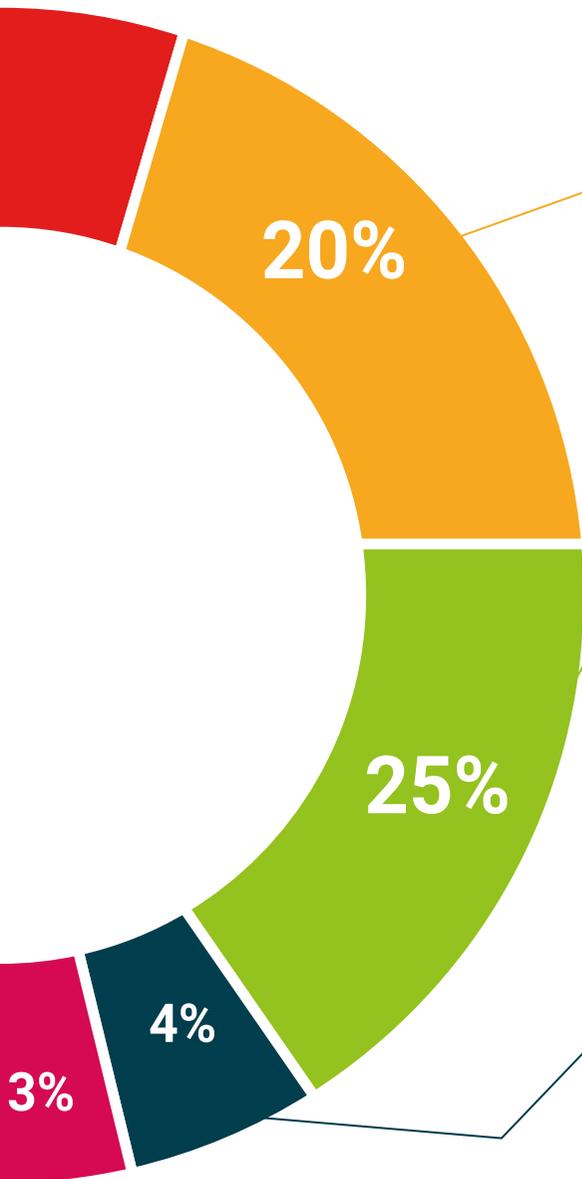
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Wahlkampf garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Wahlkampf**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Wahlkampf**

ECTS: **6**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativität
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sprach

tech global
university

Universitätskurs

Wahlkampf

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 60 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Wahlkampf

