

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation





Universitätskurs Unternehmenskommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitätskurs/unternehmenskommunikation



Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

StudieMethodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 34

01

Präsentation

Die Unternehmenskommunikation befindet sich im Aufschwung. Das liegt daran, dass sich immer mehr Manager der Bedeutung der Unternehmenskommunikation für das Erreichen der Unternehmensziele bewusst werden. Aus diesem Grund konzentriert sich dieser Studiengang darauf, Journalisten und Kommunikationsfachleuten das nötige Rüstzeug für eine erfolgreiche Arbeit in diesem Sektor zu vermitteln, damit sie wissen, wie sie wirksame Taktiken entwickeln und umsetzen können, um die verschiedenen Botschaften für jedes Publikum richtig zu vermitteln. Darüber hinaus ist dieser renommierte Studiengang als Intensivprogramm konzipiert, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen der Unternehmenskommunikation vorbereitet. Das Hauptziel besteht darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, indem ihnen geholfen wird, erfolgreich zu sein.



66

Die Unternehmenskommunikation spielt für Unternehmen eine entscheidende Rolle. Lernen Sie in diesem Universitätskurs, wie Sie damit umgehen können"

Der Inhalt des Programms Unternehmenskommunikation soll die Entwicklung professioneller Kompetenzen fördern, die es Journalisten ermöglichen, in einem unsicheren Umfeld fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Während der Fortbildung wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Unternehmenssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit der Unternehmenskommunikation und zielt darauf ab, die Kenntnisse der Informationswissenschaftler in strategischer, internationaler und innovativer Hinsicht zu aktualisieren.

Ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittenes Programm, das auf ihre berufliche Entwicklung ausgerichtet ist und sie auf Spitzenleistungen im Bereich der Unternehmenskommunikation vorbereitet. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten und Ihres Unternehmens versteht und sie durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die besten Lehrmethoden und ein hervorragendes Team von Dozenten, die Ihnen die Fähigkeiten vermitteln, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Lernzeiten selbst bestimmen, ohne an ein Bildungszentrum reisen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Unternehmenskommunikation vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neue Entwicklungen in diesem Studienbereich
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Unternehmenskommunikation
- ♦ Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“

Ein akademisches Programm auf hohem Niveau, das speziell entwickelt wurde, um Journalisten in ihrer täglichen Praxis als Unternehmenskommunikatoren zum Erfolg zu führen"

“

Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie mit diesem umfassenden Auffrischungsprogramm, wie Sie in diesem Sektor arbeiten können"

Journalisten, die als Experten für Unternehmenskommunikation arbeiten, müssen die neuesten Formeln für die erfolgreiche Leitung dieser Abteilung kennen.

Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist.

Das Dozententeam des Programms besteht aus Journalisten und Kommunikationsexperten, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten entwickelt wurde.



02

Ziele

Ziel dieser Institution ist es, das Wissen der Journalisten zu aktualisieren, um ihre berufliche Entwicklung und ihr berufliches Fortkommen zu fördern. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. In diesem Universitätskurs wird dieses Ziel erreicht, indem die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung gestellt werden, um die Herausforderung der strategischen Planung der Unternehmenskommunikation zu meistern. Ein Ziel, das der Student in nur sechs Wochen mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision erreichen kann.



66

*Verpassen Sie nicht diese großartige
Bildungsmöglichkeit und werden Sie ein erfolgreicher
Profi in der Unternehmenskommunikation. Sie
werden in einen boomenden Sektor einsteigen"*



Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von Management, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Organisationen
- Kennen der Ziele und Instrumente der Unternehmenskommunikation

“

Sie werden in der Lage sein, sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich auf praktische, Ihren Bedürfnissen angepasste Weise auf den neuesten Stand zu bringen"





Spezifische Ziele

- ♦ Lernen, wie die Kommunikation in Organisationen funktioniert und gesteuert wird
- ♦ Analysieren der Trends in der Geschäftskommunikation
- ♦ Studieren der Werbekommunikation
- ♦ Untersuchen der Auswirkungen von kommerzieller und Werbekommunikation
- ♦ Lernen über Krisenkommunikation
- ♦ Lernen über digitale Reputation
- ♦ Kennen der Grundlagen der internen Kommunikation
- ♦ Wissen, was *Branding* ist und wie es entwickelt wird
- ♦ Lernen, was ein umfassender Kommunikationsplan ist und wie er in die Praxis umgesetzt wird

03

Kursleitung

Das Programm wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Unternehmenskommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Weiterbildung in den Bereichen Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten die umfassendste Weiterbildung auf dem Markt zu bieten, die es ihnen ermöglicht, sich im Bereich der Unternehmenskommunikation weiterzuentwickeln, professionelle Fähigkeiten auf höchstem Niveau zu erwerben und eine angesehene Fachkraft in diesem Bereich zu werden.



“

*Das beste Dozententeam befindet sich
an der besten Universität. Lassen Sie sich
diese Gelegenheit nicht entgehen”*

Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in politischen Kampagnen auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den Medien gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten politischen Kommunikationsstrategen in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichen es ihr, als Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton am Präsidentschaftswahlkampf 2016 in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh stellvertretende Kommunikationsdirektorin von EMILY's List, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten für öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und Fehlinformationen bekämpfen wollen.

Gleichzeitig war sie Beraterin anderer politischer Kandidaten wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der Kampagne von Al Franken für den US-Senat als dessen Sekretärin und spätere Pressesprecherin beteiligt. Außerdem war sie Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat hinter den Kulissen und vor der Kamera für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter CBS, CNN und MSNBC.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte Podcast- und Audioprogramme entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte SiriusXM-Radiosendung Signal Boost, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über Politik und Gender geschrieben. Sie ist außerdem geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media, einem US-Nachrichtenportal.



Fr. McIntosh, Jess

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „International Content Marketing Awards“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte Kommunikationsdirektorin, die sich auf den Bereich des Reputationsmanagements spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie Coca-Cola geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der internen Interaktionsplattform Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der strategischen Investitionen der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche Auszeichnungen für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen Konferenzen und Symposien teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgereiftesten Techniken zur Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorauszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Leiter der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ♦ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



“

*Lernen Sie von den besten
Fachleuten des Sektors die neuesten
Entwicklungen in der Strategie der
Unternehmenskommunikation
kennen und werden Sie zu einer
gefragten Fachkraft"*

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und Unternehmenskommunikation entwickelt, die sich der Bedeutung einer aktuellen Aktualisierung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und einen sehr umfassenden Studienplan entwickelt haben, der speziell auf die Weiterbildung von Informationswissenschaftlern in den Besonderheiten und Merkmalen der Welt der Unternehmenskommunikation ausgerichtet ist. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten daher viel besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbstständiger und kompetenter zu arbeiten.

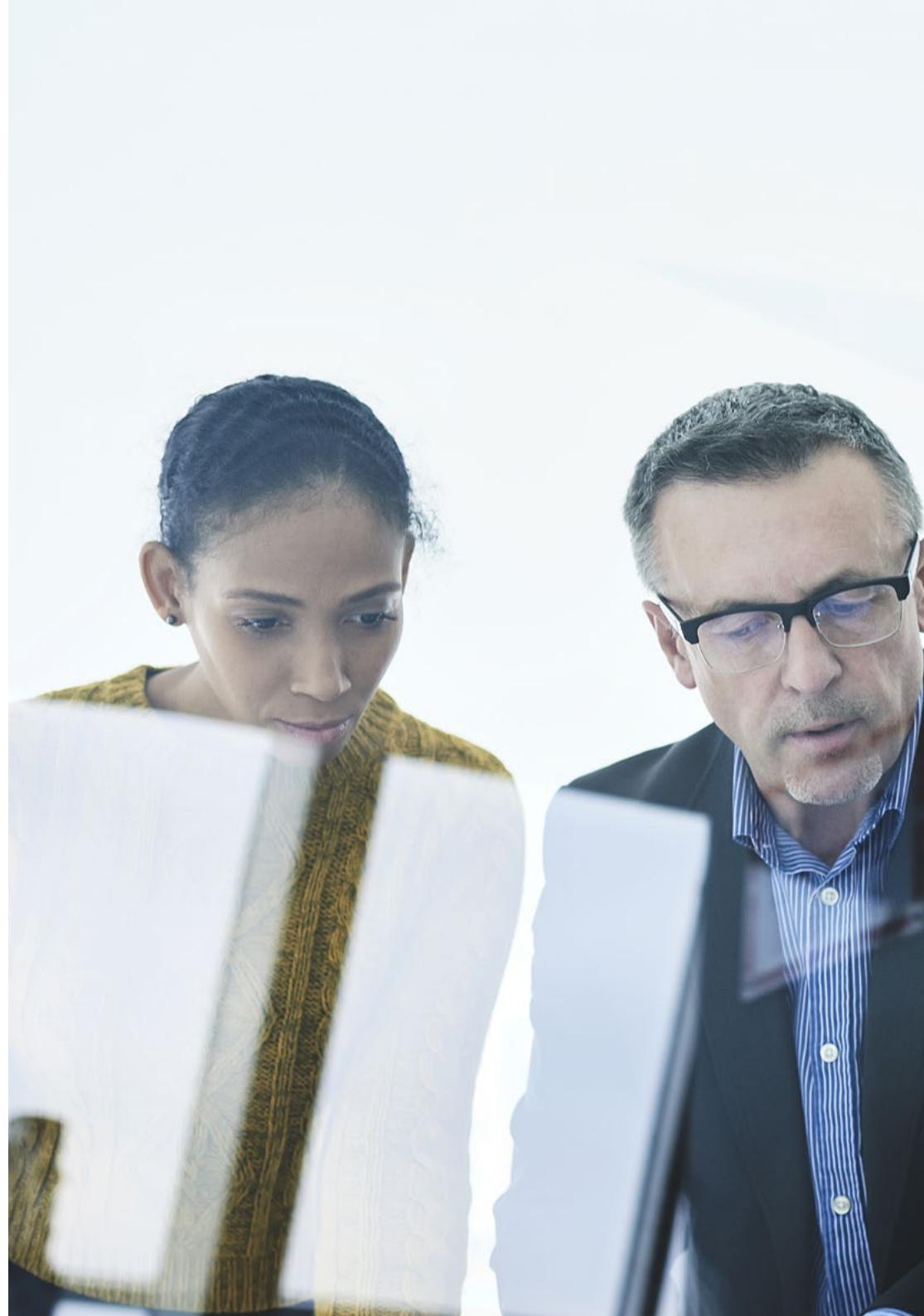


66

Was Sie studieren, ist sehr wichtig. Die Fähigkeiten und Kompetenzen, die Sie erwerben, sind der Schlüssel. Sie werden keinen vollständigeren Studienplan als diesen finden, glauben Sie uns..."

Modul 1. Unternehmenskommunikation

- 1.1. Die Kommunikation in Organisationen
 - 1.1.1. Organisationen, Menschen und Gesellschaft.
 - 1.1.2. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
 - 1.1.3. Bidirektionale Kommunikation
- 1.2. Trends in der Unternehmenskommunikation
 - 1.2.1. Erstellung und Verteilung von Unternehmensinhalten
 - 1.2.2. Unternehmenskommunikation im Web 2.0.
 - 1.2.3. Einführung von Metriken in den Kommunikationsprozess
- 1.3. Werbekommunikation
 - 1.3.1. Integrierte Marketingkommunikation
 - 1.3.2. Kommunikationsplan für Werbung
 - 1.3.3. *Merchandising* als Kommunikationstechnik
- 1.4. Medieneffekte
 - 1.4.1. Wirksamkeit von Marketing und Werbekommunikation
 - 1.4.2. Theorien über Medieneffekte
 - 1.4.3. Soziale und Co-Creation-Modelle
- 1.5. Agenturen, Medien und Online-Kanäle
 - 1.5.1. Integrierte, kreative und Online-Agenturen
 - 1.5.2. Traditionelle und neue Medien
 - 1.5.3. Online-Kanäle
 - 1.5.4. Andere digitale *Players*
- 1.6. Krisenkommunikation
 - 1.6.1. Definition und Arten von Krise
 - 1.6.2. Phasen der Krise
 - 1.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente





- 1.7. Kommunikation und digitaler Ruf
 - 1.7.1. Online-Reputationsbericht
 - 1.7.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
 - 1.7.3. *Branding* und *Networking* 2.0
- 1.8. Interne Kommunikation
 - 1.8.1. Programme für Motivation, soziales Engagement, Partizipation und Weiterbildung mit HR
 - 1.8.2. Interne Kommunikationsmittel und Medien
 - 1.8.3. Der interne Kommunikationsplan
- 1.9. Branding
 - 1.9.1. Die Marke und ihre Funktionen
 - 1.9.2. Markenbildung (*Branding*)
 - 1.9.3. Markenarchitektur
- 1.10. Integrierter Kommunikationsplan
 - 1.10.1. Audit und Diagnose
 - 1.10.2. Ausarbeitung des Kommunikationsplans
 - 1.10.3. Ergebnisse messen: KPIs und ROI

“

*Akademische Erfahrungen wie
diese sind es, die hervorragende
Fachkräfte hervorbringen"*

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein”

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*





Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die case studies mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb einer Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.

“

Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

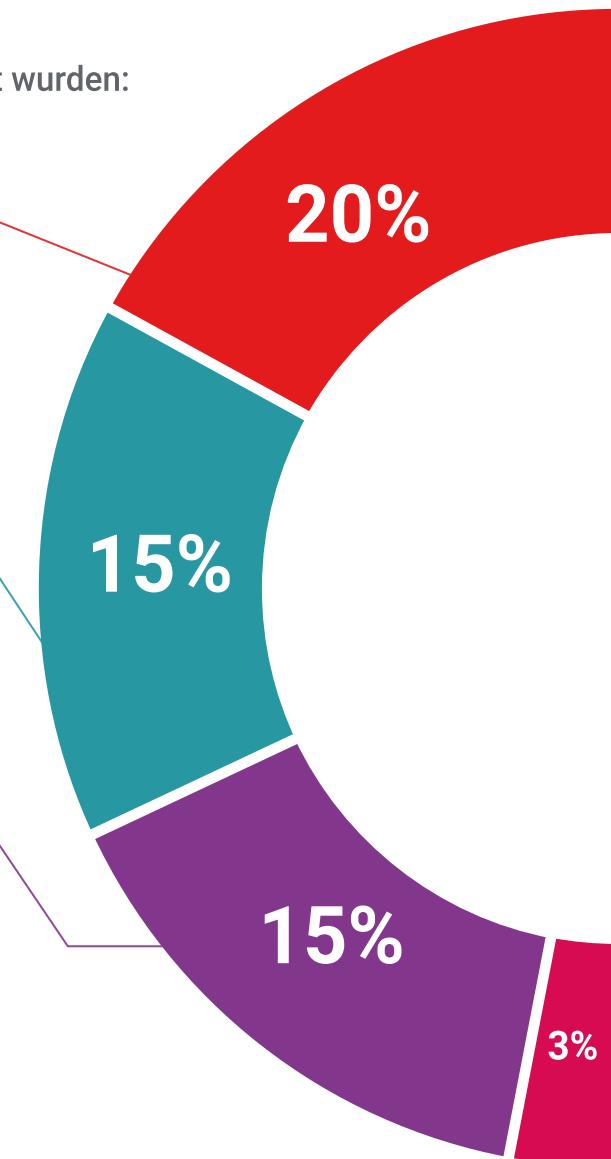
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

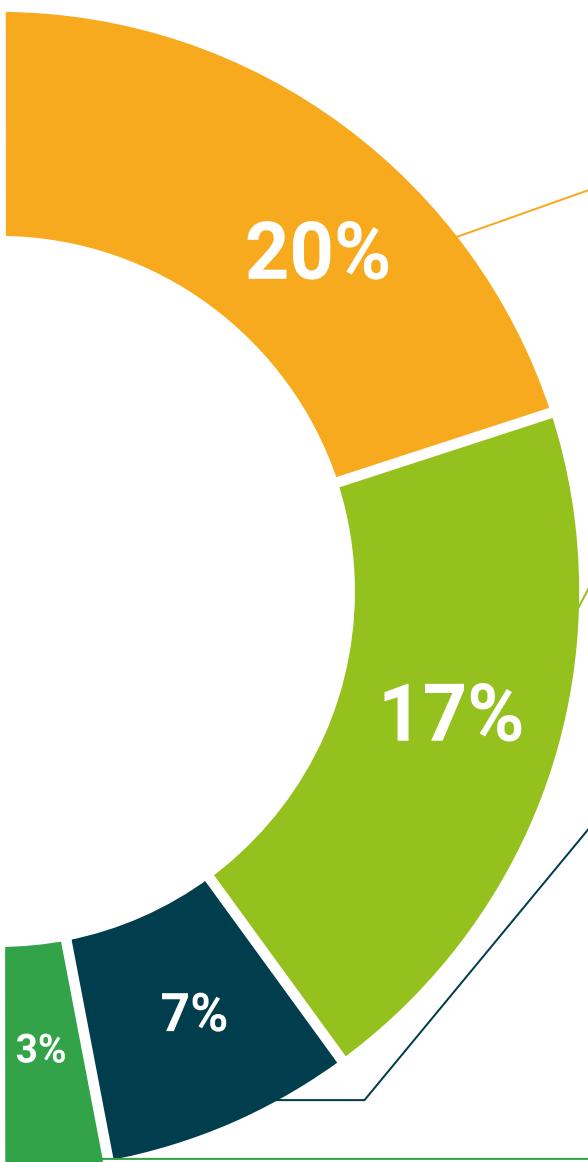
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Unternehmenskommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



66

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Unternehmenskommunikation**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer



technologische
universität

Universitätskurs
Unternehmenskommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Unternehmenskommunikation

